

Пресъобщение

ПОРТФОЛИОТО ОТ 4K ULTRA HD ТЕЛЕВИЗОРИ НА LG ПРЕЗ 2015 Г. ПРЕДЛАГА ИЗУМИТЕЛНИ ЦВЕТОВЕ, ПОДОБРЕН ДИЗАЙН И НОВИ ФУНКЦИИ

LG ще представи на CES 2015 най-разнообразната гама от Ultra HD 4K телевизори, които могат да задоволят нуждите на всеки потребител

София, 02 януари 2015 г. — LG Electronics (LG) ще представи разширената си гама от 4K ULTRA HD телевизори с нов дизайн, повече функции и подобрения в качеството на картината на международното изложение за потребителска електроника CES® 2015 в Лас Вегас от 6-9 януари. Това ще бъде първата възможност на потребителите да видят от първо лице пълната колекция от 4K ULTRA HD телевизори на LG за 2015-та.

Компанията LG е посочена от асоциацията за потребителска електроника Consumer Electronics Association за “4K Ultra HD партньор за международното изложение CES 2015” и ще представи превъзходното възпроизвеждане на цветове в серията ColorPrime, която предлага невероятен реализъм и дълбочина с Wide Color LED или Quantum Dot технологии.

Телевизорът 4K ULTRA HD на LG с технология Wide Color LED, който прави своя дебют на CES 2015, използва различни фосфор базирани LED диоди и така постига по-голяма дълбочина на цветовете и по-реални изображения. LG ще представи за първи път и своите 4K ULTRA HD телевизори с Quantum Dot технология, която предоставя висока цветова прецизност и 30-процентно увеличение в цветовата гама.

Телевизорите 4K ULTRA HD на LG имат изключителна 4K (3840 x 2160) резолюция с 4K панели, използващи технологията „превключване в равнината” (IPS). Тези дисплеи постигат цветова прецизност на изображенията с максимална

близост до оригиналното качество и същевременно позволяват изключително широки ъгли на гледаемост. Технологиите на LG True Black Control усъвършенства контраста и създава по-тъмни и по-наситени черни цветове. Нововъведение през 2015 г. е и функцията Natural Color, която свежда до минимум грешките при възпроизвеждане на цветовете, а Contrast Optimizer оптимизира цветовия контраст и яркост.

Освен превъзходното качество на картината, новата концепция на LG ULTRA Slim, внедрена в получилия високи оценки CINEMA SCREEN дизайн, е важен фактор за постигането на „потопяне“ в картината. Красивата тънка рамка и изчистеният дизайн създават цялостно усещане, в което дори и задната част на телевизора прибавя модерен привкус в интериора.

Пет модела от 4K ULTRA HD телевизорите на LG са оборудвани с впечатляваща многоканална УЛТРА съраунд система, разработена в сътрудничество с експерта при аудио техниката Harman/Kardon. С нея се гарантира дълбок, богат и мощен звук, който още повече допринася за потопянето на зрителя в гледаното съдържание. Специално проектираните насочени напред (forward-firing) високоговорители са компактни, но ефективни. Новост за серията от висок клас UF9500 през 2015 г. е интегрираната стойка Auditorium Stand, която е създадена, за да отразява и централизира звука за най-добра аудио производителност.

Обновената патентована смарт платформа на LG webOS 2.0 е още по-лесна за използване от предшественика ѝ, като позволява на потребителите да изследват целия ѝ потенциал по интуитивни начини. Времето за начално зареждане е намалено с до 60%, а свързаността с външни устройства се осъществява по-лесно от всякога. Освен това потребителите могат да настроят собствени менюта върху лентата за стартиране, което създава по-персонализирано преживяване.

LG интегрира в гамата си от 4K Ultra HD телевизори и усъвършенствания си 4K Upscaler алгоритъм, който с лекота възпроизвежда SD, HD и Full HD съдържание

в изображения с почти ултра HD качество. В допълнение вграденият декодер 4K High Efficiency Video Codec (HEVC) поддържа както 30p, така и 60p 4K съдържание от външни устройства, като така гарантира, че телевизорите на LG ще бъдат съвместими и с бъдещи Ultra HD стандарти за пренос.

“4K ULTRA HD телевизорите на LG са създадени да предлагат зрителско преживяване, което друга компания в телевизионната индустрия не може да предложи,” каза Ин-кию Лий, старши вицепрезидент и оглавяващ дивизията за телевизори и монитори на LG Electronics Home Entertainment Company. “Взимащото дъха качество на картината е базирано на нашата най-нова ColorPrime серия, която предоставя наистина превъзходно домашно развлечение.”

Посетителите на щанда на LG по време на CES 2015 (Convention Center Лас Вегас, централна зала #8204) ще имат възможността да видят със собствените си очи зашеметяващите 4K ULTRA HD телевизори на LG.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното развлечение, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com