

ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

LG ЩЕ ПАРТНИРА НА NETFLIX ЗА РАЗРАСТВАНЕТО НА ПЛАТФОРМАТА В ГЛОБАЛЕН МАЩАБ

Благодарение на новото партньорство потребителите ще имат достъп до богата библиотека със съдържание, предоставено от водещата в света Интернет телевизионна мрежа

ЛАС ВЕГАС, 07 януари 2016 г. — LG Electronics днес обяви, че влиза в партньорски взаимоотношения на глобално ниво с Netflix, за да улесни разрастването на световните операции на Netflix в областта на Интернет телевизията отвъд пазарите, на които компанията има вече утвърдено присъствие (Северна и Южна Америка, Западна Европа, Австралия, Нова Зеландия и Япония). Новото разрастване ще предостави на потребителите и в България една обширна библиотека от висококачествено съдържание, включително обработени за 4K HDR формат телевизионни сериали. Компанията LG е избрана за основен партньор на Netflix в световен мащаб благодарение на невероятното качество на картината и технологиите, с които тя допринася в индустрията за смарт телевизия. В момента на пускането на услугата на Netflix, LG и Netflix ще обединят усилията си, за да предоставят предплатен достъп до нея.

Едни от най-популярните авторски сериали на Netflix са *Daredevil* на Marvel, *Orange is the New Black* и *Sense8*. Компанията планира да предостави на световната си аудитория и сериала *Marco Polo*, обработен за HDR. По време на изложението за потребителска електроника CES 2016, провеждащо се в Лас Вегас между 6-9 януари, посетителите на щанда на LG (#8204 Централна Зала, Las Vegas Convention) ще могат да гледат специален 4K HDR клип от популярния Netflix сериал *Daredevil* на Marvel, обработен за Dolby Vision™. Представители на Netflix и преди са изказвали възхитата си от 4K HDR OLED телевизорите на LG, тъй като техните супер чисти нюанси на черното, живите цветове и контраст са

фактори, които допринасят за дълбочината на детайлите при предаване на висококачествено съдържание.

“Нашето глобално партньорство с LG ще помогне на любителите на телевизионното забавление по целия свят да открият и да се насладят на Netflix,” каза Скот Майрър, вицепрезидент на екосистемата от партньори-производители на Netflix. “Радваме се, че ще можем да зарадваме нашите абонати с най-новите технологии и възможността да гледат любимите си сериали в 4K и HDR.”

“Развълнувани сме, че сме глобален бизнес партньор на най-популярния доставчик на съдържание в света - Netflix,” каза Браян Куон, президент и изпълнителен директор на LG Home Entertainment Company. “LG ще продължи да създава иновации в сферата на дисплей и аудио технологиите, за да предостави на потребителите по света превъзходно 4K и HDR зрително преживяване. Развивайки най-обещаващите и новаторски технологии, LG ще продължи да е лидер на световния пазар за телевизори от висок клас.”

###

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното развлечение, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com