

Прессъобщение

LG ПУСКА НОВИ ПРОДУКТИ И РАЗКРИВА НОВА СТРАТЕГИЯ НА MWC

LG прави марката си по-силна с уникални функции, съобразени с нуждите на потребителите и едновременен фокус върху премиум и базови модели смартфони

Барселона, 24 февруари 2014 г. — С две нови G смартфон серии, трето поколение L^{III} серия и внушителни нови UX функции, LG Electronics (LG) обяви в началото на Mobile World Congress (MWC) намерението си да разшири потребителската си база през 2014 г. чрез завладяващи нови продукти, създадени да посрещнат изискванията на потребителите по целия свят. Приключвайки успешно 2013 г., когато пусна на пазара дълго обсъжданите G2, Nexus 5 и G Flex, компанията е уверена, че продуктовата ѝ стратегия през 2014 г. ще продължи да носи голяма възвръщаемост.

“За LG става все по-важно не само да предоставя най-доброто възможно мобилно изживяване на клиентите си, но и да предложи това изживяване по последователен и непрекъснат начин сред всичките си устройства,” каза д-р Джонг-сеок Парк, президент и изпълнителен директор на LG Electronics Mobile Communications Company. “Когато говорим за разпространението на смартфони в последните няколко години, не бива да забравяме, че по-малко от една четвърт от потребителите по света използват смартфони. Ето защо, нашата продуктова гама през 2014 г. ще включва устройства, предлагащи уникално потребителско преживяване и привличащи широк спектър от потребители.”

В допълнение с пускането на най-съвременните устройства, LG ще продължи да се фокусира приоритетно и върху предлагането на премиум UX функции, като например Knock CodeTM, което е начин ясно да се разграничат смартфоните на LG от тези на конкурентните производители. Първо интегриран в G Pro 2, Knock Code позволява на потребителите да включват телефоните си и да отключват клавиатурите им с леки “почуквания” по екрана. Тази година Knock Code ще бъде основна функция в широка гама от LG смартфони по целия свят, което е част и от стратегията на компанията да предлага еднакво уникално потребителско преживяване във всичките си устройства.

Knock Code™ : Съчетание от сигурност и удобство

Нови проучвания сочат, че потребителите отключват смартфоните си повече от 100 пъти дневно и LG вижда това като възможност да добави стойност в продуктите си. Knock Code, който еволюира от функцията KnockON, първо въведена в LG G2, дава възможност на потребителите както да включват смартфоните си, така и да отключват клавиатурата с едно лесно движение, изобразявайки предварително персонализиран шаблон на екрана на телефона. Knock Code предлага по-голяма надеждност, тъй като шаблонът се въвежда от потребителя на празен екран, използвайки между две и осем отделни натискания, което прави 80,000 възможни комбинации. Освен това, Knock Code може да бъде въведен върху която и да е част от дисплея, което прави оперирането с една ръка удобно и лесно. Голям брой модели на LG, които вече са на пазара, също ще бъдат обновени с Knock Code фърмуер.

LG G Pro 2: Продължението предлага по-богато и по-пълно преживяване

G Pro 2 е наследник на G Pro - миналогодишният победител в наградите *Best Smartphone of MWC 2013*. G Pro 2 е повече от достоен заместник на оригиналния G Pro. Със смелия си 5,9-инчов Full HD IPS дисплей, последната версия Android 4.4 KitKat OS и множество от най-добрите в класа си технологии, G Pro 2 предлага потапяне в картината и е първият LG смартфон, който предлага подобрена 13MP камера с технологията Optical Image Stabilizer Plus (OIS+). Феновете на фотографията ще могат да се насладят на разширените настройки за редакция на снимки и видео.

LG G2 mini: Мощен и компактен

G2 е първият „компактен“ смартфон на LG и предлага почти същото потребителско преживяване като оригиналния LG G2 с премиум UX функции, като Knock Code и Guest Mode. G2 mini е създаден за нуждите на новото поколение собственици на смартфони със своя 4,7-инчов IPS дисплей, живот на батерията 2,440mAh и четириядрен процесор, който не прави компромис със скоростта за сметка на натоварването. Най-новото устройство от G серията на LG предлага перфектен баланс между модерен дизайн и практично потребителско преживяване в компактна опаковка без компромис в производителността.

LG L^{III} Серия: Там, където 3G се среща с дизайн

Сериите на LG L Series^I и L Series^{II} имаха огромен успех в целия свят. Новата L^{III} серия очаквано ще задържи натрупаната скорост от първите серии, особено в бързо развиващите се нови пазари. L40, L70 и L90 смартфоните продължават стилното наследство на цялата гама от тази серия с деликатния фокус върху детайла, цветове в металик гама и тънки рамки. Сериата L^{III} идва и с най-новия Android KitKat OS и премиум UX функции, предоставяйки възможно най-доброто преживяване в 3G сегмента. Новата серия L^{III} е ключов компонент от стратегията на LG за увеличаване на дела си от смартфон потребители в пазарите, които са бъдещите лидери в мобилните комуникации.

Посетителите на MWC 2014 могат да видят и изпробват новите смартфони на LG — LG G Pro 2, G2 mini и серия L^{III} — на живо на щанда на LG в зала 3 на Fira Gran Via. За повече информация, моля посетете www.LGnewsroom.com.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от пет бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solution and Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR[®] партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Mobile Communications Company

Компанията LG Electronics Mobile Communications е новатор и лидер в глобалната индустрия за мобилни комуникации. LG е двигател на мобилните технологии с висококонкурентните си продукти в областта на дисплея, батериите, оптиката на камерите, както и стратегическите си партньорства с водещи в индустрията организации. Продуктите на LG са изцяло насочени към нуждите на клиентите — започвайки от моделите на известната премиум серия G Series— и имат уникален ергономичен дизайн и интуитивни UX функции, които подобряват преживяването на потребителите. Компанията се стреми да поведе потребителите към ерата на конвергенцията, като максимизира свързаността между смартфони, таблети и широк спектър от домашни и преносими продукти. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Ния Константинова
All Channels | PR
+359 889 226 006
nkonstantinova@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Veronika Julia Korner
LG Electronics Magyar Kft.
+3630 412 14 82
veronika.korner@lge.com
www.lgnewsroom.com