

Прессъобщение

НОВИЯТ ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА LG HOME ENTERTAINMENT COMPANY ПРЕДСТАВЯ БИЗНЕС СТРАТЕГИИТЕ НА КОМПАНИЯТА ЗА 2015

Разширената гама от OLED и 4K ULTRA HD телевизори, внушителната webOS 2.0 платформа и по-конкурентни AV и IT продукти са част от бъдещето на LG

ЛАС ВЕГАС, 08 януари 2015 г. — LG Electronics (LG) представи бизнес стратегията си при потребителската електроника за 2015 г., която залага на разширяването на гамата от иновативни продукти с добавена стойност в САЩ и в целия свят. По време на кръгла маса с избрани журналисти в рамките на международното изложение CES 2015 Брайън Куон, новият изпълнителен вицепрезидент и изпълнителен директор на LG Home Entertainment Company, съобщи плановете на компанията за гамата си от телевизори в продуктов и маркетингов аспект. Основна цел е създаване на агресивни стратегии, за подобрене на конкурентната позиция и рентабилността на LG в този сегмент.

“Решени сме да създадем още по-ускорен растеж при продуктите за домашно забавление от следващо поколение и ще предложим иновативни решения и услуги,” каза Куон. “Ще подсилим разпознаваемостта на марката LG в пазарите по цял свят, разработвайки различни и разпознаваеми продукти от световна класа включително нашите OLED и ULTRA HD телевизори. Едновременно с това ще подобрим и стратегията ни за конвергенция и ще интегрираме поредица от нови IoT решения, които ще позволят на клиентите ни да свързват телевизорите си с множество устройства по-лесно от всякога,” добави той.

Коментирайки текущото състояние на пазара в сегмента на телевизорите, Куон отбеляза, че фокусът на LG върху продуктова и ценова конкурентност ще постави компанията в по-изгодна позиция, за да отговори на нарастващата конкуренция от Китай и да се защити от ефекта на отслабналата японска йена. “Ние въвеждаме

серия от маркетингови и продуктови стратегии, за да поставим LG в по-благоприятна среда с оглед на засилващата се конкуренция.”

Куон посочи четири основни стратегии, които целят да затвърдят лидерската роля на LG на пазара за домашно забавление: (1) лидерство на пазара за OLED телевизори, (2) разширяване на присъствието на LG на пазара за 4K ULTRA HD телевизори, (3) създаване на лидерска позиция по отношение на потребителското преживяване и (4) засилване на продуктовата конкурентноспособност на гамата от IT и AV продукти.

Лидерство на световния пазар за OLED телевизори

“През 2014 г. LG беше фокусирана върху подсилване на растежа и вече създадената инерция и върху позиционирането си в сегмента на бъдещето – този с OLED телевизорите,” каза Куон. “Тази година смятаме значително да увеличим присъствието си на пазара на OLED телевизори, за който вече имаме индикации, че ще бъде следващото поколение технологии в сегмента. LG OLED телевизорите се отличават с перфектни цветове и нюанси на черното и вземащо дъха зрителско преживяване. Портфолиото ни от OLED технологии ще ни помогнат да се наложим като водеща компания на световния пазар за премиум телевизори.”

LG пусна на пазара първия в индустрията 4K OLED телевизор през август 2014 г. По време на тазгодишното изложение CES компанията доказва още по-категорично технологичното си лидерство в сегмента, като представи няколко нови 77-, 65- и 55-инчови модели OLED телевизори с извит, плосък и гъвкав дисплей. LG има за цел да консолидира глобална производствена система, посветена на производството на OLED в Северна Америка, Централна и Южна Америка, Европа и Азия. Куон отбеляза, че компанията ще увеличи инвестициите си в OLED технологии, а дъщерната компания LG Display вече е вложила 700 милиарда корейски вони в обновяването на производствени съоръжения, за да може да произвежда по-големи OLED панели.

Куон поясни, че едновременно с това LG се фокусира и върху подобряването на ценовите равнища на OLED телевизорите си благодарение на синергията, създадена между филиалите на компанията, както и подобрените компоненти и модернизираните технологии за производство. Взети заедно, тези усилия ще са двигател на продажбите на OLED телевизори и ще дадат възможност на повече потребители да изпитат предимствата на OLED технологията на LG в сравнение с други алтернативни технологии на пазара за премиум телевизори. LG ще разшири гамата си от OLED телевизори и ще увеличи предлагането им, за да може да посрещне търсенето на пазара, като същевременно ще приложи агресивна маркетингова стратегия, която включва стратегически сътрудничества с ключови търговци във всеки регион.

Разширяване на присъствието на пазара за 4K ULTRA HD телевизори

В рамките на CES, LG представя и серията от телевизори ColorPrime. Серията включва получилите високи отличия 4K ULTRA HD телевизори, които предлагат подобрен диапазон на цветовото възпроизвеждане, дизайн от световна класа, богато качество на звука и новата удобна за потребителите платформа за смарт телевизия webOS 2.0. Серията ColorPrime включва и 4K ULTRA HD телевизори с Quantum Dot технология, които още повече демонстрират ангажимента на LG да достави най-революционните технологии в домовете на потребителите.

“CES е прекрасна възможност за потребителите да се запознаят с впечатляващите предложения в сегмента на 4K ULTRA HD телевизори от LG,” каза Куон. Обогадената гама от дисплей размери, вариращи от 40 до 105 инча и самите дисплеи се предлагат в опции с извита или плоска форма включително и иновативните технологии, които разграничават LG от конкурентни производители.

С всички тези нови стратегии LG възнамерява да увеличи пазарния си дял при 4K ULTRA HD телевизорите през 2015 г. и в следващите години. LG ще подсили и маркетинг дейностите си чрез засилена обща работа между филиалите на

компанията, включително развойната дивизия, отдела за продуктово планиране, продажби и маркетинг.

Изключително потребителско преживяване чрез webOS 2.0

Новата платформа за смарт телевизия на LG webOS 2.0, представена по време на CES 2015, е обновена версия на вече пожъналата много успехи първоначална webOS платформа. Куон каза, че тази последна версия помага на LG да задържи лидерската си позиция сред потребителите, тъй като потребителското преживяване е изключително приятно и възнаграждаващо. webOS е първоначално създадена за концепцията “Да направим телевизора отново лесен за използване” и като част от усилията на компанията да се противопостави на сложните за употреба системи. Има прогноза, че смарт телевизорите с webOS на LG ще подминат цифрата от 1 милион продадени единици в първата половина на 2015 г.

По-голяма конкурентноспособност при AV и IT продуктите

През 2015 г. LG ще предприеме стъпки в посока подобряването на бизнеса си при домашните кино и видео системи, за да увеличи доходността от този тип продукти. Тези стъпки включват подобряването на маркетинг дейностите за монитори от висок клас като 21:9 ултра широките монитори и мониторите с ULTRA HD дисплей. LG ще продължи ръста си с проактивен маркетинг на новите си саундбар системи и multi-room аудио продукти, които постепенно увеличават популярността си сред потребителите. Едновременно с това LG ще продължи да търси нови бизнес възможности като подсили технологичните си решения в областта на IT конвергенцията и IoT базираните иновации за умния дом.

За повече информация, посетете медия секцията на LG онлайн на www.LGnewsroom.com/ces2015.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14

трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното развлечение, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com