



LG С НАГРАДА ЗА НАЙ-ДОБРА ТЕРМОПОМПА В КАТЕГОРИЯ ОТОПЛЕНИЕ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО ЗА ИНОВАЦИИ AHR EXPO

Уредът се отличава с големия си капацитет, екологичност, нисък разход на енергия и надеждност при тежки условия

СЕУЛ, 1 февруари 2011 г. – Технологията на **LG Electronics V2 Injection™** ще бъде отличена в категория **Отопление** като важна част в разработката на термopомпата въздух-вода - **Air-to-Water Heat Pump (AWHP)** –. Наградите на **AHR** се присъждат ежегодно за най-иновативните продукти в сферата на отоплението, вентилацията, климатизацията и охлаждането (**HVACR**). Тази година международното изложение се провежда между 31 януари и 2 февруари в Лас Вегас.

Термopомпата въздух-вода **LG AWHP** е базирана на наградената технология **V2 Injection™** и така има най-ефективната консумация на енергия на пазара. Тя осигурява отлично отопление с постоянни нива, като едновременно с това оптимизира разходите. С двустепенния си ротационен компресор, вместо традиционния едностепенен, и разделянето на работните фази, **V2 Injection** технологията значително увеличава топлинния капацитет на уреда. По този начин помпата поддържа топлината на 100% при много ниски температури от порядъка на -15 градуса по Целзий, без необходимост от допълнителен нагревател. Така **V2 Injection** работния обхват на помпата до впечатляващите -25 градуса.

Благодарение на технологията **V2 Injection** ефективността на термopомпата **LG AWHP** се подобрява с 30%, което съответно намалява сметките за отопление. Повишеният топлинен капацитет и високоефективността на термopомпата също така допринасят за понижаването на емисиите на **CO2**.

„За **LG** е голяма чест на това изложение да получи отличието за най-иновативната система за отопление в света”, каза Хуан-йонг Но, Президент и Главен изпълнителен директор на **Air Conditioning and Energy Solution Company**. „Малко хора извън бранша осъзнават наистина колко революционни са отоплителните и охладителните системи днес. Надяваме се, че чрез тази награда и технологията **V2 injection AWHP** помпата ще се превърне в популярно решение за домакинството, което да се налага от лидерите в индустрията.”, допълни той.

В момента **V2 injection** е основната технология в голям брой цялостни климатични решения, продадени в Корея. В резултат на този успех, **LG** ще представи тази година **AWHP** и в Северна Европа, а по-късно и в други региони по света.

Победителите от изложението **AHR** за 2011 г. ще бъдат отличени на специална церемония в **Convention Center**, Лас Вегас. **AWHP** ще бъде изложена наред с други продукти на компанията.



###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен иноватор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 80,000 души в над 115 представителства по целия свят. LG Electronics се състои от 4 бизнес подразделения – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance and Air Conditioning and Energy Solution – с продажби в световен мащаб от 43.4 милиарда щатски долара към края на 2009 г. Компанията е водещ световен производител на плоскоекранни телевизори, аудио-визуална техника, мобилни телефони, климатици и перални машини. LG подписа дългосрочен договор, с който стана Глобален Партньор и Технологичен Партньор на Formula 1™. Като част от това изключително партньорство, LG придоби ексклузивни маркетингови права като официален доставчик на електроника, мобилни телефони и процесори на данни за това глобално спортно събитие. За повече информация: www.lg.com

3а LG Electronics Air Conditioning Company

LG Electronics Air Conditioning Company е международна компания, предлагаща продукти за отопление, вентилация и климатизация (HVAC). Компанията произвежда жилищни климатици (RAC), цялостни климатични решения (CAC), осветителни тела и инсталации, работещи със слънчева енергия. LG AE предлага широка гама продукти за битови и индустриални нужди, както и специализирани бизнес решения. Наред с иновативните технологии, маркетинговите стратегии и големите инвестиции в научноизследователска и развойна дейност, LG AE подобрява собствения си рекорд по продажби всяка година от 2000 г. насам.

За контакти:

Nanako Kato
LG Electronics Corporate Communications
+82 2 3777 3918
nanako.kato@lge.com
www.lgnewsroom.com

Цвета Димитрова
Агенция PeeR to peer
тел: +3592 98 11 444, +3592 98 11 443
GSM: +359 898 678 999
e-mail: dimitrova@pr2peer.com
www.pr2peer.com