

Пресъобщение

Интелигентни технологии правят живота ни по-лесен и удобен

Новият умен климатик с „Tag On“ функция помага на потребителите ефективно да разрешават технически проблеми само с помощта на телефона си

Умните телефони се превърнаха в неразделна част от живота ни. Много от нас не само не биха пожелали, но и не могат да се лишат от тях. Когато първите мобилни телефони дебютираха в края на 20-ти век, хората бързо им сложиха етикет на тромави и ненадеждни устройства, които са излишен символ на социален статус. Технологичният напредък обаче светкавично трансформира тези устройства в мощни преносими компютри, които днес описваме с думи като „незаменими“ и „предмети от първа необходимост“.

Докато първото поколение на гигантски мобилни телефони позволяваха на потребителите само малко повече от приемане и провеждане на разговори, съвременните им наследници са компактни и въоръжени с невероятен арсенал от функционалности. Днес смартфонът е свързката на модерния свят – той ни съпътства навсякъде, свързва ни с хора, места, услуги, а и много повече.

Смартфоните събудиха иноватори по цял свят, провокирайки ги да бъдат част от един процес на непрекъснато преоткриване на разбиранията ни за „интелигентни технологии“. Големите концерни и малките компании са основно фокусирани върху интегрирането на „умни“ нововъведения във всички продуктови групи. Първенците в тази дисциплина представят дори цели „смайт“ екосистеми, в чийто център се намира един единствен мобилен телефон, играещ ролята на обединяващо звено между потребителите и техните устройства. Той ги свързва с „умните“ им гивни за ръка, електрическите крушки в дома, колите и домакинските уреди.

Смартфона ни и връзката му с други устройства

Jawbone® наскоро откри UP™ - система, която следи здравето. Тя представлява малка гивна и едно доста интуитивно приложение за телефон. Когато е на ръката, тя следи всички жизнени процеси и активности, включително поведението по време на сън и хранителните навици. Приложението UP™ за мобилни телефони анализира всички данни и предоставя полезна и систематизирана информация за здравословното състояние. Телефонът сигнализира когато постигнем предварително поставена цел, но и всеки ден ни мотивира да си вдигаме летвата на възможностите. Гивната UP™ е захранвана чрез

MotionX® и с Bluetooth се свързва безжично с всички „смайт“ устройства. Резултатът е постоянен мониторинг и ежесекундна актуализация на данните, помагачи на потребителите да изпълняват целите си, свързани със здравето.

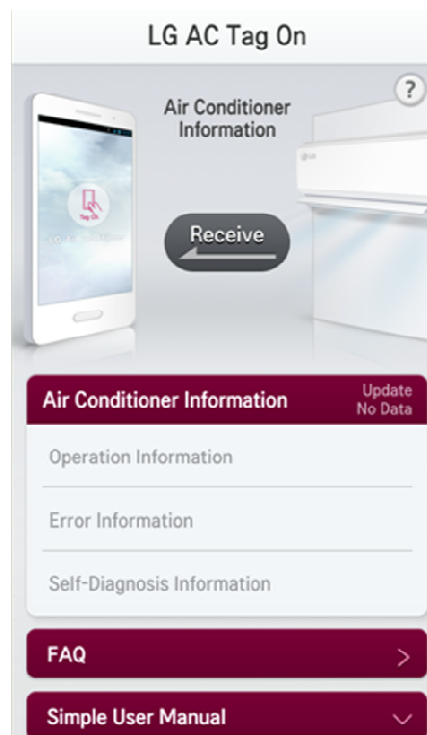
Друг доста интересен „умен“ продукт е светодиодната крушка на Philips, която може да се контролира от разстояние чрез смартфон. За всички мобилни устройства с Android и iOS съществува и допълнителното Philips Hue приложение, което позволява на потребителите да променят силата на светлината, да създават собствени цветове или комбинации от цветове, както и да настройват времето за включване и изключване на светлината. За разлика от флуоресцентните лампи или тези с нажежаваща се жичка, светодиодните крушки използват енергоспестяваща LED технология. Според Philips, „умните“ крушки имат продължителност на живота си от 15.000 часа и въпреки използването на Wi-Fi връзка, те изразходват 80% по-малко електроенергия от традиционните крушки на пазара.

General Motors (GM) също разработва специално приложение за смартфони, което позволява контрол от разстояние на всички автомобили, произведени след 2014 година и имащи вградена OnStar технология. Тази функция дава възможност, използвайки телефона си да активираме клаксона, да отключим или заключим вратите, както и да запалим двигателя на автомобила.

Все по-„умна“ битова техника

И производителите на битова техника търсят възможности за управление на продуктите в дома чрез телефони. LG Electronics (LG) интегрират Intelligent Maintenance System (IMS) в последното поколение климатични системи и перални машини. Технологиата IMS е създадена с цел да пренесе битовите технологии в 21-ви век, осигурявайки усъвършенствани възможности за връзка между уредите от дома и най-новите мобилни устройства.

Свързаността на домашните климатици също преминава на съвсем друго ниво. Моделът Deluxe Inverter V на LG е снабден с уникалната AC Tag On функция, която чрез приложение за мобилни устройства осигурява мигновена и изключително прецизна „смайт“ диагностика. При повреда, потребителите просто трябва да долепят телефона до зоната Near Field Communications (NFC) от вътрешното тяло на климатика. С това елементарно действие се



извършва незабавна диагностика на всички процеси и евентуални грешки, като директно на телефона се изпраща обобщена информация за техническото състояние на климатичната система.

Благодарение на това, че е изключително лесна за използване, LG AC Tag On позволява на потребителите сами да разрешават възникнали технически проблеми. Нуждата от скъпи и често неудобни посещения от специалисти се ограничава до минимум. Поправката и поддръжката на климатиците е по-лесна от всякога дори и за професионалистите, защото им дава важна информация за температурните нива, скоростта на вентилаторите, моментното техническо състояние на вътрешното тяло, както и друга релевантна информация.



„Умните“ перални машини на LG също идват в домовете със „смайт“ технология. След инсталиране на безплатното приложение Smart Diagnosis™, потребителите откриват проблеми в пералните без дори да е необходимо да се обаждат на техник. Приложението „чува“ звущите, които издава пералнята, след което ги запаметява и изпраща данните за анализ до Център за обслужване на клиенти, като по този начин от там получаваме точни инструкции за откриване и отстраняване на повредите.

Възможностите на интелигентните технологии са безкрайни. Днес те поставят началото на нова ера в свързаността между хора и уреди. Водещи технологични компании като LG са изцяло отдадени на създаването на по-„умни“ възможности, работещи с по-„умни“ устройства, които помагат на хората да водят пълноценен и удобен живот.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на

стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от пет бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solution and Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR® партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Air Conditioning and Energy Solution Company

Компанията LG Electronics Air Conditioning & Energy Solution е доставчик на отоплителни, вентилационни и климатични (HVAC) и енергийни решения. Тя предлага внушителен спектър от HVAC продукти, включително сградна климатизация (RAC), системна климатизация (SAC) и системи за качество на въздуха и управление на сгради (BMS). Чрез енергийно ефективните си екологични технологии, както и големите инвестиции в научно развойна дейност и ефективните си пазарни стратегии, LG продължава да консолидира позицията си на глобален лидер в секторите на HVAC и енергийните решения. За повече информация посетете www.LG.com

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com