

Пресъобщение

КОМПАНИЯТА LG ОТЛИЧЕНА НА НАГРАДИТЕ RED DOT 2014 ЗА ИНТУИТИВНО ПОТРЕБИТЕЛСКО ПРЕЖИВЯВАНЕ

Смартфонът G3 спечели три “Best of the Best” награди, доказвайки лидерството си в UX дизайна

София, 21 август 2014 г. — LG Electronics (LG) взе общо девет Red Dot награди в категорията за комуникационен дизайн. Част от тях са за смарт клавиатурата, иновативната функция Knock Code™ и графичния потребителски интерфейс (GUI) в получилия световно признание LG G3 смартфон, който взе “Best of the Best” награди. Иновативната webOS Smart+ TV платформа на LG също бе удостоена с награда от съдиите на Red Dot за новия ѝ подход към смарт телевизори с интуитивния си потребителски интерфейс, който прави използването ѝ безпроблемно и учудващо лесно.

Международно признатите награди Red Dot се състоят от три категории – „Комуникационен дизайн“, „Продуктов дизайн“ и „Дизайн концепция“. С участващи 7096 продукти от 49 страни само в категорията „Комуникационен дизайн“, наградите Red Dot са едно от трите най-важни състезания за дизайн индустрията заедно с iF Design Award и IDEA (International Design Excellence Award).

Смарт клавиатурата на LG бе представена за първи път в LG G3 - смартфонът, който бе разработен според философията *Simple is the New Smart*. Изповядвайки същата философия, смарт клавиатурата спомага за намаляването на грешки при писане с до 75%. Посредством адаптивния си софтуер, който анализира навиците на писане и предсказва избора на думи, смарт клавиатурата прави писането бързо и изключително лесно.

Knock Code™ бе разработен в отговор на потребителски коментари, че съществуващите системи за сигурност на смартфоните са тромави и отнемат време. Knock Code™ позволява на собствениците на LG смартфон да събудят и отключат устройствата си с едно удобно движение, използвайки персонализирана последователност от потупвания вместо парола или девет-точков шаблон. При наличието на 80 000 възможни комбинации, Knock Code™ не само е по-сигурен, но и по-удобен.

Графичният потребителски интерфейс на LG G3 предоставя интуитивно и много по-приятно потребителско преживяване. С изцяло обновления си дизайн, интерфейсът има изчистена и стилна визия, която говори на новия равен и опростен дизайн език на LG, в който е интегрирана изтънчена пастелна палитра и отличителен кръгъл мотив в съответствие с емблематичното лого на компанията. LG спечели и още шест награди в категорията за комуникационен дизайн, включително за иновативната TV платформа WebOS Smart+. Тя прави бързо и лесно за потребителите да преминат от един източник на съдържание към друг, независимо дали е телевизионно предаване на живо, VoD услуга, Smart TV приложение или медиен файл, съхранявани на свързано устройство. WebOS на LG дава възможност и за лесно търсене и намиране на съдържание и предлага опция за лесно настройване и свързване чрез навигация от симпатичния анимиран герой "BeanBird".

“Наградите Red Dot Design Awards за високи постижения в областта на потребителския интерфейс имат голямо значение за нас, защото подобряването на потребителското преживяване е нашият начин да създаваме стойност за клиента,” каза д-р Скот Ан, главен технологичен директор на LG. “Напредналите технологии на LG в областта на потребителското преживяване се дължат на желанието ни да слушаме, да се учим и да изграждаме цялостно разбиране за това как хората използват технологиите всеки ден. Ние ще продължим да създаваме решения, които подобряват качеството на живот на потребителите.”

#

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен иноватор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби на стойност 50,96 трилиона корейски вона (45,22 милиарда щатски долара) през 2012 година, LG Electronics се състои от 4 бизнес подразделения – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance и Air Conditioning and Energy Solutions. LG е един от водещите производители в световен мащаб на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е партньор на годината на 2013 ENERGY STAR®. Повече информация можете да намерите на www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

LG Electronics Home Entertainment Company е сред водещите световни производители на телевизори, монитори, бизнес дисплеи, системи за домашно кино, персонални компютри и системи за сигурност. Едновременно с мултифункционалните възможности на устройствата, от компанията се фокусират и върху стилния дизайн на продуктите, както и върху въвеждането на технологични иновации, за да подобрят забавлението и изживяването за потребителите. Потребителските продукти на LG включват: CINEMA 3D Smart телевизори, OLED телевизори, IPS монитори, системи за домашно кино, Blu-ray™ плъери, мишки-скенери и външни устройства за съхранение на данни. Бизнес продуктите на LG включват digital signage дисплей, системи за видео конференции и охранителни камери базирани на IP протокол.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com