

Пресъобщение

LG MUSIC FLOW WI-FI SERIES ОТВЕЖДА БЕЗЖИЧНАТА МУЗИКА ДО НОВИ НИВА НА УДОБСТВАТА

*Новата серия включва първия преносим Music Flow Speaker на компанията
за безупречно музикално изживяване навсякъде*

СЕУЛ, 23 декември, 2014 – На международния CES[®] в Лас Вегас LG Electronics (LG) ще представи новата си Music Flow Wi-Fi серия за любителите на музика и филми по целия свят. Серията се състои от първия захранван с батерия Wi-Fi говорител на компанията (Модел NP8350), съвременни Wi-Fi Sound Bars (Модели LAS750M и LAS950M) и Стрийминг 3D Blu-ray плеър (Модел BP550). Говорителите са създадени, за да са съвместими с устройства с Android и iOS.

Всяко LG Music Flow Wi-Fi устройство може да бъде използвано самостоятелно или свързано с друго устройство чрез безжична мрежа, използвайки Advanced Wireless Network и Dual Band Wi-Fi (2.4/5GHz) технология, за да доставят едно безпроблемно аудио изживяване. За разлика от други Bluetooth спикъри, стриймингът към спикър от Music Flow Wi-Fi серията от смартфон продължава без прекъсване, когато получавате входящо обаждане. И ако домашните аудио библиотеки изглеждат недостатъчни, в допълнение потребителите могат да стриймват музика от доставчици като Spotify, Deezer, Napster, and TuneIn.

LG H4 Portable/NP8350 е първият безжичен говорител на компанията с вградена батерия за лесна преносимост от една стая към друга у дома. Серията Music Flow Wi-Fi включва още два Wi-Fi Sound Bars, които доставят наситен, пълен и потапящ в себе си звук – моделът LAS750M доставя безупречен HD звук, докато LAS950M предлага изключителна, дълбока акустика.

LG Music Flow превръща създаването на персонализиран безжичен домашен център за забавления по-лесно от всякога. При режим Домашно кино потребителите могат безжично да свържат два NP8350 говорителя към Wi-Fi

Sound Bar като задни ляв и десен канали, които да потопят изцяло зрителя в съраунд звук. Всеки от говорителите може да бъде настроен индивидуално, за да отговаря на желаната заобикаляща среда, съобразена с местоположението му. Стрийминг 3D Blu-ray плеърът BP550 на LG може да бъде свързан с Music Flow говорители, за да предава звук от всяко CD или USB устройство.

В допълнение, функцията Auto Music Play дава на LG Music Flow възможността да достави на потребителя преживяване, което максимално увеличава удобството за слушатели, които са на път. Музиката от смартфона ви автоматично ще започне да свири на Music Flow Wi-Fi говорител, когато телефонът се приближи в близост от една крачка до него. По този начин може да слушате музика в слушалките си, докато пътувате с метрото към вкъщи, но музиката ще започне да звучи автоматично от Wi-Fi Sound Bar в хола ви, когато влезете в стаята.

Колекцията идва още с възможността за LG HomeChat™, която позволява на потребителите да управляват LG устройствата си, използвайки популярната апликация за безплатно общуване чрез текстови съобщения LINE чрез всеки смартфон или таблет. Потребителите могат да използват тази функция, като на практика изпращат съобщение до говорителя с прости команди като „Пусни песни за парти“ или „Изключи музиката след един час“. Чрез HomeChat™, продуктите от серията LG Music Flow Wi-Fi могат още да се държат като лични асистенти, настройвайки аларми и известявайки потребителите за предстоящи събития по предварително задаване.

„Гъвкавостта и качеството на серията LG Music Flow Wi-Fi доставя звуково преживяване, което стига отвъд това, което стандартните аудио системи са съумявали да предложат до момента,“ коментира Byung-hoon Min, старши вицепрезидент и ръководител на дивизия CAV в LG Home Entertainment Company. „Чрез възможността за Wi-Fi и висококачествен звук нашата серия Music Flow Wi-Fi е въплъщение на това, което една интелигентна аудио система трябва да предоставя през 21 век.“

Посетителите на щанда на LG на CES 2015 (Las Vegas Convention Center, Central Hall #8204) могат да тестват вълнуващите нови продукти на LG Music Flow от първа ръка от 6-и то 9-и януари.

#

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air solution, and Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR® партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на аудио-визуалните продукти, монитори, персонални компютри и преносими устройства. Компанията непрекъснато завладява нови територии при технологиите като създава устройства с богата функционалност и стилиен дизайн, които посрещат нуждите на потребителите в световен мащаб. LG се стреми да подобри живота на клиентите си с новаторски продукти за домашно забавление, водени от получените отличия OLED телевизори, 4K ULTRA HD телевизори и CINEMA 3D Smart телевизори, използващи новата webOS платформа. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Мила Миленова
All Channels | PR
+359 882 442 108
mmilenova@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com