

Пресъобщение

LG ПОКАЗВА ШИРОКА ГАМА ОТ ИНОВАЦИИ ПРИ МОБИЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ НА MWC 2015

Компанията показва смартфони от премиум гамата и такива от среден клас, както и преносими устройства и IoT услуги в рамките на четири обособени зони и щандове на изложението

БАРСЕЛОНА, 04 март 2015 г. — В рамките на тазгодишния конгрес за мобилни технологии Mobile World Congress (MWC), който се откри в понеделник в Барселона, LG Electronics (LG) показва разнообразна колекция от иновации включително интригуващия G Flex2, премиум преносими устройства и нова гама от смартфони от среден клас. Тези нови продукти ще бъдат показани в рамките на четири обособени зони, които представят стратегията на LG за следващата година под мотото “Иновации за по-добър живот”.

Зона G Flex2: преосмисляне на извивката

G Flex2 е смартфонът от най-висок клас на LG, създаден с извит дисплей. Той е едновременно ергономичен и естетичен. 5,5-инчовият Full HD дисплей гарантира ясни и реалистични изображения и така подсилва вълнуващото преживяване на потребителите с този смартфон. Мощната производителност и интуитивните UX функции са перфектният завършек на този смартфон, който подчертава лидерската позиция LG, както при дизайна, така и при технологиите.

Зона с решения за масовия пазар: премиум решения на изгодна цена

LG ще покаже за първи път новата си гама от смартфони от среден клас, които са създадени да предоставят ползите и функционалността на премиум устройствата на по-широк кръг от потребители. Всички четири модела — *Magna, Spirit, Leon* и *Joy* — пренасят премиум дизайна, тъч дисплея и UX функциите на G серията,

като например Gesture Shot и Glance View. Четирите устройства ще се предлагат както в LTE, така и в 3G версии за перфектен баланс между стил и функция.

Зона за преносими устройства: идеална хармония между мода и технологии

LG показва преносимите си устройства в стил смарт часовник за първи път на MWC 2015. С класически и космополитен дизайн, LG Watch Urbane въплъщава красотата на класическия часовник. LG Watch Urbane LTE е първият в света смарт часовник, който предлага LTE и NFC функции. Това уникално устройство може да осъществява VoLTE обаждания или да получава и изпраща данни, без да се свързва към смартфон. LG Watch Urbane LTE може да работи и като уоки-токи благодарение на функцията push-to-talk (PPT), като така свързва няколко души едновременно. А с NFC функцията си, LG Watch Urbane LTE може да осъществява мобилни разплащания и да се свързва със смарт автомобили.

Зона за IoT услуги: центърът на мобилния ни живот

По данни от корейския институт на електроника (KETI), компанията LG Electronics е подала 139 патента в областта на IoT, което е повече от всяка друга корейска компания и четвърто в света постижение. По време на MWC LG ще демонстрира експертизата си в зоната за IoT услуги. В сътрудничество с дъщерната си телеком компания LG U+, LG ще покаже как G Flex2 може да управлява дистанционно домакински уреди и електронни устройства в дома. С помощта на G Flex2 потребителите могат да наблюдават домовете си чрез камери със затворен кръг, когато пътуват и да получават уведомления чрез съобщение на смартфона, ако има проникване в дома. Клиентите могат да използват и домашната мрежа, за да комуникират чрез видео чат с членове на семейството си, които се намират в различни части на дома.

Освен това, LG и Audi ще демонстрират как IoT може да направи шофирането по-удобно с помощта на часовника LG Watch Urbane LTE. Посредством NFC функцията, шофьорите могат да заключват и отключват автомобилите си и да запалят двигателя чрез часовника. В бъдеще часовника на LG ще може да

изчислява и оставащото разстояние до крайната цел, да предоставя напътствия до паркираната кола, както и да активира настройките за климатика, докато потребителя е извън автомобила.

“Вълнуваме се относно тазгодишния конгрес MWC, където представяме гама от 170 продукта, представящи разнообразните технологични интереси на LG,” каза Джуно Чо, президент и изпълнителен директор на LG Electronics Mobile Communications Company. “От смартфони до преносими устройства и Интернет на нещата, ние се чувстваме уверени в способността си, не само да участваме, но и да водим. Присъствието ни тук на Mobile World Congress ще покаже точно това.”

Щандът на LG на MWC 2015 се намира в зала 3 на Fira Gran Via. За повече информация относно най-новите предложения от LG моля посетете www.LGnewsroom.com/MWC2015.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Mobile Communications Company

Компанията LG Electronics Mobile Communications е новатор и лидер в глобалната индустрия за мобилни и носими технологии. LG постоянно разработва високо конкурентни технологии в областта на дисплея, батериите, оптиката на камерите и LTE технологиите. LG създава телефони и носими устройства, които отговарят на начина на живот на широк спектър хора от целия свят. LG подобрява потребителското преживяване на мобилни устройства като внедрява уникални и сложни дизайн концепции и интуитивни UX функции. Същевременно компанията се стреми да поведе потребителите към ерата на конвергенцията, като максимизира свързаността между смартфони, таблети, носими устройства и широк спектър от домашни и преносими продукти. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com