

ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

LG ПОЛУЧИ EUROVENT СЕРТИФИКАТ ЗА ВИСОКИ ПОСТИЖЕНИЯ ВЪВ VRF ТЕХНОЛОГИИТЕ

СЕУЛ, 5 февруари, 2015 - LG Electronics (LG) получи отличие за енергийна ефективност от престижната организация Eurovent за модерната Variable Refrigerant Flow (VRF) система Multi V IV. Като една от най-уважаваните програми за сертифициране в Европа, Eurovent проследява рейтинга на ефективност (англ. Performance rating) на продукти в сектора за отопление, вентилация и климатизация.

Съотношението между енергийна ефективност (Energy Efficiency Ratio, EER) от 4.83 и коефициентът на изпълнение (Coefficient of Performance, COP) от 5.32 на някои от VRF продуктите на LG гарантират на потребителите значително спестяване на енергия. LG Electronics в момента предлага най-ефективните 14hp and 16hp въздушни VRF уреди на пазара. VRF продуктите на компанията изпъкват както с охлаждащите, така и с отопляващите си режими, в ярък контраст с други Eurovent сертифицирани производители, които дори притежават по-специализирани VRF продукти в портфолиото си. Всички данни за сертификата VRF на LG могат да бъдат разгледани [на сайта на Eurovent](#).

Предлагайки водеща в индустрията енергийна ефективност, Multi V IV помага за намаляване на оперативните разходи и понижава общата енергийна консумация на потребителите. Невероятните EER и COP резултати на Multi V IV са отличен пример за пълната отдаденост на LG в разработването и прилагането на изключителни климатични технологии.

Multi V IV на LG се разпростира в четирите ключови сфери на VRF технологията: компресорът, топлообменникът, маслото и охлаждащото вещество - всички те са създадени, за да подобрят енергийната ефективност. Тези иновативни

подобрения позволяват на Multi V IV да се представя на ниво, което много малко други VRF-и могат да постигнат.

Връчен за пръв път през 1993 г., сертификатът Eurovent е създаден да служи като независима, обективна оценка, която дава на потребителите надежден индекс за производителността и ефективността на един продукт. Утвърдена като една от главните организации за сертифициране на климатици в света, Eurovent започва да сертифицира енергийната ефективност на VRF системи през 2014 г.

„От LG сме изключително горди да сме един от първите производители, чиито VRF продукти са сертифицирани от Eurovent,” каза Джае Сунг Лий, президент на отдела за разработване на системи за климатична техника. „LG отдавна се стреми да въплъти технологичния си ноу-хау в новаторски, енергийно ефективни продукти и вярваме, че тези усилия са довели пряко до това Multi V IV да бъде признат за отличната си енергийна ефективност и функции за подобряване на устойчивостта. Сега предизвикателството е да продължаваме да градим върху този успех и в бъдеще да предоставим дори още по-ефективни HVAC продукти и енергийни решения.”

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air solution, and Vehicle Components – и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR® партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Appliances and Air Solution Company

Компанията LG Electronics Home Appliance and Air Solution е глобален лидер в индустрията за домакински уреди, отоплителни, вентилационни, климатични (HVAC) и енергийни решения, които предлагат внимателно създадени продукти, комбиниращи отлична производителност с удобство за потребителите. Тя предлага внушителен спектър от HVAC продукти, включително сградна климатизация (RAC), системна климатизация (SAC) и системи за качество на въздуха и управление на сгради (BMS). Чрез енергийно ефективните си екологични технологии, както и големите инвестиции в научно развойна дейност и ефективните си пазарни стратегии, LG продължава да консолидира позицията си на глобален лидер в секторите на HVAC и енергийните решения. Смарт устройствата на компанията предлагат внушителни възможности за пестене на енергия и време, както и ползи за здравето на хората. Новаторските продукти на LG, включително хладилници,

перални, миялни, готварски уреди, прахосмукачки, вградени уреди и продукти за здравето, са създадени, за да посрещнат нуждите на потребителите по цял свят. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com