

Пресъобщение

LG ПРЕДЛАГА БЕЗПЛАТНА АКТУАЛИЗАЦИЯ С ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА WEBOS 2.0 ЗА ПРИТЕЖАТЕЛИТЕ НА СМАРТ ТЕЛЕВИЗОРИ С WEBOS 1.0

Актуализацията включва четири от основните функции на новата webOS 2.0 и по-бърза скорост

СЕУЛ, 1 септември 2015 г. — Притежателите на смарт телевизори от LG Electronics (LG) с webOS 1.0 ще получат безплатна актуализация Value Pack Upgrade, която включва 4 от основните функции на най-новата версия на софтуерната платформа webOS — webOS 2.0. Телевизорите с актуализирана операционна система на LG ще бъдат обновени с функциите My Channels, Quick Setting, Input Picker и Live Menu, които подобряват потребителското преживяване чрез по-интуитивно визуално оформление, по-удобни бутони за бърз достъп, по-кратко време за зареждане и по-бърза реакция при превключване между приложенията.

Функцията My Channels дава възможност на потребителите да имат по-лесен достъп до любимите си телевизионни канали, като създават връзка с тях през стартовата лента. Quick Settings позволява промяната в настройките на телевизорите с webOS да се случва без прекъсване на излъчването на телевизионната програма, а Input Picker незабавно разпознава свързаните към телевизора смарт устройства и така те могат да се използват веднага. След актуализацията се подобрява и потребителският интерфейс на Live менюто, осигурявайки по-лесно и по-интуитивно търсене на съдържание.

“Компанията LG се е посветила на това да осигури най-доброто потребителско преживяване за нашите умни телевизори” каза Лий Ин-кю, старши вицепрезидент и ръководител на дивизията за телевизори и монитори в LG Home Entertainment Company. “Безплатна актуализация от този мащаб е прецедент в индустрията и

ние сме горди, че налагаме нови стандарти сред собствениците на смарт телевизори.”

Актуализацията на webOS 1.0 ще бъде възможна от 21-ви септември. Притежателите на webOS 1.0 телевизори, които имат опция за автоматично актуализиране ще го получат автоматично. В случай че автоматичното актуализиране не е възможно, потребителите ще бъдат навигирани стъпка по стъпка през лесния процес на актуализация чрез изскачащи съобщения.

Посетителите на изложението IFA 2015 могат да видят функциите от Value Pack Upgrade на щанда на LG в зала 18 на изложбения център Messe Berlin от 4-ти до 9-ти септември.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното развлечения, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com