

Пресъобщение

LG РАЗШИРЯВА ГАМАТА СИ ОТ БЕЗЖИЧНИ АУДИО ПРОДУКТИ И ПРЕДСТАВЯ НОВИ УСТРОЙСТВА ПО ВРЕМЕ НА IFA 2015

*Music Flow P5 и SoundPop 360 съчетават мощен звук с лесна преносимост и
стилен дизайн*

СЕУЛ, 20 август 2015 г. — LG Electronics разширява колекцията си от аудио продукти с два нови Bluetooth високоговорителя, които правят своя дебют на IFA 2015 в Берлин. LG Music Flow P5 и SoundPop 360 са разработени за потребители, които търсят удобство и лесна преносимост, но не правят компромис с очакванията си за висококачествен звук.

LG Music Flow P5 е лесен за пренасяне високоговорител, който има изключително мощен звук. Като част от серията LG smart Music Flow, P5 поддържа функцията Auto Music Play, която автоматично пуска музиката, когато аудио източника влезе в обхвата му. Батерията, която се зарежда, позволява да пускате музика в продължение на 15 часа - напълно достатъчно за ползване през деня при едно единствено зареждане. P5 и сходния на него продукт P7 са доказателство за амбицията на LG да разшири категорията си от безжични аудио продукти с най-иновативните продукти с открояващ се дизайн и разнообразни вариации.

LG създава SoundPop 360 за изключително лесна преносимост, за да се хареса на най-активните слушатели. Оригиналният дизайн, наподобяващ термос за кафе, съвсем естествено се вписва в ежедневието на слушателите. Лесният за използване LG SoundPop 360 се вписва перфектно във всеки интериор и се съчетава с мебелите и другите уреди в дома.

Високото качество на звука, съчетано с малкия корпус на SoundPop 360 са резултат от близкото сътрудничество между компаниите Home Entertainment Company и Mobile Communications Company на LG. Цилиндричният говорител

има 360-градусов обхват, за да може музиката да звучи страхотно, независимо от позицията на слушателя. Той е перфектен за слушане от големи групи хора, а партито може да продължи цяла нощ благодарение на 20-часовия живот на батерията. С LG SoundPop 360 можете да добавите музика по всяко време и във всяка обстановка.

И двете нови устройства предлагат функции, които могат да бъдат открити само в иновативните безжични аудио продукти на LG. С Multi Point, говорителите могат да бъдат свързани с множество Bluetooth устройства едновременно, позволявайки на двама потребители да управляват устройствата и да споделят музика по едно и също време. Dual Play позволява на слушателите да свързват два LG Bluetooth говорителя към едно мобилно устройство, предлагайки още повече опции за настройка и персонализация, като например стерео режим. В допълнение, функцията TV Sound Sync позволява на всеки говорител да бъде свързан с телевизор, съвместим с Bluetooth, за да могат зрителите да създадат свое лично зрителско преживяване или пък условия за домашно кино.

“Ние сме лидер в областта на Интернет на нещата (IoT) и искаме да сме сред първите, които ще влязат в ерата на Интернет на аудио (IoA™) чрез пускането на пазара на иновативна аудио екосистема. За да постигнем това, ние внедряваме аудио технологии с най-високо качество, както и иновативни мрежови системи, които свързват цялата ни гама от безжични аудио продукти,” каза Мин Бийонг-хоон, старши вицепрезидент на аудио-видео дивизията на LG Home Entertainment Company. “Нови технологии, които променят начина, по който слушателите усещат музиката могат да бъдат открити и в свързаните Wi-Fi Music Flow говорители на LG.

Разширеното портфолио от LG Bluetooth говорители и специална серия на Music Flow P5 ще бъдат показани на IFA 2015 от 4-ти до 9-ти септември на щанда на LG в зала 18. Новите възможности за разширяване на безжичния обхват ще бъдат демонстрирани на Music Flow мрежи без рутер.

#

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното развлечение, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com