

ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

LG ПРЕДСТАВЯ ПОДОБРЕНИЯ ИНТЕРФЕЙС LG UX 4.0

По-опростеният, интуитивен и умен мобилен интерфейс разбира потребителите по-добре

СЕУЛ, 08 април 2015 г. — LG Electronics (LG) днес обяви, че най-новият потребителски интерфейс за мобилни телефони LG UX 4.0 ще бъде част от смартфона LG G4, който ще бъде представен в края на месеца. Потребителското преживяване е подобрено с по-голяма опростеност и интуитивност и ще разбира и отговаря по-добре на нуждите на всеки потребител.

След като функциите Quick Мемо и QSlide бяха представени за първи път в Optimus G през 2012 г., LG въвеждаше подобрения с всяка следваща година и с всеки смартфон от G серията:

Версия	Основни функции	Ползи за потребителя
UX 1.0	Quick Мемо, QSlide	Ефективно управление
UX 2.0	KnockON, KnockCode™	По-голямо удобство
UX 3.0	Gesture Shot, Touch & Shoot	По-лесно и опростено използване
UX 4.0	Ръчен режим за настройване на камерата, Smart Notice	Персонализирано потребителско преживяване

До момента UX подобренията бяха с фокус предоставяне на по-голямо удобство на всички потребители. С новия LG UX 4.0 фокусът се премества върху предлагането на по-оптимизирано и интуитивно удобство за всеки конкретен потребител и възможно най-голямото удоволствие при използването на LG устройството.

По-опростено и интуитивно преживяване

С новия интерфейс LG създава на първо място по-добро потребителско преживяване, опростявайки дизайна и правейки функциите по-лесни за използване, като елиминира много ненужни стъпки при конфигурирането. Например Quick Shot е нова функция, която дава възможност на потребителите да правят снимки бързо с двойно натискане върху бутона на гърба на телефона - Rear Key, дори и когато дисплеят е изключен. Подобреният Smart Bulletin автоматично събира на едно място жизнено важна информация от множеството използвани приложения на една страница, като така осигурява максимално удобство.

По-широка гама от персонализиран избор

UX 4.0 предоставя на потребителите и по-широка гама от опции спрямо техните лични предпочитания и интереси. Новата камера предлага три потребителски режима - Simple (опростен), Basic (базов) и Manual (ръчна настройка) - за да удовлетвори нуждите на всички фотографи, от аматьорите до експертите. Опростеният режим върши цялата работа автоматично и успява да създаде страхотни снимки. Режимът за ръчна настройка има комплект от модули, чрез които потребителят има пълен контрол върху създаването на снимки, които биха впечатлили дори и най-опитните фотографи.

Подобреният календар предлага по-голям избор, давайки на потребителите възможността да избират и организират събития, публикувани в социалните мрежи с просто издърпване и пускане на събитията в календара. Новият календар дава много по-големи възможности като намалява писането и увеличава възможностите за въвеждане на информация с докосване и жестове.

По-умно потребителско преживяване в унисон с конкретния потребител

Подобрената функция Smart Notice в рамките на LG UX 4.0 обещава възможно най-персонализираните уведомления за прогнозата за времето, за пътешествия и още много други, благодарение на анализа на поведението на потребителя всеки

ден, графикът му с пътувания и житейските му навици. Например потребител, който се наслаждава на баскетболна игра на телефона си може да получи следното уведомление: “Времето днес ще е предимно слънчево. Прекрасно време да излезеш навън и да поиграеш малко баскетбол.”

Друг пример за идеална персонализация с LG UX 4.0 може да бъде видян и в Галерията, с която могат да се създават албуми за конкретни събития въз основа на мястото и времето на заснемане на снимката. Интелигентната персонализация е още по-впечатляваща благодарение на Ringtone ID, който автоматично композира уникален рингтон за всеки потребител, записан в списъка с любими контакти.

“LG UX 4.0 предлага по-опростени, бързи и интуитивни начини за използване на G4 с нови и подобрени функции, които интелигентно разбират нуждите на всеки индивидуален потребител,” каза Джуно Чо, президент и изпълнителен директор на LG Electronics Mobile Communications Company. “Ще продължим да се стараем да разбираме по-добре нашите клиенти, за да можем да предлагаме страхотни иновации за по-добър живот и подход, фокусиран върху човека.”

За да разгледате опростения и по-интуитивен LG UX 4.0 в действие и как той разбира потребителите по-добре, гледайте видеото на <http://youtu.be/Quo5E0xysXU>

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатизици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Mobile Communications Company

Компанията LG Electronics Mobile Communications е новатор и лидер в глобалната индустрия за мобилни и носими технологии. LG постоянно разработва високо конкурентни технологии в областта на дисплея, батериите, оптиката на камерите и LTE технологиите. LG създава телефони и носими устройства, които отговарят на начина на живот на широк спектър хора от целия свят. LG подобрява потребителското преживяване на мобилни устройства като внедрява уникални и сложни дизайн концепции и интуитивни UX функции. Същевременно компанията се стреми да поведе потребителите към ерата на конвергенцията, като максимизира свързаността между смартфони, планшети, носими устройства и широк спектър от домашни и преносими продукти. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com