

Пресъобщение

LG ЩЕ ПРЕДСТАВИ LG SIGNATURE ПРЕМИУМ ЛИНИЯ НА CES 2016

Защеметяващата нова марка пресъздава домакинските уреди и потребителската електроника на LG по начин, невиджан досега

СЕУЛ, 23 декември, 2015 г. — LG Electronics (LG) планира да разчупи пазара на домакинските уреди и тези за домашно забавление с лансирането на нова, премиум линия на CES 2016. Новите продукти на LG от висок клас ще са отделна марка, с иновации, уникални за LG SIGNATURE. Новата серия ще бъде представена за първи път на CES, а продажбите ще започнат скоро след това в ключови пазари в Северна Америка, Европа и Азия.

Линията LG SIGNATURE е внимателно подбрана и проектирана от специален екип в LG, с принос и от водещи дизайн експерти. LG SIGNATURE първоначално ще се състои от телевизор, хладилник, перални машини и пречиствател на въздух, като в последствие портфолиото ще се увеличи с разрастването на марката.

Визуализацията на „същност“ е вдъхновението, стоящо зад философията на дизайна на марката LG SIGNATURE. За да бъде постигнат модерният и опростен вид на LG SIGNATURE, продуктите са освободени от всички функции, които са в разрез с духа на марката. Резултатът е едно семейство от продукти с най-високо качество, които пораждат в собствениците си чувство за ексклузивност.

Препоръчваме на всеки да посети www.LGSIGNATURE.com за ексклузивен поглед преди CES. Пешеходците на Times Square в Ню Йорк, Piccadilly Circus в Лондон и Suntec City Tower в Сингапур ще имат възможността да видят видеото на билборди на LG от днес.

„Надграждайки най-доброто от невероятните технологии и дизайн иновации на LG, марката LG SIGNATURE ще отвори нови възможности за уредите от висок клас и потребителската електроника”, каза Брайън На, изпълнителен вицепрезидент и маркетинг директор на LG за целия свят. „Лидерството на LG както при черната, така и при бялата техника ни дава уникално предимство, което много малко компании имат. Кой по-добре би представил подобна марка от LG?”

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air solution, and Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR® партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com