

Пресъобщение

LG ЩЕ ПРЕДСТАВИ НА CES 2015 ВТОРО ПОКОЛЕНИЕ НА СИСТЕМАТА ЗА ГРИЖА ЗА ДРЕХИТЕ LG STYLER

Новата категория домакински уреди, насочена към заетите професионалисти, предлага удобен начин за освежаване на дрехи, които са трудни за поддържане

София, 05 януари 2015 г. — LG Electronics (LG) ще представи обновена и подобрена версия на единствената по рода си система за управление на дрехите LG Styler по време на международното изложение CES® 2015. Новият компактен и по-достъпен LG Styler е създаден, за да освежава дрехите без нужда от перилни препарати, като така осигурява идеално решение за дрехи, които са трудни за поддържане - например костюми, палта и пуловери.

Оборудвана с широка гама от функции, които не могат да бъдат открити в нито една перална машина, новата система LG Styler освежава дрехите също толкова бързо и удобно, както и преди. Функцията за премахване на миризми на Styler използва пара, за да премахне неприятни миризми от пушек, храна и пот. Потребителите могат да изберат между два различни ароматизирани листа, които придават освежаващи, фини аромати. Функцията за бързо освежаване Quick Refresh поддържа вида и аромата на дрехите свеж, а функцията Moving Hanger Action нежно разклаща дрехите след като са преминали през парата, за да премахне всички гънки по тях. Освен всичко това, новата функция Easy Pants Crease Care може да освежи и да изглади перфектен ръб на панталони за около половин час. Новият LG Styler има и вградена термопомпа, която създава топъл въздух и го поддържа при ниска температура, за да предотврати свиването или повреждането на дрехите по време на сушене.

LG Styler предлага и ефективно стерилизиране с функцията TrueSteam™ - технологията на LG за впръскване на гореща пара, която се предлага в много от

популярните модели перални машини на LG. С просто натискане на един бутон, се създава гореща пара, която премахва 99.9% от микробите и бактериите, които пребивават дълбоко в тъканите на дрехи и плюшени играчки.¹ Уважавани организации за продуктови тестове, включително Британската фондация по алергиите (BAF) и корейския институт за изпитване и изследване на облеклата (KATRI), са изпитали и проверили ефективността на функцията за стерилизиране на LG. А тестовете, проведени от Intertek показват, че по време на пълен 90-минутен цикъл за стерилизиране LG Styler премахва приблизително 92% от перхлоретилена – основният химикал, използван при химическото чистене и възможен карциноген.²

Функцията Smart Diagnosis™ и удобството на смарт маркирането с технологията за комуникация в близкото поле (NFC) са също внедрени в новия LG Styler. Smart Diagnosis™ изпраща известия на смартфона на потребителя, когато устройството има нужда от поддръжка, а чрез NFC потребителите могат да изтеглят на смартфоните си специализирани предварително програмирани цикли, които след това да бъдат прехвърлени на техния Styler с едно докосване на екрана на смартфона.

В сравнение с първия модел на Styler, общият размер на шкафа е намален с 30%, а модерната стъклена врата със заоблени ъгли и алуминиевата дръжка се вписват буквално във всеки интериорен дизайн. Контролните функции на LG Styler са изведени на предния тъч панел и са осветени с меки светлини. Styler работи много тихо (само до 40dB) и може да бъде оставен да работи докато спите.

“Колкото по-заети ставаме в ежедневието си, толкова по-трудно става да се грижим правилно за дрехите в гардероба си,” каза Сеонг-джин Джо, президент и изпълнителен директор на LG Home Appliance & Air Solution Company. “Услугите

¹ BAF изпита бебешки дрешки, меки играчки, одеала и вълнени изделия за акари в домашния прах. KATRI изпита три ризи за наличие на *Staphylococcus aureus* и *Escherichia coli*.

² В сравнение, само 62% от перхлоретилена се разсейва естествено за период от 8 часа.

за професионално почистване са не само скъпи, а и могат да повредят дрехите в дългосрочен план. LG Styler помага на потребителите да имат по-голям контрол над дрехите си и е страхотна алтернатива на професионалните почистващи услуги като поддържа палта, пуловери, блузи и други деликатни облекла в най-добрия им вид.”

Ключови функции:

- Освежител за дрехи Capacity Clothing Refresher (за общо 4 облекла)
- Грижа за панталони и гладене на ръб „Easy Pants Crease Care“
- Технология с термopомпа
- Санитарен цикъл (сертифициран от Intertek)
- Щадящо гладене за деликатни дрехи
- Умно диагностициране Smart Diagnosis™
- NFC

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 87 000 души в 113 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air solution, and Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, перални машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR® партньор на 2013 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Appliances and Air Solution Company

Компанията LG Electronics Home Appliance and Air Solution е глобален лидер в индустрията за домакински уреди, отоплителни, вентилационни, климатични (HVAC) и енергийни решения, които предлагат внимателно създадени продукти, комбиниращи отлична производителност с удобство за потребителите. Тя предлага внушителен спектър от HVAC продукти, включително сградна климатизация (RAC), системна климатизация (SAC) и системи за качество на въздуха и управление на сгради (BMS). Чрез енергийно ефективните си екологични технологии, както и големите инвестиции в научно развойна дейност и ефективните си пазарни стратегии, LG продължава да консолидира позицията си на глобален лидер в секторите на HVAC и енергийните решения. Смарт устройствата на компанията предлагат внушителни възможности за пестене на енергия и време, както и ползи за здравето на хората. Новаторските продукти на LG, включително хладилници, перални, миялни, готварски уреди, прахосмукачки, вградени уреди и продукти за здравето, са създадени, за да посрещнат нуждите на потребителите по цял свят. За повече информация посетете www.LG.com.



www.LG.com

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com