

Прессъобщение

LG ЩЕ РАЗДАДЕ 4 000 СМАРТФОНА G4, КАТО ЧАСТ ОТ КАМПАНИЯТА СИ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКИ ОПИТ ПРЕДИ ОФИЦИАЛНАТА ПРЕМИЕРА

Потребители от 15 държави ще имат възможността да тестват новия флагман на LG при смартфоните и да споделят впечатленията си онлайн

СЕУЛ, 09 април, 2015 г. — Като част от най-амбициозното си представяне на смартфон досега, LG Electronics (LG) ще избере 4 000 потребителя от 15 държави, които ще тестват изцяло новия смартфон LG G4 седмици преди официалната му премиера. Програмата вече стартира в Корея и през следващите няколко дни ще таргетира потребители и от следните други 14 пазара: Турция, Индонезия, Сингапур, Съединените щати, Китай, Индия, Бразилия, Канада, Обединеното кралство, Франция, Германия, Мексико, Япония и Хонконг.

Участниците ще бъдат избрани на базата на отговорите на формулярите, който всички кандидати подават. Всеки ще може да увеличи шансовете си да бъде избран, като сподели опита си от кандидатстването в социалните мрежи Facebook, Twitter и Weibo. Когато бъдат избрани, участниците от всяка държава ще получат LG G4 за период от максимум 30 дни, в който да изпитат уникалния му дизайн и функции, включително персонализираният потребителски интерфейс (UX 4.0), високо ефективната камера и впечатляващият дисплей за онлайн споделяне. Участниците ще получават различни задания, които да изпълняват в рамките на опита си с устройството, като ще има и награди.

„Потребителите са нашите най-големи почитатели и смятаме, че това ще бъде вълнуващ и уникален начин да им представим най-важния ни мобилен продукт за годината”, каза Джуно Чо, президент и изпълнителен директор на LG Electronics Mobile Communications Company. „Поставяме успеха на LG G4 в ръцете на потребителите преди официалната премиера, защото вярваме, че те са най-

добрият арбитър на страхотното потребителско преживяване, не референтните показатели или тестовете за скорост”.

Потребителите от участващите в кампанията държави, които имат интерес да подадат кандидатурата си, може да следят местните LG уебсайтове и социални мрежи в следващите дни за повече информация и параметрите за участие.

Стандартите за селектиране на участниците може да варираят спрямо всеки пазар.

###

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Mobile Communications Company

Компанията LG Electronics Mobile Communications е новатор и лидер в глобалната индустрия за мобилни и носими технологии. LG постоянно разработва високо конкурентни технологии в областта на дисплея, батериите, оптиката на камерите и LTE технологиите. LG създава телефони и носими устройства, които отговарят на начина на живот на широк спектър хора от целия свят. LG подобрява потребителското преживяване на мобилни устройства като внедрява уникални и сложни дизайн концепции и интуитивни UX функции. Същевременно компанията се стреми да поведе потребителите към ерата на конвергенцията, като максимизира свързаността между смартфони, планшети, носими устройства и широк спектър от домашни и преносими продукти. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com