

ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

НОВАТА ГАМА ОТ SUPER UHD ТЕЛЕВИЗОРИ НА LG ЩЕ ВПЕЧАТЛИ ПОСЕТИТЕЛИТЕ НА CES 2016

Гамата от 4K HDR телевизори, която ще бъде на пазара през 2016 г., предлага подобро качество на картината и страхотни нови функции

СЕУЛ, 3 януари 2016 г. — Най-новите попълнения в гамата от телевизори на LG Electronics ще заемат централно място в рамките на тазгодишното изложение за потребителска електроника CES в Las Vegas. Водещите предложения на компанията в сегмента с IPS телевизори ще бъдат 65-инчовият UH9500 и 86-инчовият UH9550, както и 65-инчовият UH8500 и 75-инчовият UH8550. Всички тези модели SUPER UHD телевизори предлагат по-добра картина и звук включително и HDR (висок динамичен обхват), както и атрактивния ултра тънък дизайн на LG.

Двата модела от висок клас UH9500 и UH9550 могат да се похвалят с най-иновативния в момента IPS дисплей в индустрията, включващ иновации като True Black Panel и Contrast Maximizer. True Black Panel е патентована технология, която минимизира отраженията и подобрява съотношението на контраста за по-комфортно зрително преживяване, а Contrast Maximizer осигурява по-голяма дълбочина и контраст, отделяйки обектите от фона.

HDR Plus е технологията, която позволява на UH9500 и UH9550 да показват 4K HDR съдържание, така както то е създадено да бъде видно. Освен това, технологията на LG ULTRA Luminance подобрява невероятно контраста между тъмни и светли области и така подобрява HDR ефекта. А благодарение на съвместимите с HDR HDMI портове и технологията SDR-към-HDR, зрителите могат да се наслаждават на HDR съдържание от всеки стандартен източник.

За да подобри възпроизвеждането на цветовете, технологията на LG ColorPrime Plus увеличава гамата от цветове, които могат да бъдат видени на екрана. Технологията използва разширен цветови спектър, за да възпроизведе по-широка гама от оттенъци и нюанси, като така създава изображения с по-голяма дълбочина и реализъм. Друга иновация е технологията Billion Rich Colors, използваща 10-битов панел и 10-битова изчислителна мощност, за да даде на UH9500 и UH9550 възможност да възпроизведат над един милиард възможни цветове. А с поддръжката на BT.2020 – стандарт от следващо поколение за предаване и разпространение на съдържание – тези телевизори доказват, че са създадени с поглед към бъдещето.

UH9500 използва новата дизайн концепция на LG и е още по-тънък от предшественика си. Като намалява пространството между панела и шасито на задния капак, този ултра тънък 6,6-милиметров екран се съчетава с почти невидима рамка и изглежда така сякаш се носи във въздуха. А когато става дума за звук, UH9500 няма равен. Новата функция Magic Sound Tuning измерва и анализира условията на помещението, в която се намира телевизора и прави корекции, за да настрои звука спрямо конкретните му специфики.

Подобни като функции на UH9500 и UH9550 са и моделите UH8500 и UH8550, които също предлагат ColorPrime Plus, Billion Rich Colors, ULTRA Luminance и Contrast Maximizer, но в по-различна дизайн конфигурация. LG ще покаже и първия си завършен 98-инчов 8K SUPER UHD телевизор, който ще се предлага на пазара през втората половина на 2016 г..

“Уверени сме, че най-новите ни HDR SUPER UHD телевизори ще се посрещнат с ентусиазъм не само от индустрията ни, но и от всички потребители,” каза Браян Куон, президент и изпълнителен директор на LG Home Entertainment Company. “Ние сме единствената компания, която има двупосочна стратегия с фокус както върху OLED, така и върху IPS технологиите при телевизорите и това е доказателство, че поставяме еднакъв приоритет и на двете.”

SUPER UHD телевизорите на LG с HDR ще бъдат показани в централна зала, щанд #8204 на Vegas Convention Center между 6-9 януари. За повече информация относно продуктите на LG, които ще бъдат показани на CES 2016, моля посетете [visit www.LGnewsroom.com/ces2016](http://www.LGnewsroom.com/ces2016) .

#

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното развлечение, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com