

Пресъобщение

НОВИТЕ UHD PRIME ТЕЛЕВИЗОРИ НА LG ВДИГАТ ЛЕТВАТА В ИНДУСТРИЯТА ЗА 4К ЗАБАВЛЕНИЯ

*Новата гама от 4K телевизори на LG е следващото ниво при продуктите за 4K
домашно развлечение*

София, 07 юли 2015 г. — LG Electronics (LG) показва първия модел от серията си с премиум ULTRA HD телевизори с размери на екрана 55 и 65 инча (Модел UF9500), които са част от гамата LG PRIME UHD — телевизори от висок клас с технологията ColorPrime. Гамата от телевизори PRIME UHD, която първоначално бе разработена под концепцията “Every Color Comes Alive”, обхваща три основни теми — PRIME Picture (ПРЕВЪЗХОДНА картина), PRIME Design (ПРЕВЪЗХОДЕН дизайн) и PRIME Smart (НЕВЕРОЯТНО интелигентни). Новите премиум ULTRA HD телевизори на LG осигуряват възможно най-цялостното потапящо преживяване, като същевременно внасят изтънченост в интериора и предлагат удобство на потребителите чрез смарт функциите си. С премиум дисплей технологии и смарт функционалности, телевизорите LG PRIME UHD пренасят гледането на телевизия в едно съвсем ново измерение.

Моделът UF9500 предлага превъзходна картина благодарение на технологиите ColorPrime и ULTRA Luminance, 4K IPS панел и Prime Mastering Engine – всичко това допринася за преживяване като в кино салон. Технологията на LG ColorPrime увеличава гамата от цветове, които могат да бъдат показани на екрана. Тя също използва пълния цветови спектър, за да възпроизведе по-широк диапазон от оттенъци и нюанси като така създава по-голяма дълбочина на изображенията и реализъм. ULTRA Luminance технологията постоянно анализира най-светлите и най-тъмните части от показваното съдържание, за да подобри диапазона на осветеност с подобро контрастно съотношение. Оборудван с 4K IPS панел, телевизорът възпроизвежда детайлни изображения при изключително широки

зрителни ъгли. Освен това, Prime Mastering Engine оптимизира настройките на телевизора, за да може картината да постоянно да е с оптимално качество.

В допълнение към това, UF9500 предлага и невероятен дизайн. Телевизорът изглежда страхотно, дори и когато не работи, тъй като е създаден с красив, ултра тънък 8.5 мм дисплей. Всички отлични дисплей функции са събрани в невероятен дизайн на КИНО ЕКРАН с ултра тънка рамка. Към телевизора се предлага и Auditorium стойка, която перфектно допълва цялостния дизайн. Стойката дори подобрява звуковото представяне на телевизора, функционирайки като отразител на звука и така централизиращ изходния звук.

По отношение на звука LG работи в сътрудничество с производителя на премиум аудио решения Harman/Kardon, който внедрява в UF9500 богата саунд система с 4.2 Ch. 60W говорители и УЛТРА съраунд система. Фронтално ориентираният говорители създават още по-автентичен звук, изстрелвайки звука напред към зрителя. Режимът Smart Sound после автоматично избира оптималните настройки на звука, за да изчисти и изкристализира отделните характеристики на звука.

Телевизорът UF9500 също поддържа и потребителския интерфейс на LG webOS 2.0 Smart TV – ключовата му смарт функционалност. Обновеният интерфейс включва повече полезни функции, запазвайки опростената и интуитивна среда на оригиналния webOS. Така например с бързото превключване и изведени бързи настройки на webOS 2.0, видео съдържанието поддържа допълнителни опции за търсене без да се нарушава гледаното в момента съдържание. Времето за зареждане също е подобро, като можете да добавяте любими канали в началната лента без да прекъсвате това, което гледате в момента.

“Ние полагаме много усилия да създадем невероятно 4K зрително преживяване и вярваме, че UF9500 серията ще внуши още повече на потребителите, че марката LG е синоним на картина, елегантен дизайн и удобни смарт функции,” каза Ин-кю Лий, старши вице президент и завеждащ дивизията за телевизори и монитори в

LG Electronics Home Entertainment Company. “Разширяваме и разработките си на иновативни, премиум дисплей технологии и функции, улесняващи удобството, за да позиционираме компанията като лидер при телевизорите от висок клас.”

UF9500 серията от LG PRIME UHD телевизори е вече налична и в България.

*8.5mm е за 65-инчовия модел (55-инчовият модел е с 7.9mm)

#

За LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) е световен лидер и технологичен новатор в областта на потребителската електроника, мобилните комуникации и домакинските електроуреди. В компанията работят повече от 82 000 души в 119 представителства по целия свят. С продажби за 2013 г. на стойност 53,10 милиарда долара (58,14 трилиона корейски вона), LG се състои от четири бизнес подразделения — Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution и Vehicle Components — и е един водещите световни производители на телевизори с плосък панел, мобилни устройства, климатици, миялни машини и хладилници. LG Electronics е ENERGY STAR партньор на 2014 г. За повече информация относно LG Electronics, моля посетете www.LGnewsroom.com.

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното развлечение, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com