

Пресъобщение

ОЧАКВАНИЯТ С НЕТЪРПЕНИЕ LG G5 Е ВЕЧЕ В БЪЛГАРИЯ

Първият в света смартфон с модулен дизайн и допълнителни универсални компоненти, наречени „Friends“, поставя нови стандарти в наситената индустрия на мобилните телефони

СОФИЯ, 28 април 2016 — От тази седмица, LG Electronics (LG) пушна на пазара в България дългоочаквания модулен смартфон - LG G5. Той дебютира в Южна Корея на 31-и март, в САЩ на 1-ви април, а вече може да бъде намерен и на пазарите в Европа, Азия, Близкия Изток, в това число и България. Около 200 търговци и оператори в световен мащаб са се ангажирали да предложат G5 на клиентите си.

Уникалният LG G5 адаптира най-модерните съвременни технологии, предлагащи богати възможности за потребителите. Смартфонът е проектиран да доставят по-игриво потребителско преживяване, повече гъвкавост и възможности за персонализация и индивидуалност на притежателите си. G5 е устройство, което постигна рекордните 33 награди от MWC 2016, включително и престижното отличие за „Най-добър мобилен телефон“, което се присъжда за иновативни нововъведения и изключителни постижения в индустрията.

„LG G5 и „Приятели“ успяха да уловят и пресъздадат въображението на потребителите си.“, заяви Иван Иванов, изпълнителен директор на LG Electronics България. „За модулните технологии се говори от години, но никой не успя да ги направи толкова интуитивни за хората, както го прави LG G5. Щастливи сме да бъдем начело на една революционна промяна в стандартите и критериите за потребителски избор в областта на мобилните технологии.“

На първо място, широкоъгълният 135-градусов обектив на G5 ви дава възможност да заснемете най-добрия кадър, избирайки между стандартно снимане или такова с широк обектив. Освен това, винаги включеният дисплей прави така че

информация като час, дата, както и всичките ви известия да са само на поглед разстояние, без да се налага да включвате G5. Допълнително, LG опрости графичния потребителски интерфейс, като интегрира ярко цветово съчетание с полупрозрачен визуален ефект.

Иновативният модулен дизайн на LG G5 за първи път дава възможност на смартфона лесно да се превръща в цифрова камера, Hi-Fi плейър и различни други устройства, като същевременно си запазва традиционната сменяема батерия и цялостен метален корпус. Стилните LG 360 VR очила за виртуална реалност симулират гледането на телевизия на 130-инчов екран от 2 метра разстояние. А компактната LG 360 CAM е висококачествена 360-градусова камера, която позволява на потребителите сами да създават и споделят 360-градусово съдържание.

LG въвежда и революционната за индустрията услуга - LG Playground. По този начин LG засилва по несравним начин връзките си с разработчици и партньори, въвеждайки възможността те да разработват нови устройства и приложения.

Като част от екосистемата, LG представя широка гама от допълващи устройства, сполучливо наречени “приятели”, които осигуряват забавление, предоставяйки преживяване далеч отвъд традиционното.

- CAM Plus
- Hi-Fi Plus с B&O PLAY (с торбичка)
- 360 VR
- 360 CAM (с калъф)
- Rolling Bot
- TONE Platinum
- H3 от B&O PLAY

###

За LG Electronics Mobile Communications Company

Компанията LG Electronics Mobile Communications е новатор и лидер в глобалната индустрия за мобилни и носими технологии. LG постоянно разработва високо конкурентни технологии в областта на дисплея, батериите, оптиката на камерите и LTE технологиите. LG създава телефони и носими устройства, които отговарят на на

чина на живот на широк спектър хора от целия свят. LG подобрява потребителското преживяване на мобилни устройства като внедрява уникални и сложни дизайн концепции и интуитивни UX функции. Същевременно компанията се стреми да поведе потребителите към ерата на конвергенцията, като максимизира свързаността между смартфони, таблети, носими устройства и широк спектър от домашни и преносими продукти. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com