

Прессъобщение

ПЪРВАТА РЕКЛАМА НА LG OLED TV ЗА СУПЕРБОУЛ ДАВА ЗАЯВКА ЗА АМБИЦИОЗЕН МАРКЕТИНГ ОТЗВУК

Компанията на Ридли Скот, RSA Films, ще продуцира 50-секундния клип на LG за Супербоул и ще позиционира LG OLED TV като нова ера в TV технологиите

СЕУЛ, 17 декември, 2015 г. — LG Electronics (LG) обяви днес, че първата реклама на компанията за Супербоул ще бъде продуцирана от продуцентската къща на Ридли Скот - RSA Films. Джейк Скот ще режисира клипа, който ще представи LG OLED TV технологията, вече призната и приветствана по целия свят. Като част от агресивния маркетинг план на компанията, 50-секундният Супербоул рекламен спот на LG ще покаже ангажимента на компанията да проучва нови технологии и да отправя смели твърдения, че OLED TV не е просто нов вид телевизор – той дава значението на цяла нова ера в технологиите на телевизорите.

Рекламата на LG черпи от експертния опит и изобретателността на тази колаборация между баща и син. Филмът „Марсианецът“ на Ридли Скот наскоро спечели наградата за Най-добър режисьор за 2015 г. на National Board of Review, като е номиниран и за Златен глобус за най-добър филм на 2016 г. Той е известен и с невероятния си пробив „1984“ - рекламата на Макинтош, обявена от Forbes за най-добрата Супербоул реклама за всички времена. За да не е надминат от баща си, Джейк има шест свои Супербоул реклами, включително „Изгубеното куче“ на Budweiser – най-високо оценената реклама от миналия сезон от USA Today.

„Когато за пръв път видях OLED TV, бях поразен от смайващото качество на картината“, каза Ридли Скот. „С 1984 на публиката бе представен технологичен напредък, който обещаваше да промени всичко“, каза Джейк. „Виждам сходен пробив и с LG OLED TV“.

„Изключително много се вълнуваме да работим с Ридли и Джейк Скот по проекта за Супербоул рекламата на OLED TV”, каза Лий Джонг-сеок, вицепрезидент и ръководител на Marketing Communication Division в LG Electronics Home Entertainment Company. „LG ще продължи да предлага на потребителите си възможността да стават свидетели на възможностите на OLED TV за перфектно възпроизвеждане на черния цвят, както и всички други цветове, които се съчетават, за да създадат изцяло ново изживяване от гледането“.

#

За LG Electronics Home Entertainment Company

Компанията LG Electronics Home Entertainment е глобален лидер в областта на телевизорите, аудио видео системите, мониторите, персоналните компютри, дигиталните постери и търговските дисплеи. Компанията отбеляза нова ера на телевизионния пазар, създавайки новаторски технологии като OLED телевизора и внедрявайки интуитивна операционна система, която позволява на потребителите да се насладят на всички предимства на „smart TV“ технологията. LG предоставя иновативни продукти в областта на домашното развлечение, водени от награждаваните многократно 4K OLED телевизори, ULTRA HD телевизори и webOS телевизори. За повече информация посетете www.LG.com.

За повече информация:

Иван Янакиев
All Channels | PR
+359 886 118 053
iyanakiev@all-channels.com
www.lgnewsroom.com

Beata Konya
PR Specialist
+36 30 626 4671
beata.konya@lge.com
www.lgnewsroom.com