

## ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

### “УЛТРА-СМАРТФОНЪТ” LG V10 ИДВА И В БЪЛГАРИЯ

*Първият телефон от V серията на LG има отлични мултимедия функции и редица други предимства*

**СОФИЯ, 18 януари 2015 г.** — LG V10, най-новият смартфон от LG Electronics (LG), разработен с максимална креативност, ще бъде достъпен за потребителите и в България през втората половина на този месец.

Първият смартфон на LG от V серията е създаден да осигури на днешните потребители богато мултимедийно изживяване. За да направи гледането и създаването на мултимедия възможно най-лесно и безпрепятствено, LG V10 предлага отличителни нови функции като втори екран, двойна предна камера и ръчен режим на видео заснемане. Притежавайки типичната за LG сменяема батерия (3,000mAh) и слот за microSD карта, LG V10 има характеристиките да бъде първия смартфон, който отговаря на изискванията на компанията SanDisk за изключителни възможности за генериране на снимки и изображения“ (Extreme Photo-Imaging Capabilities (EPIC)), чрез които тя отличава високите способности на смартфоните при снимането и видео заснемането.

Както при всеки смартфон от висок клас и тук качеството на звука е било ключов приоритет. V10 изпълнява HD музика на 32-битовите Hi-Fi DAC тонколони, произведени от ESS Technology, които за първи път се поставят в мобилно устройство. Смартфонът постига това чрез семплиране на файловете със стандартна разделителна способност в 32-битов Hi-Fi формат. Слушалките Quad Beat 3 се продават заедно с телефона и са разработени в партньорство с AKG Acoustics, европейски производител на висок клас слушалки, микрофони и аудиосистеми за професионално ползване. С последната версия на слушалките LG Quad Beat, притежателите на V10 могат да се наслаждават на по-плътни ниски

тонове и по-ясен звук от високия спектър.

Други характеристики на LG V 10, които също заслужават внимание са:

- Втори дисплей - постоянно включен дисплей, разположен над основния 5,7-инчов QHD IPS Quantum дисплей, който увеличава продуктивността без да оказва влияние върху живота на батерията
- Двойна предна камера с две отделни лещи, която може да заснеме стандартно селфи при 80 градуса наклон или безпроблемно да прави широкоъгълни снимки при 120 градуса
- Ръчен режим на заснемане на видео, който гарантира създаването на видеа с професионално качество, като дава възможност по време на снимане да се настройва скоростта на затварянето на лещата, честотата на кадрите, ISO, баланса на бялото и дори фокуса.
- Еластична рамка Dura Guard, изработена от 316L неръждаема стомана клас SAE и Dura Skin, която надеждно укрепва дисплея и така предпазва телефона при изпускане

По-рано тази година LG стартира партньорство с актьора, сценарист и продуцент Джоузеф Гордън Левит и неговата, наградена с „Емми“ продуцентска компания - HitRECORD, за да подкрепи развитието на креативността при създаването на съдържание. Иновативната колаборация се основава на амбицията на LG да отличава и подкрепя креативни личности и иноватори в целия свят. По-конкретно усилията включват създаването на телевизионна реклама в Съединените щати както и късометражен филм, който разказва за малките моменти, които “се случват през целия ден и могат да бъдат красиви, непредвидени и спонтанни, но те придават на живота допълнителен чар.”

“Проектиран още в основата си като мултимедиен смартфон, LG V10 е ултимативното устройство за днешната екосистема на споделяне на информация и съдържание,” каза Дуно Чо, президент и изпълнителен директор на LG Electronics Mobile Communications Company. “Потребителите очакваха истинско

мултимедийно устройство, което не прави компромиси с качеството. С V10 се надяваме да покажем на какво наистина са способни смартфоните.”

# # #

**За LG Electronics Mobile Communications Company**

Компанията LG Electronics Mobile Communications е новатор и лидер в глобалната индустрия за мобилни и носими технологии. LG постоянно разработва високо конкурентни технологии в областта на дисплея, батериите, оптиката на камерите и LTE технологиите. LG създава телефони и носими устройства, които отоварят на начина на живот на широк спектър хора от целия свят. LG подобрява потребителското преживяване на мобилни устройства като внедрява уникални и сложни дизайн концепции и интуитивни UX функции. Същевременно компанията се стреми да поведе потребителите към ерата на конвергенцията, като максимизира свързаността между смартфони, таблети, носими устройства и широк спектър от домашни и преносими продукти. За повече информация посетете [www.LG.com](http://www.LG.com).

**За повече информация:**

Иван Янакиев  
All Channels | PR  
+359 886 118 053  
[iyanakiev@all-channels.com](mailto:iyanakiev@all-channels.com)  
[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

Beata Konya  
PR Specialist  
+36 30 626 4671  
[beata.konya@lge.com](mailto:beata.konya@lge.com)  
[www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)