



本报告采用环保纸印刷

2015 中国 LG 社会责任报告

# 2015

## 中国LG社会责任报告

CHINA LG CSR REPORT



地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔21层 100022

电话：86-10-6563-1128 传真：86-10-6563-1508

邮件：csr.china@lge.com



## 报告说明

本报告是中国LG发布的第三份年度社会责任报告。报告的时间跨度为2015年1月1日至12月31日，部分内容超出此范围。

### 组织范围

报告主要披露了中国LG在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。

### 数据说明

本报告的数据由各LG姊妹社法人或韩国总部提供。

### 参考标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》、国际标准化组织社会责任指南标准（ISO 26000）等标准撰写。

### 质量保证

本报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载和误导性陈述，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

### 报告流程

前期准备	报告编写	报告发布与总结
政策分析	议题筛选	报告设计
行业对标	初稿写作	报告评级
调研访谈	部门审核	报告发布
资料收集	管理层审核	报告总结

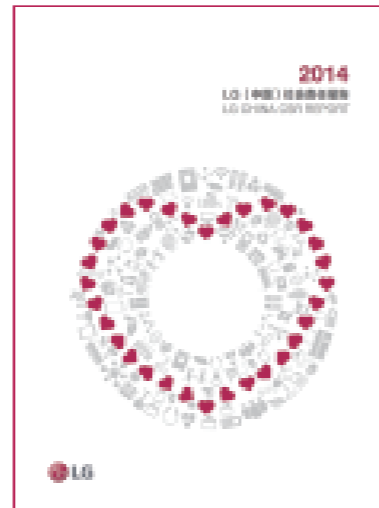
### 报告获取方式

您可登陆公司网站<http://www.lg.com/cn>下载报告电子版。

若需获取纸质版报告，或对本报告有任何意见或建议，您可按以下方式联系我们。

电话：86-10-6563-1128

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔21层  
(100022)



## CONTENTS

报告说明	
领导致辞	01
关于我们	
LG全球	03
LG中国	04
可持续发展战略	
CSR变革管理	09
CSR风险管理	11
利益相关方参与	11
战略性社会贡献	12

未来展望	53
报告附录	
关键绩效表	55
企业荣誉	57
评级报告	58
指标索引	59
意见反馈	60



LG OLED电视——让每一帧画面都栩栩如生	14
LG Twinwash 洗衣机——诠释洗衣新理念	17
LG 智能衣物护理机——解决您的衣物困扰	19
LG CNS——提供智能解决方案	20
LG 玉米地板——“食用级”家装理念	21
LG 竹盐牙膏——每一天的清新守护	22



引领科技	24
卓越品质	26
贴心服务	27



EESH管理	30
绿色产品战略	33
“3R”原则	34
环保公益	36



责任伙伴	38
幸福员工	41
和谐社区	47

## 领导致辞



李惠雄 法人长 (LG 电子)



印裕盛 法人长 (LG Display)



李址承 法人长 (LG 化学)



许堪 法人长 (LG 双子座大厦)



洪性河 法人长 (LG 生活健康)



权勇民 法人长 (LG 商事)



金相濤 法人长 (LG Hausys)



韩志沅 法人长 (LG CNS)



朴昌坤 法人长 (LG 伊诺特)



金明起 法人长 (HS-Ad)



金廷珉 法人长 (LG 生命科学)



许乃允 法人长 (SERVEONE)

## LG: Life's Good

LG进入中国市场20多年以来，始终以LG行动原则“正道经营”为基础，践行“为客户创造价值”和“尊重人的经营”的LG Way经营理念，通过不断的技术和服务创新，为中国客户提供最优质的产品和服务。为进一步融入中国，实现自身和社会的可持续发展，LG在为消费者提供卓越产品和贴心服务的同时，主动承担社会责任，保持与中国消费者的亲密感，通过研发创新、绿色制造、带动社区发展，为建设天蓝、地绿、水清的美丽中国贡献自己的力量。

**我们为您带来智美生活。** LG带来的不仅仅是最新的科技，更是由这些新技术带来的全新生活体验。多年来，LG一直走在时代的前沿，不断将先进技术和创新产品推广到我们的客户中，重新定义消费者的生活理念。屡获大奖的LG OLED电视，无论是在视觉上还是技术上都实现了新的跨越，开启了以OLED命名的电视新时代；LG Twinwash洗衣机、LG Styler衣物护理机、LG按压式竹盐牙膏等产品从消费者的需求着手，在细节处彰显科技实力；LG智能城市建设、LG玉米地板以绿色消费理念贯穿始终，与消费者共同保护美丽家园。LG引领的不仅仅是技术，更是由创新技术带来的智美生活。

**我们持续创造绿色生活。** LG作为一家业务涉及全球的跨国企业，以绿色经营理念为原点，持续开展保护地球的亲环境活动。坚持绿色产品战略，从产品研发、设计、生产到营销全周期落实清洁生产；坚持“3R”原则，减少三废排放，最小化环境影响；坚持研发节能低耗的环保产品，持续提升客户价值。LG竭尽全力倡导环保经营，致力用实际行动为消费者带来更绿色的生活。

**我们不断追求和谐生活。** LG认为，企业的可持续发展离不开各利益相关方的关注。LG坚持“尊重人的经营”理念，为员工营造平等自由的工作环境，建立LG商学院、通过培训提升员工技术能力，通过召开员工恳谈会、建立员工爱心基金等多种形式展现人文关怀；LG以一种充满社会责任感的方式与供应商共同成长，LG有严格的供应商审核标准，在严选供应商的基础上，对供应商进行年度审核，定期向供应商反馈需要改进之处，通过供应商培训等方式提升供应商技能水平；LG积极融入社区，关注中国贫困教育，关爱弱势群体，为各利益相关方创造和谐生活。数年来，秉持“爱在中国”理念，我们不断创造，不断超越，为中国消费者创造更美好的生活。

### LG的理想社会



是一个令顾客的生活更加舒适、安全和富饶的社会。

是一个战胜病魔，消除环境污染的美好社会。

是一个以技术替代资源贫乏的富饶社会。

是一个生活素质迈向更高阶段的高科技自动化社会。

是一个世人都能够共同享受信息恩惠的多媒体信息世界。

## LG全球

LG创立于1947年，是一家拥有近70年历史的大型跨国集团，目前LG在全球拥有250家子公司，拥有韩国员工131,400名，海外员工95,000名。

### LG标识——未来的脸



- LG以“Life is Good”为标语，字母“L”和“G”抽象成的笑脸标识，象征着世界、未来、青春、人性化以及科技。LG坚持人性化经营哲学，为拉近与全球消费者间的距离而不断努力。
- LG红代表友好，并强有力的传递了LG“为顾客创造价值”的承诺。LG灰代表着技术与可靠。

### LG全球事业

2003年，LG引入控股公司体制，形成以电子、化学、通讯与服务为支柱的三大事业领域。LG不断向无穷的技术领域发起挑战，致力于新技术的开发，给予专业人员以最大支持，为顾客创造价值。

LG事业领域	简介	姊妹社
电子领域	从1958年开始，长期引领电气、电子领域的技术创新，逐步发展成为推动世界电子产业发展的全球领导者。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LG Electronics</li> <li>• LG Display</li> <li>• LG Innotek</li> <li>• LG Slitron</li> <li>• LUSEM</li> <li>• Silicon Works</li> </ul>
化学领域	LG化学领域的第一家公司成立于1947年。一直以来全心全意践行“为顾客创造实质性价值”的经营理念，致力于创造在日常生活中体现出差异化价值的产品，用卓越的品质感动顾客。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LG Chem</li> <li>• LG Household&amp;Health Care</li> <li>• LG Life Sciences</li> <li>• LG Hausys</li> <li>• LG MMA</li> </ul>
通讯与服务领域	LG远程通讯和服务致力于让客户在任何时候、任何地点都能享受方便快捷的信息服务。它的核心目标是创建一个超越以往沟通界限的新通讯世界。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LG U+</li> <li>• LG N-Sys</li> <li>• LG CNS</li> <li>• SERVEONE</li> <li>• LG Sports</li> <li>• LG International</li> </ul>

## LG中国

### LG 中国事业

#### LG电子



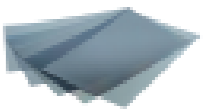
以1993年惠州法人成立为起点，LG电子进入中国20余年。多年来，全体员工共同努力，在生产、营销、研发、人才等方面构筑了完善的本土化与国际化事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的消费电子及信息通信企业。与此同时，LG电子不断提高品牌知名度，积极开展营销活动，实现了销售额的逐年稳步增长。

#### LG Display



在中国，LG Display公司在南京、广州和烟台设有生产法人，在上海、深圳设有销售法人。在显示器、手提电脑、TV等中大型显示器领域以及用于移动终端等各种小型产品的显示器领域，公司凭借领先的技术力量不断引领世界市场的发展。LG Display重点研发并集中投资于OLED、可弯曲显示器等新一代显示器，不断扩大与显示器技术相关的薄膜型太阳能电池领域的事业力度。

#### LG 化学



LG化学自1995年进入中国以来，以基础材料、信息电子材料、电池、材料四大事业领域为依托，以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长，为顾客提供卓越产品和优质服务。LG化学在中国先后建立了11家生产法人。在加强现有事业竞争力的同时谋求新事业的增长，通过彻底地贯彻本地化战略，努力成为与中国共同发展的、引领中国市场的模范企业。2015年，LG化学中国市场共实现销售额约71亿美元，约占LG化学全球销售额的35%。

#### LG 双子座大厦



LG双子座大厦坐落于东长安街延长线上，是北京著名的地标性建筑。大厦拥有世界最领先的IBS智能楼宇系统，为国际企业营造无比舒适宁静的办公圣地，以超前的数码科技引领未来商务新理念。

## LG 生活健康



化妆品及生活用品是LG生活健康的核心事业。旗下的化妆品牌包括whoo(后)、OHUI(欧惠)、秀丽韩、CathyCat、ISA KNOX、呼吸、VONIN、THE FACE SHOP(菲诗小铺)等；旗下的生活用品品牌包括竹盐、Elastine(爱润丝婷)、ReEn(睿嫣)、ON:THE BODY、perioe(倍瑞奥)、CLINX(可丽丝)等。



## LG Hausys



LG Hausys自1996年进入中国，在天津成立第一家生产法人以来，经过20年的发展，在中国已经拥有了1个贸易法人和11个分公司，以及2家全资生产法人，在华总投资额超过2亿美元。事业领域涉及门窗、地面材料、墙纸、家电表面材料、IT材料、汽车内饰材料和人造石表面材料。同时在中国国内设立研发中心和设计中心，积极开发本地化产品，为中国顾客提供自然环保的装饰材料产品。

## LG 商事

LG商事是LG的贸易窗口，也是韩国最大的综合性国际贸易公司之一，业务范围主要包括国际贸易、项目组织、资源开发及投资。LG商事自1991年进军中国以来积极开拓中国市场，随着中国经济的发展，LG商事在中国各地的业务都得到了长足的发展。目前在中国主要从事煤炭、钢铁、有色金属、石油化学、IT等方面的进出口贸易及投资，在内蒙古、甘肃等地拥有已投产的多个投资项目。



## LG CNS

LG CNS在中国给客户id提供IT信息技术服务，服务领域涵盖电子、化学、制造、金融自动化、电子商务、医疗、大数据、融合安保、智能工厂、智能楼宇等多个领域。目前公司在北京，天津，南京，广州等多个城市设有分支机构。



## LG 伊诺特



LG伊诺特在山东烟台和广东惠州各设有一个生产法人，主要研发、生产数码摄像模块、微型马达、LED关联产品等。2015年车辆用马达项目在烟台工厂投产。秉持“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念，以“正道经营”为行动准则，在新的尝试、领先的实行、完美追求的核心价值指引下，为成为“引领顾客价值的最尖端素材及部品企业”而不断努力。

## LG生命科学



LG生命科学产品涵盖药品、医疗器械、医学美容、疫苗、诊断试剂和保健六大类。目前已在中国上市的产品有基因工程产品尤得盼<sup>®</sup>(Eutropin<sup>®</sup>，重组人生长激素)、阿司伯根<sup>®</sup>(重组人促红细胞生成素)、吉速星(Factive<sup>®</sup>，吉米沙星原料药和片剂)、眼科手术耗材Hyal2000<sup>®</sup>(医用透明质酸钠凝胶)、纯天然护肤品安特柔系列(ATOverol<sup>®</sup>)和HCA&CLA抗衰老系列产品。LG生命科学将继续致力于把世界一流的医药产品和技术引进到中国，服务于中国人民的健康。

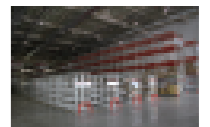
## HS-Ad

北京缘之盟广告有限公司隶属韩国顶尖的全球化广告代理公司之一的HS-Ad。HS-Ad总部位于韩国首尔，是世界各广告峰会上斩奖无数的领先创意军团，1994年进军中国市场，2005年成立北京缘之盟广告公司，具有确保广告主国际化竞争力的能力。



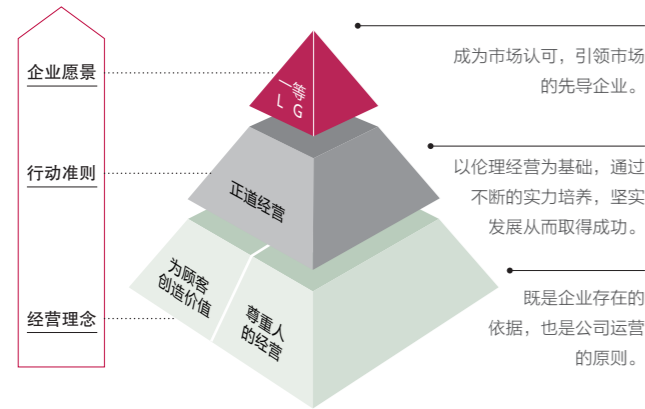
## SERVEONE

SERVEONE 是向客户提供富有价值和感动服务的综合服务企业。公司事业领域分为以企业客户为对象的战略外包服务(包括专业的采购服务MRO、综合资产管理服务FM、建筑整体解决方案提供商)和提供舒适、高品质的娱乐休闲服务(包括高品质的度假村和高尔夫球俱乐部)。



### LG Way

LG Way是LG的企业文化，也是LG人的思考原点及行动基础。LG Way以“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”为理念，以“正道经营”为行动准则，实现“一等LG”的愿景。



“我梦想的LG必须是追求世界超优良的公司，别人认为不可能的，别人不愿意做的，我们必须果断挑战，成就一流企业。”

——摘自1995年集团会长具本茂就职演说”

### 正道经营

正道经营是LG固有的行为方式，以伦理经营为基础不断拓展自己的实力，坚持正当竞争，并取得实质性的成果。

#### 正道经营构成元素



#### 正道经营培训

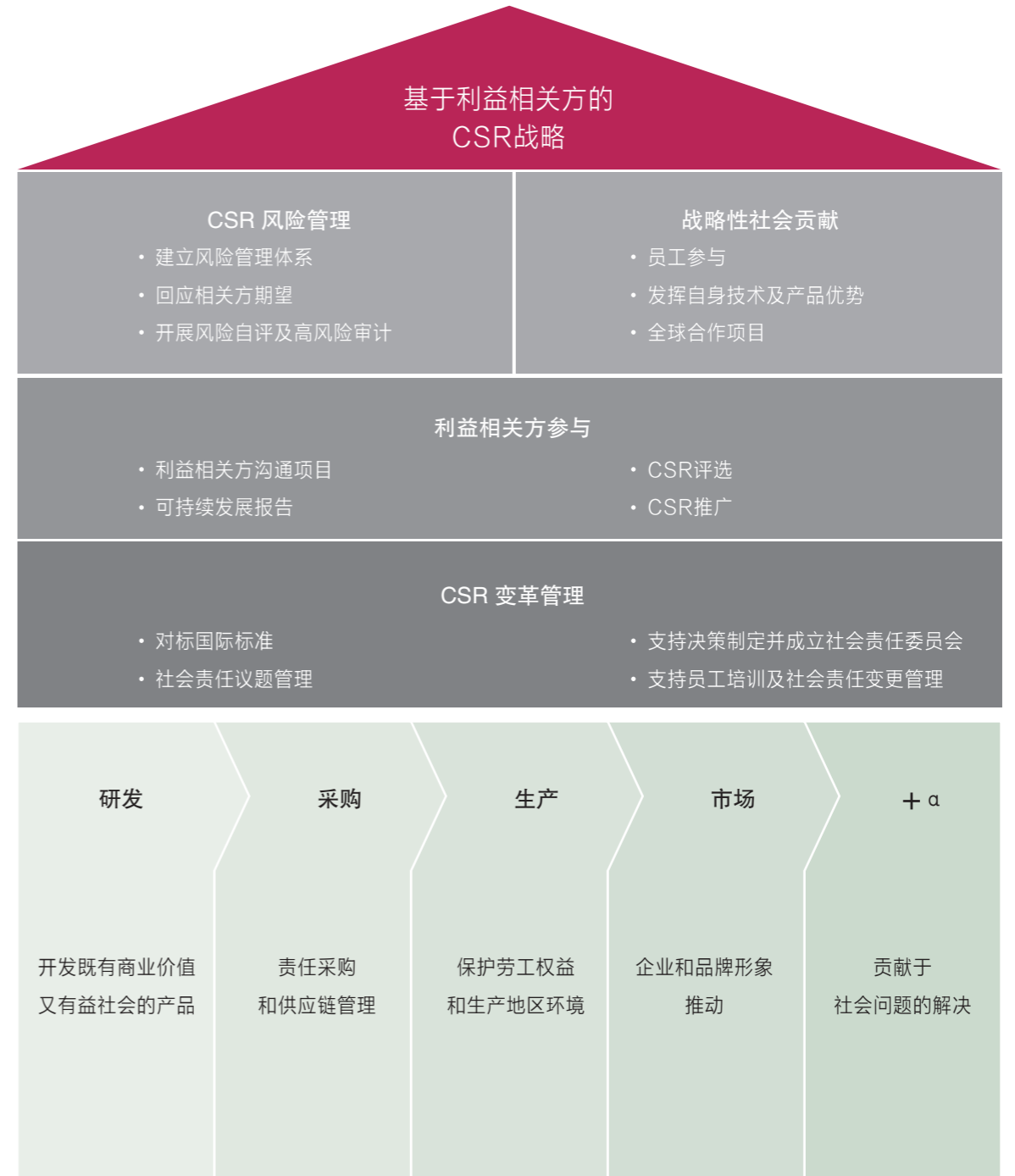
**案例**

LG电子泰州法人贯彻“正道经营”理念

LG电子泰州法人贯彻“正道经营”理念，在生产经营活动中始终遵守法律法规，确保公正公平交易，要求员工遵守LG伦理规范和行为准则。为了让员工更好地理解并践行正道经营理念，泰州法人每年进行一次全体事务职、监督者及核心供应商正道经营培训，并通过每月的伦理宣传，加深员工对LG伦理规范的理解。2015年参加正道经营培训的员工共计793人次。

### 可持续发展战略

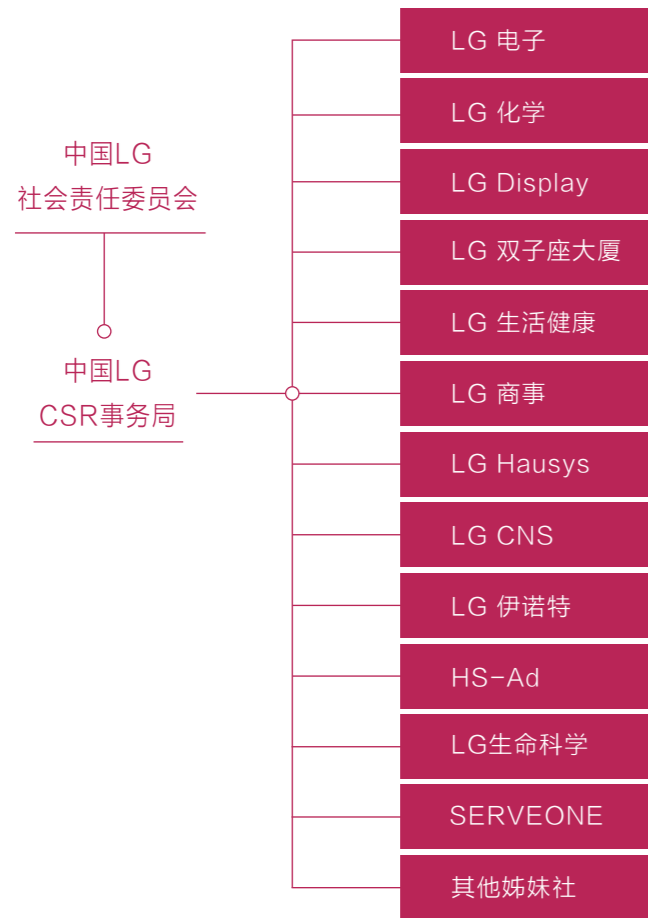
LG建立并实施四大社会责任战略任务，包括CSR变革管理、CSR风险管理、利益相关方沟通、战略性社会贡献。LG将社会责任理念贯穿于产品研发、采购、生产、市场营销及售后各个环节，并不断加强与利益相关方的沟通互动。



### CSR变革管理

#### CSR工作体系

LG建立并完善了社会责任工作体系以更好地推进CSR工作。2014年成立中国LG社会责任委员会，职责为研究LG社会责任管理的政策、战略、规划等，现由LG电子中国法人长李惠雄担任委员长；成立中国LG CSR事务局，负责CSR项目的开展及CSR工作的具体落实。

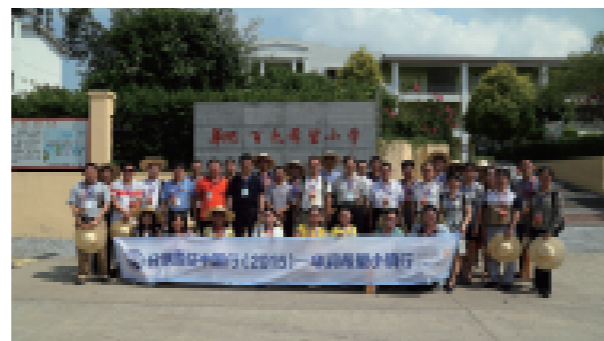


**案例**

LG电子获评“2015社会责任（CSR）  
模范企业”优秀战略部门奖

2015年CSR模范企业表彰暨CSR论坛

2015年12月，由韩国驻华大使馆主办的“2015年CSR模范企业表彰暨CSR论坛”在北京举行。这是韩国驻华大使馆首次对驻华韩企CSR实践情况进行评选，LG电子获评“2015社会责任（CSR）模范企业”优秀战略部门奖。



分享责任中国行（2015）——华润希望小镇行

#### CSR能力建设

为了让社会责任理念进一步渗透到高层、员工的工作中，LG定期开展多种形式的社会责任培训，并积极参与社会责任专业机构组织的相关活动，进一步提高自身CSR能力。2015年8月，LG电子参与由中国社会科学院企业社会责任研究中心组织的“分享责任中国行（2015）——华润希望小镇行”活动，通过参观、座谈等形式，从理念到实践全方位学习优秀企业的管理经验及先进做法。

### CSR议题管理

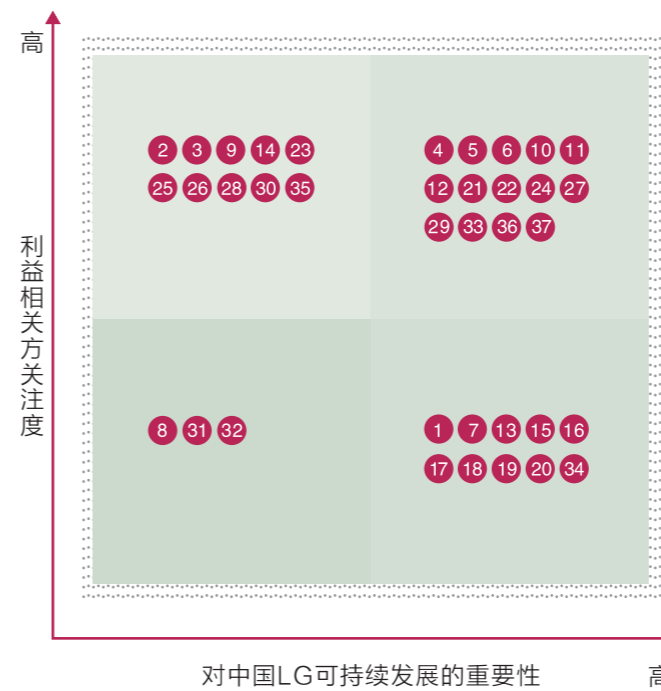
为了进一步提升报告针对性与回应性，2015年中国LG根据社会责任议题实质性分析模型，根据不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的实质性议题。

#### • 识别阶段

基于国内外社会责任标准、中国政府政策要求、标杆企业对标、利益相关方调研，并结合企业自身发展规划，LG建立了CSR议题池，并将议题分为正道经营、供应链管理、员工责任、客户责任、政府责任、社区责任及环境责任七大类，共计37项子议题。

#### • 议题分析

通过建立“利益相关方的关注度”和“对中国LG可持续发展的重要性”二维矩阵，识别出中国LG的社会责任实质性议题。



#### 正道经营

- 1.完善公司治理结构
- 2.保护投资者利益
- 3.定期信息披露
- 4.诚信经营
- 5.公平竞争
- 6.反商业贿赂
- 7.知识产权保护
- 8.反垄断

#### 供应链管理

- 9.责任采购
- 10.供应商培训
- 11.安全生产
- 12.供应商审查与管理

#### 员工责任

- 13.雇员隐私保护
- 14.禁止使用童工
- 15.超时加班补偿
- 16.薪酬福利
- 17.社会保险
- 18.民主管理
- 19.人才培养
- 20.职业病防治

#### 客户责任

- 21.产品质量
- 22.客户服务
- 23.客户信息保护
- 24.产品创新
- 25.营销合规

#### 政府责任

- 26.依法纳税
- 27.带动就业
- 28.本地化运营

#### 社区责任

- 29.公益慈善
- 30.社区共建
- 31.员工志愿者活动
- 32.尊重当地习俗

#### 环境责任

- 33.应对气候变化
- 34.有害物质管理
- 35.电子产品回收
- 36.节能减排
- 37.工厂环境影响最小化

### CSR风险管理

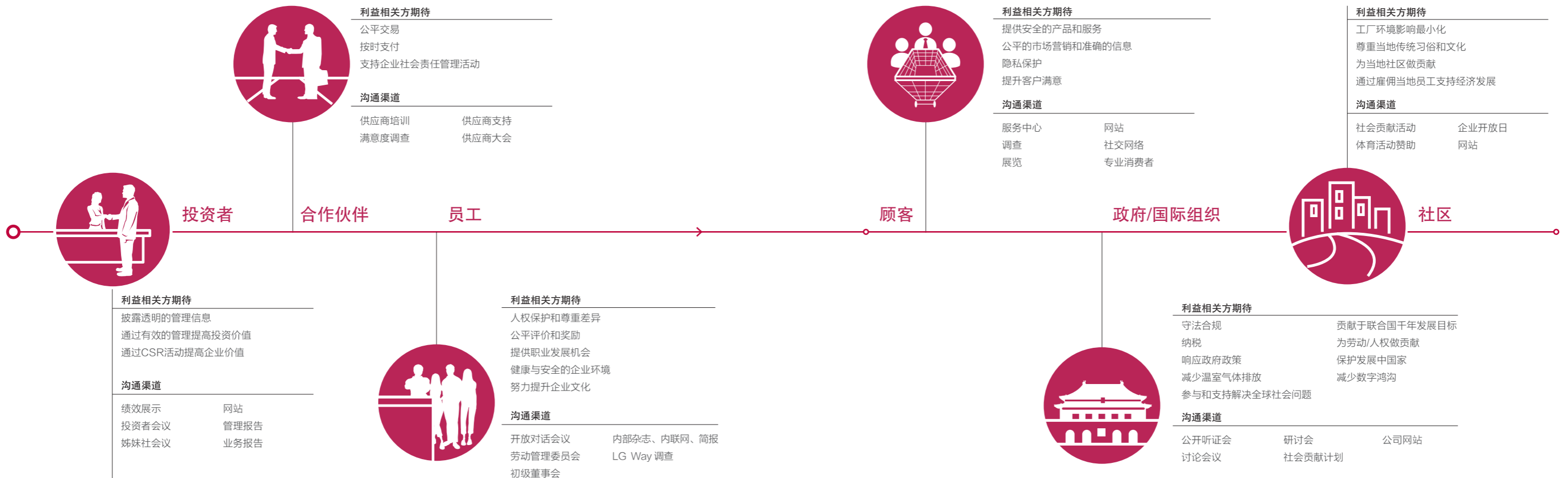
为进一步保证LG全球法人社会责任工作的有效推进，LG韩国总部制定了CSR风险管理体系，从劳工权利、伦理道德、环境、健康与安全、管理系统等方面对全球生产法人社会责任风险管理水平进行评估审查。

2015年，LG电子总部对全球39家事业机构进行评估，中国LG CSR整体风险等级为低风险级别。LG电子对中国地区生产法人的审查重点集中在劳工方面，包括临时工、派遣工的权益保护、童工使用情况等6项主要指标。结果显示，童工问题得到了有效解决，但是部分劳务派遣企业并没有很好地遵守当地劳动法，比如并未及时签订合同、社会保险延迟申报等，LG电子要求各法人根据审查结果进行风险控制，目前100%的问题得到有效改善。

LG电子CSR风险管理流程：



### 利益相关方参与

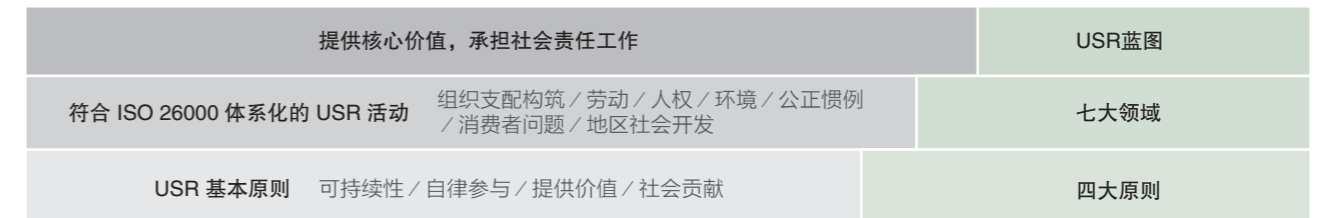


### 战略性社会贡献

LG作为国际社会的一员，充分认识国际热点问题，致力于为人力社会的包容性增长和可持续发展做贡献，树立了三大社会贡献推进原则：第一，通过紧密结合地方社会特点的活动，获得利益相关方的信任和支持；第二，将LG的技术和产品运用到社会贡献活动中，扩大社会贡献的范畴；第三，全体员工积极参与地方社会志愿者活动，推动地方社会发展。

**USR——Union Social Responsibility**

USR作为LG电子的工会组织，致力于“提高企业竞争力，提高员工生活质量，为全球社区做贡献”。在透明与道德的基础上，USR开展各种志愿活动，为利益相关方提供可持续价值，同时积极引导员工自发性参与活动，通过双向沟通，使员工价值和满足极大化。







## LG OLED电视——让每一帧画面都栩栩如生

“我有一个梦想，就是通过不断进步的显示技术重现童年时那片星空，那彻底的黑，那剔透的亮，如今，梦想正在实现。”

——LG Display OLED事业部部长 吕相德 ”

近几年，家电行业的竞争日益激烈，不断爆发的电视技术新名词让消费者应接不暇，与基于LED技术的新名词相比，OLED电视的出现真正称得上突破性创新，开启了一个以OLED命名的电视新时代。2016年3月，在中国家电及消费电子博览会上，LG Signature玺印 OLED电视G6凭借超强性能和逆天颜值一举摘得中国家电行业年度最高荣誉“艾普兰大奖”，成为唯一获此殊荣的电视产品。



## 创 | 美好生活

LG不仅致力于研发最新的科技，更致力于为广大消费者提供由这些新技术带来的全新生活体验。从电视机到音频、视频设备，从冰箱、洗衣机到空调、吸尘器，从手机到电脑配件，从地板家居到日用化学品，LG让您拥抱美好新生活。

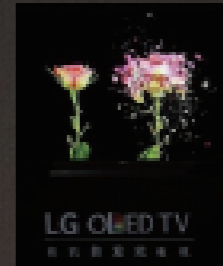
### 带给您不一样的色彩体验

LG OLED显示屏由3,300万个自发光像素组成，每个像素均可独立发光、控光，能最真实地表现与实际一致的颜色；同时画质也有了跨越式升级，LG Signature玺印 OLED电视搭载HDR技术，与传统SDR成像相比，能更真实地呈现出原始图像的丰富色彩和对比度信息，使画面中明亮的部分更清晰，暗处的部分更有深度，看上去层次分明，而色彩精度的提升则会让颜色看起来更纯粹和明亮，从而获得更纯粹的显示效果、更丰富的冷暖交替和更广泛的色彩范围，提供极致的视觉享受。



**LED液晶屏：**通过分布在荧幕四周的大量发光二极管将光线由独立导线传送到荧幕的中央，会带来可视角度问题。

**OLED显示屏：**显示屏由3,300万个有电流通过时能够发光的有机材料组成，从不同角度观看，都能清楚地看到完整不失真的画面效果。



1966年  
显像管电视

1990年  
背投电视

2005年  
等离子电视

2010年  
液晶电视 (LED)

2008年  
液晶电视 (LCD)

2012年  
液晶电视 (4K分辨率)

LG  
OLED电视

LG OLED电视的诞生，重新定义了电视机

- 3,300万个自发光体
- HDR技术
- 2.57mm极致纤薄

### 带给您不一样的纤薄体验

卓越的画质并不是全部，LG Signature玺印 OLED电视拥有充满科技和艺术品位的外观，把电视的纤薄做到极致的时候营造了一种简约的美感。抛却了背光源的特性让屏幕做到了难以置信的2.57mm的极致纤薄，透明的底座让电视看起来好像悬浮在空中，消除了屏幕周围视觉上的凌乱，带给消费者身临其境的环抱式浸入感。



扫我获取LG OLED信息

## LG Twinwash 洗衣机——诠释洗衣新理念

LG电子相信“创新，让生活更美好”，推出颠覆传统的LG Twinwash洗衣机，以全新的洗衣理念，让生活重归简单，解决了消费者衣物不能同时洗涤的困扰。

### 独特大胆的Twinwash系统

LG创新性推出了全新Twinwash系统，和普通滚筒洗衣机最大的不同在于，Twinwash在底部还增加了一个波轮抽屉，可以与上半部分的滚筒洗衣机分离使用。当上部的滚筒洗衣机清洗大件衣物的时候，下方的波轮部件可以清洗其他较小的物件，比如一些易被染色的内衣、白色衬衫等等。另外，波轮抽屉洗衣筒可以与LG任意一款洗衣机组合，为用户提供更多选择。



扫我获取LG Twinwash信息

### TurboWash2.0引领洗涤革命

在滚筒洗衣机部分，LG Twinwash采用了“DD变频电机”、“6种智能手洗”等经典技术，并搭载最新的TurboWash 2.0速净喷淋系统，在洗涤和漂洗的过程中，通过3个喷头向内筒中衣物快速喷射进水，使衣物快速浸泡、快速漂洗，既能保证衣物洗净度又能显著缩短衣物洗涤时间。



**DD变频电机：**LG电子在1998年设计出全球首个拥有变频技术的“DD变频直驱电机”，能根据衣服重量自行调节变频速度，更经济更环保。



**6种智能水洗：**效仿妈妈洗衣的敲、搓、挤、揉、摇、解6种智能手洗模式，满足不同衣物的洗涤需求。



“人们可能会将LG Twinwash系统称作是颠覆性之举，因为它在家电领域是一个全新的概念。在主洗衣筒下加入了一个迷你洗衣筒，这提高了洗衣机的灵活性、便利性和效率。在履行采用尖端技术和创新理念、为全世界消费者打造更舒适生活的承诺上，我们又迈出了一大步。”

——LG电子设计中心负责人 NohChang-ho ”

## LG智能衣物护理机——解决你的衣物困扰

- 困扰1: 刚穿的衣服因为一顿火锅全是味, 不想洗不想洗不想洗……
- 困扰2: 赶着参加一个正式会议, 但是衣服好皱……
- 困扰3: 裤子才穿一天就很皱了, 可是明天还想穿它……
- 困扰4: 这是真丝的, 不能频繁洗, 可是我还是想经常穿……
- 困扰5: 宝宝感冒了, 怎么给它的玩具除菌呢?
- ……



针对消费者的衣服困扰, LG推出拥有创新设计的智能衣物护理机——LG Styler, 只需将待清洁的衣物挂在护理机内, 轻按开关静待30分钟, 衣物便会洁净如新, 为消费者带来更高的生活品质, 尽享优雅从容。

LG Styler在外观设计上与普通衣柜并无两样, 打开柜门即可将衣物放置在其中。但不同的是, LG Styler衣物护理机具备了LG TrueSteam热器喷洒技术, 并搭配有Moving Hanger Action的移动式衣架, 可达到每分钟70次的摆动次数。通过高频震动以及蒸汽等方式对衣物进行塑形和除菌除异味, 能够清除约99%附着在衣物上的细菌, 并达到整平衣物褶皱的效果。



扫我获取LG Styler信息

“ 我们的生活越忙碌, 妥善打理我们的衣柜就变得越困难, LG Styler能帮助消费者更有效地管理自己的衣柜, 是专业清洗服务极好的替代品。

——LG电子白色家电事业部总裁兼首席执行官 Seong-jin Jo ”

## LG CNS——提供智能解决方案

LG CNS基于对各种产业的理解和IT领域的专业能力, 向国内外客户提供咨询、系统构筑/运营、外包等综合IT服务。作为国际IT服务企业, LG CNS于2001年4月成立了中国法人, 在Smart Green, Smart Factory, Healthcare, Big Data 等各种领域开展着IT事业。

### Smart Green

LG CNS构建能够有效解决城市各种问题并提供更高层次服务的智能Green City。LG CNS的智能Green City是综合考虑了能源的稳定供应及有效运用、城市中心大厦智能运营体系的实现、舒适城市环境的维护等因素, 同时兼顾便利和安全环保的理想城市。

### Smart Factory

LG CNS追求的Smart Factory是通过人、系统、设备三者的有机结合以及不断的完善和努力达到最佳状态的智能工厂, 这是一个根据客户的现场和产业特性, 提供工厂生产线最佳设计、综合设备的集中控制、智能设备的供应、设备和生产解决方案的整合等完善工厂的整体解决方案。

### u-Healthcare

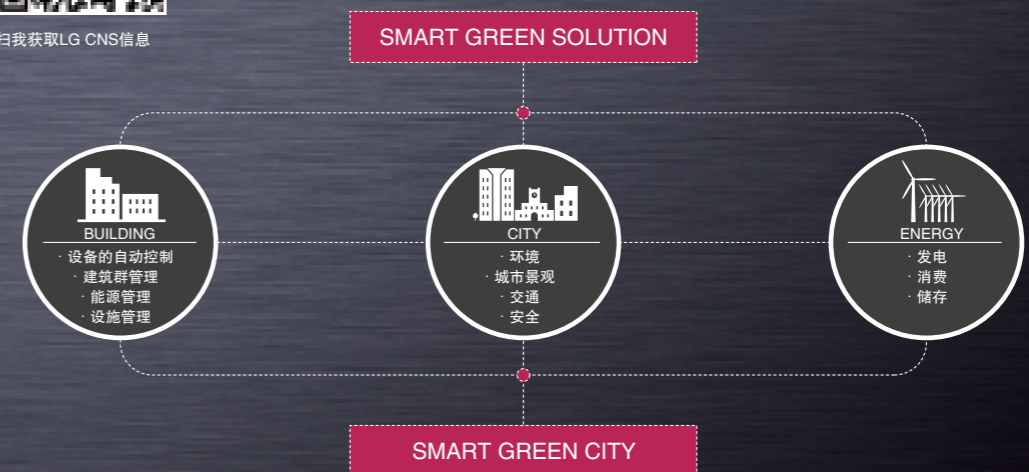
以提高患者及老年人的生活品质为目标, 在全球范围内提供医院信息化系统、养老设施解决方案、居家护理及远程健康管理解决方案。

### Big DATA

LG CNS为大数据分析提供最优AA (Advanced Analytics) 解决方案。LG CNS通过AA解决方案, 为客户提供从收集大数据到实现客户业务为止的整合服务End-to-End解决方案。基于客户业务选择合适的解决方案和专业技术支持体系, 并据此为客户提供最佳的大数据分析程序。



扫我获取LG CNS信息



## LG 玉米地板——“食用级”家装理念



LG Hausys持续关注居住环境的变化趋势及顾客对居住空间的需求，开发和供应充足的生态友好（Eco-Friendly）型、节能（Energy Saving）型、顾客友好（Customer Friendly）型装饰材料，力争成为引领世界绿色建材行业发展的企业。



2015年，LG Hausys

营业收入 **17.24** 亿元

纳税总额 **9897.55** 万元



员工总数 **708** 人

3月26日，第15届“中国国际地面材料及铺装技术展览会”在上海新国际博览中心拉开序幕。作为在韩国建筑装饰材料领域首屈一指的企业，LG Hausys以“整体装修解决方案”为主题，携全球首款玉米地板在本届展会上亮相。这款地板以玉米提炼物为主要成分，汇集石粉、黄土、木粉、蔗糖等物质，获得了美国食品及药物管理局（FDA）的“Food Grade（食用级）”认证，是一种对人体无害的材料。该款地板还对容易接触身体的地板表面进行处理，使甲醛等有害物质降至最低，成为本届展会上备受瞩目的一款创新性产品。



扫我获取LG玉米地板信息

## LG 竹盐牙膏——每一天的清新守护

LG生活健康于1994年进驻中国市场，一直以实现顾客的美丽与梦想为目标，2002年引进并生产在韩国销售非常好的“竹盐品牌牙膏”，因其对预防牙龈疾患有很大的功效，销量一直稳居汉方盐牙膏领域首位，2011-2015年间，三次荣获畅销金品品牌荣誉称号，备受中国消费者青睐。

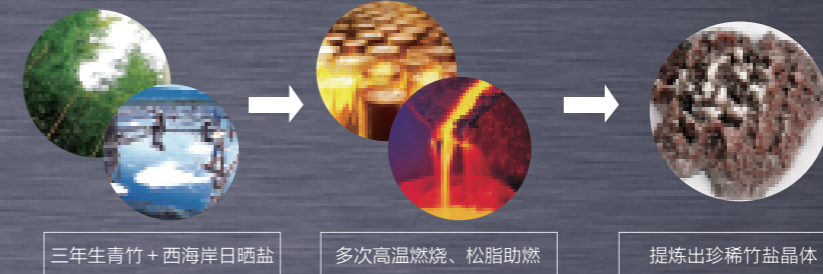


2015年，LG生活健康

劳动合同签订率 **100%**

女性管理者比例 **24%**

残疾人雇佣率 **0.4%**



### 您应该知道的**创新**

LG生活健康从消费者出发，用心设计产品，用心做出改变。基于对消费者使用习惯的调查，LG生活健康推出了竹盐“派缤系列”牙膏，通过创新的按压式设计，解决消费者费力挤压牙膏管、到处找牙膏盖、甚至洗漱台沾满牙膏渍的烦恼，在牙膏香型的选择上，也充分迎合中国消费者的用香习惯。

### 您应该知道的**责任**

为了保障竹盐牙膏品质的稳定性，LG生活健康的竹盐原料均从韩国进口，同时，LG生活健康坚持本地化采购，本地化采购率在90%以上。LG生活健康对供应商有严格的筛选机制，每年对供应商进行审查，审查标准除品质要求外，也覆盖劳工、环境等社会责任方面的相关要求。在包装使用方面，LG生活健康充分考虑对环境的影响，在使用环保包材的基础上尽量减少不必要的包装浪费。



扫我获取竹盐产品信息

“对LG生活健康而言，社会责任就是与各利益相关方和谐共生。企业不可能作为个体而单独存在，想要更好地发展，需要各方合力，主动融入社区，积极回报社会。”

——LG生活健康通州工厂法人长 李钟喆”



# 享 | 智能生活

LG以实现顾客的“美好心生活”为愿景，并通过研发满足客户所需的革新科技，打造值得信赖的卓越品质，为顾客提供真诚、贴心且智能的生活。引领科技、卓越品质、贴心服务，这也正是LG给顾客的三大承诺。

## 引领科技

LG高度重视科技创新，在“为顾客创造价值”的原则下，注重“以人为本”的智能科技研发，仅LG电子在全球就拥有61个研究中心。通过持续性消费者调查、长期投资、整合技术开发、外部合作等努力，LG持续为顾客提供卓尔不群的革新产品。

### 案例

#### LG电子斩获2015 CES 41项大奖

2015国际消费电子展上，LG电子史无前例地荣获41个奖项，领衔的获奖产品包括引发轰动的G Flex2智能手机、令人叹为观止的平板和曲面4K OLED电视以及革命性的Twinwash System洗涤系统的上滚筒下波轮洗衣机。



G Flex2智能手机

LG G Flex 2采用弯曲显示屏，拥有顶级的配置，它是市场中首款搭载高通骁龙810处理器的智能手机。



曲面4K OLED电视

OLED具有自发光特性，图像中每个像素都能产生独立的光级度，无需跟其他像素共享外部光源，它能呈现前所未有的深黑色，从而帮助实现出色的对比度以及华丽丰富的色彩。



Twinwash双槽滚筒洗衣机

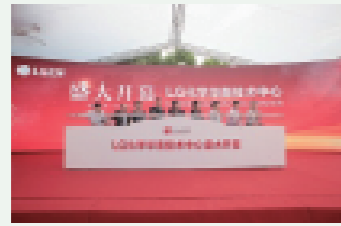
搭载TurboWash2.0技术的LG Twinwash双槽滚筒洗衣机，具有上下两个能独立运作的洗衣槽，让使用者依照自己的需求来分配清洗的衣物。

“我们所有的产品都紧紧围绕一个核心，即我们用创新打造更好生活的承诺。这些表彰印证了我们对卓越的追求，鼓舞我们在2015年及以后的日子里继续提高创新标准。”

——LG电子（美国）总裁兼首席执行官 WilliamCho ”

案例

### LG化学华南技术中心成立，致力为中国顾客研发优质产品



2015年10月14日，位于广东省广州市的LG化学华南技术中心举行盛大的开幕仪式。LG化学华南技术中心是LG化学在中国投资的第一个研发中心，旨在为客户提供高品质的创新材料及最佳的解决方案。今后，LG化学华南技术中心将依托韩国总部领先的技术与北京、上海、天津、苏州、宁波等地的技术人员合作，为中国相关产业发展提供优质的化工材料，为客户提供更加迅速、更准确的技术服务，成为客户最佳合作伙伴。

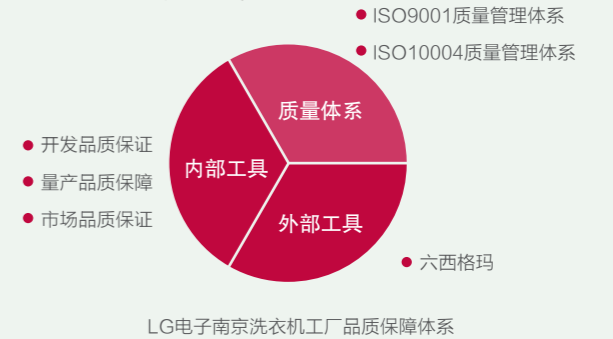
## 卓越品质

LG致力于“成为顾客认可的最高品质的LG”，坚守着无暇品质的企业文化。LG电子特设品质监管的产品实验研究室，通过完善的管理体系，对产品从策划、研发到销售7个阶段进行严格把关，力求缔造卓越品质。

案例

### LG电子南京洗衣机工厂——品质保障体系

LG电子南京洗衣机工厂构建完整的品质保障体系，通过内外部工具，从原料进厂到产品出厂各环节进行严格的质量把控。

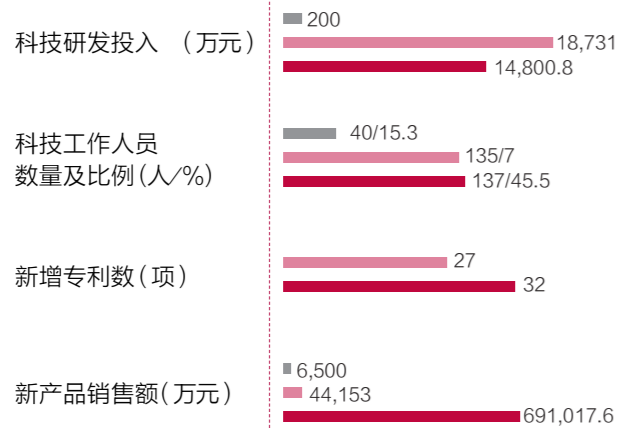


#### 创新人才培养:

强有力的人才基础是企业创新发展的不竭动力。LG重视科研人才培养，为公司的创新能力提供强有力的支持与保障。

#### 科技研发绩效

■ LG电子惠州法人 ■ LG电子泰州法人 ■ LG电子南京洗衣机工厂



案例

### LG电子泰州法人支持产品创新

为了鼓励员工科技创新，LG电子泰州法人发布《职务发明补偿基准》，对有创新发明的员工进行补偿奖励。2015年，泰州法人共计投入18,731万元进行研发，全年新增专利数27项，授权专利数196项。

### LG电子泰州法人——不良冰箱碎化处理



冰箱不良返品展示区

LG电子泰州法人构建品质保证体系，做到“不接受不良品，不制造不良品，不传递不良品”。在工厂内设置“不良返品展示区域”，通报不良品出现的品质问题，并定期对员工进行品质教育，降低不良品生产率。

LG电子秉承对消费者负责的态度，杜绝不良冰箱流入市场，对于不良品均进行碎化处理。

“哪怕只是冰箱表面有个划痕，虽然不影响冰箱的正常使用，但只要消费者退回来了，我们就会进行碎化处理，这是我们对消费者的品质承诺。”  
——LG电子泰州法人品质部”

## 贴心服务

LG将追求客户满意作为经营的重要目标，积极推进客户满意度调查，建立客户投诉应对机制，保障客户权益，最大程度的提升客户满意度。

### 案例

LG电子——101快·乐服务



LG电子针对中国消费者，特别推出“1分钟预约完成、按时上门0等待、1次处理完毕”的101快乐服务，以真挚诚心感动消费者。

#### “1分钟预约完成”

消费者通过电话预约，获得即将上门的工程师信息，可与工程师约定上门时间。

#### “按时上门0等待”

工程师根据约定时间按时抵达，出示服务监督卡，并按顾客要求提供服务。

#### “1次处理完毕”

工程师解决问题的目标为，85%以上的维修项目应1次完成，100%的安装项目应1次处理完成。

为了给客户提供更加完善的售后服务体系，2005年，LG电子技术服务中心在全国范围内启动了“400-819-9999 售后服务一号通”，其网络覆盖国内360个大中小城市。



# 400-819-9999

售后服务一号通

### 案例

LG冰箱智能诊断



当冰箱出现问题时，使用智能诊断功能（Smart Diagnosis）就可以轻松诊断问题所在。

消费者只需在接通售后维修中心的电话后，将手机话筒置于冷藏室右上方的“智能诊断”标识处，呼叫中心代表即可通过接收到的脉冲信号快速诊断故障，告知故障原因及处理方法，在消费者无法自行解决时，安排专业的维修工程师进行服务。



## EESH管理

### EESH管理体系

LG制定并完善EESH（能源、环境、安全与健康）管理体系，优化能源使用，注重亲环境产品的开发，开展工厂安全、员工健康增进等活动，致力构建环境友好型企业。

#### 案例

### LG电子天津法人——持续开展清洁生产工作

清洁生产强调源头和生产全过程控制，能有效保障节能降耗、减污增效。为更好地开展清洁生产工作，LG电子天津法人成立清洁生产领导小组，由公司副总裁担任组长，EHS Team长担任副组长。



组长

主持全面工作，协调小组间的活动



副组长

负责公司清洁生产整体工作



各部门

负责节能、计量方面的工作  
负责公司安全生产推进、安全教育、体系运营  
负责生产现场的清洁生产管理工作

清洁生产领导小组

LG电子天津法人将清洁生产管理纳入EESH管理体系中，并协同各工厂定期进行检查，每年对其进行评价验收，切实将EESH的经营理念融入生产工作中。



## 爱 | 绿色生活

LG发表了集团层面的绿色经营推进战略——“绿色2020”，树立三大经营目标，即建设绿色事业机构、扩大绿色新产品、强化绿色新产业。

案例

### LG Display——“绿色制造”示范基地



LG Display “绿色制造工厂” 认证

作为一家始终倡导绿色环保的企业，LG Display在广州投产的8.5代液晶面板生产线，获得了国内首个“绿色制造工厂”认证，并在2015年6月顺利通过“绿色制造”年审，开启了绿色环保制造的全新篇章。

“绿色制造”认证是中国政府所提倡的，贯穿产品生产、使用到废弃再利用的整个产品生命周期的环保认证。企业要获得“绿色制造”认证，需要在基础设施构建、管理体系（5项国际认证）、环保产品、能源与资源投入、环境排放、总体绩效等六大领域，32个必达项目全部达标才能获得。LG Display中国8.5代LCD工厂从设计阶段开始采用国际标准系统，在短时间内通过了能源管理（ISO50001），环境管理（ISO14001），职业健康安全管理体系（OHSAS18001）等7个国际标准。在“绿色制造”认证鉴定中，其32个项目全部达标，从而斩获国内首个“绿色制造”认证的殊荣。

### 环保预警与环保培训

为了更有效地应对和处置突发环境事件，LG各姊妹社法人制定并完善环保预警及应急机制。通过培训与宣传教育，加强员工的环保意识。

LG电子天津法人推进风险定期筛选、风险管理和发现环境风险时的迅速应对机制，并将环境风险按照“发生频率”和“影响程度”划分等级，以风险等级高、应加强管理的重要主题为核心，制定并实施相应对策。

LG电子秦皇岛法人发布《突发环境事件应急预案》，建立健全公司突发环境事件应急救援体系，通过对突发环境事件的迅速响应和开展有效的应急行动，有效消除、降低突发环境事件的污染危害和影响，维护社会稳定。

LG电子惠州工厂重视对员工环保意识的培养，通过环保法规的集中培训、环境信息Board共享、内部共享等方式进行环保方面的培训与宣教，同时对EESH数据进行监控，并定期将监测到的EESH信息张贴在公司或部门宣传栏中，全方位提升员工意识。2015年，LG电子惠州工厂共计培训3,100人次。

### 积极推行绿色办公

LG在集团内积极推行绿色办公措施。在日常工作中鼓励员工节约用水用电、减少纸张等办公资源的浪费，并积极开展各类绿色办公活动。

案例

### LG电子惠州工厂——绿色办公

LG电子惠州工厂认为节能减排应全员参与，在办公活动中坚持资源节约原则、尽量减少废弃物产生，公司绿色办公的措施包括以下几方面：

- 01 A4纸正反面使用，减少A4纸使用，实施电子化管理，推行无纸化办公。
- 02 电脑能源管理设置为超过五分钟未使用屏幕，电脑进入睡眠模式。
- 03 离开办公场所超过45分钟时，关掉照明及电气设备。
- 04 推行使用视频会议。
- 05 下班后，离开办公室时先确认室内用电设备是否关闭。
- 06 用杯子或是能重复使用的饮料瓶替代一次性纸杯或塑胶瓶。
- 07 将可回收的物品扔进可回收垃圾箱而不是丢进垃圾堆。

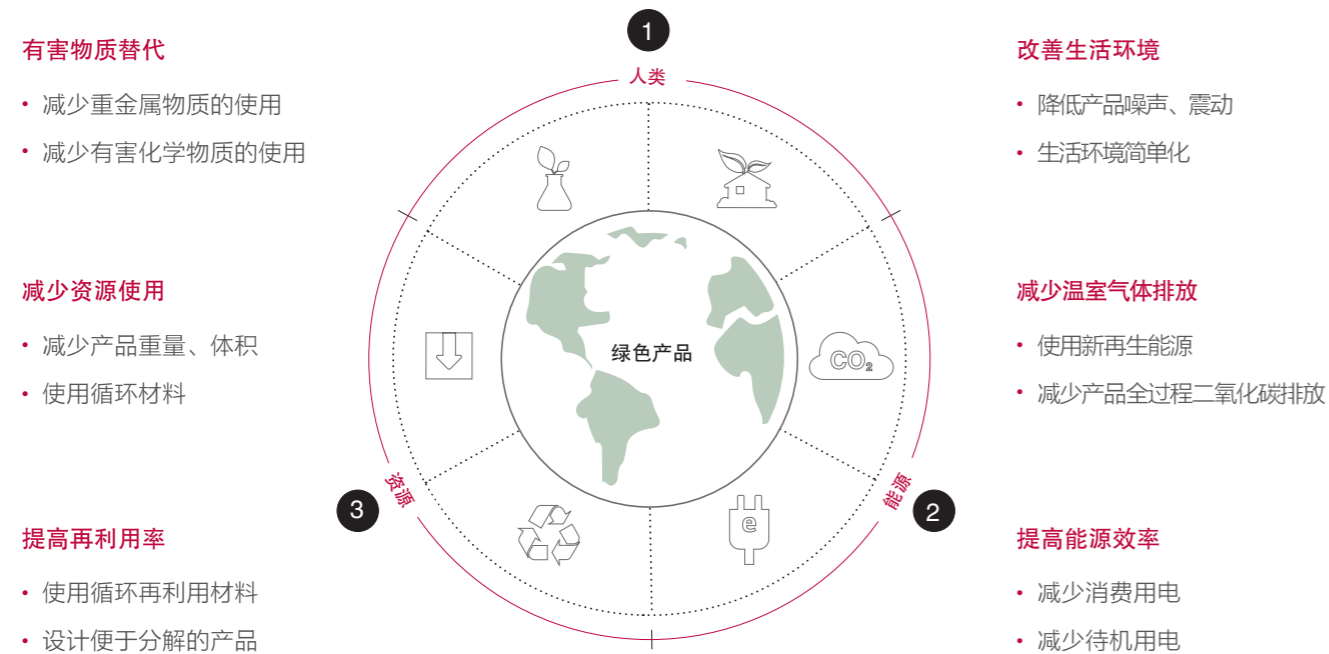


LG双子座大厦获得“二星级绿色建筑标识证书”

## 绿色产品战略

LG致力于减少原材料供应、制造、流通、使用、废弃再利用等产品周期全过程中产生的环境影响，强化产品亲环境性，提高客户价值。LG电子通过整合人类（Human）、能源（Energy）、资源（Resource）三大亲环境要素，制定“绿色产品战略”。

### 绿色产品战略



### 案例

#### LG化学（南京）新能源电池工厂圆满竣工

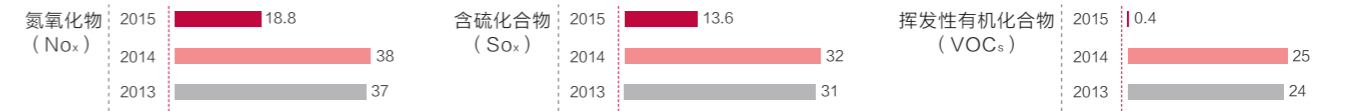


2015年10月27日，LG化学（南京）新能源电池工厂圆满竣工。工厂总建筑面积达8万平方米，截止2020年将满足20万辆新能源汽车电池的生产规模，正式量产，将成为全球最高电池技术水平生产基地。

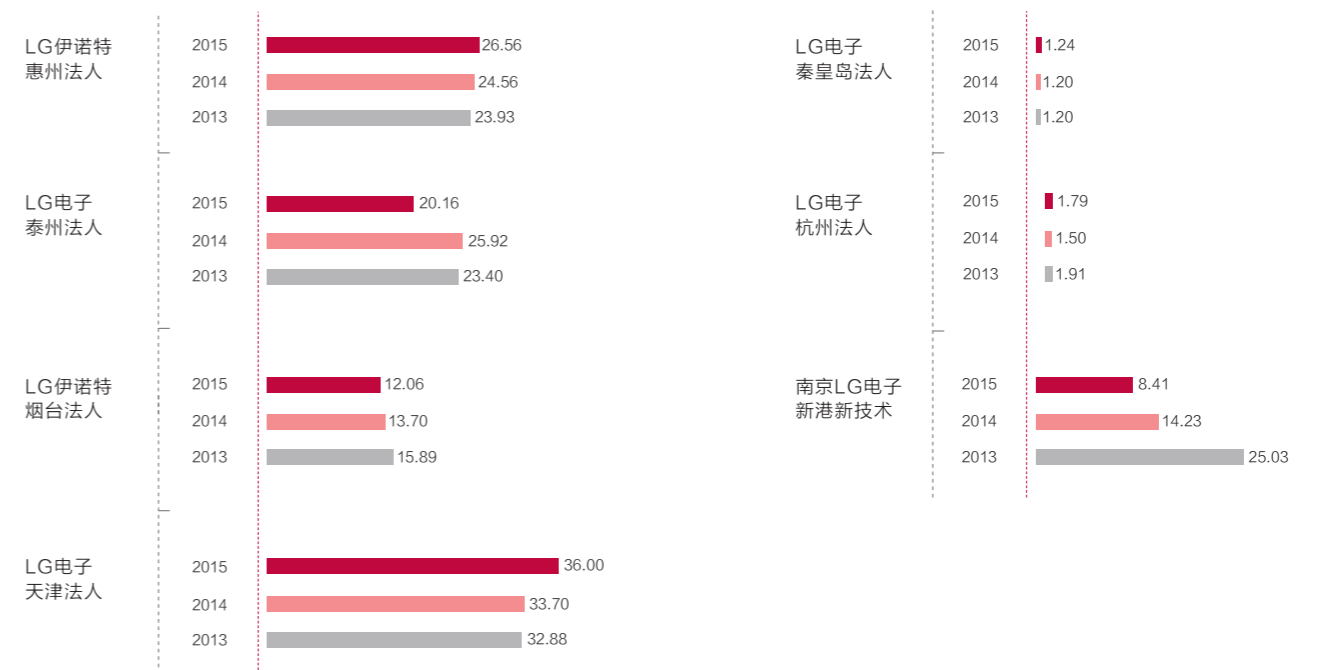


电动汽车就是靠电能来驱动的汽车，靠电池来获取能源，行驶中几乎不会排放尾气和二氧化碳，因而备受瞩目。

### LG电子天津法人废气排放量（吨）



### 废水排放量（万吨）



## “3R” 原则

LG坚持“3R”原则（Reduce、Reuse、Recycle），积极采取节约能源、资源的措施，减少废弃物排放、扩大资源再利用和循环使用。

<b>减少废气排放</b>	改良生产工艺，完善废气的处置，减少排放量。
<b>减少废水排放</b>	节约用水，提高全员节约用水意识；引进废水回收系统，减少废水排放。
<b>减少废弃物排放</b>	制定废弃物管理处置规则，确保所有固体废弃物的管理遵守“分类回收、集中保管、统一处理”的原则。
<b>产品边角余料回收利用</b>	废弃纸皮回收利用，生产过程中包装物品再利用。

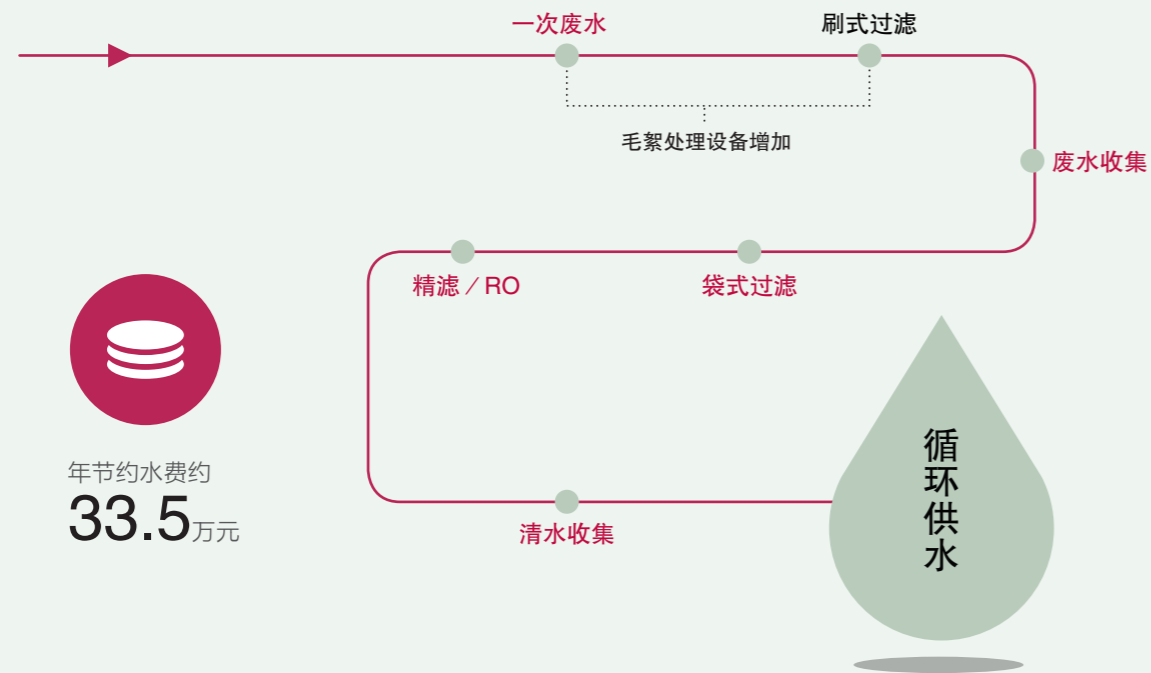
案例

### LG电子南京洗衣机工厂——坚持“3R”原则

LG电子南京洗衣机工厂拥有强大的核心技术生产研发平台、完备的产品供应链，是LG电子在中国市场上的重要战略基地，在产品研发生产过程中坚持“3R”原则，降低产品对环境的影响。

**减少资源消耗** 新产品的生产推出需在实验室阶段不断调试，而洗衣机在实验室阶段需要大量的衣料作为实验原料。为此，LG电子南京洗衣机工厂举办“捐旧衣促文明”活动，收集员工、周边社区居民捐赠的废旧衣物作为实验用品，废旧衣物作为实验品一方面能更好地模拟洗衣效果，另一方面，回收利用旧衣服能降低部分实验成本，也减少了资源的消耗。

**实现水资源循环利用** 为减少实验室用水，实现资源的回收利用，工厂引进废水回用系统并改进技术优化水处理工艺，通过毛絮清除等多层精密过滤方式，实现废水的循环利用。2015年，实现日节水310m<sup>3</sup>，年节约水费约33.5万元。



## 环保公益

LG坚持可持续发展理念，积极组织环保公益活动，带动社会全员环保意识，助力环境保护与低碳生活。

案例

### LG中国“地球一小时”活动



LG中国2015年植树活动

2015年3月28日是“地球一小时”日，为增强员工保护地球的责任感，加深员工对气候问题的思考，中国LG CSR事务局响应“地球一小时”的环保号召，与LG化学、LG CNS、LG商事、LG双子座大厦等姊妹社一起开展植树活动。



本次活动共计 **258** 人参加  
植树 **220** 棵



有助于减少 **49.5** 吨碳  
中和量



相当于一辆小轿车行驶  
**22** 万公里的碳排放量

### 南京LG电子新港新技术——志愿支持虎凤蝶行动



南京LG电子新港新技术支持虎凤蝶行动

“虎凤蝶行动”旨在通过捡起每片垃圾，让紫金山畅快呼吸，让更多的人关注虎凤蝶的生存环境，使南京城更美。2011年，“虎凤蝶行动”入选国家形象宣传片。

2015年4月，南京LG电子新港新技术员工志愿者参与由金陵晚报主办的“虎凤蝶行动”，志愿者们热情洋溢，为这片城市“绿肺”献出自己的一份力量。



# 悦 | 和谐生活

作为负责任的企业公民，LG始终坚持“尊重人的经营”理念，致力于与供应链伙伴共同发展，与员工共同成长，与社区居民共建和谐。

## 责任伙伴

LG致力于以一种充满社会责任感的方式，完成LG产品的原材料采购、制造以及销售。为了实现这一目标，LG通过产业合作、多元化供应商计划以及有效的管理制度，在整个价值链中全程采用对环境及社会负责任的做法。LG力求与供应商共同发展，并形成了“3大思想和5大原则”。

共同发展	> 3大思想	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LG 要努力帮助供应商成为具有全球竞争力的公司</li> <li>• 供应商是LG 商业竞争力的价值来源和在创新方面的重要伙伴</li> <li>• LG 与供应商分享现有资源，并通过持续的创新分享日益增长的竞争力</li> </ul>
	> 5大原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合全球标准的流程和原则</li> <li>• 谨慎的选择有竞争力的供应商，并为其提供产生深远影响的支持</li> <li>• 树立全球领先的标准并严格执行</li> <li>• 双方合作要符合公平、透明的标准</li> <li>• 在沟通和信任的基础上长期和持续的努力</li> </ul>

### 绿色采购

LG电子对人类健康和环境保护富有责任感，开发产品时，减少使用RoHS、REACH等国际环境规制中规定的有害物质和当前未纳入管理对象的PVC、BFRs等可能对人体或生态界产生副作用的物质，不断研发替代性技术、零件应用于产品中。另外，启动LG电子环保计划，保证采购的所有元件、原材料、包装材料等都不包含有害物质。

### 供应商CSR风险管理

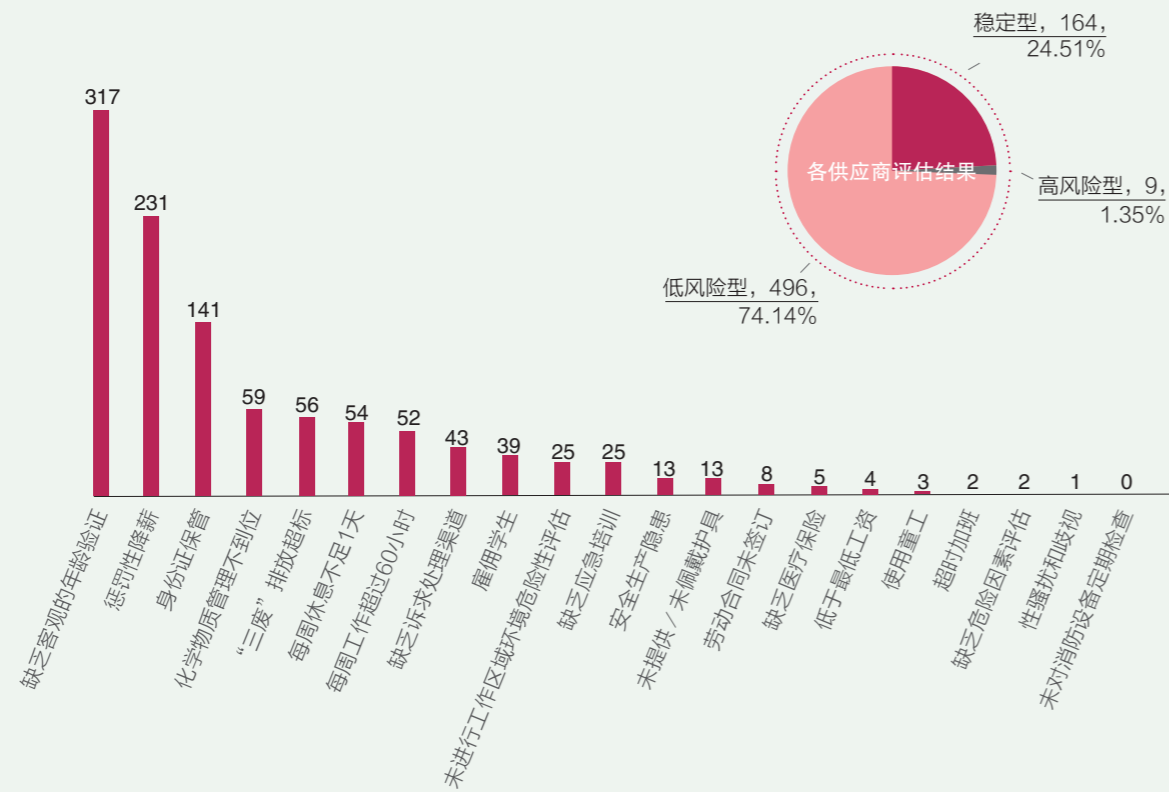
LG有完整的责任采购制度，要求供应链上的所有供应商履行社会责任。在新供应商开发或定期评价时，LG对质量、劳工人权、职业健康与安全、环境保护等方面也有明确的要求。LG每年对供应商进行2次定期审核，对评价较低的供应商会给予业务支援，必要时终止交易。

案例

LG电子——EICC风险诊断

LG电子认为供应商的CSR风险管理尤为重要，为保障供应商员工的人权和安全，LG电子采用EICC自主诊断工具持续开展供应商风险管理项目。

2015年，LG电子韩国总部对中国地区11家法人的669家供应商开展CSR风险评估，并对19个供应商开展现场调查，评估内容包括人事、劳务、环境安全等方面，共计21个项目，共提出了174个改善课题。LG电子通过技术培训、研讨会等形式为改善活动提供支援，目前各项课题已得到100%改善。



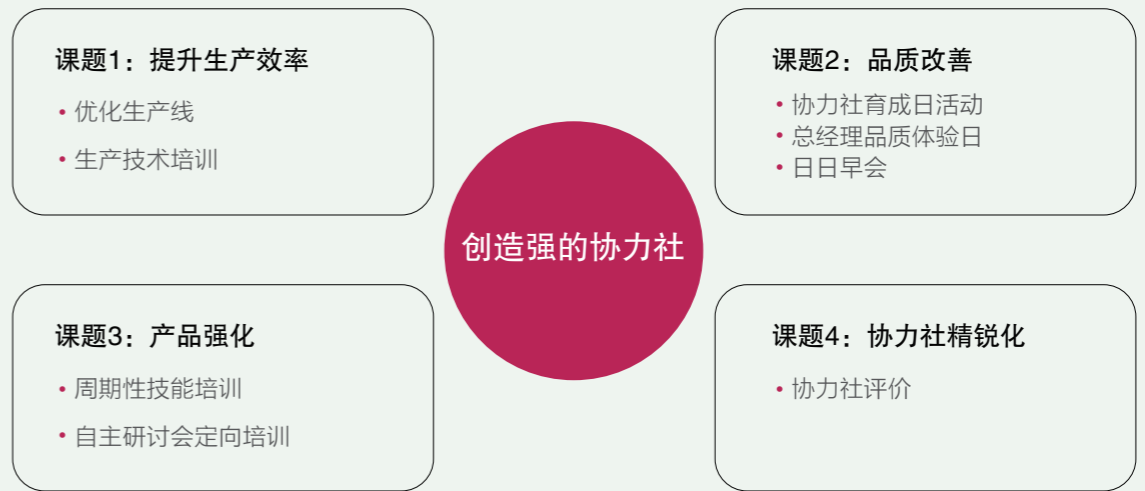
与供应商共成长

LG与合作伙伴建立战略共享机制和平台，在合作过程中促进伙伴提高技术能力和产品质量，尤其注重劳工及环境等问题的影响。为了提升供应商的产品质量、生产、技术能力和EESH管理水平，LG开展多种供应商支援活动，推动伙伴负责任成长。

案例

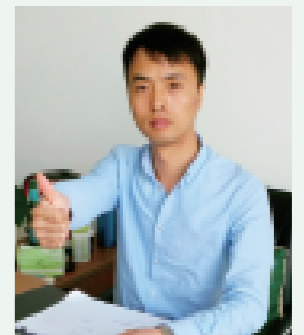
LG电子泰州工厂——协力社育成计划

为提升协力社（供应商）产品品质，打造具有竞争力的精锐协力社，实现与协力社的共同发展，LG电子泰州工厂制定“协力社育成计划”，定期对协力社进行培训。



“在‘协力社育成计划’的帮助下，我公司从2012年起，品质管理不良率由3%降至1.59%，工程不良由45000PPM降至10000PPM；生产性由6000条/天提高至9000条/天；成品库存由3日库存降低到目前1日库存；员工的凝聚力达到了一定的高度，员工流失率由2012年的13%降低至现在的4%-5%。我们希望能长期、稳定地和泰州LG合作，最终一起回报社会。”

——泰州市万朗磁塑制品有限公司总经理 巫靖——

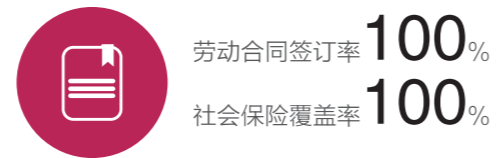


## 幸福员工

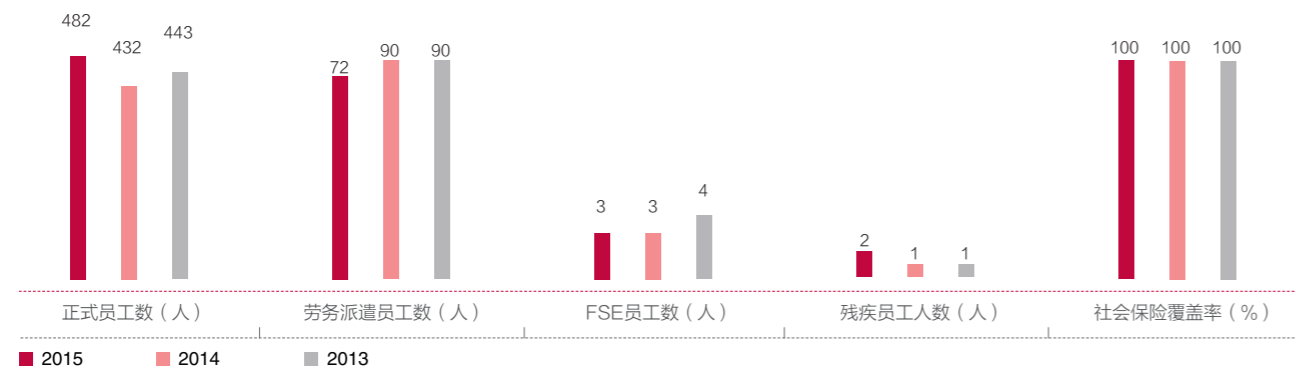
LG始终将员工视为企业发展的不竭动力。秉承“尊重人的经营”理念，LG给予员工最高的重视，尊重每位员工的新想法和创造力，让每位员工发挥最大的能力。同时，LG尽心尽力为员工创造良好的工作环境和空间，为员工提供广阔的职业发展舞台。

### 员工基本权益

LG严格遵守《劳动法》等相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，确保员工基本权益。建立完善的薪酬福利体系，为员工提供具有竞争力的薪酬。杜绝性别歧视、民族歧视、宗教歧视。2015年，劳动合同签订率为100%，社会保险覆盖率100%。



### LG电子 秦皇岛法人员工绩效



### 案例

#### LG电子泰州工厂——公安局联网，规范用工



身份证读卡机 信息采集

LG明确规定禁止使用童工，为了进一步规范用工问题，LG电子泰州工厂使用与公安局联网的设备，只需将身份证放在读卡机上，便可获取真实身份信息。通过在招聘时严格把关，彻底杜绝童工问题。

### 案例

#### 北京乐金日用化学有限公司——顺利通过SA8000认证



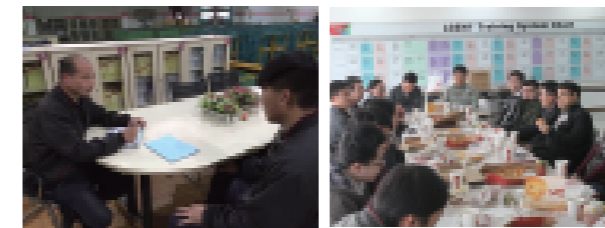
为积极承担更多社会责任，更好地接轨国际市场，为国内外客户提供更加符合道德要求的产品与服务，北京乐金日用化学有限公司引进并全面贯彻实施全球首个道德规范国际标准SA8000社会责任标准，在追求产品质量、经济效益和环境效益的同时，不断改进员工工作环境、改善员工福利。2015年12月，北京乐金日用化学有限公司提交SA8000认证申请，2016年2月顺利通过认证审核。

### 民主管理

为了建设企业与员工之间相互信任、相互尊重的环境，LG建立以工会为基本形式的民主管理制度，实行厂务公开，为职工表达诉求、平等协商提供通道，更好地满足员工工作与生活需求。

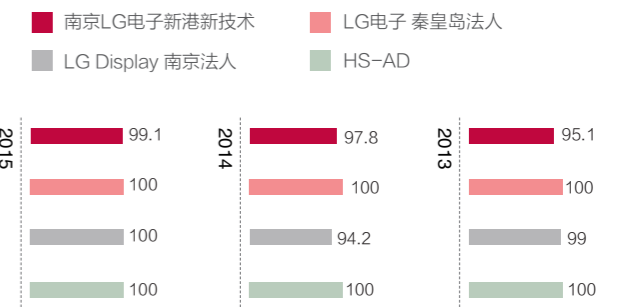
### 员工恳谈会

LG电子始终关注员工需求，搭建与员工沟通渠道，定期组织员工恳谈会倾听员工心声，并将员工反映的问题集中解决，提升员工满意度。



LG电子泰州工厂员工恳谈会 南京LG电子新港新技术午餐恳谈会

### 参加工会的员工比例 (%)



### “爱心协会”制度

LG Hausys运行“爱心协会”制度，定期邀请各工厂协会代表进行座谈，了解员工心声，传达公司精神。



LG Hausys 工厂代表座谈

## LG商学院

LG为员工提供广阔的职业舞台，充分发挥员工的才能，设立了事务职位和技能职位两个方向，提供完善的职业发展通道和晋升机会。LG重视员工培训，设立LG商学院，定期开展培训活动，为各层次员工提供各类培训课程。

### 案例

#### LG商学院

LG商学院于2006年10月正式成立，是为实现在华事业向全球化运营而推出的国际化运营人才培养的重要举措，其目标是对企业内部核心人才进行国际化培训，率先培育可以向国际市场输出的中国管理人才。

LG商学院拥有10多名专职课程研发人员，运用系统的ISD、HPT、PMP等课程开发工具，开发出符合公司战略的新课程，服务于员工。

#### LG商学院培训制度

必修课时制度	必修课程制度	讲师制度
LG商学院的员工一年必须参加40小时的培训。	LG商学院课程包括必修和选修，但培训的核心课程必须选为必修课。	LG商学院的讲师更多以内部讲师为主。

#### LG商学院课程安排

共同教育	组织革新教育	职能教育
各个阶层都必须接受的教育，如企业文化培训和LG Way培训。	包括传播公司经营思想和提升创新能力的课程。	涉及到从生产到销售各个岗位所需要的能力提升课程。

培训方式上也采用了E-Learning、C-Learning和Mobile-Learning相结合的方式，为提高员工的积极性，公司自行研发了400多门E-Learning课程，对于员工基本技能的提升和公司文化的普及起到了推进作用。

## 职业健康

LG贯彻执行国家有关职业病防治的法律法规、政策和标准，加强对职业病防治工作的管理，提高职业病防治的水平，切实保障员工职业健康。成立了职业病防治工作小组，并明确了每名成员的工作职责，实现公司“全年零事故”。

### LG电子泰州工厂职业病防治方式

- 制定《职业病预防管理制度》
- 定期对职业危害因素进行检测（EHS care）
- 对接触职业病危害因素的人员进行职业健康教育
- 按期对接触职业病危害因素的人员进行职业病健康体检
- 现场设置警示标识和职业危害公告栏

## 安全生产

LG始终将安全生产置于首要位置，不断加强和完善安全生产管理体系和安全应急管理机制。LG通过了ISO14001、OHSAS18001体系的认证，并建立了EESH安全生产管理体系，确保生产安全。

LG电子天津工厂为明确公司职业安全卫生职责，落实职业安全卫生责任，制定《安全生产责任制管理制度》，横向到边，纵向到底，保证职业安全卫生管理体系的有效运行。



LG双子座大厦消防演习

## 员工关爱

LG关爱员工，创建员工爱心基金，为有困难的员工及家庭提供经济支持，并为孕产期女性员工提供特殊保护，包括在公司内设置“孕妇休息室”供孕妇午休、对生育女职工送去慰问品和宝宝育儿经验的书籍、为哺乳期的女职工适当减少工作任务、安排1小时假期等。

### 案例

#### LG员工爱心基金

LG各法人相继成立了员工爱心基金，组织并发动全体员工捐出工资中的零头部分，建立“爱心基金池”，向困难员工伸出援助之手。爱心基金不仅面向LG员工，员工的直系亲属也可以成为爱心基金的支援对象。



### 快乐职场

LG注重为员工创造快乐的职场环境，确保员工工作生活平衡。举办丰富多彩的文体活动，开展心理健康咨询，帮助员工放松身心，提升员工归属感与幸福指数。

#### 案例

### LG电子南京洗衣机工厂——“家舍不二”活动



LG电子南京洗衣机工厂“家舍不二”活动

LG致力成为“互相信任、人人向往”的幸福企业，2015年为强化全体员工的团队精神，提升员工满意度，LG电子南京洗衣机工厂在儿童节到来之前特别策划“家舍不二”活动，邀请共计2430名员工及家属参与此次“家庭日”活动。

此次活动分为“家庭日”和“运动会”两项，包含篮球、乒乓球等竞技类游戏，也包括龟兔赛跑、同心渡河等趣味性活动，并特别策划亲子类项目，增强活动的参与度，整个过程欢乐不断。



南京LG电子新港新技术“风雨同行，爱满归程”春节返乡车辆



南京LG电子新港新技术光棍节篝火晚会

#### 案例

### LG电子南京洗衣机工厂——为员工开展普惠制24项爱心服务

为了给员工提供更加周到、更显温馨的服务，LG电子南京洗衣机工厂推出24项便利服务，每周四为员工提供代充IC卡、代缴水电费、代邮/取包裹、心灵辅导等服务，受到了员工的一致好评，让员工们感受到大家庭的温暖。

服务点	工会	小型超市
办理时间	每周四 工作日： 12:00~13:00 / 17:00~17:30	超市营业时
项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>IC卡充值 / 办卡</li> <li>代邮 / 取包裹 / 冲印照片</li> <li>代转移户口 / 织补衣服 / 汇款</li> <li>送修手机 / 代购蝶装</li> <li>代取护照</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供雨具 (需要时)</li> <li>房屋租赁支援</li> <li>心灵驿站 (随时)</li> <li>提供优惠卡 / 电影票兑换券</li> <li>缴纳数字电视费</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>提供便利物品</li> <li>代缴水、电、燃气费</li> <li>代缴固定电话费</li> <li>代移动电话充值</li> <li>代银行还款</li> </ul>

“爱心服务，助您无忧”24项便民服务

### LG Display——中韩文化知识竞赛



中韩文化知识竞赛

为促进中韩员工之间文化的交流及融合，9月8日，LG Display举行了“2015年CA法人第一届中韩文化知识竞赛”活动，共计300名中韩选手及20组团队参赛，同时吸引了公司领导及200多名同事前来观看。比赛过程中，选手们时而胸有成竹，时而皱眉深思，场边观众也积极参与到活动中，为活动增添了不少乐趣。这是CA法人第一次举行中韩文化交流活动，进一步增强了中韩员工之间的文化理解，有效促进了CA大家庭的和谐发展。

## 和谐社区

LG作为负责任的企业公民，始终关心社会公益。依托“为客户创造价值”的经营哲学，LG积极参与社会公益活动，关注领域主要在教育支援、弱势群体、环境保护等三个领域。



### LG希望学校

教育支援是LG进入中国以来最早开始执行公益活动的领域。自1999年资助第一所希望学校以来，共建有6所LG希望学校。LG不仅为希望学校提供教学设备等硬件设施，还定期开展创意大赛、教师培训等活动，为LG希望学校提供软件支援。从2007年起，每年教师节，LG都会组织希望教师进行统一的培训活动。

#### 案例

### “授人以鱼”同时“授人以渔”——LG希望学校教师培训

为开发及强化希望学校教师的教育力量，促进各地区希望学校教师之间的交流，第五期LG希望教师培训班于9月10日至14日在成都开班。

此次培训邀请专家讲授教学技巧、心理辅导方法、解读教育政策，并通过实地参观武侯祠博物馆和杜甫草堂，让希望学校教师们更深入了解当地风土人情。



LG希望学校教师培训

“在电子科大附小的几位优秀班主任的工作经验介绍中，我看到了老师的辛勤付出，领略到他们的教育智慧，同时对他们的管理经验深感敬佩。亲自送入学通知书到孩子家中，把师生关系变得和谐，仿佛是叔叔阿姨请孩子去新家做客……本次培训有班主任的关心，志愿者的服务，让我们倍感亲切。”

——LG班班长、南京溧水区白马镇LG希望小学 左周慧老师”

#### 案例

### 不仅是儿童节——LG电子“爱心日”活动



LG电子将每年的6月1日定为“LG爱心日”，在LG希望学校开展丰富多彩的活动。

2015年5月，为激发学生的创新能力，LG组织6所希望学校近3,000名学生参加“我的成长故事”视频创意大赛，最终120件获奖作品脱颖而出。LG为获奖学生颁发奖状和礼品并组织他们参与北京文化探访活动。

“感谢LG组织本次活动。这5天对师生意义深远，孩子们用自己的眼睛看到了祖国大好河山，了解了祖国的地大物博，学会了互相帮助，更懂得了少年强则中国强的道理！”

——天津安光LG希望小学 刘世清”

“这次活动，希望学校的每个孩子在LG的关心和爱护下，饱览了祖国首都的美丽景色，增长了知识，孩子们个个像快乐的百灵鸟，感谢LG给孩子们这次旅游和学习的机会。”

——南京溧水区白马镇LG希望小学 李显花”

### LG化学第一所“爱心图书馆”在重庆市江津区继侨小学圆满竣工



LG化学长期致力于关爱青少年的社会贡献活动，在中国组织开展包括爱心学校工程、“魅力化学”实验课堂、奖学金事业等公益项目，为中国青少年的健康成长注入新的营养，同时积极鼓励员工参与志愿服务，创造社会价值，用爱心传递感动。



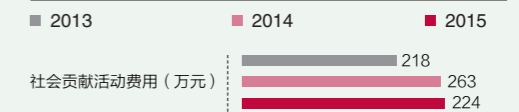
LG化学向继侨小学捐赠的图书室及其捐赠仪式

2015年7月，LG化学第一所“爱心图书馆”在重庆市江津区继侨小学圆满竣工。图书馆内部配备笔记本电脑、一体机、投影仪、打印机等电子设备，为学生们精心打造了一个全新的多媒体图书馆。同时，LG化学为学校捐赠4,500册图书、多套科学实验器材和电子乐器、空调等，为孩子们提供优越的学习环境。

“作为一个全球性大公司，LG化学在社会公益事业方面也在做着自己的表率。本次爱心图书馆工程为当地学生们带来了新的学习活动场所，师生们的脸上都洋溢着灿烂的笑容。一个负责任的公司，一个有着强烈的社会责任感和公德心的企业，才是人才向往、社会认可的Global Leader。”

——志愿者 李杨”

#### 社会贡献活动绩效



### 关爱弱势群体

针对残疾人、农民工、孤儿、老人等弱势群体，LG 与地方政府和社会组织开展广泛合作，积极提供资金、物资和人力方面的救助，承担企业公民责任，倡导志愿者精神。

#### 案例

### “大福·快跑”——为智障人士加油



LG “大福·快跑”活动

为了让更多人关注智力障碍人士，LG 志愿者积极参与“第12届全国慈善慢跑”活动，贡献社会正能量。此次慈善慢跑活动旨在为社会大众和“大福”们提供一个相互亲近和交流的机会，助力“大福”感受慢生活。来自LG电子和LG CNS的121名志愿者，通过参与慢跑活动、文艺表演、义卖活动等方式为“大福”筹集善款，共计志愿服务605个小时。

### 同心互惠LG电子爱心捐赠活动



LG电子爱心捐赠活动

同心互惠公益商店由北京工友之家创办，其使命是“减少社会资源浪费，帮助打工者降低生活成本”，通过将可再使用的闲置物品进行低价义卖，以有尊严的方式帮助城市打工者。

2015年，LG电子共组织两场同心互惠爱心捐赠活动，LG CNS、LG双子座大厦、LG商事等姊妹社积极响应，近80人参与到捐赠活动中，共筹集衣物上千件、书籍近百本以及若干手机、数码产品等物品。



第七届红丹丹盲人趣味运动会



LG志愿者为“打工春晚”演员化妆

#### 案例

### LG电子惠州工厂——做最有温度的捐赠



LG电子惠州工厂坚持从受助人员的需要出发，提供雪中送炭式的帮助。我们关心西藏贫困山区的生活，主动询问需求，并积极组织棉衣、音响、文具等物资。考虑到运输路程比较远，在选择音响设备时特别注意选用耐摔、耐用的型号，从细节处彰显关怀。

“对我们而言，我们不否认经济效益的重要性，但更强调CSR的重要意义。作为外资企业，我们尤其注重公司在当地社区的融入，注重公司对社会的贡献，这也是我们持续支持员工志愿活动的内生动力。”

——LG电子惠州工厂法人长 朴宗善”

### 社区支持与融入

LG始终视自己为中国经济社会发展的一分子，积极融入中国，就地服务社会，让“爱在中国”的理念扎根。

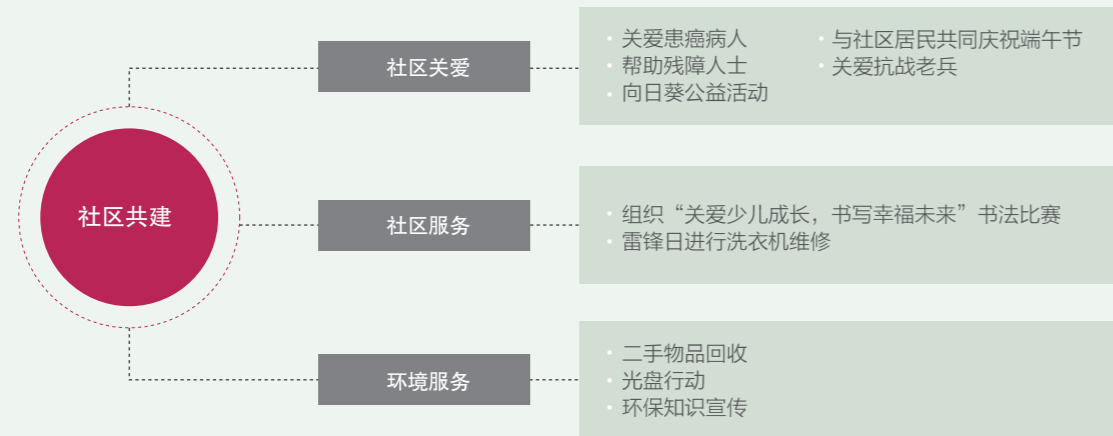
案例

LG电子南京洗衣机工厂——社区/文明单位共建



结对共建签约仪式

LG电子南京洗衣机工厂与银龙花园社区签订了《2014-2016文明共建协议》，为建构更美好的社区生活贡献力量。



LG电子泰州工厂慰问敬老院



南京LG电子新港新技术志愿者敬老院夏日送清凉



LG电子天津志愿者在敬老院包饺子庆祝中秋佳节

案例

LG长期战略支持“圆满假期”项目



为针对性解决农村留守儿童教育问题，2015年7月，LG集团与中国下一代教育基金会签署长期战略合作伙伴协议，将在未来三年全力支持“圆计划——圆满假期”项目。

“圆满假期”活动是以亲情、乡情为核心，从2014年启动至今已经连续举办3季，大学生志愿者达2,000人，返乡走村入户调查收集超过50,000名留守儿童信息，一对一帮助22,000名儿童实现132,000余个梦想。



7月12日，第四季“圆计划-圆满假期”大型公益活动在京盛大举行。来自全国十省共青团和清华、北大等34所高校的1,000名大学生志愿者接受爱心委托，背上社会各界捐赠的“圆满行囊”整装出发，利用暑假返回各自家乡，走进千村万户留守儿童家庭，一对一开展爱心捐助、调查活动。

## 未来展望

LG集团进入中国二十有余，始终秉持扎根中国的理念，在创造优质产品，服务中国的同时，坚定不移地实施本土化战略，投身中国社会建设，为中国创造更高的价值！2016年，LG将继续以“正道经营”为核心原则，提升在中国市场的产品质量和服务水平；继续完善社会责任管理体系，切实履行对客户、环境、伙伴、员工、社区等利益相关方的责任。



### 客户责任

LG坚持技术创新，用智能科技为顾客创造美好生活；完善产品管理体系，挖掘客户需求，为客户带来卓越品质；坚持“101快·乐”服务，积极解决客户的投诉，追求客户满意。



### 环境责任

LG贯彻绿色产品战略，加强亲环境产品的设计与研发；坚持“3R”原则，减少资源浪费，通过产品回收利用等措施减少对环境的影响；倡导绿色公益，提升员工环境保护意识。



### 伙伴责任

LG持续推进供应链履行社会责任，加强对供应商的社会责任审核，通过技术支援、培训等方式与伙伴共同成长，共享LG价值创造的成果。



### 员工责任

LG坚持“尊重人的经营”理念，充分尊重员工的表达权利，加强民主管理，建设沟通平台；重视员工的成长与发展，为员工制定完善的培训制度，提供广阔的发展平台；健全福利体系，关爱员工生活。



### 社区责任

LG将继续参与并开展社会公益活动，进一步培养LG希望学校师资力量；持续关注弱势群体；发动USRI工会组织及员工志愿者联盟的力量，积极开展环境保护等公益活动，致力成为负责任的企业公民。

## 附录 APPENDIX

## 关键绩效表

## LG集团中国事业概要

姊妹社	法人数 (个)	2015年人员数			2014年销售额 (亿美金)	2015年销售额 (亿美金)
		总人员(人)	驻在员(人)	研发人员(人)		
LG 电子	18	17,469	127	757	119.7	108
LG 化学	11	9,979	235	0	81.7	71.3
LG Display	9	20,378	238	500	204.5	220.5
LG 双子座大厦	1	13	3	0	0.5	0.5
LG 生活健康	5	772	16	1	2	2.7
LG 商事	7	68	9	0	19.3	18.1
LG Hausys	3	801	33	30	4.2	3.8
LG CNS	3	439	20	389	1.3	1.4
LG 伊诺特	4	4,084	21	24	13.7	9.4
HS-Ad	1	106	3	0	0.5	0.5

## 经济绩效

指标	单位	2013年	2014年	2015年
营业收入总额	万元	2,733,504.3	2,199,987.1	2,140,446.5
纳税总额	万元	27,345.2	36,770.8	22,477.3

\* 经济绩效统计LG电子杭州法人、LG Hausys天津法人、LG Hausys上海法人、LG 伊诺特烟台法人、LG伊诺特惠州法人、LG商事、HS - Ad。

## 研发绩效

指标	单位	2013年	2014年	2015年
研发投入	万元	19,036.7	17,695.3	30,648.3
科技工作人员数量	人	298	279	409
新增专利数	个	31	32	37

\* 研发绩效统计LG电子天津法人、LG电子秦皇岛法人、LG电子泰州法人、LG Hausys天津法人、LG 伊诺特烟台法人、LG伊诺特惠州法人。

## 环境绩效

指标	单位	2013年	2014年	2015年
环保总投资	万元	1,067	2,329	1,207.4
环保培训次数	次	28	36	54
环保培训人次	人次	2,805	3,089	8,289
年度新鲜水用水量	吨	1,774,500	1,764,140	1,710,303

\* 环境绩效统计LG电子天津法人、LG电子惠州法人、LG电子青岛空调法人、LG电子昆山法人、LG电子杭州法人、LG Hausys天津法人、LG 伊诺特烟台法人、LG伊诺特惠州法人。

## 安全绩效

指标	单位	2013年	2014年	2015年
安全培训次数	次	133	150	233
安全培训人数	人次	8,914	8,719	14,087
安全生产投入	万元	2,241.5	3,026.2	827.3
安全生产事故数	个	54	37	20
员工因公受伤人数	人	43	33	18
员工因公死亡人数	人	0	1	0

\* 安全绩效统计LG电子天津法人、LG电子惠州法人、LG电子南京洗衣机法人、南京LG电子新港新技术法人、LG电子青岛空调法人、LG电子秦皇岛法人、LG电子杭州法人、LG 伊诺特烟台法人、LG伊诺特惠州法人。

## 员工绩效

指标	单位	2013年	2014年	2015年
正式员工数	人	6,887	6,653	8,535
劳务派遣员工	人	2,926	3,128	1,250
韩国驻在员(FSE)数	人	76	73	64

\* 员工绩效统计LG电子天津法人、LG电子惠州法人、LG电子昆山法人、南京LG电子新港新技术法人、LG电子青岛空调法人、LG电子秦皇岛法人、LG电子杭州法人、LG 伊诺特烟台法人。

## 企业荣誉

**所获奖项**

希望工程2015杰出贡献奖

**颁奖机构**

中国青少年发展基金会

**所获奖项**

中国企业社会责任十年见证·  
典范企业

**颁奖机构**

中国社会科学院企业社会责任  
研究中心

**所获奖项**

2015社会责任（CSR）模范  
企业

**颁奖机构**

韩国驻华大使馆

**所获奖项**

“2015中国外商投资企业履行  
社会责任优秀案例”社区好邻  
居优秀案例企业

**颁奖机构**

中国外商投资企业协会、  
《WTO经济导刊》

**所获奖项**

2015年建外街道十大优秀志愿  
服务项目

**颁奖机构**

建外街道工委、办事处

**所获奖项**

“2015年北京市十佳志愿者”  
提名奖（员工志愿者 陈茜）

**颁奖机构**

北京市志愿服务指导中心、共  
青团北京市委员会企业工作  
部、北京市投资促进局、北京  
外企人力资源服务有限公司、  
北京企业志愿者联盟



## 《2015中国LG社会责任报告》评级报告

受中国LG社会责任委员会委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2015中国LG社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

### 二、评级过程

- 1.过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
- 2.评级小组对《报告》编写的过程管理及披露内容进行评价，拟定评级报告；
- 3.评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

### 三、评级结论

#### 过程性（★★★★★）

公司CSR事务局牵头成立报告编写组，高层领导负责报告编写协调、关键节点把控和终稿审定；编写组对利益相关方进行识别，并通过实地调研、问卷调查、访谈等形式收集相关方意见；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划在官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、简版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

#### 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应商CSR管理、安全生产保障、职业健康管理、环保产品研发、重金属管理、产品和包装回收再利用等电子产品与电子元器件制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

#### 完整性（★★★★☆）

《报告》从“可持续发展战略”、“创美好生活”、“享智能生活”、“爱绿色生活”、“悦和谐生活”角度系统披露了电子产品与电子元器件制造业核心指标的82.0%，完整性表现领先。

#### 平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“安全生产事故数”、“职业病事故数”、“员工因公受伤人数”、“员工因公死亡人数”等负面数据信息，并简述“劳务派遣企业风险管理”事件的过程和改进措施，平衡性表现领先。

#### 可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入总额”、“纳税总额”、“研发投入”、“环保总投资”、“年度新鲜水用水量”、“安全生产投入”等38个关键指标连续3年以上的绩效数据，可比性表现卓越。

#### 可读性（★★★★☆）

《报告》框架以“生活”为主线贯穿全文，框架清晰，逻辑清楚，篇幅适宜，语言流畅；封面设计融入企业主营业务，并采用红色与灰色为报告主色调，呼应企业品牌标识，凸显企业特色；案例丰富，图片、图表等表达方式多样，可读性表现领先。

#### 创新性（★★★★☆）

《报告》以创美好生活开篇，通过介绍LG前沿产品，拉近了与读者的距离；多处嵌入相关方证言，加强利益相关方参与，提升报告的可信度；创新报告传播方式，设计简版报告并采用多渠道进行新闻宣传，利于提升报告传播效果，创新性表现领先。

#### 综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《2015中国LG社会责任报告》为四星半级，是一份领先的社会责任报告。

### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

#### 评级小组

组长：中国企业联合会企业创新工作部主任 程多生  
成员：北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽  
过程性评估员：方小静、王志敬

魏秀丽

评级专家委员会副主席

程多生

评级小组组长



## 指标索引

目录	中国企业社会责任报告编写指南CASS-CSR3.0	页码
关于本报告	P1.1-1.5,P2.1	
领导致辞	P3.1-3.2,P4.5,G3.2,M2.5,M2.7,2,M3.2-3.3, E1.1,E2.1,S2.3,S2.25,M3.6-3.7,S4.9	P1-2
关于我们	LG全球	P4.1-4.3
	LG中国	P4.2-4.4,G1.1,M3.2-3.3,S1.1-1.2
可持续发展战略	CSR变革管理	G2.1,G2.3-2.4,G3.2,G6.2,G6.4
	CSR风险管理	P2.2-2.3,G1.3,G3.2
	利益相关方参与	G2.2,G5.1-5.5
	战略性社会贡献	G1.4
创·美好生活	P4.5,P5.3,M1.4,M2.7,M3.9,S1.5,E2.2,E2.5, E.32,E3.4,E3.6,S2.1,S2.13,S2.15,S4.8	P13-22
享·智能生活	引领科技	P5.3,M2.7-2.12
	卓越品质	M2.4-2.5
	贴心服务	M2.1,M2.13-2.14
爱·绿色生活	EESH管理	P5.3,S3.1,E1.1-1.2,E1.6,E1.8,E1.10, E2.1,E2.5,E3.4
	绿色产品战略	E2.2,E2.5-2.6,E2.8,E2.10,E2.13-2.14, E2.18-2.19,E3.4-3.5
	“3R”原则	E2.7,E2.9,E2.11,E2.13,E2.15,E3.5-3.6
	环保公益	S4.13-4.14,E4.3,E4.5
悦·和谐生活	责任伙伴	M3.1-3.3,M3.5-3.9,E3.2
	幸福员工	P4.5,S2.1,S2.3-2.4,S2.9,S2.15,S2.17-2.18, S2.20-2.21,S2.24-2.29,S3.1-3.3
	和谐社区	S4.9,S4.13-4.14
未来展望		P53
报告附录	关键绩效表	P4.5,P5.2,M1.4,S1.5,M2.8-2.10,E1.5, E1.7,E2.16,S3.4-3.7
	企业荣誉	P5.3
	评级报告	A2
	指标索引	A3
	意见反馈	A4

## 意见反馈

本报告是中国LG向社会公开发布的第三份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们；或者扫描右下方二维码填写电子版问卷。

联系电话：86-10-6563-1128

联系地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔21层（100022）

### 您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

E-mail：

### 意见反馈

1.您对本报告的总体评价是

好  较好  一般  差  很差

2.您认为本报告在多大程度上反映了公司对经济、社会和环境的重大影响

高  较高  一般  较低  低

3.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好  较好  一般  较差  差

4.您最满意本报告哪一方面？

5.您希望进一步了解哪些信息？

6.您对我们今后发布报告还有哪些建议？



扫我填写意见反馈表