



LIFE IS GOOD WITH LG

2019 | **中国LG社会责任报告**
CHINA LG CSR REPORT

关于本报告

本报告是中国 LG 发布的第 7 份年度社会责任报告。报告的时间跨度为 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告主要披露了中国 LG 在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。

姊妹社	公司简称
LG 电子	LGE NJ-PN
	LGE NJ-NT
	LGE NJ-NV
	LGE HN
	LGE HZ
LG 显示	LGD CA
	LGD CO
	LGD GZ
	LGD YT
	LGD NJ
LG 化学	LGC NA
	LGC NJ
	LGC BJ
	LGC YX
	LGC BT
LG Hausys	LG HSC
	LGHS WX
	LGHS TJ
LG Innotek	LG Innotek 惠州
	LG Innotek 烟台

数据说明

本报告的数据由各 LG 姊妹社法人或韩国总部提供。

参考标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》、国际标准化组织社会责任指南标准（ISO 26000）等标准撰写。

质量保证

本报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告获取方式

您可登陆公司网站 <http://www.lg.com/cn> 下载报告电子版。

若需获取纸质版报告，或对本报告有任何意见或建议，您可按以下方式联系我们。

邮箱：dongmei.gao@lge.com

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙 12 号双子座大厦西塔 21 层（100022）



目录

CONTENTS

08

为爱而集

开启智能品质的
生活方式

10 / 引领科技 15/ 卓越品质 17/ 贴心服务

18

为爱同行

迈向合作共赢的
拼搏人生

20 / 与员工同行 42/ 与伙伴同行

46

为爱守护

尽享健康和美的
家园生活

48 / 绿色生活 59/ 和谐生活

责任聚焦 同舟共济 共克时艰

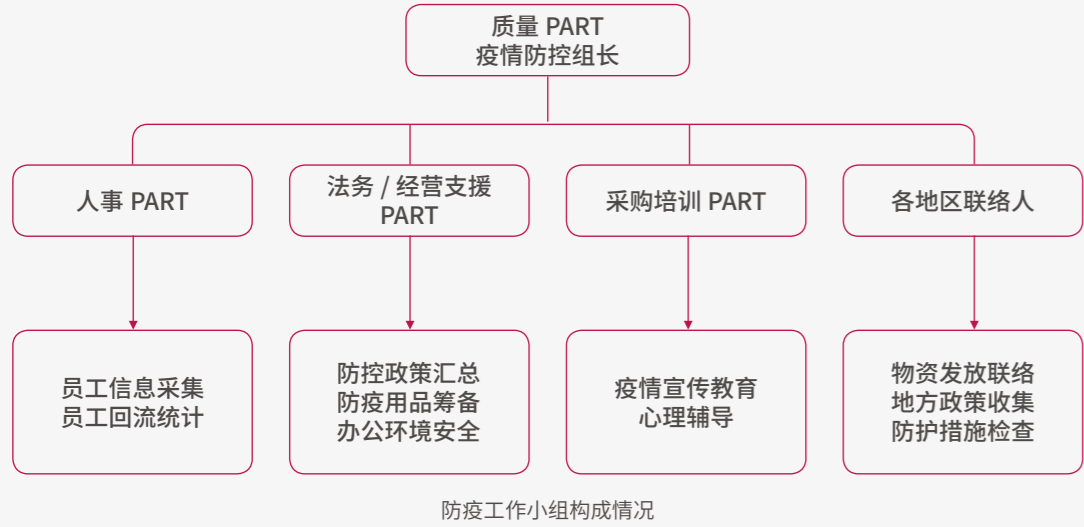
2020年伊始，一场突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情在武汉出现，并迅速在全国各省市蔓延，这场疫情传播速度之快、影响范围之广、防控难度之大，对国家的经济社会发展和人们的正常生活带来了前所未有的挑战。在严峻的防疫形势下，政府出台强力措施，全体医护人员不懈努力，全国人民共同配合，开展了一场史无前例的全民“战疫”。

中国 LG 作为负责任的外资企业，积极响应全国疫情防控部署，第一时间成立疫情防控领导小组和工作小组，各姊妹社充分发挥主业特长，紧急支援前线，为疫情重灾区贡献自己的一份力量，与全国人民同舟共济；在疫情防控取得阶段性成果后，有序复工复产，精准防控疫情，保障相关人员的健康和生命安全，与全体员工共克时艰。

快速部署 整体协调

◎ LG CNS 成立防疫工作小组

LG CNS 建立非常时期应急响应机制，成立公司“新冠肺炎防疫工作小组”，在法人长、经营管理总监领导下，每日召开防疫会议，遵循相关政策要求，通过共同协调配合，疫情防控工作有序开展。



◎ LGD NJ 设置防疫管控领导组织

LGD NJ 成立疫情预防保障小组和疫情预防执行小组两套组织体系，保障小组以法人长为组长，环境安全 Team 长为副组长，从预防控制、进出控制、后勤保障、内部稳定、人员异常流动五个方面进行防疫管控，设置负责人，做好职责内情况报告；执行小组以法人长作为总负责人，公司各部室皆设置执行委员，保证各项疫情防控措施在各部门层层落实，保障防疫效果。

筹集物资 驰援一线

◎ LG Hausys 支援武汉“火神山”“雷神山”建设

在疫情控制紧要关头，武汉建设“火神山”“雷神山”医院集中收治新型冠状病毒肺炎患者。LG Hausys 第一时间与医院建设指挥部沟通，定向捐献 6,000 多平方米的 LG Hausys 自产 PVC 医院专用地板，助力武汉“火神山”和“雷神山”医院施工建设，与病毒抢时间，早日建成医院。

2020年3月，LG Hausys 荣获武汉市红十字会颁发的新冠抗疫荣誉证书，以纪念 LG Hausys 在武汉疫情阻击战中所作的贡献。



◎ LG 化学支援医疗物资

LG 化学共捐赠价值 600 万元的物资与现金，通过各种方式支援重点疫区和生产基地的疫情防控。

- 发挥自身产品优势，联合下游生产商紧急生产 268 万副医用丁腈手套，运送至各地承担主要防疫工作的医院，为战斗在一线的医护人员提供更好的防护。
- 紧急从韩国采购 1.2 万只 KF94 防护口罩，支持武汉和合作伙伴医院抗击疫情。
- 在支援抗击疫情重点地区的同时，LG 化学在北京、南京、天津、宁波、广州、惠州等地的生产基地也通过捐赠口罩、医用手套、防护服、消毒液等防护物资，积极配合并支援当地政府开展疫情防控工作。



◎ LG 生活健康对一线进行物资捐赠

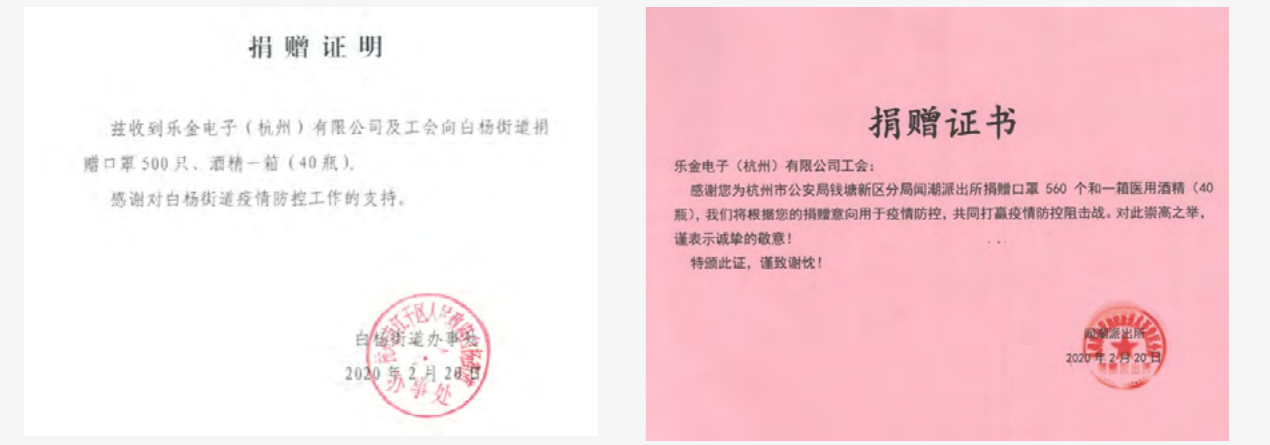
为战“疫”提供“弹药”，也要守护一线的抗疫英雄，LG 生活健康除了向中国红十字会捐款外，还为疫情重灾区的医院医护人员捐赠近 30 万件洗护用品，为他们的日常生活提供帮助。

- 向中国红十字会捐款 **200 万元**
- 向武汉市第六医院捐赠洗护用品 **25,469 件**
- 向武汉市新洲区妇幼保健医院捐赠洗护用品 **17,077 件**
- 向武汉市普仁江岸医院捐赠洗护用品 **38,000 件**
- 向武汉市精神卫生中心捐赠洗护用品 **14,964 件**
- 向湖北省残疾人社会工作服务中心捐赠洗护用品 **186,627 件**
- 向同济大学附属上海市肺科医院捐赠价值 **33.9 万元** 的公司产品 (Whoo 品牌)



◎ LGE HN 为基层防疫人员捐赠防疫物资

在全民抗疫的关键时刻，LGE HN 不忘时刻身处一线的基层防疫人员，向公司所在街道和公安派出所捐赠口罩和医用酒精，用于疫情防控工作，为共同打赢疫情防控阻击战与社区基层携手同行。



「责任聚焦 同舟共济 共克时艰」

多措并举 复工复产

中国 LG 严格执行政府“外防输入、内防反弹”的防疫政策，统筹做好疫情防控和复工复产工作，制定疫情防控闭环管理方案和各类疫情应急预案，从员工隔离返岗、防疫物资供应、环境消毒消杀、防护宣传等全流程进行闭环管理，确保全体员工在洁净安全的环境下工作、生活，提高员工安全责任意识，确保各项工作正常运转。



● LGE NJ-PN 每日分发口罩



● LG CNS 为员工发放口罩



● LGE NJ-PN 班车检查



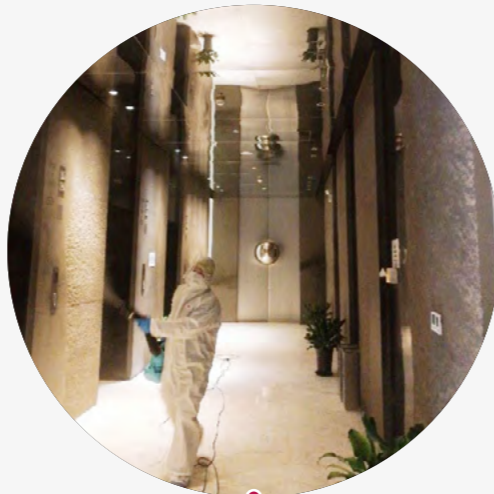
● LGD YT 每日办公室测量体温



● LG CNS 员工“碰肘礼”代替握手



● LGE NJ-NT 设置食堂隔板



● LG 生活健康办公区消毒

● LGHS TJ 设置食堂宣传条幅



● LGD GZ 抗疫知识竞赛



● LGE HN 抗疫知识竞赛



感恩 LG 不忘过往

2020年2月底，在国内疫情防控工作取得重大进展的时刻，国外疫情却出现爆发式增长，韩国出现口罩价格飞涨，口罩供应不足的情况。此时，一封倡议书，拉开了一段感人故事的序幕。

2020年3月6日，一群LG电子（中国）华南离职员工发起倡议，为LG韩国总部的员工捐助口罩，帮助他们渡过难关。短短24小时，有149人响应倡议，筹集了30,000多只口罩，总价值88,750元。这批口罩经泉州—深圳—威海，终于辗转来到韩国首尔，送达LG韩国总部员工手中。

虽然这群人已经离开LG，开始了各自不同的生活，但他们曾经工作的LG，却在他们的人生中留下了不可磨灭的印记，感恩、互助、奉献，成为LG留给LG员工永远的财富，守望相助、命运与共，更是中国LG始终奉行的准则！

感恩 LG 不忘过往
사랑해요 LG! LG 화이팅!

各位曾经的 LG 同仁：

目前，新型冠状病毒肺炎流行，全国上下一心，共同抗疫，众志成城，已经看到了胜利的曙光！而韩国疫情却出现爆发式增长，全国宣布进入紧急状态，进入抗击疫情的艰难时刻！

一方有难，八方支援！

忆当年非典时期，韩国本部给我们每位中国员工送口罩、送保温杯，帮助我们最终战胜了非典；在工作期间更是带来了很多的启迪和帮助。我们很多同事也把最美好的时光留在了 LG！

各位同仁，我们作为 LG 电子曾经的一员，行动起来，不忘 LG，感恩过往！我们共同倡议：一起伸出温暖之手，捐赠口罩，支援韩国 LG 员工，与他们一起守望相助，抗击疫情！奉献不分大小，点滴汇成大爱。参与就是一件美好的事情！参与就是关爱！我们坚信只要人人献出一点爱，一定可以打赢这场战役！一件有意义的事情，大家一起来做，我们又多一个故事！等春暖花开，我们也同事再聚首，举杯畅谈我们曾经的美好故事！

LG 电子（中国）华南大区离职同仁
2020年3月

为爱而集

开启智能品质的
生活方式

引领科技¹⁰

卓越品质¹⁵

贴心服务¹⁷



引领科技

支持创新科技

中国 LG 始终奉行“为顾客创造价值”，从顾客需求出发开展智能技术研发。LG 电子通过持续性消费调查、整合技术开发，为客户提供革新产品；LG 显示持续引领 OLED 市场，推出差异化产品，在中国城市运营多家 OLED 体验馆，在广州建设 8.5 代 OLED 面板生产线；LG Hausys 以优良的产品和自主研发技术力量为基础，为顾客打造与自然相融合的幸福生活空间；LG 化学通过搭建科技创新平台，不断强化核心基础技术、新一代尖端材料技术以及环保技术的研发。



LG 显示 OLED 电视面板获得 TUV 国际认证

案例

7月1日，LG 显示大尺寸 OLED 面板获得了全球技术评估机构 TUV Rheinland (TUV 莱茵) 的“眼部舒适度显示屏 (Eye Comfort Display)”认证，包括显示屏画面的蓝光排放量、光反射、画质等三个部分。获得此次国际认证，LG 显示 OLED 电视的价值将得到更高的提升，从而获得更多消费者的选择。此次认证标志将被应用至 LG 显示 OLED 电视客户及渠道商。

“此次认证证明了 LG 显示的 OLED 电视面板能保护观众的眼睛健康，今后消费者能够放心大胆地选择 OLED 电视产品。”

——LG 显示 TV 事业部长吴彰浩副社长

“祝贺此次 LG 显示获得认证，LG 显示 OLED 面板作为新一代显示技术，今后在国际市场上的品质认证方面，TUV 会不断提供支援。”

——TUV Rheinland 产品服务全球执行副总裁 Holger Kunz

新一代 LG ThinQ，便捷不止一点点

案例

1月8日-11日，新一代 LG ThinQ 亮相 CES 2019，展示前所未有的新水平人工智能服务。新一代 LG ThinQ 具有发展、互联、开放三项基本功能，智能手机、电视、空调、洗衣机、机器人和吸尘器家电都可以嵌入这套人工智能技术，带来的不仅是炫酷的体验，更会大大提升 LG 用户的生活品质。专注于增强操作体验，主动产品管理，以及基于情境理解的定制化服务这三个特色，新一代 LG ThinQ 产品将从常规的被动服务，转为主动提供个性化的体验。

更容易操作，让生活回归简单

产品操作学习曲线更平缓。产品的详细操作信息以文本或语音形式提供给用户，免去阅读产品手册的麻烦。另外，LG ThinQ 产品还能够记忆并识别使用模式，并将用户最常用的功能自动突出显示，进一步改善使用体验。

主动管理，你的贴心产品“管家”

LG ThinQ 产品具备调节自身状态的能力，实现主动自我管理，向用户建议最佳的解决方案，最大程度地提升性能。如果需要更多的帮助，ThinQ 将连接到附近的服务中心并预约上门服务。

解析情境，提供定制化的服务

LG ThinQ 产品可以结合用户的使用习惯与所在环境等情境信息，为用户提供特定场景的服务方案。

“LG ThinQ 正在设立家用人工智能产品的标准，而这样的标准只有像 LG 这样具有消费者洞察力的公司才能够实现。”

——LG 电子首席技术官 Park 博士

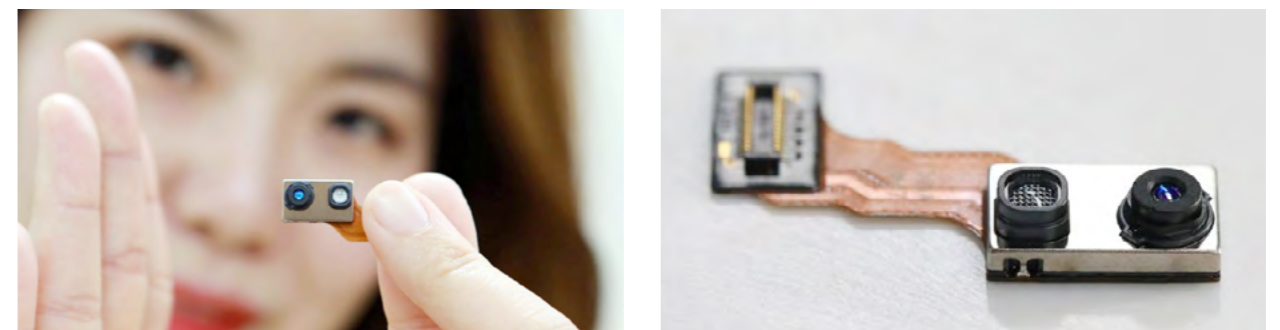
LG Innotek 智能手机用尖端 3D 传感零部件“ToF 模块”正式量产

案例

3D 传感正成为可以取代点触并划时代地改善数码设备便利性的创新技术。2月20日，LG Innotek 宣布 ToF (Time of Flight, 测定飞行时间距离) 模块将开始量产，抢占最尖端三维 (3D) 传感模块市场。

在智能手机中使用 3D 传感，即使不点触设备，也可以方便地操作各项功能。ToF 模块在 3D 识别的区间距离较长、耗电量较低，可以制作得较为纤薄，适合安装在智能手机中。ToF 模块通过照射被摄体的光线反射所用的时间计算距离，是识别物体立体感与空间信息、移动等的最尖端的 3D 传感零部件。

LG Innotek 将把 ToF 模块等 3D 传感模块培育为新一代全球一流业务，目前已经打造 R&D、生产等业务基础，并与多家全球企业紧密合作，具备领先市场的实力。



打造创新产品

中国 LG 以“美好新生活”为核心理念，追求卓越的创新技术和优异的设计能力，致力为客户打造至臻至美的产品。2019 年，LG 开发出 OLED 卷轴电视机、双变频干衣机、车载立体照明等前端创新产品，为顾客打造更加舒适便捷的生活体验。

全球首款可以随意伸卷的卷轴电视机：LG SIGNATURE OLED TV R 案例

LG 电子在 CES 2019 上公布了全球首款可以随意伸卷的卷轴电视机“LG Signature OLED TV R”。由于有机发光二极管（OLED）面板，不用背光灯也可以自己发光，因此可以做到超薄，从而能够折叠或卷曲。

卷轴电视机处于完全展开的“全屏模式”时有 65 英寸大小，与普通电视机并无二致。当屏幕部分卷曲时，只露出部分屏幕的“Line 屏模式”可以像一个长屏显示器一样使用，支持音乐、时钟、相框、气氛、家居仪表盘等五种模式。在屏幕完全卷起来的“零屏模式”下，它可以用作普通的蓝牙音箱，正面的麦克风搭载感应传感器，只要感应到有人来到电视机附近，可以在画面卷曲的状态下发出欢迎的声音和灯光效果。

LG 电子强调，这款电视可以把普通电视机所占据的客厅或墙壁空间解放出来。它可以挂在大型玻璃窗前，平时卷起来不影响观看窗外风景，只需要在看电视的时候把屏幕放下来。



LG Hausys 地板材“Prestige”荣获 2019iF 设计奖 案例

LG Hausys 在“2019 设计大奖 (International Forum Design Award)”中凭借“Z:IN 地板材 Prestige”产品荣获了纤维 / 壁橱材料 / 地板材部门大奖。

“Z:IN 地板材 Prestige”是 LG Hausys 独有差别化的技术——通过连续同步压纹工艺，将混凝土的质感以现实的方式体现在商用瓷砖地板材产品中。



LG 双变频热泵——臻韵·干衣机新品在京发布 案例

1月15日，一场以“留出时间，让生活更精彩”为主题的 LG 双变频热泵——臻韵·干衣机新品发布会，在北京隆重举行。它的独特之处在于应用了“双变频”技术，相比于传统的单转子产品，极大地提高了产品的效能，干衣性能更好的同时，还大大节省了时间。而且，双转子的反向运转，离心力相互抵消，使得干衣运行过程中噪音也大幅度降低。

“在国外时，很多时间我们都是无缝式衔接的工作模式。前一天穿过的衣服第二天还要再穿的时候，就需要赶紧把衣服清洗烘干。通过干衣机，可以轻松解决干衣问题。”
——知名旅游博主 阿滋楠

“对我来讲，如何在这么繁忙的工作里面寻找生活的乐趣，就很关键了。如果有 LG 双变频热泵——臻韵·干衣机这样一个非常好的工具去帮我们解决问题，提升我的生活效率是非常好的，留出时间，让生活更美好。”
——资深广告人 刘烁

LG Innotek 开发出车载灵活的立体照明“Nexlide-HD” 案例

LG Innotek 率先开发出车载灵活的立体照明“Nexlide-HD(High Definition)”，可从五面同时发出明亮均匀的光线。该产品是在纤薄基板上附着多个 LED 的车载型照明模块，主要安装在日间行车灯、尾灯等车辆外置灯中，作为发光光源使用。同时，“Nexlide-HD”与传统产品相比，最多可减少 70% 的车灯厚度，制作出极为纤薄的车辆照明灯具，且无需内透镜等均匀光线的配件。



LG 化学 ASA——让出行更出彩 案例

ASA 具有优异的耐候性、抗冲击性、耐化学性和加工性，长时间在户外使用后，仍能保持优异的物理性能以及外观，因此被广泛应用于汽车外饰件、建筑材料、家具板材等。2019 年 10 月，小型电动车“小酷豆-G”荣获国际 CMF 设计奖入围奖，车身采用了 LG 化学 ASA 高光免喷涂色母料，摒弃常规多次喷涂着色工序一次成型，色牢度可以维持三年以上，呈现立体波普风雕花，灯光照射下形成星光闪烁的效果。



卓越品质

中国 LG 致力于“成为顾客认可的最高品质的 LG”，不断完善产品质量管理体系，严格控制生产过程的各流程环节，坚守着无暇品质的企业文化。

LG CNS 树立生产性改善方法论，开展服务品质改善活动 案例

2018 年起，LG CNS 持续进行革新性的生产性改善活动，包括应用系统维护业务、经营管理业务、客户现场服务等，摸索出一套生产性改善方法论。2019 年 8 月，LG CNS 以现场 SM 品质强化为主题，在南京、广州、天津、烟台等地开展生产性改善活动说明会，对员工的工作方式、业务范围、能力提升等各方面进行革新，实现了业务效率的大幅度提升。11 月 18 日，主题为“客户满意度改善”的第一届 LG CNS 质量大会成功举行，充分展示服务品质改善及客户满意度改善的成果。



第一届 LG CNS 质量大会

LG 生活健康持续打击假冒伪劣产品，维护知识产权 案例

2019 年上半年，LG 生活健康共完成打击销售假冒伪劣产品的刑事案件 9 件，涉案金额高达 178 万元人民币，并配合京东、拼多多、地方市场监督管理局、公安局完成鉴别真假的工作 183 件，出具鉴定报告 13 份。

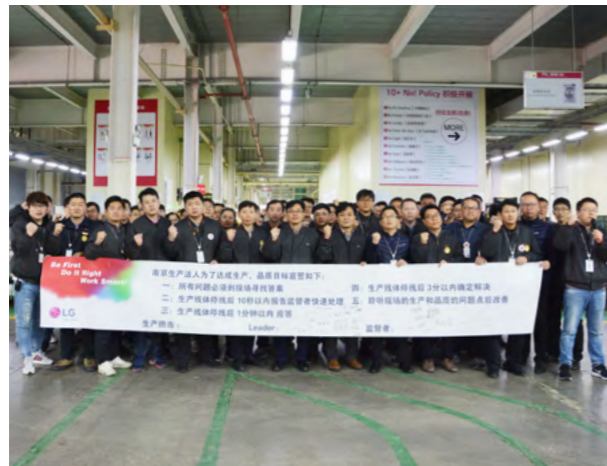
2019 年 6 月 12 日、7 月 10 日、11 月 15 日，LG 生活健康分别赴杭州阿里巴巴、北京京东、成都知识产权局进行知识产权真假鉴别培训会，普及品牌化妆品真假鉴别的技巧，分享知识产权成果。

完成鉴别真假的工作

183 件

出具鉴定报告

13 份



LGE NJ-PN 开展品质宣誓大会



LGE NJ-NT 品质知识竞赛

LGD YT 进行 TDR 改善活动 案例

2019 年，LGD YT 针对手表、手机新型号专门成立相关 Task 组织，由 FSE Team 长主导进行 TDR 改善活动，从开发阶段进行全程跟踪确认，对存在的问题点及时确认，通过不断验证获得最佳的改善方案并实施，确保新型号的顺利量产。



贴心服务

中国 LG 以顾客为中心，不断创新服务内容和形式，满足不同顾客的服务需求，并注重保护客户隐私和信息安全，使顾客享受更满意便捷的服务。LG 化学致力于为顾客提供解决方案，将“顾客席位中心化，顾客需求定制化，顾客服务优质化”作为方向，开展顾客价值创新活动，不断创造和提升顾客价值；LG 显示通过线下体验馆，搭建与顾客面对面交流的平台，为不断提升顾客满意度提供更直接的渠道。

“LG 健康生活体验馆”零距离体验精致品质生活 案例

为响应高端化和新产品战略，LG 电子对内部产品进行了优化，集中开发有差异化的产品；打造明星门店“LG 健康生活体验馆”，启用高端化的设计理念，提升顾客到店体验，拉升服务品质，加强与高端消费群体的沟通。

“为顾客创造价值”不能停留在一句简单的口号上，必须从最初的创意策划、研发、生产、销售等全部过程中充分考虑顾客。更进一步，尝试换位成为使用我们服务与产品的顾客。同时，坚持为顾客做正确的事。”
——LG 化学 CEO 辛学喆

LG CNS 开展客户现场访问活动 案例

2019 年，LG CNS 对南京、广州、烟台、上海、宁波 5 个地区的 10 个客户公司进行访问，访问对象除 IT 主管部门外，还有使用者代表。LG CNS 倾听客户的心声，为客户介绍 IT 新趋势，得到客户的肯定。对于客户提出的意见，LG CNS 进行了积极应对，认真分析原因并树立改善措施。经过此次活动，LG CNS 在 2018 年-2019 年的客户满意度取得了历史最好水平。



LGD YT 设置客户反馈及投诉解决机制 案例

2019 年顾客满意度调查结果为

93.89 分

LGD YT 在客户现场设置办事处，随时排查异常情况，进行不良分析等，并安排现场管理人员应对客户产线复判。另外，LGD YT 进行不定期顾客拜访及电子邮件沟通，随时解决客户问题。每年年底进行顾客满意度调查，2019 年顾客满意度调查结果为 93.89（满分 100）。

为爱同行

迈向合作共赢的
拼搏人生

与员工同行²⁰

与伙伴同行⁴²



与员工同行

保障员工权益

劳动合同签订率为

100%

社会保险覆盖率为

100%

中国 LG 严格遵守《劳动法》等相关法律规定，向员工提供安全、平等、友善的就业环境，禁止雇佣童工，提高女性管理者比例，摒弃一切形式的歧视与不公。重视员工的各项权益，关注员工的身心健康，努力建设一个健康、安全的工作环境。2019 年，劳动合同签订率为 100%，社会保险覆盖率为 100%。

民主管理

为了让员工的意见与诉求能够及时被听见，LG 中国开展了一系列卓有成效的民主管理活动，通过工会、员工恳谈会等方式，促使员工能高频次、多途径与企业沟通，提升员工满意度，增强员工归属感，提升企业凝聚力。



LGD NJ 开展工会恳谈会

LGD YT 设置厂务公开民主沟通渠道

案例

LGD YT 为实现民主管理，厂务公开，设置劳资双向沟通模式，创建邮箱、公告栏、职工代表大会、员工恳谈会、法人长热线等 10 个沟通渠道，保证劳资双方诉求沟通顺畅。



职工代表大会

LGE NJ-PN 以工会为基础拓宽沟通渠道

案例

LGE NJ-PN 把民主与和谐看作企业发展的柔润剂，是谋求企业与员工双赢的助力器，工会作为企业沟通中的纽带与桥梁，充分发挥积极作用，向员工提供参与企业经济活动、发挥经营监督、民主决策及纠纷处理的畅通路径。

会议名称	沟通双方	沟通频率
总经理交流会	工会与总经理	不定期
生产担当交流会	工会与生产担当	每季度
EA TEAM 劳经工商会	工会与 EA Team	每周
系长 / 班长恳谈会	工会与系长 / 班长	不定期
职工代表沟通会 / 志愿者激励会	工会与职工	不定期



生产担当与工会交流会



职工代表大会

职业健康

中国 LG 把员工的身心健康视为企业重要责任，每年为全体员工提供健康体检，加强职业病防治工作，与此同时提供有针对性的心理服务，解决员工工作与生活中的心理问题，让员工以健康和谐的心理状态面对挑战。

LGD YT 心理健康关爱体系

目标	用心倾听生命，建立沟通桥梁，有效情绪疏导 积极关爱员工，促进心理和谐，提高企业文化
方法	1. 全社员心理健康普查 2. 格式塔技术 3. 团体沙盘体验 4. 不抱怨挑战 5. 合理情绪疗法 6. 亲子关系讲座 7. 夫妻关系讲座 8. 非暴力沟通



非暴力沟通培训

LGD YT 设置员工季度体质检测 案例

LGD YT 每季度邀请烟台市体育局体质监测中心，定期到公司为员工进行免费体质检测，根据员工检测结果为员工制定专属运动方案，并为员工开设运动处方讲座、健康讲座，强化员工的健康意识。



经营支援 section 魏琳桦

“公司每年组织的体质检测，关心员工健康问题，检测后还有老师根据体检报告提供专属改善方案，帮助我们更加了解我们的身体状况，从而增强了我的锻炼意识，这种活动意义特别好。”

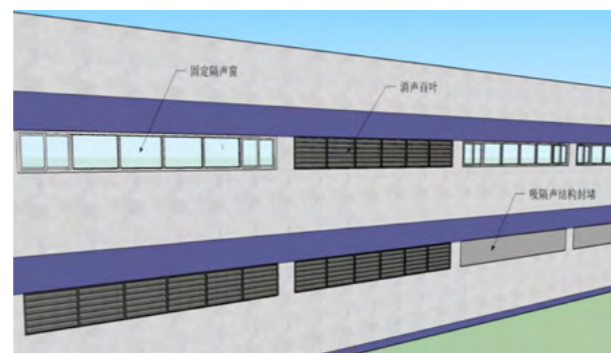
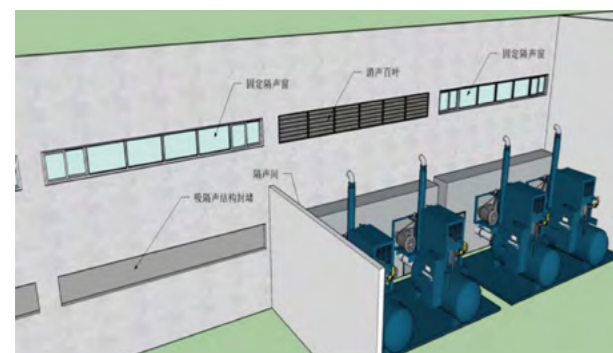


PO 修理 2 系 邓洁

“首先，感谢公司为员工提供免费体质监测的平台，以前对于体质意识不足，通过监测给我们敲响了警钟，以后要养成体育锻炼的习惯，学会科学锻炼的方法，只有这样我们的体质才会健康。”

LGD NJ 职业健康管理 案例

LGD NJ 每年 8 月 -10 月组织职业危害岗位员工进行岗中年度职业病健康体检，坚持对职业危害岗位人员进行岗前和离岗体检，有效降低了公司生产运营过程中，给员工造成职业健康伤害的风险；为降低厂区噪声污染给员工健康造成的负面影响，LGD NJ 在厂区噪音区域安装隔音设施，外部安装隔声窗、消声百叶等设施，将噪声有效控制在规定范围内。



安全生产

安全生产是中国 LG 经营活动的重中之重，以 EESH 体系为指引，将安全生产理念贯穿于生产活动的始终。2019 年，中国 LG 开展多次安全教育宣传活动，进行安全消防演练，规范员工生产设备操作行为，避免安全事故的发生。



LGD CA、CO、GZ 法人消防技术竞演比赛

修订安全管理基准文件

40 个

修订指南文件

49 个

修订 Guide 文件

32 个

LGD YT 对安全管理制度文件进行修订更新 案例

2019 年，LGD YT 法人根据本社安全保健基准制度文件，结合中国现行法律法规和标准，对公司的安全管理制度和作业指导书进行重新修订和更新：

安全制度修订：共修订安全管理基准文件 40 个，指南文件 49 个，Guide 文件 32 个。修订完成后组织全员学习、落实，用于指导日常安全生产作业，并顺利通过了安全生产二级标准化审核、OHSAS18001 体系审核、NY 客户审核及历次政府检查。

作业指导书环境安全内容补充：修订现场 337 个作业指导书的安全生产相关事项，规范现场员工安全作业流程，提高了现场员工消除事故隐患能力，减少了现场事故、未遂事故发生数。

LGD NJ 第 4 届“知行合一”安全周活动 案例

2019 年 1 月，LGD NJ 全体员工及协力社，共同开展第 4 届“知行合一”安全周活动，活动内容包括法人安全特讲、Leader 安全寄语、安全口号趣味竞赛等，提高了员工的安全意识，加强了与协力社之间的安全协作。

LG Innotek 烟台多层次开展安全生产管理 案例

LG Innotek 烟台每月进行高层领导牵头、Team 长全员参与的现场安全巡视，及时发现问题，树立整改措施。公司设立安全委员会，负责收集安全生产提案和进行隐患整改。开展安全事故预防 Task，通过部门长参与安全口号礼活动，将安全管理文化深入每个员工内心。所有员工接受安全教育，培训合格后方可到岗。定期开展消防演练，提升公司内部消防队伍的专业性、规范性。



联合消防演习

LG 化学（甬兴）组织 2019 年度综合应急救援演习 案例

2019 年 11 月，LG 化学（甬兴）组织 2019 年度综合应急救援演习，演习内容主要包括储罐甲苯物料泄漏、发生着火和人员受伤、各应急小组成员召集、应急无关人员疏散撤离、请求外部救援力量支援、新闻媒体应对等各个步骤。通过本次应急演练，指正安全应急处理相关问题，进一步提升法人安全生产应急能力。

支持员工发展

中国 LG 聚焦于员工长远的职业发展，为员工提供通畅的发展路径和丰富的培训体系，注重能力和机会平等，建立以绩效考核为基础的薪酬体系，激励激发员工工作热情，促进员工快速成长。

畅通人才发展通道

LG 生活健康制定了完善的晋级管理制度，分为组织长任命和职级上调两种类型。组织长任命根据岗位需要随时进行，职级上调每年 4 月定期举行，两种晋升途径设置了严格的评价标准，根据员工每年的评定表现、学历、工作经验等指标综合评定。

LGD YT 设置事务职和技能职两个晋升通道，根据员工的职业发展规划和任命职级所达到的条件，为员工提供合理的职业发展通道和晋升机会。



重视人才培养

中国 LG 构建入职培训、技能提升培训、岗位培训的全程培训体系，确保员工能在不同的阶段持续成长、成就自我。

新员工入职培训

LG 生活健康新员工入社培训

案例

2019 年，LG 生活健康开展新员工入社培训，包括公司规章制度讲解、沟通培训、团队互动游戏等，增进新员工之间的相互了解，加快融入公司氛围。



技能提升

LG 电子中国售后第八届技术技能大赛

案例

11 月 21 日，LG 电子第八届全国工程师技术技能大赛在南京圆满落下帷幕。来自全国各地的一线服务战士齐聚一堂，迎接一年一度属于工程师们的盛事。大赛分为知识竞答和实操比赛两大项，通过对工程师们的产品知识水平和技能应用水平的比评，使精湛的技艺得到实际的应用，为客户创造更大的价值。



知识竞赛现场



WM 实操竞赛

LGE NJ-PN 开展 PCB 技能大赛提升员工技能

案例

LGE NJ-PN 通过开展 PCB 技能大赛，引导员工广泛参与、不断学习，让员工在一次次比赛中激发向上斗志，提升自我生产技能。



岗位培训

LGD NJ 导师制培训

案例

LGD NJ 针对新员工采取导师制，通过导师传帮带的方式帮助新成员快速掌握岗位操作技能，迅速融入班组。另外，为多部门员工开设对应的基础课程，导师为其传授岗位基础知识。



LGD YT “以 ISE 为中心的工作文化”建设

案例

自 2017 年起，LGD YT 已连续 3 年组织实施“以 ISE 为中心的工作文化”建设，包含 Smart LETO 活动及 Teamtalk 活动两大部分。

Smart LETO 活动各小组需要完成课题选定、现象分析、解决方案导出、执行、成果管理等一系列步骤，最终达到 Team 组员的自律性、业务革新、善于改善等教育目的；Teamtalk 活动更加注重团队间的精神文化构建，强调全体成员的共同参与，强化团队的向心力，通过一系列活动引导成员抛弃成见、戮力同心。

“以 ISE 为中心的工作文化”为 LGD YT 开创了新的工作方式和团队氛围，提升了成员的工作能力，是组织文化创新的一次宝贵实践。



LGD GZ 成立 SO TDR，乘风破浪扬帆远航

案例

2019 年，面对复杂多变的市场环境和不断压缩的产品周期，LGD GZ 成立 SO TDR，自上而下开展 SO 教育，对相关人员进行专业知识、改善思维、Idea 构思方法论的提升；SO TDR 人员深入现场，从改善流程着手，运用 RCRS（取消合并删除重排）的思路，对流程进行优化，减少不必要的人力浪费，从而实现人员工作方法化、工程难度简单化、生产系统柔软化、工厂运行效率化，提升企业效益，在加速变化的行业浪潮中继续扬帆远航。



LG 生活健康领导力培训

表彰奖励

LGD GZ 优秀员工家属邀请活动

案例

2019 年 11 月 15 日，LGD GZ 通过评选邀请 15 名优秀员工家属前往公司，参加为期三天的家属邀请活动，借此与家人团聚的机会，表彰和激励公司优秀员工，增强员工归属感以及主人翁意识。



关爱员工生活

中国 LG 坚持以人为本，致力于打造“快乐职场”，通过全方位、多维度的关怀，为员工提供趣味十足、丰富多彩的业余活动，让员工在工作中感受到尊重与温暖，更具有归属感、幸福感。



LGE HN 夏日送清凉



LGE NJ-PN 为员工发放绿豆汤



LGE HZ 为员工送清凉

LGHS WX “赶走暑热大作战”

案例

7 月 9 日入伏前夕，LGHS WX 举行了一次“赶走暑热大作战”。本次活动为员工准备了营养补气的参鸡汤和时令水果，愿员工度过一个健康的夏天。



LGD NJ 员工图书馆开馆 案例

3月15日，LGD NJ 员工图书馆正式开馆，法人长金勝禱参加了剪彩和揭牌仪式，并作致辞。图书馆目前有存书 1,059 本，全体员工都可以凭 ID 卡登记借阅，为员工的业余生活增添了更多休闲选择。



困难员工帮扶



LGE NJ-PN 特困员工慰问



LGD GZ “冬日暖阳”慰问活动，为公司困难员工发放新年大礼包



LGD NJ 为困难员工送去慰问金

LGE HZ 设立法人爱心基金 案例

LGE HZ 于 2018 年 7 月建立爱心基金，用于救助因遭受重大疾病或意外事故等事件给其个人、家庭经济带来困难的全体员工及直系家属，帮助企业内部困难员工，搭建员工关爱平台，增强企业凝聚力。



关爱女性员工

中国 LG 充分尊重女性员工的利益，一直致力于保证女性员工在职场得到公平对待；为女性员工共提供各项有针对性的培训和讲座，提升女性员工维权意识与技能；在特殊的节日送去专属的祝福，感激女性员工所付出的不懈努力和卓越贡献。



LGD GZ 女神节观影活动



LG 化学女神节 DIY 活动



LGD NJ 母亲节“DIY 花艺装饰画板”活动



LGD NJ 女性健康知识讲座



LGE HZ 女性员工关爱礼



LGE NJ-PN 女员工节日慰问

LGE NJ-PN 关爱女性员工 案例

LGE NJ-PN 坚守“链接幸福 共同成长”的理念，悉心关爱女性员工，为生育期女员工送去慰问品；不定期开展妈妈交流会，让新手妈妈消除更多的烦恼；在公司建立的母婴室，为哺乳期女员工提供更多方便。



生育员工慰问



妈妈交流会

LG Innotek 烟台女员工维权活动 案例

LG Innotek 烟台组织开展女员工维权月活动，通过开展女性知识讲座，不断提高广大女职工法律意识和依法维权能力，进一步推动保护女员工权益相关法律法规的贯彻落实。



平衡工作生活

中国 LG 注重平衡员工的工作与生活，组织丰富多彩的亲子活动、文娱活动，并鼓励员工积极参与，活跃公司氛围，放松员工身心，为公司发展加油添力。

亲子活动

LGD GZ、LGD CO、LGD CA 共同举办儿童节嘉年华活动

案例

2019 年 5 月 26 日，LGD GZ、LGD CO、LGD CA 三家法人联合举办儿童节嘉年华活动，公司员工和孩子们在乐景苑篮球场共同度过了一个愉快的下午，共同庆祝儿童节的到来，增进了彼此的感情。



LGE NJ-PN 全社员运动会与家庭日活动

案例

2019 年 6 月，LGE NJ-PN 举办了一场热闹非凡的员工活动，将家庭日与运动会结合在一起，展现了全体员工饱满的精神面貌，也增进了员工之间、亲子之间的感情。



户外运动

LGHS TJ 设置员工同好会 丰富业余生活

案例

LGHS TJ 十分注重组织文化活动和员工的团队建设。为丰富员工业务生活，活跃组织氛围，LGHS TJ 设置登山、足球、篮球、羽毛球、钓鱼、游泳、电影等同好会，让员工找到适合自己的活动项目，增进员工之间的感情。



LG Innotek 惠州羽毛球赛



LGHS WX 举办秋游



LGD NJ 篮球赛



LGE NJ-NT 趣味乒乓球

节日关怀



LGE HN 迎新年 送春联



LGE NJ-PN 端午节活动



LGD YT 春节员工送福活动



LGE NJ-NT 中秋节活动

趣味活动



LG 生活健康果园采摘



LGE HN 情人节 Caring Event



LGE NJ-NT 篝火晚会



LG Innotek 惠州 70 周年庆祝活动，与国旗合影

LGD GZ 举行 Team Workshop 活动

案例

从 2019 年 5 月开始，LGD GZ 以部门为单位举行 Team Workshop 活动，部门成员以投票的方式自由选择团建地点和活动内容，丰富了员工的业余生活，增进了团队成员之间的联系和感情。



采购资材 Team 深圳大鹏古城活动

LGD GZ 员工 Care PGM 宿舍生活 DIY

案例

2019 年 LGD GZ 推进员工业余生活 Care PGM，每月开展丰富多样的 DIY 娱乐活动，提高员工生活质量，增添生活乐趣。



披萨 DIY



便当盒蛋糕 DIY

LGD NJ 春游照片评比活动

案例

LGD NJ 开展春游照片征集、评比活动，设置人气奖、造型奖、勇气奖和分享奖，让全体员工共享游玩的美好瞬间，体现组织风采，增进同事间沟通和情感交流。



与伙伴同行

助力行业发展

中国 LG 作为全球领先企业，一直致力于将各领域事业打造成为世界级水平，通过打造战略合作伙伴关系，参与行业交流合作，助力行业快速发展。

LG 显示与京东达成战略合作 构建 OLED 电视矩阵

案例

5月17日，中国最大的自营式电商平台京东与全球大屏 OLED 面板唯一供应商 LG 显示签署战略合作协议，携手 LG 等 7 家彩电品牌构建京东 OLED 彩电矩阵，启动全面的 OLED 推广活动，用统一的宣传口径让消费者真正了解什么是 OLED，以及在互联网时代如何选择适合自己的彩电产品，从而提升 OLED 大屏的普及率，帮助消费者畅享大屏高清视觉体验。

助力消费者形成正确认知 提升 OLED 渗透率

通过放大产品声量、优化流量入口等一系列措施，凸显 OLED 的跨时代技术优势，激活 OLED 产品的口碑转化和技术认可。

强化中高端需求 让消费者体验精品好物

京东深入布局 IOT 产业，战略进军 C2M 反向定制，逐渐成为以中高端产品为主体的消费平台，京东家电将不断提升产品品质和服务质量，让广大消费者体验品质好物。



LG 电子与碧桂园强强携手，开辟商业模式新创举

案例

10月30日，广东智美云创科技有限公司成立仪式在广东省佛山市举行，该公司由 LG 电子与碧桂园集团联合注资成立。LG 电子与碧桂园集团分别在智能电子科技和生态城市建设中处于领先地位，此次强强联合，将会不断深化利用 ICT 技术等国际领先技术，加速产业结构优化升级，在解决能源和环境等各种社会问题等方面贡献新方案。



2019年7月，世界新能源汽车大会在海南博鳌召开，LG 化学 CEO 辛学喆出席大会并发表“LG 化学面向未来的动力电池创新战略”主题演讲，介绍公司将坚持全球开放和持续创新，增强技术竞争力，推动行业发展



2019年3月，LG Hausys 参加了在中国上海举办的亚洲最大规模地板材展“DOMOTEX Asia 2019”，在会上展示了 PRESTG、PRESTG CLICK 等商用瓷砖产品和 Non PVC 瓷砖、贴膜产品 PURE+ 等差异化产品，并与全球 300 多家潜在交易商进行交流，提高国际知名度

与协力社共赢

中国 LG 始终严格遵循“三大思想和五大原则”，坚持诚信经营和公平交易原则，制定供应商管理制度，与供应商进行积极的信息互通；同时，积极推动供应商履行社会责任，与供应商共谋发展、共同成长，以一种充满社会责任感的方式，与供应商合作共赢。

三大思想

LG 要努力帮助供应商成为具有全球竞争力的公司

供应商是 LG 商业竞争力的价值来源和在创新方面的重要伙伴

LG 与供应商分享现有资源，并通过持续的创新分享日益增长的竞争力

五大原则

符合全球标准的流程和原则

谨慎地选择有竞争力的供应商，并为其提供产生深远影响的支持

树立全球领先的标准并严格执行

双方合作要符合公平、透明的标准

在沟通和信任的基础上长期和持续地努力

促进协力社 CSR 履责

中国 LG 不断完善供应商管理制度，对供应商的 CSR 管理体系、劳动人权、安全保障、环境、商业伦理 5 大方面进行系统地监督评价。中国 LG 要求供应商每年进行 CSR 履责自我评估并提交评估清单，对供应商履责情况进行现场抽查，推动供应商构建完善的履责体系，促进其可持续运营。

LG Innotek 制定合作伙伴行为规范和 CSR 评价体系

案例

LG Innotek 以“EICC 国际标准”为基础，制定合作公司行为规范，包括劳动人权、安全管理、环境、伦理、合法的原材料开采、经营系统六个方面，以此构建环保、安全的工作环境，为合作公司构建可持续经营的活动体系。

在注册新的合作公司时，LG Innotek 通过环境、劳动人权、安全管理、伦理等方面的社会责任履责情况对新的合作伙伴进行评价。

环境——对环境经营系统、有害物质管理情况等进行评价

劳动人权——使用 SA8000 进行自检并签署遵守誓约书

安全管理——对拥有 AEO（综合认证优秀企业）和 ISO27001（信息安全管理系统）认证的企业加分；对于未认证的企业，评价目前的安全管理现状并进行反馈

伦理——评估合作公司经营者的责任感和诚信度

其他——利用由 RBA（负责任商业联盟行为准则）提供的冲突矿物使用情况报告模板，掌握用于公司产品中的锡、钽、钨、金的所有冶炼厂原产地信息，要求合作企业使用认证冶炼厂，避免使用冲突矿物

LG 化学（北京）供应商管理绩效

	2017	2018	2019
供应商通过质量管理体系认证的比例 (%)	100	100	100
供应商通过环境管理体系认证的比例 (%)	100	100	100
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例 (%)	100	100	100

LG 化学（渤天）供应商管理绩效

	2017	2018	2019
供应商通过质量管理体系认证的比例 (%)	65	68	68
供应商通过环境管理体系认证的比例 (%)	65	68	68
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例 (%)	65	68	68

与协力社共同成长

中国 LG 与合作伙伴建立战略共享合作机制，帮助合作伙伴提升产品品质和服务质量，为推动合作伙伴的生产、技术能力及 EESH 管理能力，中国 LG 定期对合作伙伴进行主题培训活动，帮助协力社成员更好地履行社会责任，提供负责任产品。

LG Innotek 以合作公司高管及工作团队为对象，对合作伙伴进行环境经营、伦理经营领域的培训。在环境领域的培训中，共享环境相关的有害物质、纷争矿物等全球管制动态、事故案例及温室气体排放权交易制度等主题，并提出应对方案。在伦理经营培训中，通过正道经营、守法经营培训，强调企业清廉经营、禁止不正当竞争、遵守公平交易等，以此为社会做贡献。



LGD YT 每年定期举行供应商大会，对各协力社进行 LGD 正道经营政策教育宣导，并签订《正道经营实践共同宣言》

“赢·不凡”——2019 核心经销商峰会

案例

8月8日-9日，LG“赢·不凡”核心经销商峰会在广州隆重召开。LG 电子向来自全国各地的核心经销商传递 LG 的战略方向及核心规划。LG 电子以高端产品为宗旨，以“创新美好生活”为对客户的根本，持续寻求与客户的共赢点，推出了“两化、两新”的战略方案，即：高端化、差异化、新产品、新渠道。

“我们从 1998 年开始经营 LG 品牌，风雨同舟 21 载，对 LG 的产品和技术从来都很有信心。面对 LG 的战略转型‘高端化、差异化、新产品、新渠道’，我们也会主动积极配合，把‘两化、两新’之路坚定不移地走下去。我们是 LG 品牌的忠实粉丝，坚信在 LG 的带领下，LG 电子在中国‘两化、两新’的战略转型必定圆满成功！”

——天津客户代表

“LG 品牌能够给人们带来高端的美好享受，包括在科技、艺术、智慧和智能这几方面，优势突出明显。LG 在中国市场的品牌定位越来越清晰，整体家电市场也从过去的量变向构造改变。”

——河北客户代表

为爱守护

尽享健康和美的
家园生活



绿色生活⁴⁸

和谐生活⁵⁹

绿色生活

绿色管理

中国 LG 积极参与 LG 集团“绿色 2020 战略”经营目标的达成，通过将企业活动的环境影响最小化，强化绿色新事业开拓，创造顾客价值的同时，积极、主动地开展绿色经营，不断完善环境管理体系，为生态文明贡献力量。

LG CNS 树立 EHS 环境和健康安全管理体系

案例

2019 年，LG CNS 依据 ISO14001 和 ISO 45001 两个国际标准，首次树立 EHS 环境和健康安全管理体系。公司对 43 名员工进行了标准导入培训，并在北京、南京两地各进行了两次现场风险评估工作，共排查出重要危险源 10 个，环境因素 13 个，及时纠正并给予改善指导，为 EHS 体系方针的正式发布和 EHS 体系的顺利运行夯实了基础。

LG 显示构建国际化环境经营系统

案例

LG 显示为了最大程度降低生产过程中产生的环境影响，构建了具有国际水平的环境经营系统，坚持开展检查、监督和改善活动。各法人通过调整、替换现有装备、环保技术开发、环境资质认证等途径，在全公司各层级业务体系提高能源、水源等资源的利用效率，同时预防环境事故的发生。



环境管理体系 ISO 14001 认证

节能减排

中国 LG 坚持“3R”原则（Reduce、Reuse、Recycle），关注企业经营对气候变化的影响，加强环保技术研发能力，通过环保设备改造，减少“三废”及温室气体的排放量，实现资源循环利用，提高能源利用率。

节约资源

LG 化学构筑能源经营体系 (EnMS, ISO50001)，不断强化营业场所的能源管理体系。各法人将能源管理工作与用能全过程和生产经营管理全过程相结合，采取多样化的节能措施，有效提升能源利用率。2019 年，LG 化学节省能源量为 5,250TCE。

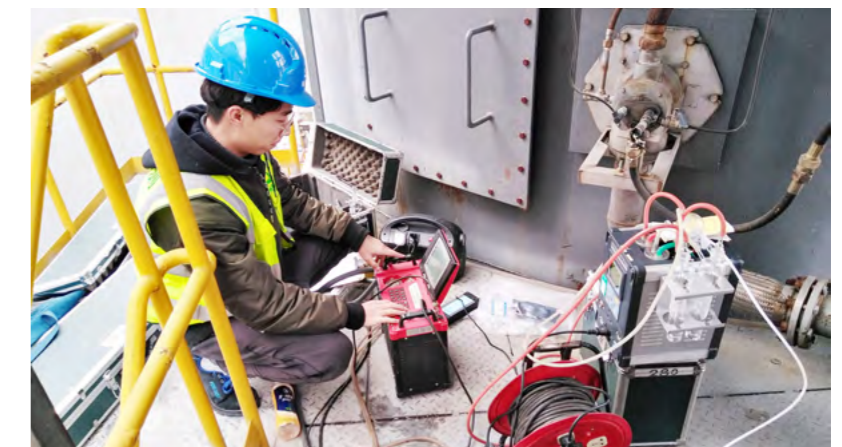
LG DY 成立环境安全组织，设置环境安全节能目标，制定《环境安全经营手册》《水质管理规则》《大气管理规则》《危险废弃物管理规则》《水质污染防治设施运行基准》《大气污染防治设施运行基准》等一系列文件，保证 ISO14001 能源管理体系的有效运行。

LG DJ 通过在机器设备的使用方面采用真空吸盘，调小负压，降低能耗；另外还将公司大部分普通日光灯都换为 LED 灯，大幅降低能耗，灯光耗能水平由 1000w 下降至 400w。

LG HS WX 对锅炉的冷凝器和燃烧器进行改造升级，降低了天然气使用量，同时加强机器设备的空运行管理，节约电气日常使用量。

2019 年，LG 化学节省能源量为

5,250

_{TCE}

LG HS WX 定期检测污染物治理设施的处理效率

LG Innotek 烟台安装高效离心式制冷机，从 2019 年 7 月开始投入运行至同年 9 月 30 日，节省运行电量约 14 万 kW·h。



高效制冷机安装

减少排放

LGD YT 制定《水质污染防治设施运行基准》《大气污染防治设施运行基准》《废弃物管理规则》等管理制度，通过三废处理设施的有效运营，确保治理效果，减少三废排放。

- 淘汰高污染工艺和原材料，取消蚀刻工艺、研磨剂使用，源头上削减污染物排放
- 生产废水回收利用，生活污水处理后绿化使用
- 使用不含破坏臭氧层物质的环保型冷媒，保护大气臭氧层；成立能源节俭 TDR 小组，每年制定年度水、电、气节能减排项目，减少温室气体排放
- 严格落实环评“三同时”制度，新建、改建、扩建项目全部进行环境影响评价；配合环保部门做好污染源普查、大气污染源数据申报、重污染天气应急减排等工作
- 优化公务车、班车路线，绿色出行，减少汽油、柴油用量，降低废气排放



LGD YT 锅炉超低氮燃烧器改造，NO_x 排放量由 100ppm 降低至 30ppm，每年减少 NO_x 排放约 813.96kg

LG Innotek 烟台根据《废气处理设施运行基准》定期更换活性炭，以确保废气处理效果，使废气达标排放；对锅炉进行低氮燃烧改造，锅炉废气污染物 NO_x 排放浓度由 150mg/m³ 降低到 80mg/m³；新建一套脱硫脱硝处理设施，确保油气两用锅炉运行时含硫气体达标排放。



更换活性炭



脱硫脱硝处理设施

危险物质管理

对危险废弃物进行

100

% 处理

LGD YT 制定《危险废弃物管理规则》要求，从生产、采购等源头控制，减少固体废弃物特别是危险废弃物的产生量，对危险废弃物进行 100% 处理。

- 材料和工艺升级，替代有毒有害原材料，减少危险废弃物产生量
- 合理采购，充分利用，避免过期废弃，降低废弃物产生量
- 选购可重复利用的原辅资材，如包装、托盘
- 危废识别全面无遗漏，100% 分类收集，依法进行危废管理计划备案、转移审批，严格执行一车一联单

LGD NJ 每年 9 月邀请第三方有资质的单位，对公司职业危害岗位的所有危害因素（化学品、噪音、工频电场、辐射等）进行随机抽样监测；每三年一次对工厂所有区域进行职业卫生管理情况进行评价，确保工厂的合规性运营；建立危险化学品仓库，仓库内安装防爆摄像头，实施双人双锁管理，严格控制库存数量，现场储存量严格按照 24 小时储存量管理，消除安全隐患。



LGD NJ 危险化学品仓库



仓库内安装防爆摄像头

LGHS WX 对危废储存场所进行防渗、防泄漏、防雨改善，设置专门的危险管理标识；所有的危险废弃物委托有资质的处理单位进行处理，确保危险废弃物的合法处置。

LG Innotek 烟台规范现场化学品分装容器标签，及时更新容器标签，确保作业现场所有盛装化学物质的容器（瓶、桶）外部均张贴对应物质名称，杜绝错用、误用。



LGE NJ-PN 安全环境日危险化学品检查

绿色产品

中国 LG 不断向全世界提供先进的材料与产品，并始终关注产品对环境产生的影响。为减少产品对环境带来的不利影响，不断研究解决方法，尽量将对环境与卫生造成的影响最小化。同时，公司不断开展在未来新事业方面的技术研究，生产节能环保的下一代先进材料及产品，提高环保产品比重。

LG 化学新能源电池项目在南京签约落户 案例

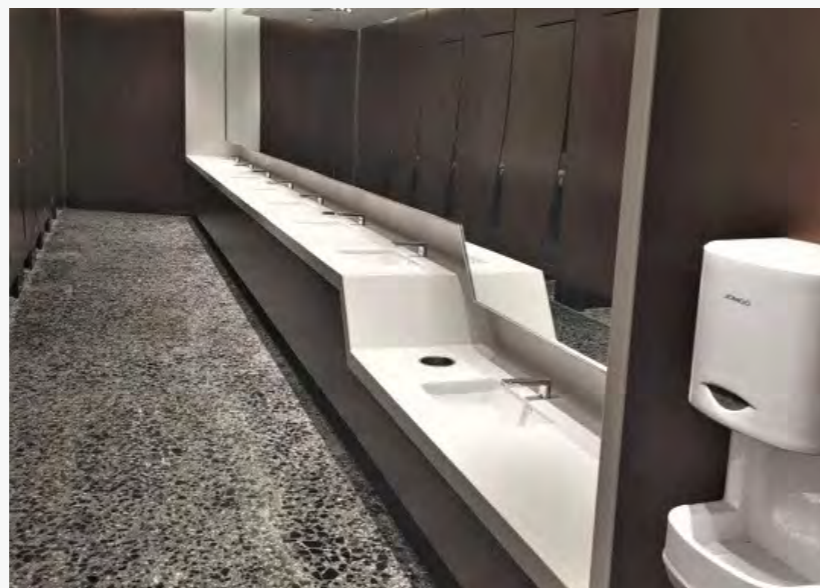
2019 年 1 月，LG 化学新能源电池项目在南京签约落户。此次签约项目主要为 IT 类小型电池、汽车动力电池、工业储能电池的生产及销售，总投资 10.8 亿美元。LG 化学与南京有着良好的合作基础，此次布局新能源电池项目，将为南京加快转型升级、构建现代化产业体系注入强劲动能。同时也进一步强化 LG 化学在新能源电池领域的市场竞争力，提高公司绿色环保产品生产能力。



专题： LG hausys 产品打造绿色 生活空间

LG Hausys 持续关注居住环境的变化趋势和顾客对居住空间的需求，致力于开发生态友好型、节能型、顾客友好型装饰材料，提供多种新型环保材料和高感性产品，以优良的产品和设计力量带动市场潮流，为顾客打造舒适优美的生活空间，成为推动世界绿色建材行业发展的企业。

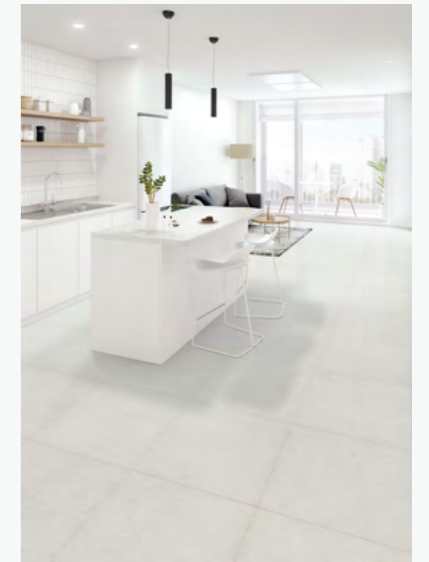
人造大理石 HI-MACS®，严格按照 ISO 9001 的质量和标准生产制造，符合 ISO14001 环保要求，用于北京大兴国际机场的卫生间洗手盆台面、VIP 吧台项目建设，具备可塑性强、一体化无缝设计、加工简易、节能环保等诸多特点。



Z:IN 地板“ZEA 自然爱”作为环保装饰产品“zea 系列”卷材地板，其表面采用源于植物的成分，在减少有害物质和生活环境污染性能方面得到大众认可；地板表面应用了防滑的 Anti-slip 功能，行走更加安全；同时增添了更加丰富的色彩与花纹，迎合个性空间的装饰潮流。



ZEA 自然爱 White Marble 地板



ZEA 自然爱软水泥地板

Benif 艾特装饰膜，以全新的高档印刷工艺及压印技术，展现出各种形式的木纹、石纹、金属等真实触感效果。获得中国国家标准 A2 燃烧性能等级认证，可安全预防火灾；并具有优秀的耐久性，在高温、潮湿、低温环境下稳定耐用。



环保公益

中国 LG 秉持绿色发展理念，积极开展各类绿色环保公益活动，通过植树绿化、垃圾清理，引导社会公众共同参与环境保护；加强环境宣传和教育，提升员工环保意识，共建美丽家园。

种下一片林，收获一抹绿

案例

活动种植树苗

200

棵

2019 年 4 月，LG 化学中国的员工志愿者们来到位于京郊房山的中华环保基金会植树基地，开展一年一度的“青山绿水”环保活动。本次活动共完成了 200 棵树苗的种植，通过大家的亲力亲为，向员工及社会公众传递践行环保的理念。



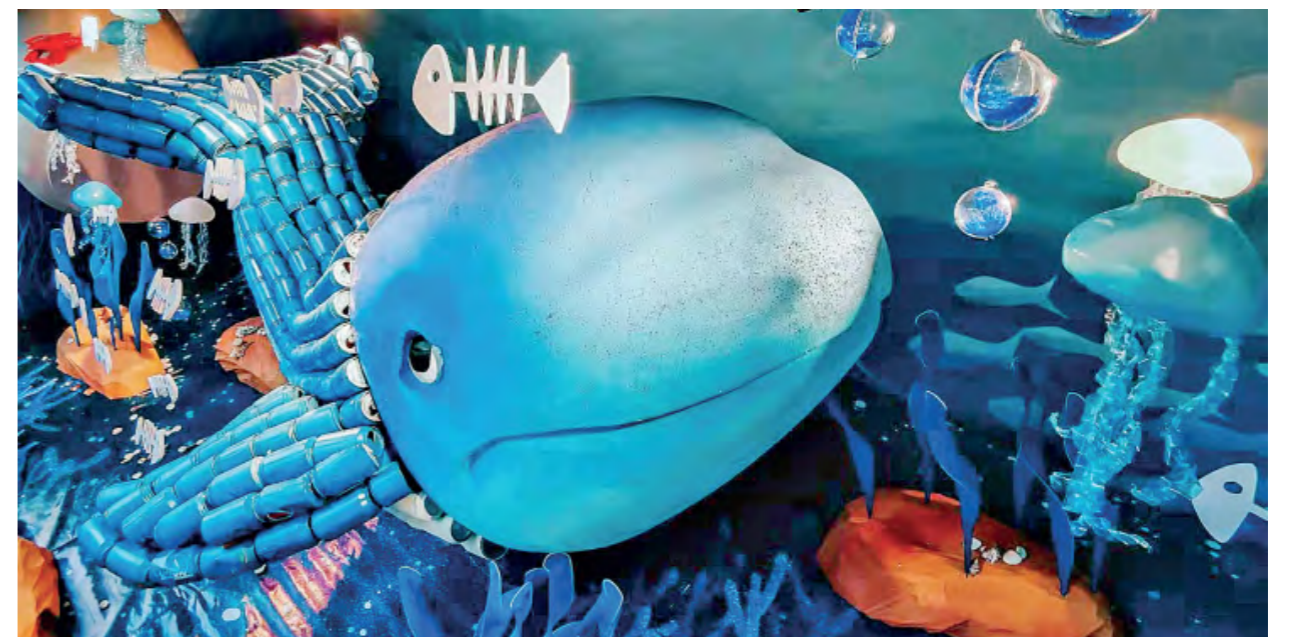
LGD GZ “种一颗小树，绿一方净土”义务植树活动

LG 化学（甬兴）“海洋之声”垃圾分类环保活动

案例

2019 年 9 月，LG 化学（甬兴）“海洋之声”项目正式竣工，该项目通过废旧物手工重塑，进行工艺品的制作和装饰，改造了原来闲置的垃圾房。其内部呈现的是垃圾不经过分类流入海洋后的海底世界，海洋本身是不能发出声音的，但是他们会用成片死去的鱼群、鲸鱼搁浅死亡等现象来向人们发出求救，因此命名为“海洋之声”，以此来呼吁人们重视垃圾分类，保护海洋生态。

垃圾分类功在当代，利在千秋，任重道远。LG 化学（甬兴）一直致力于开展环境保护活动，与周边社区共同成长。“海洋之声”项目对闲置垃圾房进行重新改造，吸引了周边居民学习垃圾分类知识，了解垃圾分类的必要性，同时也倡导了绿色、低碳、文明的生活方式。



世界环境日环保活动 案例

中国 LG 每年世界环境日（6 月 5 日）都会开展环保活动，各姊妹社积极参与，通过沿路捡垃圾、向路人赠送可降解纸巾、环保知识宣传科普等多种方式，为城市环保工作做一份贡献，共创文明社会。



LGE HN “LG is Green” 2019 年世界环境日环西湖环保宣传活动



LGE NJ-PN 2019 年世界环境日紫金山环保活动



LGE HZ 2019 年世界环境日惠州工厂厂区环保活动

和谐生活

教育支援

中国 LG 持续关注青少年健康成长及教育事业。通过建设希望小学、爱心学校等帮助学校提升硬件设施，改善教学环境和条件；持续支持“圆计划—中国 LG 圆满假期”活动，帮助大学生志愿者返乡帮扶留守儿童，传递 LG 温暖；通过举办创意大赛，支持中国青年教育，帮助学生们丰富视野，提升能力。

LG 希望学校

中国 LG 持续开展教育支援活动，多年来为当地希望小学进行物资捐赠和教育支援，开展义务教学、教师培训等工作，为他们提供实质性帮助。



LDG YT 开发区小学爱心图书捐赠活动

LGE HN 慰问王院乡中心小学学生 案例

9 月 26 日，LGE HN 志愿者前往浙江省绍兴市嵊州市王院乡中心小学进行关怀慰问，志愿者们为学生们精心定制了校服、书籍，为学校赠送了打印机、笔记本电脑等教学设备，也为贫困学生家庭带去了慰问金，给他们增添了温暖和生活的信心。



LGE CH、QH 水泉希望小学六一节活动

案例

2005 年，LGE QH 出资 18 万在秦皇岛青龙满族自治县土门子乡修建 LG 水泉希望小学，解决了三个自然村的留守儿童的上学难问题，十几年来，LG 电子为学校解决了食宿、教学设备、硬件设施等各种困难。2019 年 5 月 31 日，LGE CH、QH 的 5 位志愿者和水泉希望小学的孩子们共同庆祝六一儿童节，为他们制作了统一的校服，带去 LG 电子对孩子们的问候。



舞蹈《苗族娃娃》



工会主席与孩子们共庆六一

LGD NJ 发起文具捐赠倡议活动

案例

LGD NJ 利用六一亲子活动，向参加活动的员工和亲属发起文具捐赠倡议，共募集到 477 件学习用品，全部捐赠给贵州省纳雍县昆寨乡新世界希望小学的 87 名学生。

共募集到学习用品

477 件

自 2010 年起，LG 化学在中国捐建爱心学校工程

19 个

LG 化学爱心学校工程

自 2010 年起，LG 化学在中国多个贫困地区捐建了 19 个“爱心学校工程”，包括 11 个卫生间项目、1 个净水设施改善项目和 7 个图书馆项目。同时，LG 化学也积极鼓励员工参与志愿服务活动，创造社会价值。通过定期安排爱心回访，就项目使用情况及学生教育方面的新需求进行走访调研，及时响应反馈，支持贫困地区教育事业的发展，兑现 LG 化学持续关注和支持公益的承诺。

十年为爱坚守，助力梦想起航

案例

9 月 6 日，LG 化学在中国捐建的“爱心学校工程”竣工仪式在湖南省城步苗族自治县大古中心学校举行。这已经是 LG 化学十年间捐赠的第 19 个“爱心学校工程”项目。此次“爱心学校工程”出资 20 余万元建成电子阅览室，并配套 1 台投影仪、2 台电视、17 台电脑一体机、多功能打印机及音响等设备，以及舒适美观的课桌椅，为大古中心学校的学生们搭建起通向外部世界的“桥梁”。



LG 化学大中华区总裁崔成烈及中华环境保护基金会、城步县领导共同为大古中心学校“爱心学校工程”揭牌



LG 化学志愿者指导学生进行科学实验

LG 圆满假期

自2015年7月起,中国LG作为“圆计划”的冠名战略伙伴展开“中国LG圆满假期”项目。“圆计划—圆满假期”活动以大学生结伴帮扶留守儿童模式,充分发挥慈善组织的及时补位功能和作用,广泛调动发挥大学生群体的力量,辅助国家做实做好对留守儿童、困境儿童群体的结伴关爱与帮扶工作,起到了示范性的引领作用。

第12季“圆计划-中国LG圆满假期” 案例

7月7日,第12季“圆计划-LG圆满假期”千名结伴大使出发大会在北京青年政治学院举行,1,000名大学生结伴大使在现场领取爱心任务。同时,广州、上海、天津、西安、沈阳、济南、成都、南昌八个城市也于7月14日同步举行“圆计划-联想圆满假期”千名结伴大使出发大会。整个暑假至少3,500名大学生加入“圆满假期”活动返回家乡,走进全国千余个村庄的上万户留守儿童家庭,与留守儿童一对一结为成长伙伴,实现长期持续结对帮扶的综合性效应。



支持青年教育

LG化学举办第二届中国大学生动力电池创新竞赛 案例

2019年,LG化学携手中国大学生社会实践知行促进计划(简称“知行计划”),举办第二届中国大学生动力电池创新竞赛,并成为“知行计划”核心项目。自项目启动以来,累计收到全国26所高校67支团队提报的创新方案,387名同学直接参与赛事,64位指导老师鼎力支持,给予团队专业性指导。推动大学生关注新能源和动力电池对汽车行业带来的革命性变化,为大学生未来在专业领域的发展提供支持和帮助。

赛后,22名获奖团队优秀大学生代表又齐聚紫金山畔,在LG化学南京基地参加了一次别开生面的“创新训练营”,同学们通过创新思维训练、参观生产线、与技术专家面对面交流,真正感受到了知行合一。



总决赛现场



零距离接触最先进电池产线

LGD CA 举办“乐金杯”创意编程竞赛 案例

LGD CA IT发电所联合广州市青藤社会工作服务中心,举办“乐金杯”创意编程游戏竞赛,邀请19位贫困学生参与比赛,通过学习程序设计和参与游戏,填补学生们在计算机编程知识领域的空白。



知识科普

LGD GZ 爱牙日社会公益宣导

案例

9月20日是全国爱牙日，LGD GZ 的志愿者前往开发区二小，为 160 位一年级的的小朋友进行爱牙宣传科普。志愿者们为孩子们进行牙齿知识讲解，指导他们如何正确清洁牙齿，并向他们赠送 LG 的儿童牙膏牙刷，让孩子们感受到大家的关爱。



关爱弱势群体

中国 LG 支持并鼓励员工的志愿者行动，成立以 USR 为核心的工会组织，系统性开展志愿活动，并积极引导员工自发性参与活动。通过与慈善组织合作、开展公益宣传、提供物质精神援助等方式，呼吁社会关爱特殊群体；通过无偿献血奉献爱心、回馈社会、挽救生命，让社会各界感受到来自中国 LG 的关爱；参与社区共建，加强社区融入，促进社区和谐。

敬老慰问

LGHS TJ 员工慰问敬老院

案例

2019 年年末，LGHS TJ 法人长金冀昊带领爱心协会成员，前往梅厂镇、豆张庄敬老院进行慰问，为老人们送上新春的问候，梅厂镇敬老院院长为公司送上锦旗。



LGD GZ 为萝岗福利院过生日的长者举办生日会



LGD YT 端午节与烟台开发区社会福利院老人一起包粽子



LGD NJ 为江宁谷里敬老院的老人们包饺子



LGE HZ 为潼桥敬老院制作春节“团圆饭”

关爱残障人士

LG Innotek 惠州帮助残疾人基地收销玉米

案例

连日大雨导致残疾人基地的田地泥泞，成熟的玉米无人收获。6月13日，作为残疾人基地的长期合作单位，LG Innotek 惠州的志愿者们前往基地帮助采收玉米，并进行认购，用于公司食堂供应，不仅奉献了爱心，还与公司全体员工分享了劳动的喜悦。



LG Innotek 惠州金秋助残仲恺心星园

案例

9月11日，LG Innotek 惠州志愿者服务队到达仲恺心星园基地，与残疾人朋友共庆中秋。志愿者向基地残疾人捐赠了大米、雨伞、毛巾、保温杯等300份礼品，总价值7,000元，并为本季度过生日的寿星送上生日蛋糕及祝福。



LG Innotek 烟台特殊教育学校帮扶活动

案例

2019年，LG Innotek 烟台的志愿者们前往烟台特殊教育学校开展社团活动，通过和学生们进行诗歌朗诵等多种互动形式，关心特殊青少年群体的成长和发展。



LGD NJ 为宁听力康复中心儿童捐赠零食，与听障儿童一起进行手工DIY活动



LGD GZ、LGD CO 联合开展残疾人自制品义卖公益活动，带动更多员工参与其中



LGE NJ-NT 探望南京钱洁语言康复中心听障儿童并捐赠教学器材

关爱环卫工人



LGD GZ 环卫工人慰问活动



LGE NJ-PN 为环卫工人送元宵

扶贫济困

谷因雨而生，心为爱而走

4月20日，2019年“为爱而走”奥森5KM慈善健走活动在北京奥林匹克森林公园举行，来自LG化学的80余名员工及家属志愿者以行走的力量响应和支持“世界血友病日”公益主题，呼吁全社会关注血友病患者，引导参与者关注和支持青海藏族儿童教育发展。今年是LG化学连续第6年参与“为爱而走”活动，本届活动所筹善款将用于向藏族贫困地区学校捐赠字典，志愿者人数也达到历年最高。



LGD NJ 为社会贫困群体奉献爱心

LGD NJ 持续关注社会贫困群体，通过多种方式给予他们关爱。2019年，公司25个部门员工共同为贫困地区人民捐赠1,114件棉衣；救助南京市4位家庭贫困的未成年人，为他们送去粮食和生活必需品；为贵州新世界希望小学的孩子们募捐400多件学习文具；通过积分兑换的方式向西藏日喀则地区的牧民捐赠棉衣、保温杯等物品。



棉衣捐赠

志愿献血

LGD GZ 爱心献血活动

LGD GZ 每年组织员工进行两次自愿献血公益活动。2019年2月21日，LGD GZ125名员工参与了自愿无偿献血，并在现场进行了献血常识有奖问答，不仅有益身心健康，同时提升了员工的社会责任感，为无偿献血事业贡献了自己的力量。



LGE HZ 30 多名员工参加无偿献血



LGD NJ 87 名员工参与志愿献血活动

社区融入

中国 LG 始终秉持“爱在中国”的责任理念，自进入中国以来，积极融入当地社区，通过举行和参与各种类型的文体活动，促进与社区的沟通交流，共建美好和谐社区。

参与禁烟活动的社区居民达到

300

人

LGD CA 世界无烟日志愿活动

案例

5月31日是世界无烟日，LGD CA 70 名员工在社区为居民进行禁烟宣传，发放禁烟宣传手册并提供免费义诊，参与活动的社区居民达到 300 人。



LGD CA 社区微心愿活动

案例

LGD CA 积极融入当地社区，开展社区“微心愿”活动，员工通过进社区走访，了解收集当地社区弱势群体的小愿望，购买愿望物品登门慰问，共为 12 个家庭实现了小愿望。



LGE NJ-PN 参加 2019 南京秦淮·城墙马拉松暨秦淮国际定向赛

10月20日，LGE NJ-PN 参加了由中国田径协会、南京市政府主办的“让世界看南京，让秦淮更情怀”2019 南京秦淮·城墙马拉松暨秦淮国际定向赛。5 名 USR 志愿者组队参加了创新项目定向赛“书香之旅”，他们在共同智慧合作下快速到达目的地！



LGE NJ-PN 走进社区举办少儿书法大赛

8月10日，LGE NJ-PN 的 USR 志愿者来到银龙花园社区，共同举办少儿书法大赛，共有 30 人参加了此次活动。赛后，志愿者们为获奖书法达人颁发奖状和奖品，所有人共同唱响了“我和我的祖国”，现场氛围达到高潮，受到社区居民一致好评。



走进 LG

LG 集团

LG 集团创立于 1947 年，是一家拥有 70 余年历史的大型跨国集团，业务领域包括电子、化学、通信服务等三大领域，通过不断创新，为客户提供最佳解决方案，帮助他们走向更美好的生活。

电子领域



从 1958 年开始，长期引领电气、电子领域的技术创新，逐步发展成为推动世界电子产业发展的全球领导者。

- LG Electronics
- LG Display
- LG Innotek
- LG Slitron
- LUSEM
- Silicon Works

化学领域



LG 化学领域的第一家公司成立于 1947 年。一直以来全心全意践行“为顾客创造实质性价值”的经营理念，致力于创造在日常生活中体现出差异化价值的产品，用卓越的品质感动顾客。

- LG Chem
- LG Household&Health Care
- LG Hausys
- LG MMA

通讯与服务领域



LG 远程通讯和服务致力于让客户在任何时候、任何地点都能享受方便快捷的信息。它的核心目标是创建一个超越以往沟通界限的新通讯世界。

- LG U+
- LG N-Sys
- LG CNS
- SERVEONE
- LG Sports
- LG International

LG 集团共同的标志——“未来的脸”，象征着对新技术的不断挑战、追求世界第一、充满活力的年轻人的脸。把世界、未来、年轻、人才、技术等 5 个概念加以形象化，L 和 G 摆在外圆的内部，表示人类是 LG 经营的中心，象征着在世界各地与顾客建立亲密的纽带关系，为了实现顾客满意而努力的 LG 人的决心。



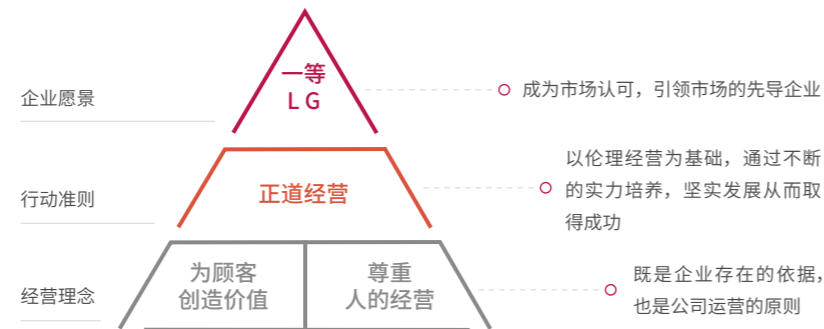
中国 LG

以 1993 年 LG 电子惠州法人的成立为起点，LG 进入中国已经 27 年。通过 27 年来全体员工的共同努力，中国 LG 已经构筑完善的事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的，中国最具代表性的消费电子及信息通信企业。

LG 中国事业	简介
LG 电子	LG 电子进入中国 20 余年，在生产、营销、研发、人才等方面构筑了完善的本土化与国际化事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的消费电子及信息通信企业。
LG 化学	LG 化学自 1995 年进入中国以来，以基础材料、信息电子材料、电池、材料四大事业领域为依托，以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长，为顾客提供卓越产品和优质服务。
LG 显示	LG 显示公司在南京、广州和烟台设有生产法人，在上海、深圳设有销售法人。在显示器、手提电脑、TV 等大中型显示器领域以及用于移动终端等各种小型产品的显示器领域，公司凭借领先的技术力量不断引领世界市场的发展。
LG Innotek	LG Innotek 在山东烟台和广东惠州各设有一个生产法人，主要研发、生产数码摄像模块、微型马达、LED 关联产品等。通过“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念，以“正道经营”为行动准则，在新的尝试、执着的实行、顾客价值的核心 vision 指引下，为成为“Global NO.1 素材部品企业”而不断努力。
LG 生活健康	LG 生活健康以化妆品及生活用品为核心事业。旗下的化妆品品牌包括 whoo (后)、OHUI (欧惠)、秀丽韩、THE FACE SHOP (菲诗小铺) 等；旗下的生活用品品牌包括竹盐、Elastine (爱润丝婷)、ReEn (睿嫣) 等。
LG 商事	LG 商事是 LG 集团的贸易窗口，也是韩国最大的综合性国际贸易公司之一，业务范围主要包括海外投资、项目组织、资源开发、金融及信息服务等方面。LG 商事自 1992 年以来积极开拓中国市场。目前在中国主要从事煤炭、钢铁、有色金属、石油化学、IT 等方面的进出口贸易及投资，在内蒙古等地区拥有已投产的多个投资项目。
LG CNS	LG CNS 基于对各种产业的理解和 IT 领域的专业能力，向国内外客户提供咨询、系统构筑 / 运营、外包等综合 IT 服务。作为国际 IT 服务企业，LG CNS 于 2001 年 4 月成立了中国法人，为客户提供全程陪伴式服务，涉及的领域也从单纯的 IT 服务扩展到 Smart Factory、智能物流、物理保安、智能楼宇、Smart 医疗、Digital Marketing、ESS 等多领域，并在新兴 ICBMA 领域持续尝试。
LG Hausys	LG Hausys 自 1996 年进入中国，事业领域涉及门窗、地面材料、墙纸、家电表面材料、IT 材料、汽车内饰材料和人造石表面材料。同时在中国国内设立研发中心和设计中心，积极开发本地化产品，为中国顾客提供自然环保的装饰材料产品。
HS-Ad	北京缘之盟广告有限公司隶属于韩国顶尖的全球化广告代理公司之一的 HS-Ad。总部位于韩国首尔，是世界各广告峰会上斩获无数的领先创意军团，1994 年进军中国市场，2005 年成立北京缘之盟广告公司，具有确保广告主国际化竞争力的能力。

LG Way

LG Way 是 LG 全体员工思维方式及行为的基础，即将“为顾客创造价值”及“尊重人的经营”作为经营理念，以“正道经营”的行动方式，努力实现“一等 LG”的发展目标。



一等 LG

- 客户信赖的 LG
- 优秀人才渴望的 LG
- 最具投资魅力的 LG
- 让竞争企业既畏惧又竞相模仿的 LG

正道经营 (核心元素)

- 正直
根据原则和标准透明地工作
- 公正的待遇
所有的交易关系中提供公平机会并给予公正的待遇
- 正当竞争
培养在公平竞争中取胜的实力

为顾客创造价值

- 重视顾客
 - 将作为经营出发点的顾客放在首位
 - 一致重视最终消费者，从其角度进行判断及评估
- 提供实际价值
 - 先一步挖掘顾客的潜在需求
 - 提供超出顾客期待的顶级产品及服务
- 革新创造
 - 创造打破原有框架的与众不同的创意
 - 不断寻找更好的方式并实施

尊重人的经营

- 创意·自律
 - 跳出固定观念，追求全新的思考和尝试
 - 按照自己的责任和权限带着主人翁意识去工作
- 能力开发和发挥最大化
 - 自己带着要成为世界第一的信念工作，并不断开发能力
 - 提供可以最大程度发挥个人潜力的机会
- 重视人
 - 尊重个人的人格与多样性
 - 将成员这一创造顾客价值的源泉视为最重要的资产
- 成果主义
 - 树立挑战性目标，努力创造持续成果
 - 根据能力与长短期成果公正地评估并奖励

责任管理

可持续发展承诺

可持续发展承诺	可持续发展目标	与 SDGs 的关联
促进智能生活方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 构筑更智能的生活环境 ● 打造更健康的生活方式 ● 追求更绿色的经营模式 	
实现零碳排放及循环经济	<ul style="list-style-type: none"> ● 追求“0”碳排放 ● 减少产品的环境影响 ● 促进循环经济 	
创造更好的社会环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立可持续供应链 ● 建立安全工作环境 ● 致力社区贡献 	

CSR 工作体系

LG 建立并完善社会责任工作体系以更好地推进 CSR 工作。2014 年成立中国 LG 社会责任委员会，LG 电子中国法人长担任委员长，各姊妹社法人长担任理事，对在华地区的 LG 各个法人的 CSR 工作进行系统、规范地管理，研究并制定中国 LG 社会责任管理的政策、战略、规划等；审阅集团年度社会责任计划、批准集团年度 CSR 项目、对外捐赠计划；审阅公司年度社会责任的执行情况和社会责任报告；成立中国 LG CSR 事务局，协调各姊妹社开展 CSR 相关工作。



中国 LG 社会责任工作体系

CSR 能力建设

为了让社会责任理念进一步渗透到高层、员工的工作中，中国 LG 定期开展多种形式的社会责任培训，积极参与社会责任专业机构组织的相关活动，进一步提高社会责任水平。

中国 LG 为提升社会责任管理实效，积极参与社会责任行业标准制定，优化企业社会责任实践。

LG 化学参与行业标准制定

案例

LG 化学（中国）积极推进社会责任研究工作，促进行业社会责任事业发展。2019 年，LG 化学（中国）参与编制和支持的《中国企业社会责任报告指南 4.0 之石化工业》正式发布，进一步推动石油化工行业社会责任报告编制的全面性和科学性，引领行业社会责任报告发展。



LG 化学（中国）副总经理孙兴起（左二）出席《中国企业社会责任报告指南 4.0 之石化工业》发布仪式

利益相关方参与

利益相关方的想法和行动对中国 LG 自身的发展具有重要影响。中国 LG 在日常经营中密切关注利益相关方需求，并采取及时有效的回应措施，同时，中国 LG 在制定自身发展战略时充分考虑利益相关方的特点，共享成果，共担责任。

利益相关方	利益相关方期待	沟通渠道
投资者	披露透明的管理信息 通过有效的管理提高投资价值 通过 CSR 活动提高企业价值	绩效展示 投资者会议 姊妹社会会议 网站 管理报告 业务报告
合作伙伴	公平交易 按时支付 支持企业社会责任管理活动	供应商培训 满意度调查 供应商支持 供应商大会
员工	人权保护和尊重差异 公平评价和奖励 提供职业发展机会 健康与安全的企业环境 努力提升企业文化	开放对话会议 劳动管理委员会 初级董事会 内部杂志、内联网、简报 LG way 调查
顾客	提供安全的产品和服务 公平的营销和准确的信息 隐私保护 提升客户满意	服务中心 调查 展览 网站 社交网络 专业消费者
政府 / 国际组织	守法合规 纳税 响应政府政策 减少温室气体排放 参与和支持解决全球社会问题 贡献于联合国千年发展目标 为劳动 / 人权做贡献 保护发展中国家 减少数字鸿沟	公开听证会 讨论会议 研讨会 社会贡献计划 公司网站
社区 / 社会	工厂环境影响最小化 尊重当地传统习俗和文化 为当地社区做贡献 通过雇佣当地员工支持经济发展	社会贡献活动 体育活动赞助 讨论会议 网站

CSR 议题管理

为了进一步提升报告针对性与回应性，2019 年中国 LG 根据社会责任议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的高实质性议题。

◎ 第一步：识别阶段

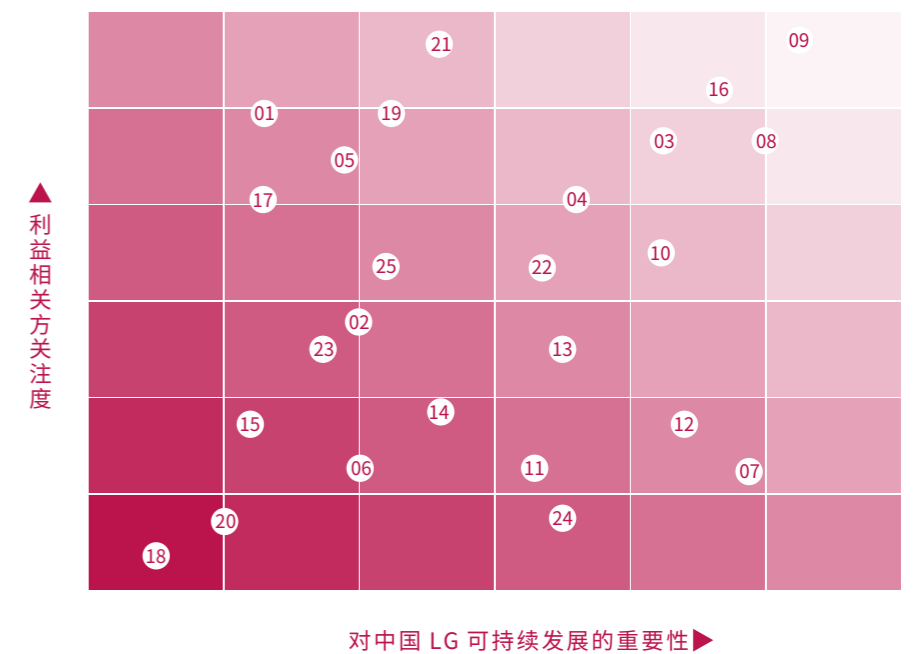
基于国内外社会责任标准、中国政府政策要求、标杆企业对标、利益相关方调研，并结合企业自身发展规划，中国 LG 建立了 CSR 议题池，并将议题分为责任管理、公司治理、客户责任、供应链管理、政府责任、社区责任、员工责任及环境责任 8 大类，共计 25 项。

利益相关方	议题
责任管理	01. 社会责任管理
	02. 利益相关方沟通
	03. 正道经营
公司治理	04. 持续盈利
	05. 公平竞争
	06. 反商业贿赂和垄断
	07. 知识产权保护
客户责任	08. 科技创新
	09. 产品质量
	10. 优质服务
供应链管理	11. 责任采购
	12. 供应商管理
政府责任	13. 依法纳税
	14. 带动就业
	15. 本地化运营

利益相关方	议题
社区责任	16. 安全生产
	17. 公益慈善
	18. 社区支持
员工责任	19. 员工权益保障
	20. 民主管理
	21. 人才培养
	22. 职业健康
环境责任	23. 节能减排
	24. 有害物质管理
	25. 生态保护

◎ 第二步：议题分析

通过建立“利益相关方关注度”和“对中国 LG 可持续发展的重要性”二维矩阵，识别出中国 LG 的实质性社会责任议题。



未来展望

LG 集团进入中国市场已有 27 年，始终以“正道经营”作为自己的行动准则，为中国顾客提供有价值的产品、提供完美的服务，打造有品质的生活空间，以本土化的经营理念，和谐融入中国社会，不断为中国社会经济发展贡献力量。

2020 年，中国 LG 将继续把自身成长根植于中国发展，与利益相关方一路同行，共创经济价值、环境价值、社会价值。让科技更有感情，持续追求卓越的创新技术和优异的设计能力，致力为客户打造至臻至美的产品，为客户创造价值。让企业更具温暖，为员工提供安全、平等、友善的就业环境，以“尊重人的经营”为理念，与员工共享发展成果；以“正道经营”为指引，以实力赢得市场竞争，以开放的心态加强行业沟通合作，与伙伴共同发展，实现双赢。让发展更加友好，做生态环境友好型企业，积极探索绿色生产经营全流程，打造绿色可持续发展的责任企业；真诚回报社会，继续在教育、弱势群体关爱、社区友好等方面体现自身价值，树立更加具有社会责任感的中国 LG 良好形象。

附录

责任绩效

LG 电子

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	2,073,567.61	2,181,351	2,460,775.67
纳税总额	万元	44,485	45,022	45,096
研发绩效				
研发投入	万元	19,131	17,603	20,212
科技工作人员数量	人	419	409	419
环境绩效				
环保培训次数	次	83	105	104
环保培训人次	人次	804	770	932
年度新鲜水用水量	吨	1,162,778	1,141,287	1,282,177
电力	万千瓦时	12,627	14,300	17,380
废弃物排放量	吨	8,582	9,017	10,052
安全绩效				
安全培训次数	次	176	197	219
安全培训人数	人次	2,898	3,626	3,844
安全生产投入	万元	2,524.8	2,429.3	2,046
员工因公受伤人数	人	40	21	28
员工绩效				
正式员工数	人	4,308	3,683	3,171
劳务派遣员工	人	284	242	273
韩国驻在员 (FSE) 人数	人	55	61	76
残疾员工数	人	3	3	3
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	96	96	97

以上数据由 LGE HN、LGE NJ、LGE HZ、LGE TA 法人提供

LG 显示

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	3,029,028	2,029,652	1,887,623
纳税总额	万元	28,121	14,948	1,067
政府给予的财政补贴	万元	4,929	4,920.7	2,140
环境绩效				
环保总投资	万元	154	127.8	177.2
环保培训次数	次	37	12	12
环保培训人次	人次	4,514	1,054	966
年度新鲜水用水量	吨	269,745	364,847	267,877
电力	万千瓦时	4,463	5,471	5,604
蒸汽	万吨	0	0.671	0.878
LNG	立方米	222,695	606,609	855,297
煤炭	标准煤	-	0	0
NO _x	吨	0.417	1.134	1.600
SO _x	吨	0.036	0.097	0.105
VOCs	吨	3.096	2.495	0.320
粉尘	吨	0	0.052	0.058
废水排放量	吨	215,796	291,878	176,799
废弃物排放量	吨	2,435	2,771.4	3,175.4
安全绩效				
安全培训次数	次	147	154	53
安全培训人数	人次	250,000	310,000	107,984
安全生产投入	万元	127.17	231.65	145.5
安全生产事故数	个	1	1	1
员工因公受伤人数	人	1	1	1
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工绩效				
正式员工数	人	4,474	3,820	2,533
劳务派遣员工	人	286	198	0
韩国驻在员 (FSE) 人数	人	25	26	22
残疾员工数	人	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	83	86	100

以上数据由 LGD YT 法人提供

LG 化学

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济绩效				
销售额	亿美元	83	97	104
经济合同履行率	%	100	100	100
环境绩效				
环保总投资	百万元	238	37	66
能源使用总量	TCE	362,214	412,455	448,110
温室气体排放总量	吨	1,623,622	1,923,736	2,108,268
用水总量	立方米	6,730,306	10,076,605	10,876,310
废水排放总量	立方米	3,624,920	5,286,708	5,123,556
挥发性有机气体排放量	吨	305	226	279
颗粒物排放量	吨	60.0	39.2	34.9
氮氧化物排放量	吨	208	235	196
硫氧化物排放量	吨	13.0	26.4	13.2
氨氮排放量	吨	32.0	18.6	17.3
废弃物排放总量	吨	56,100	59,225	82,777
有害化学物质（有毒物质）单位使用量	吨 / 吨产品	0.60	0.73	0.68
安全绩效				
安全培训覆盖率	%	82.8	99.6	99.9
安全培训人数	人次	34,149	41,179	48,971
安全培训投入	万元	91	53	170
安全应急演练次数	次	271	1,104	1,623
安全生产投入	万元	8,590	15,002	15,677
安全生产事故数	起	18	10	12
员工绩效				
员工总数	人	10,908	11,385	13,007
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	15	14	16
员工培训投入	万元	733	749	760
员工培训时长	小时	273,406	273,930	274,110
社会贡献活动费用	万元	200	200	203
员工志愿服务人数	人次	1,356	1,417	1,616

以上数据由 LG 化学提供

LG Innotek

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	559,454.5	162,509.65	115,604.92
纳税总额	万元	5,188.95	2,355.92	1,600.44
环境绩效				
环保总投资	万元	22	16.8	10.3
环保培训次数	次	5	3	3
环保培训人次	人次	365	180	120
年度新鲜水用水量	吨	232,840	182,169	161,092
电力	万千瓦时	3,612	2,991	2,126
LNG	立方米	256,696.9	192,317.15	160,345.5
废水排放量	吨	186,272	145,735	128,873
废弃物排放量	吨	18	12	8
安全绩效				
安全培训次数	次	18	22	14
安全培训人数	人次	10,440	10,120	6,440
安全生产投入	万元	93	32	18
安全生产事故数	个	0	0	0
员工因公受伤人数	人	0	0	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工绩效				
正式员工数	人	792	568	471
韩国驻在员（FSE）人数	人	10	8	7
残疾员工数	人	1	1	1
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	95	95	98

以上数据由 LG Innotek 惠州法人提供

责任荣誉

LG Hausys

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	185,783	187,886	129,842
纳税总额	万元	5,769	6,154	3,818
员工绩效				
正式员工数	人	724	611	531
劳务派遣员工	人	41	14	7
韩国驻在员 (FSE) 人数	人	34	32	22
残疾员工数	人	1	1	1
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	0	0	0

以上数据由 LG Hausys 上海、无锡、天津法人提供

LG 生活健康

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	242,867.43	340,022.70	464,674.01
纳税总额	万元	29,407.38	40,907.72	49,175.38
员工绩效				
正式员工数	人	565	595	607
劳务派遣员工	人	22	26	31
韩国驻在员 (FSE) 人数	人	12	15	13
残疾员工数	人	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	99	99	99

以上数据由 LG 生活健康北京、上海法人提供

时间	奖项	颁奖单位
2019 年 12 月	中国 LG 荣获“2019 年度社会责任报告领袖奖”	中国社会责任百人论坛
2019 年 9 月	LG 电子荣获 2019 社会责任模范企业“优秀战略优秀奖”	韩国驻华大使馆
2019 年 9 月	LG 化学“爱心学校工程”项目被纳入《企业扶贫蓝皮书 (2019)》，并被评“企业扶贫优秀案例”	国务院扶贫办、中国社科院
2019 年 12 月	LG 化学荣获“2019 年度公益慈善奖”	中国社会责任百人论坛
2019 年 12 月	LG 化学荣获 2019 社会责任模范企业“顾客满意最优秀奖”	韩国驻华大使馆
2020 年 1 月	LGD NJ 获得“2019 年度南京市纳税十强外商投资企业”	南京市商务局
2019 年 8 月	LGD YT 获得“山东省优秀企业”荣誉称号	山东省政府
2019 年 11 月	LG CNS 获评“2019 北京市软件企业核心竞争力 (规模型)”称号	北京软件和信息服务业协会
2019 年 12 月	LG CNS 荣获“2019 年诚信系统集成企业”	北京软件和信息服务业协会
2019 年 1 月	LG Innotek 惠州获评“最具爱心公益企业”	中共惠州仲恺高新区外来工志愿者服务队支部委员会
2020 年 2 月	LG Innotek 烟台荣获“2019 年度履行社会责任优秀企业一等奖”	中共烟台市委开发区工委

指标索引

目录	中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR4.0	页码	
关于本报告	P1.1-1.3	封二	
聚焦：同舟共济 共克时艰	P3.1	P04-07	
为爱而集， 开启智能品质的生活方式	引领科技	M2.1、M2.4-2.5、M2.7、M3.5	P10-14
	卓越品质	M2.2、M2.8-2.10、M2.14	P15-16
	贴心服务	M2.1-2.2、M2.14-2.15、M2.17-2.18	P17
为爱同行， 迈向合作共赢的拼搏人生	与员工同行	S2.2-2.4、S2.8、S2.10-2.14、S2.16-2.18、S3.1-3.7	P20-41
	与伙伴同行	M3.4、M3.6、M3.8、M3.10-3.11、M3.14-3.16	P42-45
为爱守护， 尽享健康和美的家园生活	绿色生活	E1.1-1.5、E1.8、E1.9、E2.1-2.4、E2.9、E2.11-2.17、E2.19、E2.23-2.24、E3.1、E3.6	P48-58
	和谐生活	M3.4、M3.6、M3.10	P59-71
走进 LG	LG 集团	P4.1-4.4	P72
	中国 LG	P4.1-4.4	P73
	LG Way	G1.1、M3.1、M3.3、S1.1	P74
责任管理	可持续发展承诺	G2.2	P75
	CSR 工作体系	G2.1-2.3、G3.1-3.3、G5.1-5.2、G6.1-6.3	P75
	CSR 能力建设	G4.2-4.3、G5.1	P76
	利益相关方参与	G6.1	P76-77
	CSR 议题管理	G6.1	P78-89
未来展望	A1	P80-81	
附录	责任绩效	A2	P82-85
	责任荣誉	A3	P87
	指标索引	A5	P88
	评级报告	A4	P89
	意见反馈	A6	P90

评级报告

《中国 LG2019 社会责任报告》评级报告

受中国 LG 委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国 LG2019 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立社会责任委员会，CSR 事务局牵头组建报告编制小组，LG 电子 CSR 高级经理把控报告编制关键环节，LG 电子法人长负责报告终审；将报告定位为促进社会责任管理、提升企业品牌形象、强化企业文化宣导、合规披露履责信息的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、公司发展规划、国际国内社会责任标准、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动姊妹社 LG 化学编制发布报告，促进社会责任工作纵向管理；计划通过企业官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发与应用、危险品管理、节约能源资源、减少“三废”排放等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“为爱而集，开启智能品质的生活方式”“为爱同行，迈向合作共赢的拼搏人生”“为爱守护，尽享健康和美的家园生活”等角度披露了所在行业核心指标的 80.71%，完整性表现领先。

平衡性 (★★★★)

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”等负面数据，具有优秀的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入总额”“纳税总额”“研发投入”“环保

培训次数”“年度新鲜水用水量”“参加工会员工比例”等 45 个指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》延用了“LIFE IS GOOD WITH LG”的主题，以“爱”为主线贯穿全篇，系统展示了企业在关键议题上的履责理念、行动与成效，诠释了企业对可持续发展承诺的深刻理解；封面创意巧妙使用虚线构造凸显企业标识，增强了报告的辨识度；设计风格清新简约，图文搭配相得益彰，提升了报告的悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“同舟共济 共克时艰”责任专题，聚焦企业积极助力新冠疫情防控的行动与贡献，彰显了企业的责任担当；加强对标联合国可持续发展目标（SDGs），展现了报告的与时俱进和企业的责任引领；积极参编《中国企业社会责任报告指南 4.0 之石油化工业》，助力行业建立标准化的责任信息披露规范，利于进一步增强企业责任管理水平和推动行业可持续发展；多处引入利益相关方感言佐证企业履责成效，增强了报告的公信力，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国 LG2019 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国 LG 社会责任报告连续第四年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。
2. 增加负面数据信息及履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

徐华
评级小组组长

张惠
评级小组专家

过程性评估员：任姣姣


出具时间：2020 年 10 月 23 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是中国 LG 向社会公开发布的第 7 份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

 86-10-6563-1128

 北京市朝阳区建国门外大街乙 12 号双子座大厦西塔 21 层 (100022)

您的信息

姓 名： _____ 工作单位： _____

职 务： _____ 联系电话： _____

E-mail： _____

意见反馈

1、您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响

高 较高 一般 较低 低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般 差 不了解

4、您最满意本报告哪一方面？

5、您希望进一步了解哪些信息？

6、您对我们今后发布报告还有哪些建议？



地址:北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔21层

邮编:100022

邮箱:dongmei.gao@lge.com

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  云云