



2020 中国LG社会责任报告 CHINA LG CSR REPORT



2020

中国LG社会责任报告
CHINA LG CSR REPORT



地址:北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心A座12层
邮编:100026
邮箱:dongmei.gao@lge.com

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作: 创想云

目 录

CONTENTS

关于本报告

本报告是中国LG发布的第8份年度社会责任报告。报告的时间跨度为2020年1月1日至12月31日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告主要披露了中国LG在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。

姊妹社	公司简称
LG电子	LGE NJ-PN
	LGE NJ-NT
	LGE NJ-NV
	LGE HN
	LGE HZ
LG显示	LGD NJ
	LGD YT
	LGD CA
	LGD CO
	LGD GZ
LG化学	LGC NA
	LGC NJ
	LGC BJ
	LGC YX
	LGC BT
LG Innotek	LG Innotek 烟台
LG生活健康	LG生活健康北京
	LG生活健康上海
LG CNS	

数据说明

本报告的数据由各LG姊妹社法人或韩国总部提供。

参考标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》、国际标准化组织社会责任指南标准（ISO 26000）等标准撰写。

质量保证

本报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告获取方式

您可登陆公司网站<http://www.lg.com/cn>下载报告电子版。

若需获取纸质版报告，或对本报告有任何意见或建议，您可按以下方式联系我们。

邮箱：dongmei.gao@lge.com

地址：北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心A座12层（100026）



责任聚焦

中国LG践行联合国可持续发展目标（UN SDGs）

2020年是联合国2030可持续发展议程发布的第五年，中国LG作为负责任的跨国企业，多年来积极响应联合国可持续发展目标，将可持续发展理念融入企业经营。与各利益相关方携手，为SDGs的达成贡献LG力量，以健康、智能、绿色的发展理念，为每一位顾客提供满意、贴心的服务。





CREATE A
BETTER
LIFE



为创造美好生活 做可持续经营的LG

实践始于顾客心声

08

专题：打造健康家，覆盖全场景 LG健康家电“天团”驾到

16

未来基于绿色发展

18

专题：LG化学 开启可持续发展新未来

28

实践始于顾客心声

倾听顾客心声、了解顾客痛点是 LG 践行顾客价值的关键所在，也是 LG 坚持到底的核心任务。中国 LG 围绕人、真诚以及坚持的基本理念，努力了解顾客，通过不断创新为顾客提供最佳解决方案并为其带来全新体验，用卓越的品质和贴心的服务帮助他们走向更美好的生活，为顾客传递感动。

创新科技解决痛点

支持科技创新

中国 LG 在“开发人类需要的技术，为顾客创造价值”的原则下，注重“以人为本”的技术和产品创新，为那些持续探索新活动，通过迎接新挑战以体验更多人生、创造更美好生活的人们创造无限新的可能。

案例

人工智能 DD™ 电机智能选择洗衣程序

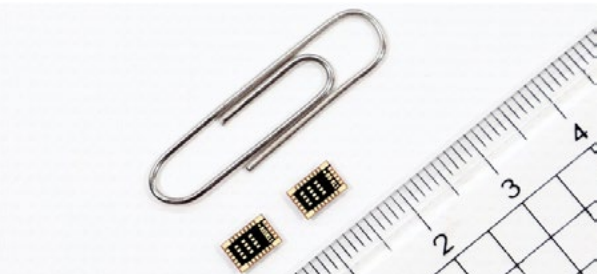
电机是洗衣机的心脏，决定了洗衣机的各项性能。LG 自主研发的第五代人工智能 DD 变频直驱电机，能够精确感知衣服的重量和柔软程度，配合人工智能大数据，自动匹配出最佳洗涤模式，对衣物的保护更加精细，能有效减少 18% 衣物损伤。



案例

LG Innotek 研发出世界最小型 “低功耗蓝牙模块”

7 月 14 日，LG Innotek 成功研发出世界上尺寸最小的蓝牙模块——“IoT 用低功耗蓝牙模块”。LG Innotek 采用超精密、高集成、超精细加工技术，将 IC(通信芯片)、电阻器、电感器等 20 多种零件全部包含在一颗米粒大小的产品上，将模块尺寸和安装空间最小化。为了排除信号干扰，LG Innotek 运用差异化 RF 信号设计技术，将零件间隔最小化，IoT 设备制造商可以自由灵活地设计产品的形状和大小。



案例

新一代可折叠显示技术背后“粘人的黑科技”

LG 化学开发的可折叠胶粘剂可在低温下保持低弹性，折叠可靠性高，所具有的“多重属性”更有利于多折叠或可卷曲显示器的未来应用。这一黑科技近期将会用于包括可折叠智能手机在内的可折叠、可卷曲显示器的各层材料中。



案例

LG 化学治疗肥胖新药一期临床获美国 FDA 认证

2020 年 10 月，LG 化学在美国进行一期临床试验的新药“LB54640”已被美国食品药品监督管理局（FDA）指定为治疗遗传性肥胖的罕见病用药（罕见病指定用药）。LB54640 是一种针对 G 蛋白偶联受体 MC4R 的新型口服肥胖治疗剂。此前，LG 化学已验证开发对中枢神经系统和心血管系统没有副作用的安全治疗肥胖的可能性，以及临床前的“LB54640”对食欲和体重减轻的良好效果。

此次被美国 FDA 指定为罕见病用药，将成为 LG 化学治疗肥胖疾病的新药开发道路上的重要里程碑。在全球竞争激烈的肥胖疾病面前，LG 化学将加速推进创新性新药的商业化进程。

——LG 化学生命科学事业本部长 孙智雄

案例

LG 化学超高纯度异丙醇——新基建背后的“神助攻”

异丙醇（IPA）在电子工业上可用作清洗去除剂，在湿法蚀蚀和清洗工艺中，异丙醇主要用于半导体晶片清洗机的干燥系统中，为助力“新基建”发挥着重要作用。由于 IPA 直接与晶片接触，因此其纯度至关重要。LG 化学同时生产基于丙酮的 IPA 及基于丙烯的 IPA，并生产 99.9999% 超高纯度的 HP-IPA(High Purity IPA)，是半导体生产过程中不可缺少的清洗剂。



打造创新产品

中国 LG 以“美好新生活”为核心理念，追求卓越的创新技术和优异的设计能力，致力为客户打造至臻至美的产品。2020 年，LG 显示推出多款 OLED 电视产品，LG 化学研发多款环保材料，为顾客打造更加智能便捷的生活。

案例 2020 年电视产品线，LG 主打 OLED

LG2020 年电视产品线包括 GX Gallery 系列、OLED ZX Real 8K 型号和 4K 超高清电视。每款新电视都支持最新的 HDMI 规范，提供高质量的音频和无延迟的视频。

新的 GX Gallery 系列包括三种电视屏幕尺寸：55 英寸、65 英寸和 77 英寸，这些 OLED 电视的设计极简，借助“革命性的面板技术”，屏幕不需要背光，电视的厚度仅为 20 毫米（65 英寸型号），非常适合像照片一样挂在墙上。

OLED ZX Real 8K 有两种型号：88 OLED ZX 和 77 OLED ZX，具有超细腻画质，是普通 4K 产品的四倍，是全高清的 16 倍，是首批具备 CTA 8K 超高清徽标的 8K 电视。

9 月 28 日，LG 电子在北京举办“艺术家·享未来”产品发布会，推出“游戏电视”CX 和“艺术家装电视”GX 两款 OLED 系列产品。“游戏电视”CX 系列产品搭载的 G-Sync、FreeSync 技术，缓解画面卡顿、撕裂、闪烁等问题，同时给玩家以更大尺寸屏幕、更流畅画质、更低延迟的体验；“艺术家装电视”GX 系列产品整机厚度为 19.9mm，完美打造家庭影院的效果。



“LG 电子以技术创新为核心竞争力，用丰富的产品线，从多维度的陪伴为用户带来品质生活，LG 产品值得拥有。”

——京东集团高级副总裁 闫小兵

案例 北京地铁魔窗系统震撼来袭

3 月 31 日，北京地铁 6 号线“魔窗系统”走红。这套酷炫的“魔窗系统”，采用可自发光的 OLED 显示屏，屏幕贯穿了列车的通道上方、车门上方以及中间窗位置，列车起步后将显示列车位置、线网图、车站三维示意图，方便乘客及时获取交通信息，避免了下错车等尴尬情况，接近 40% 的透明度，让人大开眼界。

案例 LG 化学“超级材料” 瞄准碳纳米管市场

碳纳米管作为新型材料，具有与铜、金刚石相同的导电性和导热性，强度为钢的 100 倍，被广泛应用于电池、半导体、汽车零部件、飞机机身等。碳纳米管用作电池正极导电材料时，其导电率比常规炭黑提高 10% 以上，可节省约 30% 的导电材料用量，在节省的空间内填充更多的正极材料，从而使锂电池的容量及寿命增加。

4 月 27 日，LG 化学宣布将积极开拓被称为“超级材料”的碳纳米管（CNT）市场，以满足全球电动汽车市场增长带来的对电池正极导电材料的爆发性需求。作为电动汽车电池市场的全球领先者之一，LG 化学将碳纳米管积极应用于锂电池领域，并逐步增加面向全球 IT 材料企业及整车客户的碳纳米管供应。LG 化学目前推出的多种碳纳米管产品从一般的粉末状到便于客户使用的压缩形态，积极满足客户需求。未来，还将开发发热模板（用于建筑的大型模板）、高压电缆护套内的半导体层以及高强度建筑混凝土等碳纳米管的多种新用途。



“为了在全球材料竞争中胜出，我们必须不断研发差异化的创新技术和产品。LG 化学未来在新一代高附加值材料领域，将继续凭借独创技术和大规模生产经验引领市场，为客户提供更高的价值。”

——LG 化学石油化工本部总裁 卢国来

2020 年 2 月

LG 化学尖端材料广州基地成功生产出了目前行业内最大的宽幅偏光板，宽幅高达 2,600mm，填补了中国在大型偏光板生产制造项目的空白。



2020 年 4 月

4 月 10 日，LG 化学年产 10 万吨丁腈胶乳（简称 NBL）高分子材料项目在 LG 化学（甬兴）开工，针对国内客户对医用材料快速增长的需求，将全球领先的技术创新产品建立本地供应体系，为客户提供更迅速、更优质的产品与服务。



2020 年 9 月

2020 年 9 月 3-5 日，LG 电子携前沿技术和产品亮相德国柏林消费电子展（IFA），包括 PuriCare 电子口罩、智能热像仪、LG CLOi 机器人、新款 OLED 电视等产品，以及 LG 人工智能平台 LG ThinQ 的相关解决方案。



卓越品质回应心声

中国 LG 致力于“成为顾客认可的最高品质的 LG”，坚守着无瑕品质的企业文化，不断完善管理体系，加强产品质量管理，开展质量管控培训，提升相关人员技能水平，严把产品策划、研发、生产、销售各个环节，降低产品不良率，为客户提供优质产品，用真诚回应顾客心声。

案例 LG 化学（广州）组织质量管控培训，提升检测人员知识和技能水平

LG 化学（广州）为落实检验员考核授权后再上岗制度，2020 年组织了检验员理论考试及实操考试，进一步加强和提升了各检验员的检验水平，有效保障检验数据的准确性。同时，公司组织技术、品质、生产人员参加产品特性知识培训，加深了相关人员对公司产品性质的了解，为提高产品的质量打下良好基础。公司还安排了品质部门的全体人员进行 MSA 管理知识培训，了解仪器准确度和精密度的测试方法，改善测量系统误差，进一步提高检验数据的准确性。通过 2020 年一整年进行不同类型的审核和培训工作，LG 化学（广州）工厂品质体系、品质管控工作得到较大提升，深得客户认可。

案例 LGD YT 建立质量管理体系

LGD YT 按照 ISO9001 标准建立质量管理体系，通过体系的有效应用，促进持续改进产品和生产过程，实现产品质量的稳定和提高；同时进一步加强企业管理能力，进行连续监视与控制，保护消费者利益，提高产品可信程度，持续满足顾客的需求和期待。



案例 LG 显示 OLED 电视面板荣获画质精准度认证

8 月 25 日，LG 显示 OLED 电视面板通过了全球领先的全面质量保障服务机构 Intertek 天祥集团的测试，获得画质精准度（Accurate Picture Quality）的认证。OLED 电视不仅能够完美展示黑色画面，使其它颜色更加生动，而且凭借 OLED 技术的广视角优势，为超大尺寸电视不同视角提供相同的色彩和画质，被评为能够准确实现电影制作人创作意图画质的显示产品。



贴心服务传递感动

中国 LG 聚焦顾客痛点，细致入微地倾听顾客心声，通过将顾客进行微观细分，充分了解不同顾客的不同需求，与顾客感同身受，让顾客完全满意，为顾客传递感动。LG 化学积极开展客户价值创新活动，重视客户信息保护，做好售后服务，积极应对客户投诉，提升客户满意度，其中 LG 化学（渤天）客户投诉解决率为 100%，客户满意度为 98.5%，全年未发生产品和服务损害客户权益的情况，止损与赔偿金额为零。



案例 LG 化学（渤海）开展客户培训活动

案例 LG 携手京东掀起高端家电新风尚

2020 年 10 月，LG 化学（渤海）接待了江苏金彩高分子材料科技有限公司（简称江苏金彩），交流学习财务流程及风险管控、人事行政管理、能耗管理、生产工艺标准化及 TPM 管理等方面的先进管理经验，帮助江苏金彩提升自身管理水平。

案例 LG CNS 成功举办“LG CNS 中国法人质量大会”

2020 年 12 月，LG CNS 成功举行第二届“LG CNS 中国法人质量大会”。LG CNS 中国法人通过自身新事业力量强化，向顾客提供更优质的服务并提高顾客满意度。每年实施 SM 服务满意度调查，测定对本公司产品和服务的顾客满意度水平，掌握顾客痛点，并进行持续性质量改善。2020 年，客户满意度分数又创新高。



案例 LGD YT 持续提升顾客满意度

LGD YT 在各个客户现场设立办公室，随时排查异常情况，进行不良分析等，并在顾客处安排现场工作人员进行产线复判。平时，LGD YT 不定期进行顾客拜访以及电话邮件沟通，对于因 LGD YT 规范不良等所造成的问题采取赔款处理或者销售扣款等办法及时进行处理，确保顾客满意。

4 月 28 日，LG 电子与京东集团签订战略合作协议。双方将在京东全渠道深度打造“全屋家电”示范店，让消费者不用走出国门，便可在京东平台上买到 LG 全球同步发售的全品类家电产品，真正体验到 LG 所倡导的“innovation for a better life 创新美好生活”的理念。本次携手，双方会持续推动多维度、深层次的密切合作，全面提升产品的体验和服务，共创产业融合新典范。



LG 电子“高端全屋定制家电”体验馆，让家电产品和家居环境深度的完美融合，为中国消费者构筑健康品质家居生活提供配套服务

案例 LG 电子在中国召回 9,434 台 OLED 电视

2020 年 9 月 25 日，LG 电子按照《消费品召回管理暂行规定》的要求，向国家市场监督管理总局报告了召回计划，召回 2016 年 5 月至 2019 年 9 月期间制造的 LG 品牌 OLED65C7、OLED65E7、OLED65W7 等 13 个型号的 OLED 电视机，涉及数量为 9,434 台。

此次召回范围内的 OLED 电视机，由于用于消除输入电源中杂质干扰的电容器 (X-Cap) 单品质量问题，引起电源板内的电流增加，从而引发过热问题。特殊情况下，可能会使电视机背板局部熏黑或熔融。对于召回范围内的 OLED 电视机，LG 电子积极落实企业主体责任，开展缺陷产品召回、安全技术改进工作，提升产品安全水平，并免费维修，以消除安全隐患。

专题

打造健康家，覆盖全场景 LG健康家电“天团”驾到

疫情发生以来，人们对“健康”的关注达到了前所未有的重视程度，对健康家电的消费理念也迎来了全新升级。作为全球家电的领导品牌，LG电子多年来一直深耕健康家电全品类，打造健康家，覆盖衣、食、用、娱乐全场景，为健康生活赋予全新定义。



穿衣健康“硬实力” LG健康洗护组合，衣物每日如新

特殊时期，暴露在外部环境中的衣物该如何除菌？LG健康洗护组合硬核出道

洗衣方面

蒸汽洗涤技术，蒸汽除菌除螨，引领洗衣新时代

干衣方面

LG干衣机含双重过滤网，有效滤除灰尘和毛絮，降低过敏风险

除菌方面

LG Styler蒸汽衣物护理机对大肠埃希氏菌和金黄色葡萄球菌的除菌率高达99.99%，成为让全家安心的好物



饮食健康“硬实力” LG双风系冰箱，强效抗菌抢占“鲜”机

LG双风系·十字四门冰箱采用新一代的速冻恒温技术，恒温养鲜。独家设计的抗菌系统，大大提升了抗菌性能，经中国家用电器检测所检测，对于大肠杆菌和金黄色葡萄球菌的抗菌率高达99.99%。



娱乐健康“硬实力” LG OLED电视，蓝光更少更护眼

疫情期间大家外出时间少了，居家期间长时间的看电视、上网课，用眼健康不容忽视。LG OLED电视有害蓝光更少，亮度更适中，闪烁更少，极大降低对眼部造成的危害，全心呵护家人健康。



未来基于绿色发展

中国 LG 始终秉承造福社会的初心，坚持可持续发展理念，不断完善环境管理体系，积极探索绿色新发展。中国 LG 各姊妹社积极参与，扩大绿色产品生产，强化绿色新事业，努力把对环境的影响降到最低，并与全社会携手应对包括全球变暖、资源浪费等各类环境问题，共同保护地球家园。

构建可持续发展体系

中国 LG 积极响应 LG 集团可持续发展的重要承诺，通过绿色低碳的企业经营活动，不断强化可持续发展管理体系的建设，设置节能减排及降碳目标，在创造顾客价值的同时，为生态文明建设贡献企业价值。

案例 LG 化学发布可持续发展新战略

2020 年 7 月，LG 化学发布了以“2050 年实现碳中和增长”为核心的、致力于客户和社会的可持续发展新战略。LG 化学将以“为环境和社会提供创新的、可持续的解决方案”为目标，积极推进五大核心课题：应对气候变化、使用可再生能源、资源循环利用、保护生态环境、负责任的供应链开发与管理。



案例 LGD YT 构建环境管理体系

LGD YT 成立环境安全组织，制定环境安全节能目标及方针政策，制定《环境安全经营手册》《水质管理规则》《大气管理规则》《危险废弃物管理规则》《水质污染防治设施运行基准》《大气污染防治设施运行基准》等一系列文件，保证 ISO14001 体系的有效运行；严格落实环评“三同时”制度，新建、改建、扩建项目全部进行环境影响评价；编制突发环境事件应急预案并定期组织演练，提高应急事故应对和处置能力。



环境管理体系认证证书

节能减排迈向“碳中和”时代

CO₂

为主动应对全球气候变化危机，中国 LG 严格遵循《联合国气候变化框架公约》等框架约定，积极推行节能减排工作，通过将绿色发展理念由研发向生产、销售、回收领域全面延伸，形成贯穿 LG 能源全生命周期的“绿色循环模式”，积极承担社会责任。

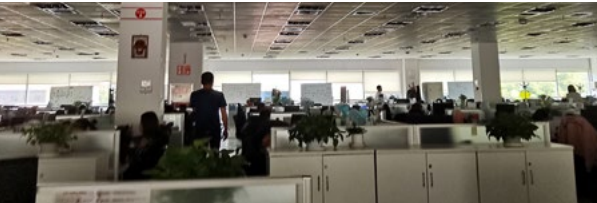
LG 化学为“2050 年实现碳中和”设定了明确目标：到 2050 年，将碳排放量控制在 1,000 万吨的 2019 年排放水平。预计到 2050 年，LG 化学的碳排放量预期值约达 4,000 万吨，这就意味着为了实现碳中和的目标，需要减少 3,000 万吨的碳排放量。为此，LG 化学提出将在全球所有工厂推进 100% 使用可再生能源，计划通过可再生能源的 100% 使用，将 2050 年碳排放量预期值减少 60% 以上，并将根据可再生能源获取方式及各国相关政策，制定中长期战略并积极实施。此外，LG 化学还将通过提高工艺与设备能效，开发并引进 CCUS（碳捕集、利用与封存）技术等多种方式，减少碳排放量。



节约资源

LGD YT 成立环境安全组织，设置节能目标，实施办公无纸化，大幅度减少了纸张的使用量；同时无人办公及午休时间关闭办公室照明灯，充分践行节能环保。

LGD NJ 降低设备使用的压缩空气的压力；更新修复 AHU 变频器 12ea，AHU 低频运行节能，实现节约用电。



LGD YT 午休时间关闭办公室照明灯



LGE NT 开展“光盘特别行动”活动

案例

改善原料储罐冷却工艺，实现节约水资源

LG 化学将节约水资源作为工厂践行环境资源管理的一项重要工作，通过对供水设施、排水设施、主要用水设施、除尘系统、锅炉房等进行一系列改善，达到节约用水目的。

LG 化学部分原料储罐采用了传统的水喷淋降温方式对储罐外壁进行降温，虽然确保了物料的储运安全，但需要消耗大量水资源，易造成水资源浪费。为减少水资源使用，LG 化学通过一系列的设备及工艺改造，即采用回流冷却工艺替代水喷淋降温，实现全年节水近 30,000 吨。同时，改善了在夏季高温时为确保系统运行稳定，需要使用工业水和冰块降温的做法。通过增加冷却塔以及换热装置，实现不需要补水措施的情况下系统稳定运行，实现全年节水近 24,000 吨。



减少排放

LGD YT 通过参数管控、设施点检、设备维护保养、制定岗位制度、操作规程等技术和 管理措施，确保废水、废气处理设施有效运营，实现 100% 达标排放。



LG 化学（甬兴）不断加大环境治理投入力度，提高“三废”管理水平。蓄热式氧化装置 RT0 和 LDAR 技术等先进的废气处理技术使公司大量有组织和无组织气体得到有效治理，确保在严格指标限制下达标排放。同时，精细化和规范化管理使固废得到有效处置，监测系统全天候不间断运行，确保无超标排放。



危险物质管理

LGD NJ 积极推动危险化学品仓库的建成，实施五双管理制度，现场防爆柜储存量严格按照 24 小时储存量管理，消除了现场相关的安全隐患。

LGD YT 制定《危险废弃物管理规则》要求，从生产、采购等源头控制，减少危险废弃物的产生量。



应对气候变化

LGD YT 进行能源管控，制定年度水、电、气节能减排项目，成立能源节俭 TDR 小组，推动项目实施，减少温室气体排放，同时使用不含破坏臭氧层物质的环保型冷媒，保护大气臭氧层，积极应对气候变化。

LG 化学构筑能源经营体系 (EnMS, ISO 50001)，致力于减少产品生产工艺的能源消耗和温室气体排放，共同应对气候变化全球问题。

愿景

NO.1 Greenovation* Company

目标

Cost Leadership，放松管制，构建环保公平

课题

能源·温室气体强化竞争力

有效应对全球规定

支持绿色环保项目

核心工作

能源经营

制定中长期计划
构筑能源经营体系
节能，扩大可再生能源

应对气候变化

应对碳排放权交易制
推进海外 CDM 事业
减少供应网温室气体

政策应对和沟通

应对能源、气候变化政策
与利益相关方沟通
(CDP,DJSL)
支持开放可持续产品

领域

Global：韩国生产法人 + 韩国境外生产法人

绿色创新 (Greenovation)：指由“绿色 (green)”与“创新 (innovation)”合成的词，体现 LG 化学要成为全球最有创新性的绿色创新企业的雄心壮志。

绿色技术打造绿色产品



中国 LG 坚持绿色生产，把绿色环保理念融入产品的设计、开发和生产制造过程，建立多样化的绿色产品开发模式，通过技术改革和创新持续提升能源效率，将对环境造成的影响降到最小。

案例 “节” 尽所 “能” 绿色出行

由 LG 化学溶聚丁苯橡胶（SSBR）制造的轮胎能帮助汽车提高燃油效率，减少油耗和尾气排放，其出色的水性和粘性特性提升了整车的制动性能，优秀的耐摩擦性和机械特性，让轮胎免受外部刺激磨损，延缓损耗速度。

阅读延伸：如果全球都为所有在路上行驶的汽车配备滚动阻力小的绿色轮胎，

每年可节省高达 **200** 亿升的燃油，

并减少 **5,000** 万吨的二氧化碳排放。



● LG 化学与美国 ADM 合作，共同研发以玉米为原料的 100% 生物基丙烯酸



● LG 显示的 OLED 电视面板获得了国际知名商品检验和认证机构——瑞士通用公证行 SGS（Societe Generale de Surveillance S.A.）授予的环保产品（Eco Product）认证

案例 LG 化学成功开发生物含量 100% 的透明生物可降解材料

2020 年 10 月，LG 化学在全球率先成功开发出与合成树脂具有同等机械物性的新型生物可降解材料。该材料作为全球唯一使用玉米中的葡萄糖和甘油制成的 100% 生物含量的生物降解材料，具有与 PP（聚丙烯）同等的机械物性和透明性，极大地提高了现有生物可降解材料的柔韧性（延伸率）和透明度。根据欧洲工业生物可降解性认证标准，LG 化学新开发的生物可降解材料在 120 天内生物降解可达到 90% 以上。



“随着全球对环保材料的关注日益提高，采用 100% 生物原料和独创技术成功开发出新型生物可降解材料具有很大的意义。我们将持续专注于环保材料领域的研发，成为引领资源良性循环和生态环保的企业。”

——LG 化学 CTO 鲁基洙



投身生态环保公益

中国 LG 秉持绿色发展理念，积极开展各类绿色环保公益活动，通过植树绿化、垃圾清理，引导社会公众共同参与环境保护；加强环境宣传和教育，提升员工环保意识，共建美丽家园。

LG 化学发布社会公益新愿景“LG Chem Green Connector（连接世界，绿创未来）”，将重点围绕生态环保、科学教育、绿色能源、循环经济四大方向，持续开展社会公益活动，以实际行动积极履行社会责任。



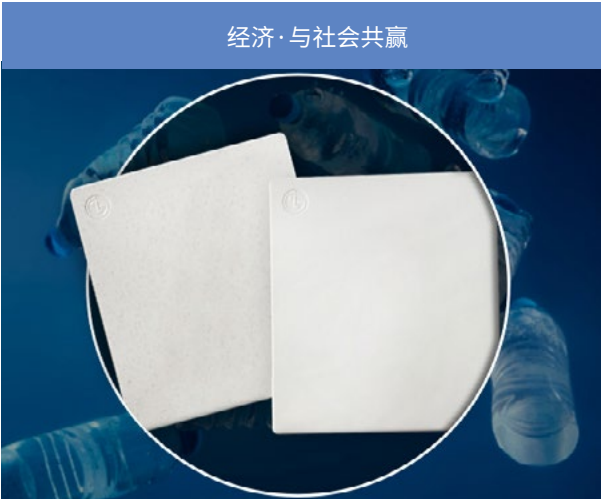
保护生物多样性，守护绿水青山



开展青少年科学与环境教育，培养下一代人才



使用绿色能源，提高能源效率，积极应对气候变化



开发环保材料，扩大资源再利用，引领绿色循环经济

案例

LGD YT 开展能源节俭宣传教育活动

LGD YT 组织员工进行能源节俭宣传教育活动，对办公场所和食堂日常如何进行能源节俭进行教育指导，并张贴节能环保标识，提高每位员工节约能源的意识。

案例

LGD NJ “垃圾分类” Quiz 有奖答题活动

11月1日，南京正式执行“垃圾分类”管理，为响应政府号召，LGD NJ 组织开展“垃圾分类” Quiz 有奖答题线上活动，活动共计 1,305 人参与，有力强化员工对垃圾分类的了解及掌握。



案例

LGE HZ 倡导垃圾分类，践行绿色生活

为倡导践行绿色生活，营造良好生存环境，8月7日，LGE HZ 开展主题为“疫击到底”的 CSR 社会奉献活动。面对疫情期间随意乱扔口罩等医用废品的现象，LGE HZ 倡导废弃医用品垃圾分类处理，呼吁大家切勿随意丢垃圾。



专题

LG化学 开启可持续发展新未来

目前，全球企业发展的目光正从“经济增长”转向“可持续未来”。作为一家多元化全球化的企业，LG化学致力于为客户创造美好未来。为了应对气候变化对环境的影响，LG化学制定可持续发展战略，从多方面推动绿色低碳建设，努力打造全生命周期绿色经营，促进人与自然和谐共生。

积极推进 100% 使用可再生能源

2020 年 12 月，LG 化学乐友新能源材料（无锡）有限公司与当地风能太阳能发电企业签署了供应 140GWh 的购电协议（Power Purchase Agreement, PPA）。自 2021 年起，该工厂将仅使用可再生能源，同比预计减少 10 万吨碳排放量，减排效果相当于每年种植 170 万棵松树，且比使用现有的工业电力更具经济性。此外，LG 化学还计划通过购电协议推进浙江衢州前驱体工厂使用可再生能源发电，继而 LG 化学在中国的电池材料工厂将实现 90% 以上的碳中和。

阅读延伸：140GWh 相当于约 30,000 个家庭一年的用电量，足以覆盖无锡正极材料工厂所需的所有电力。



废旧塑料回收打造循环经济

LG 化学开展了一系列关于通过废旧塑料的回收再利用来研究开发新型塑料的项目。其研究的核心产品即为消费后回收（PCR）ABS 树脂，这是一种与现有塑料产品保持相同水平，并可提高物理性能的塑料产品，化工界最初的技术已应用于制造白色回收塑料。废旧塑料的回收再利用将有效促进 LG 化学 2050 年实现碳中和增长的目标，今后还将进一步扩大。



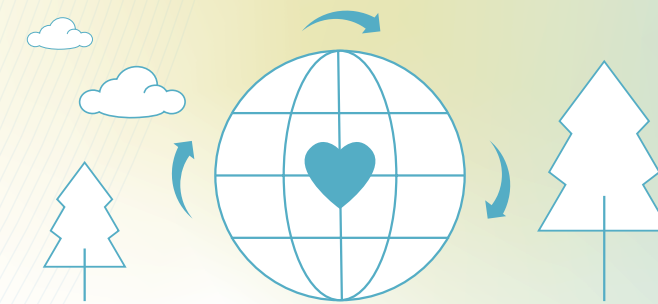
节能改造打造绿色园区

LG 化学（甬兴）积极响应“碳中和”号召，坚持“低碳节能、绿色制造”理念，通过设备改造对废水废气的密闭收集、回收利用，优化设备零件提高热能利用率，并为厂区路灯配备太阳能板节电，不断推进节能减排。“十四五”期间，LG 化学（甬兴）将推进屋顶光伏项目，在售电市场采购和使用绿电，力求在产品全生命周期最大限度降低能源资源消耗，减少污染物产生和排放。公司将减碳责任写入发展规划，根植于企业文化之中，打造绿色园区，实现企业绿色可持续发展。





BUILD A
HARMONIOUS
FUTURE



为构建和谐未来 做负责任发展的LG

营造幸福工作环境

32

专题：LG电子“快乐职场”点亮员工精彩生活

48

打造健康行业生态

52

专题：携手四海朋友 为行业发展贡献LG力量

56

致力美好社区贡献

58

专题：有爱有担当 LG显示向社会输出正能量

66

营造幸福工作环境

员工成长是企业发展的基础，中国 LG 尊重和保障员工权益，倾听员工声音，建立健全人才管理和培训体系，助力员工实现个人价值。同时，公司关心关爱员工生活，打造“快乐职场”，为员工提供丰富的业余生活，增强员工归属感和幸福感。

保障员工权益

中国 LG 严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，充分保障员工基本权益，与每一位员工签署劳动合同，禁止雇佣童工，坚持平等雇佣，反对任何形式的歧视，奉行民主管理，为员工提供完善的薪酬福利，保护员工隐私，关注员工身心健康，努力建设一个安全、平等、健康的工作环境。



薪酬福利体系

中国 LG 致力于为员工提供具有竞争力的劳动条件及薪酬待遇，建立完善的薪酬福利体系，按时缴纳各项社会保险，提供和落实法定节假日、带薪年假等各项福利待遇，2020 年，劳动合同签订率为 100%，社会保险覆盖率为 100%。



民主管理

中国 LG 积极营造“沟通文化”，倾听员工声音，拓宽员工沟通渠道，通过 LG Way 调查、工会组织、职工代表大会、员工座谈会等方式，充分了解员工意见，提升员工满意度，增进员工归属感。

案例 LGD YT 设置厂务公开沟通渠道

LGD YT 为保障劳资双方有顺畅的沟通平台，建立了劳资双向沟通模式，创建邮箱、公告栏、意见箱、现场访谈、阶层别恳谈会等 10 个沟通渠道，保证劳资双方诉求沟通顺畅。



劳资协议会



员工恳谈会

案例 LGE NJ-PN 工会组织充分保障员工合法权益

LGE NJ-PN 工会组织以“强组织 增活力 幸福员工”为方向，构建和谐劳经关系、代表劳方同资方协商沟通完成《集体合同》&《工资集体合同》签订，同时监督维护员工劳动保护、加班限制等合法权益。工会不断畅通对话渠道，丰富沟通形式，同时通过企业的民主管理和厂务公开，推进劳动关系的和谐稳定，最终实现企业可持续、快速、健康、和谐发展。



职代会投票

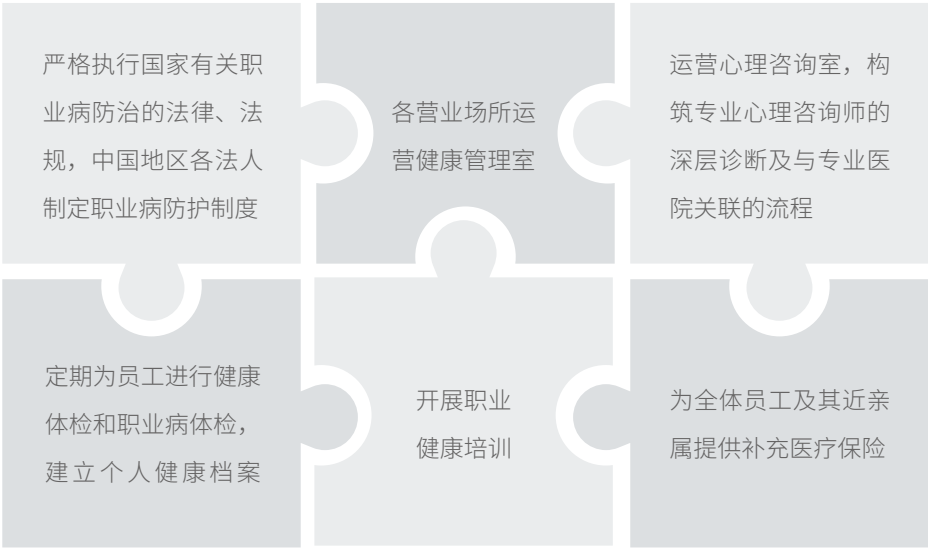


主席与生产担当现场沟通

职业健康

中国 LG 关心员工身心健康，积极打造健康管理文化，不断完善职业病防治制度，加强职业病防治工作，每年为员工提供健康体检，同时，公司开展压力管理和心理咨询服务，针对性提供心理疏导，缓解心理压力，帮助员工更加健康积极地生活和工作。

LG 化学职业健康管理体系



案例 LGD YT 关爱员工心理健康，建立向阳花 EAP 工作坊

为了帮助员工有效地解决心理问题，发现职业状态背后深层的心理原因，LGD YT 于 2017 年 6 月正式成立了向阳花员工 EAP 工作坊，通过缓解和治疗的手段，帮助员工缓解心理压力，保护员工心理健康。

工作坊自成立至今，一直不断进行自我完善以更好的服务员工。工作坊邀请 EAP 专业讲师对 EAP 社团骨干成员进行专业培训，截至 2020 年 9 月，工作坊已累计进行培训 96 次，开展员工心理健康讲座 30 余次，组织大型团体沙盘活动 15 余次，组织员工素养教育 6,000 余人次，组织管理职心理健康教育 300 余人次。



工作坊进行专业培训

案例 LGD NJ 持续落实职业健康管理

LGD NJ 坚持组织职业危害岗位员工进行岗前、岗中及离岗的职业病体检；邀请第三方有资质单位，对公司职业危害岗位的所有危害因素，包括化学品、噪音、工频电场、辐射等进行监测，发现超标因素，及时进行环境改善；同时，每三年对工厂所有区域进行一次职业卫生管理情况评价，识别更新职业病危害岗位，对职业危害管理进行评估并提出改善建议，有效降低生产经营过程中的职业健康伤害风险。

安全生产

中国 LG 始终将安全生产置于经营活动的首位，严格规范安全生产，健全 EESH 管理体系，加强安全生产工作。2020 年，中国 LG 组织开展安全检查、安全教育宣传、安全消防演练、安全活动竞赛、安全技能比武等活动，进一步提升员工安全意识及安全应急能力。



LGE HN 消防演练



LG 化学（甬兴）组织开展应急演练



LG Innotek 化学品救援演练



LGE NJ-PN 妥善管理整理化学品

案例 LGD YT 多措并举，推进安全生产管理

2020 年，LGD YT 法人对安全生产管理制度进行重新修订和更新，并将修订后的制度、基准全员传达，各部门开展员工安全教育和现场隐患排查治理，取得了显著的成效。

制度 / 基准制修订：共计修订安全管理基准文件 40 个，指南文件 49 个，Guide 文件 32 个，制度 / 基准修订完毕后，组织全员学习、落实。

现场 BBS 活动开展：BBS 活动是打破以往的常规点检方法，通过现场作业人员间对作业活动的互相观察的活动。2020 年各部门选定 BBS 干事 28 人，并进行 BBS 相关培训；组织制定各部门的年度 BBS 制定计划并按照计划实施，每月对 BBS 实施情况进行汇总，并对优秀改善事例进行奖励；观察中双方主动沟通，对违反事项采取正面沟通建议，为进一步打造安全的工作环境奠定基础。



BBS 现场教育活动

案例 LGD NJ 开展安全教育

LGD NJ 每年定期支援社内及协力社开展安全教育，帮助社内及协力社员工提高安全意识、加强安全技能、学习心肺复苏等基础应急抢救常识。

案例 LG 化学汲取安全事故经验，提升安全管理水平

2020 年，LG 化学发生了一起叉车碰撞事故，叉车司机在成品仓库利用叉车进行装车工作，倒车过程中由于未能观察到盲区，导致叉车与承包商员工发生碰撞。事故发生后，公司召开事故调查委员会，最终确定了 10 余项改善事项，主要包括人车分离制度修正及执行、加强未遂事故管理、细化叉车划痕管理、叉车及作业人员配置距离报警装置、叉车速度管理、事故案例分享、装车场地重新划线等措施，更加全面、具体改善现场管理的不足，确保工厂安全平稳运转。



成品仓库人车分离改善

LG生活健康（北京）安全生产绩效

指标	单位	2018年	2019年	2020年
安全培训次数	次	5	4	5
安全培训人数	人次	370	284	355
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	4.16	46.62	72.16

重视职业发展

中国 LG 聚焦于员工职业发展，为员工营造能充分施展才能的工作环境，建立健全人事晋升制度和员工激励体系，注重能力和机会平等；重视员工培训，完善员工培训体系，切实提升员工的核心竞争力。

畅通人才发展通道



LG 化学职业发展通道

LG 生活健康制定《晋级管理制度》，表现优异的员工通过组织长任命与职级上调两种方式进行选拔晋升，激发员工工作激情。

重视人才培养

中国 LG 重视人才、尊重人才。多维度引才聚智，丰富人才资源；构建了多层次、多元化的培训体系，提供人力、技术和经济等的支持，帮助人才成长，助力员工实现自我发展。LG 化学重视科技人才队伍的建设，不断增加科研经费投入，通过组织员工培训、技术交流会等方式提高科研人员的创新能力。

新员工入职培训

案例 LGD YT 新员工入职培训

LGD YT 开展新员工入职培训，除了基本教育培训外，还进行重点工程技能培训以及其他相关培训课程，帮助新员工更快掌握相关技能，融入公司氛围。



关键工序现场实操教育

案例 LGE NJ-NT 开展新入社员培训

7 月 -8 月，LGE NJ-NT 开展了为期一周的新入社员培训，内容包括办公软件、规章制度、问题解决以及企业文化、沟通发表，团队合作等各项技能，增进新员工之间的了解，促进其快速融入 LG 的企业氛围。



案例 LG CNS 中国法人 2020 年度新员工 VISION 创造培训

10 月 19 日—10 月 23 日，LG CNS 中国法人新员工 VISION 创造培训在北京总部举行，全国各地 30 多名职场新秀参加了培训。作为 LG CNS 中国法人的明星课程，新员工 VISION 创造课程通过集中培训让每位新员工学到作为 LG CNSer 的基本理念、做事方法、公司重要的规章制度、项目质量管理理念、公司重要的事业解决方案以及团队协作精神。课程中新员工对于在实际业务中遇到的棘手问题，还能获得不同领域专家及优秀前辈的帮助，从而使新员工快速适应各种业务场景，积累业务经验。



LG CNS 新员工创造培训

技能提升

案例 LGD NJ 开发系列培训课程

LGD NJ 通过开发报告制作、问题解决及改善工具方法、设备 PLC 等相关的培训课程，帮助员工提升现场设备维修及改善能力。

案例 LG CNS 关注员工成长 开展技术培训

LG CNS 作为 LG 集团的专业 IT 公司，一直秉承以人为本的经营理念。LG CNS 中国法人向来重视员工在企业内部的长期发展和成长，组织不同技术类别的培训，包括系统开发类、设备类、集成类、新技术类、工程项目管理类，为员工进行岗位转型打下基础，做好技术储备。



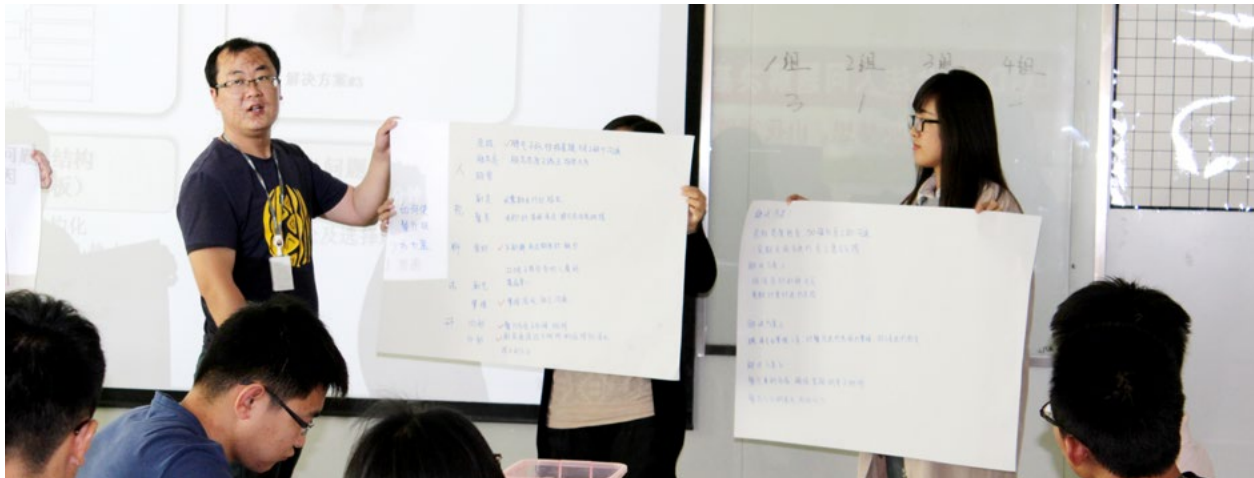
职业技术转型培训



职业技术等级考试

案例 LGD YT 开展专业性岗位培训

LGD YT 针对不同职级员工开展专业性教育，包括工作效率提升、问题解决、品质提升、报告能力提升等课程；针对现场技术人员，实施不同级别技术教育及 WS 认证以提高技术设备维护能力。目前，参加教育员工覆盖面已达 95% 以上。



问题解决课程

促进员工本地化

中国 LG 始终坚持“人才本地化”的发展战略，促进公司发展与各地实际紧密贴合，增强公司的竞争优势，通过加强本地化校园及社会招聘、积极开设语言课程等，减少公司员工间的沟通差异，增进相互联系互动，提升本地人才对公司的认同感和归属感，并不断提升公司的竞争力和影响力。

LG化学（中国）员工本地化绩效

指标	单位	2018年	2019年	2020年
外籍派遣人员	人	242	118	143
中国地区高位者（总监及以上）派遣韩国员工人数	人	245	121	175
中国地区高位者（总监及以上）本地员工人数	人	98	71	73

LG生活健康（北京）本地化雇佣绩效

指标	单位	2018年	2019年	2020年
本地化雇佣比例	%	98.55	98.50	98.50

案例LG Innotek 烟台开设语言课程

为提高员工的外语技能水平，LG Innotek 烟台设置了免费韩语、英语等课程，为大家提供学习的机会，更好地提升自己，同时减少了与公司其他地区员工的沟通障碍，增加互动交流。



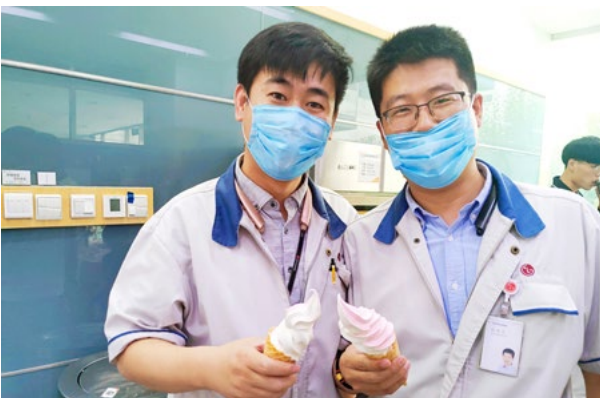
韩语教育课堂

着力员工关怀

中国 LG 坚持以人为本，关心员工生活，提升生活质量，为员工提供丰富多样的文体活动，实现工作和生活平衡，让员工在工作中感受到尊重和温暖，打造幸福、快乐的工作环境。



LGE HN 夏季送清凉活动



LG Innotek 烟台清凉一夏活动，安排自制冰淇淋机器



LGE NJ-PN 政府夏季送清凉活动



LGE NJ-PN 慰问生产一线员工

案例LGD NJ “Happy Talk 称赞王”

9月-12月，LGD NJ 组织进行“Happy Talk 称赞王”活动，活动针对管理者和监督者设定相应奖励机制，引导其通过 Happy Talk System 向员工传达称赞、感谢与激励，活动共计 396 人参与，有力促进了员工间的理解与沟通。



困难员工帮扶

2020 年，LG Innotek 烟台设立公益基金，用于帮扶公司家庭困难职工（大病或者经济困难），2020 年共计帮扶 19 人，总金额为 25,000 元。



LG Innotek 烟台困难员工帮扶

案例 LGE NJ-PN 特殊员工慰问

LGE NJ-PN 工会以“链接幸福 共创价值”为主题开展关爱员工工作，特别加强对特殊群体的关注，为困难员工设置慰问金，向生病员工、退休员工及疫情期间观察人员等特殊员工进行慰问。



受伤员工慰问



退休员工慰问



五一劳模慰问

关爱女性员工



LGD NJ 第十五届“女十佳”评选活动



LGE HN “春满乐金，诗情花意”女生节插花活动



LGD GZ、LGD CO、LGD CA 三家法人庆祝国际妇女节，为女性员工赠送鲜花



LGD YT 向孕期员工提供坐月子和分娩方式等特色培训

案例 LGE NJ-PN 女职工专项慰问

LGE NJ-PN 为生育女员工送去慰问品，同时在公司内部设立“五星级”爱心母婴室，定期开展关于母乳方面的交流会，用心呵护妈妈们的身体和心理健康。



平衡工作生活

中国 LG 注重平衡员工的工作和生活，组织丰富多彩的亲子活动、竞技活动、节日关怀活动等，鼓励员工积极参与，在愉快工作生活中收获价值感和幸福感。

亲子活动



LGDTY 举办六一儿童节线上直播活动



LGDGZ、LGDCO、LGACA 三家法人在儿童节提供游戏道具，举办宾果游戏等活动

案例 LG Innotek 烟台举办六一亲子活动

6月1日，LG Innotek 烟台举办儿童节亲子活动，公司员工与孩子们一同进行亲子绘画及披萨DIY，丰富亲子时光，增进彼此感情。



案例 LGDNJ 举办“LGD 美好未来”六一线上活动

6月5日，LGDNJ 举办“LGD 美好未来”六一线上活动，本次活动结合企业文化的同时增加公益环节，为贵州希望小学进行爱心捐赠，员工带领孩子参与，在增进亲子感情的同时共同传递爱心。活动共计 390 人参与，线上投票点击达 106,178 人次。

参与员工之声：
因为疫情，以为公司不会举办儿童节活动了，结果公司却以线上的方式开展，非常意义。
活动要求亲子参与，在和孩子交流、设计、制作过程中感触很深，陪伴孩子成长很重要。

竞技运动



LGDNJ 羽毛球比赛



LGDCO 举办线上知识竞赛、烹饪竞赛

节日关怀



LGDNJ “感恩父亲节”活动



LGDNJ “感恩母亲节”活动

案例

LGD YT 开展除夕夜员工关怀活动

2020 年春节正值疫情期间，为了让出勤的员工感受到新年的氛围，LGD YT 在食堂设立新年打卡处，开展年夜饭、惊喜红包抽奖、桌上冰壶、套圈游戏等，员工们在新年相框处拍摄照片，记录在公司度过的别样新年。



“ 去年因为疫情政府提倡就地过年，有很多同事响应号召不回家过年了，公司为了照顾我们这些不能回家的人，组织了各种活动。公司还精心给我们准备特餐，让我们在思乡之外，心里增添了一些温暖。感谢公司对我们家人般的关爱。

——cell检查2系 王秀悦



“ 由于疫情好多同事过年都没回家，在公司度过了一个温暖而有意义的春节。公司为我们准备了丰盛的年夜饭：水饺、烤鸡腿、鱼等等，还设置了抽奖活动和一些小游戏。大家在休息室聊着天，吃着零食，真的很开心。感谢公司组织这次活动，让我们这些没能回家的员工们在这个大家庭也能感受到家的温暖。

——PO修理2系 杨扬

趣味活动



LG 化学（天津）开展 GWP 活动



LGD CO 通过 InBody、检测体力、提供瘦身餐等活动帮助员工减重，呵护身体健康，并通过禁烟基金和激励措施等方式，帮助员工戒烟



LGD NJ “最美瞬间” 照片线下展览



LG Innotek 烟台读书会

专题

LG电子“快乐职场” 点亮员工精彩生活

LGE HZ



○ LGE HZ “套圈圈”趣味活动



○ LGE HZ 乒乓球比赛



○ LGE HZ 趣味高尔夫推球活动



○ LGE HZ “鸡蛋保卫战”趣味活动



○ LGE HZ 为生日员工准备生日蛋糕和长寿面



○ LGE HZ 为员工的孩子准备的防疫小礼包作为儿童节礼物



○ LGE HZ 拔河比赛

LGE NJ



○ LGE NJ-PN 春节书法“将福带回家”



○ LGE NJ-PN 七夕节乐享冰淇淋活动



○ LGE NJ-PN 教师节慰问社内讲师



○ LGE NJ-PN 中秋节福利慰问



○ LGE NJ-PN 端午节慰问



○ LGE NJ-NT 组织员工参加南京市商务局举办“迎新春”联谊会活动



○ LGE NJ-NT “迎新春 工会送福”活动

LGE HN



○ LGE HN “迎新年，全家福”活动



○ LGE HN 元宵节猜灯谜活动



○ LGE HN 过年前夕“迎新年，送早餐”活动

打造健康行业生态

中国 LG 始终遵循“共同发展的 3 大思想和 5 大原则”，与各方建立相互信任、共享利益的伙伴关系，与供应商合作共赢，制定供应商管理制度，通过各种渠道与供应商进行沟通，打造责任供应链；同时，积极践行责任采购，促进供应商履行社会责任，实施差异化支持计划，与供应商实现共赢发展，共同成长。

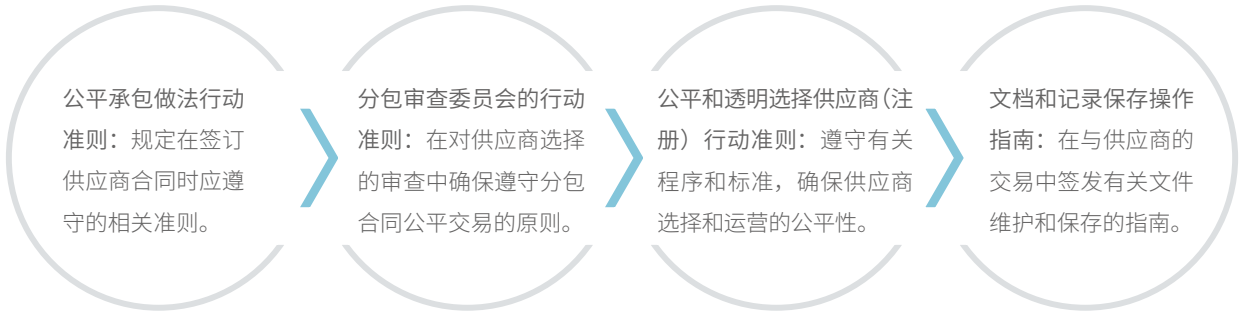


共同发展的 3 大思想 + 5 大原则

中国 LG 不断完善供应商管理制度，建立针对供应商的完整评价体系，加强在守法合规、环境管理、安全保障等方面对供应商的考核评估，对供应商 CSR 履责情况进行现场考察，携手供应商共同打造责任供应链。

案例 LG CNS 践行公平贸易准则，保护供应商权益

LG CNS 严格遵守公平商业交易原则，通过了《公平贸易四项行动准则》，保护供应商在与 LG CNS 的业务交易中的合法权益。



案例 LG 显示为供应链提供绿色环保 SCM 咨询和碳伙伴关系认证

LG 显示在供应链中推行了绿色环保 SCM 咨询和碳伙伴关系认证项目。自 2012 年启动以来，绿色 SCM 咨询项目一直在帮助合作公司制定温室气体排放清单，并开展环境管理。这样不仅提高了 LG 显示自身的整体环境管理水平，而且还为更加稳定可持续的供应链发展打下坚实基础。

阅读延伸：SR 行为准则是一项标准，旨在让所有涉及 LG 显示产品生产的合作公司营造安全工作环境，尊重固定员工、临时员工、派遣员工、外包员工等所有劳动者，建设讲伦理的环保企业。

案例 LG 化学（惠州）开展供应商社会责任审查，推进责任采购

LG 化学（惠州）严格执行供应商审查流程，在新供应商登记环节，开展供应商调查，重点对供应商是否违反环境、安全、劳工等法律法规的情况予以调查和核实，对已存在的供应商社会责任情况进行审核，并利用评价结果作为接下来开展合作的依据。同时，LG 化学（惠州）以《协作公司管理要领》和《供应商指南》为依据，推进供应商定期评价。2020 年，LG 化学（惠州）在原材料、设备、工程和服务、服务耗材等方面共对 216 家供应商进行评价，针对不同评价得分采取对应的绩效改进方法，有效促进其可持续运营。

LG 化学（天津）供应商管理绩效

指标	单位	2018年	2019年	2020年
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	95	97	96
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	73	75	75
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	38	39	38

LG 化学（渤天）供应商管理绩效

指标	单位	2018年	2019年	2020年
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	68	68	68
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	68	68	68
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	68	68	68

与协力社共同成长

中国 LG 积极实施差异化支持计划，尽最大努力帮助供应商成长，持续给予供应商在技术和经营方面的支援，助力提升竞争力。

LG 化学给予相关供应商参与新产品开发的机会，对事业初期或新产品开发成功时参与的供应商，提供供货优先权及一定的物资等支持，助力供应商持续发展。

LG 显示坚持“合作公司的竞争力就是 LG Display 的竞争力”这一共赢理念，不断加大与合作公司的沟通，提供相应的支持，落实各种共同发展活动。

- 1

坚持以“创新来自合作公司”为核心技术战略，与合作公司开展联合研发、制造创新、公开征集新技术设备等项目，提升合作公司的技术实力
- 2

针对合作公司由此开发出的优秀技术，提供联合研发和专利申请等支持，进而保持技术竞争力
- 3

为相对缺乏培训基础设施的合作公司免费提供业务培训课程
- 4

为合作公司提供直接或间接的经营支持，例如医疗福利和安全健康改善活动等
- 5

与合作公司签署共同发展协议，自发建立公平交易秩序，帮助合作公司实现共同发展

案例

INNO WINS——与伙伴共同发展

LG Innotek 与内外部合作伙伴开展 INNO WINS 活动，提供差异化共同发展支援，通过公平交易、金融支援、技术支持、人才培养等，提升伙伴竞争力，实现合作发展。



W: Win-win

共同发展：

实现“全球 No.1 材料·配件企业”目标，与合作企业共同成长



I: Incentive

赋予动机：

提供持续的支持和鼓励政策，提高合作企业的竞争力



N: Networking

加强沟通：

以相互尊重以及正确的沟通文化建立牢固的合作伙伴关系



S: Sustainable

可持续：

面对企业间的激烈竞争，实现可持续发展的企业

专题

携手四海朋友 为行业发展贡献LG力量

9月4日 LG 电子牵手居然之家，倾力打造“空间·品质·生活”LG 高端全屋定制家电品鉴会



10月 LG 化学参加 Inter Battery 2020 展会，以“We connect science to life for a better future”为参展愿景，设置最大规模展厅，全方位展示全球顶级电池技术与多样新产品



1月7日-10日

LG 显示在 2020 年国际消费电子展（CES 2021）以“Your Lifestyle with LG Display”为主题，展出针对飞机、酒店、家居、办公场所及商业设施等不同生活空间的特性所研发的产品



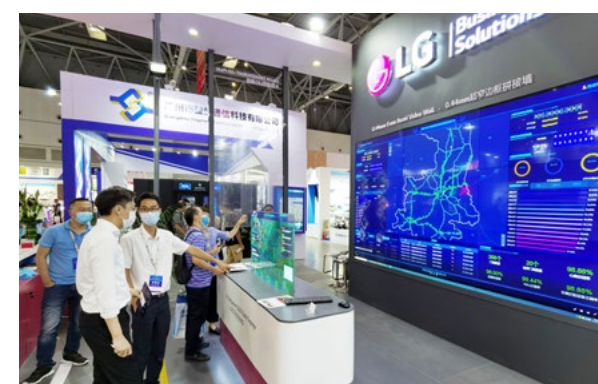
8月3日-7日

LG 显示在 SID 学会准备的线上空间开设虚拟展示馆，并通过线上发表包括 OLED 等显示领域在内的多篇最新研究论文，向参展者展示其科研水平以及差异化技术力量



8月27日-28日

LG 电子受邀参加第 22 届中国高速公路展，向全国各地交通行业单位展示了“高速公路高分互动可视化综合监控平台”



8月18日

LG 化学与南京药捷安康生物科技有限公司签署了关于引入临床前试验 NASH 治疗新药研发管线的协议



致力美好社区贡献

作为负责任的企业公民，中国 LG 在良好经营的同时，将社会公益纳入公司经营管理的重要部分，充分发挥企业优势，反哺社会，支援教育事业，关爱弱势群体，助力社区发展，为共建美好社会贡献力量。

支援教育事业

中国 LG 持续关注青少年健康成长和教育事业，通过持续支持“圆计划——中国 LG 圆满假期”活动，帮助大学生志愿者返乡帮扶留守儿童；援建希望小学、爱心学校等助力改善中国青少年学习成长环境；举办创意大赛等活动，丰富学生视野，让孩子们健康快乐成长，传递中国 LG 的关怀与温暖。

LG 圆满假期

“圆计划——圆满假期”活动利用大学生志愿者寒暑假返乡时间，就近开展乡村留守儿童捐助、调查、探访活动，为贫困留守儿童带去爱心物资，一对一进行帮扶。中国 LG 自 2015 年起连续 7 年冠名捐助支持的大学生公益活动，目前已完成了第 4-16 季的全部活动，历年总投入 720 万元，累计派出 20,000 名高校志愿者，走进中国 31 个省、市、自治区的千村万户，报道近 20 万名农村贫困留守儿童。2020 年，国务院扶贫办将“圆计划——圆满假期”活动纳入国务院扶贫办重点案例。

中国LG自2015年起连续

7

年

冠名捐助支持的大学生公益活动

历年总投入

720

万元

累计派出高校志愿者

20,000

名

报道农村贫困留守儿童近

200,000

名



案例 LG 助力千名大学生“圆梦假期”

1 月 5 日，由北京圆网慈善基金会主办的“2019 年度颁奖盛典暨第 13 季结伴大使出发大会”在北京工业大学学生礼堂举行，中国 LG 作为连续多年支持并捐资“圆满假期”活动的社会企业应邀参加，并被授予年度“卓越贡献奖”。此次活动中，中国 LG 将装有羽毛球拍、跳绳、护手霜、篮球、足球、画笔等物品的爱心行囊分发了 1,000 名即将回到家乡的大学生，“爱心大使”们会将这份爱心转达给需要帮扶的孩子们。



未来LG将考虑拓展到更多的城市来开展此项活动。
——LG电子中国区法人长 李东善



LG 化学爱心学校工程

自 2010 年起，LG 化学积极响应中国精准扶贫和“教育强国”战略，援建“爱心学校工程”项目，帮助改善中国贫困地区中小学的校园环境设施，支持教育事业的发展。同时，LG 化学制定定期回访制度，就援建设施使用情况及学生教育方面的新需求进行走访调研，并及时响应反馈，进一步完善帮扶措施，兑现 LG 化学持续关注和支持公益的承诺。截至目前，LG 化学投入资金约 391 万元人民币，在 11 个省份共援助 20 个“爱心学校工程”，包括 8 个图书室项目、11 个卫生间项目和 1 个净水设施改善项目。



案例 让梦想与科学同行

10 月 16 日，LG 化学在中国捐建的第 20 个“爱心学校工程”竣工仪式在江西省全南县陂头中心小学举行。此次 LG 化学在学校原有校舍的基础上，投入 22 万元对教室进行改建和装修，建成多媒体阅览室，并配套大屏幕超清液晶电视、一体机电脑、投影仪、音响等电教设备，为同学们架设起连接梦想与科学世界的桥梁。

“ 爱心阅览室的建设和使用一方面弥补了学校因地理位置造成的信息闭塞，为学校近千名师生提供了阅读平台，为广大学生从小养成良好的阅读习惯奠定了物质基础；另一方面也为学校提供大量的教研信息，丰富了学校的教研活动，为青年教师的成长搭建了良好的平台。

——陂头小学校长



案例 初心不改，履责不停——LG 化学回访湖南城步大古中心学校

11 月，LG 化学对 2019 年捐建的湖南省城步苗族自治县的大古中心学校“爱心学校工程”项目进行回访。此次回访主要对在该校建成的多媒体阅览室使用情况进行全面了解，为了方便更多的师生同时使用电脑查阅资料，LG 化学还为学校阅览室添置了 20 余台笔记本电脑，同时捐赠了 350 余套冬季校服，传递爱心与温暖。



“ 崭新的电脑和各式各样的图书，丰富了我们的校园生活，开拓了我们的视野，我和同学们都很喜欢这个阅览室。作为一名学生，我们要学会把来自方方面面的关怀和爱，都化作我们学习道路上的动力和信心，更加专心致志，努力学习，用优异的成绩回报社会各界爱心人士。

——大古中心学校学生代表 高钰基

“ 时隔一年，这是我第二次作为志愿者来到大古中心学校。相比第一次来的感受，这一次我看到了孩子们全新的精神面貌。如果说第一次他们给我留下深刻印象的是一张张羞涩的笑容，那么这一次，我深切地感受到了孩子们发自内心的自信和快乐。

——LG化学员工志愿者 金光儒



关注青少年眼健康

LG 显示“OLED 自发光护眼行动”，聚焦青少年眼健康，旨在提升全民健康护眼意识，加快护眼电视普及推广。公益活动为中国贫困地区的青少年儿童带去眼健康方面的检查和治疗，并捐赠大量护眼设备，用于改善孩子们的用眼环境。

案例 关注青少年眼健康，守护孩子光明视界

10 月 28 日，“明眸善睐，美丽中国——OLED 自发光护眼行动”发布会在中国宋庆龄青少年科技文化交流中心举办。“OLED 自发光护眼行动”启动仪式上，中国电子视像行业协会和 LG 显示共同代表 OLED 阵营向中国青少年发展基金会捐赠总价值 100 万元的款项和物资，用于 50 位贫困家庭的学生进行眼健康检查和治疗，此外，还将向 30 所贫困地区希望小学捐赠包括 OLED 自发光电视、护眼灯在内的护眼设备，用于改善贫困地区青少年眼健康状况。

“全民护眼行动从我做起，一起呵护青少年眼健康，为孩子照亮光明未来！”
——知名母婴育儿博主 佑见笑颜



关爱弱势群体

中国 LG 重视和关心弱势群体，成立以 USR 为核心的工会组织，系统性开展志愿服务活动，针对老年人、残障人士、贫困人群等开展公益宣传、物质援助、爱心帮扶行动，为弱势群体送上暖心慰问和贴心关爱。

关爱残障人士



LG Innotek 烟台走访慰问残疾人员工家庭



LGE NJ-PN 走进“博爱”残疾人中心开展防疫知识普及

案例 LGE HN 关爱星星的孩子

12 月 23 日，LGE HN 连续第 5 年组织开展了 Love in LG “关爱星星的孩子”自闭症儿童关怀活动。活动开展前，志愿者们前往浙江省爱贝儿童康复中心，深入了解需求，切实关心自闭症儿童的成长和发展。同时，为中心捐赠了 LG 冰箱一台，图书学具 150 余件，为每一位教职工送上 LG 生活健康礼盒作为慰问。



扶贫济困



LG Innotek 烟台与 SOS 儿童村结成固定帮扶伙伴关系，为考取大学的学生资助学习用品

案例 LGE HN “一七温暖” 爱心捐衣公益活动

为庆祝公司成立 17 周年，LGE HN 开展“一七温暖”爱心捐衣公益活动。活动共计接收到 368 件爱心衣物，全部捐赠给云南省昆明市武定县当地贫困居民，为大山深处的贫困人民送去温暖。



助力社区发展

中国 LG 积极投身社区建设，搭建社区居民沟通交流的平台，以负责任的态度开展丰富多彩的社区文体活动和公益活动，提升社区凝聚力，实现社区融入，助力社区更加和谐美好。

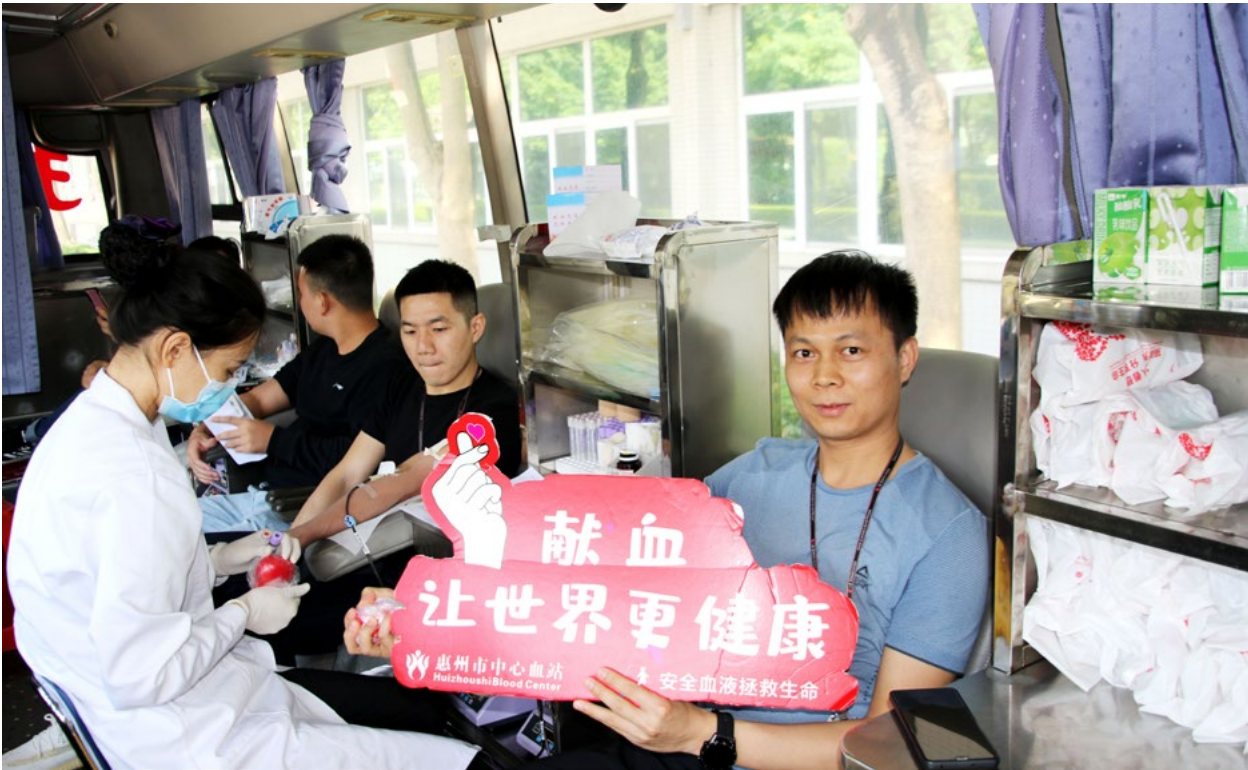
案例 LG 化学（台湾）“陪伴成长，梦享未来” 活动关爱社区儿童

2020 年，LG 化学（台湾）爱心社访问南港关爱之子家园，以“陪伴成长，梦享未来”为主题，对无国籍儿童提供帮助。志愿者们主动与园区的社工、儿童进行沟通与互动，并捐赠洗衣机、烘干机、扫地机器人、吸尘器、空调与电冰箱等物资，改善儿童的生活环境。同时，公司鼓励身边同事积极参与爱心社访问活动，与孩子们共同进行互动与游戏，助力孩子们平安成长。



案例 LGE HZ 组织无偿献血爱心活动

8 月 30 日，LGE HZ 联合惠州市血液中心，在公司内进行一场无偿献血爱心活动。血液中心工作人员为成功献血志愿者发放无偿献血证书，惠州市血液中心授予 LGE HZ 无偿献血优秀组织单位荣誉称号，对公司为社会公益活动所做出的贡献给予肯定。



专题

有爱有担当 LG显示向社会输出正能量

LGD NJ



○ LGD NJ 慰问仙林新村困难老人



○ LGD NJ 开展爱心义卖，支援特殊教育学院盲童合唱团声乐学费



○ LGD NJ 前往敬老院
看望抗美援朝老战士



○ LGD NJ 为贵州省新世界希望小学、
西藏日喀则秋木乡捐赠棉衣、日用品
等物资，受助学生及村民约 1,200 人



○ LGD NJ 志愿者开展夏日送清凉活动，
为新港开发区环卫工人送上关怀礼包

LGD GZ



○ LGD GZ 在防控新冠疫情期间以线上方式为敬老院老人举办生日宴会



○ LGD GZ、LGD CO、LGD CA 三家法人中秋节前往独居老人家中慰问，赠送手工自制月饼



○ LGD GZ、LGD CO、LGD CA 三家法人在残疾人节与社区共同慰问残疾人并赠送生活用品



○ LGD CO 前往弱势群体家中拜访，帮助其修缮改造住房



○ LGD CA 通过社会贡献活动将宿舍员工的闲置衣物捐赠给贫困地区居民



○ LGD GZ 宣传开展“市民徒步健康运动”，引导市民注意健康管理，让市民在新冠疫情期间保持身体健康

LGD YT



○ LGD YT 为特殊教育学校的孩子们捐赠爱心水果



○ LGD YT 在春节与中秋节两节前对南于家 / 林官庄两村村民进行慰问，向村民捐赠花生油，为他们献上关怀与温暖

走进 LG

LG 集团

LG 集团创立于 1947 年，是一家拥有 70 余年历史的大型跨国集团，业务领域包括电子、化学、通信服务等三大领域，通过不断创新，为客户提供最佳解决方案，帮助他们走向更美好的生活。

LG事业领域	简介	姊妹社
电子领域	从1958年开始，长期引领电气、电子领域的技术创新，逐步发展成为推动世界电子产业发展的全球领导者。	◎LG Electronics ◎LG Display ◎LG Innotek ◎LG Slitron ◎LUSEM ◎Silicon Works
化学领域	化学领域LG化学领域的第一家公司成立于1947年。一直以来全心全意践行“为顾客创造实质性价值”的经营理念，致力于创造在日常生活中体现出差异化价值的产品，用卓越的品质感动顾客。	◎LG Chem ◎LG Household&Health Care ◎LG MMA
通讯与服务领域	LG远程通讯和服务致力于让客户在任何时候、任何地点都能享受方便快捷的信息服务。它的核心目标是创建一个超越以往沟通界限的新通讯世界。	◎LG U+ ◎LG N-Sys ◎LG CNS ◎SERVEONE ◎LG Sports ◎LG International



LG集团共同的标志——“未来的脸”，象征着对新技术的不断挑战、追求世界第一、充满活力的年轻人的脸。把世界、未来、年轻、人才、技术等5个概念加以形象化，L和G摆在外圆的内部，表示人类是我们LG经营的中心。象征着在世界各地与顾客建立亲密的纽带关系，为了实现顾客满意而努力的LG人的决心。

中国 LG

以 1993 年惠州法人的成立为起点，LG 电子进入中国已经 28 年。通过 28 年来全体员工的共同努力，中国 LG 已经构筑完善的事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的，中国最具代表性的消费电子及信息通信企业。

LG中国事业	简介
LG 电子	LG电子进入中国20余年，在生产、营销、研发、人才等方面构筑了完善的本土化与国际化事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的消费电子及信息通信企业。
LG 化学	LG化学自1995年进入中国以来，以基础材料、信息电子材料、电池、材料四大事业领域为依托，以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长，为顾客提供卓越产品和优质服务。
LG 显示	LG显示公司在南京、广州和烟台设有生产法人，在上海、深圳设有销售法人。在显示器、手提电脑、TV等中大型显示器领域以及用于移动终端等各种小型产品的显示器领域，公司凭借领先的技术力量不断引领世界市场的发展。
LG Innotek	LG Innotek在山东烟台和广东惠州各设有一个生产法人，主要研发、生产数码摄像模块、微型马达、LED关联产品等。通过“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念，以“正道经营”为行动准则，在新的尝试、执着的实行、顾客价值的核心vision指引下，为成为“Global NO.1 素材部品企业”而不断努力。
LG 生活健康	LG生活健康以化妆品及生活用品为核心事业。旗下的化妆品牌包括whoo（后）、OHUI（欧惠）、秀丽韩、THE FACE SHOP（菲诗小铺）等；旗下的生活用品品牌包括竹盐、Elastine（爱润丝婷）、ReEn（睿嫣）等。
LG CNS	LG CNS基于对各种产业的理解和IT领域的专业能力，向国内外客户提供咨询、系统构筑/运营、外包等综合IT服务。作为国际IT服务企业，LG CNS于2001年4月成立了中国法人，为客户提供全程陪伴式服务，涉及的领域也从单纯的IT服务扩展到Smart Factory、智能物流、物理保安、智能楼宇、Smart 医疗、Digital Marketing、ESS等多领域，并在新兴ICBMA领域持续尝试。
HS-Ad	北京缘之盟广告有限公司隶属于韩国顶尖的全球化广告代理公司之一的HS-Ad。总部位于韩国首尔，是世界各广告峰会上斩奖无数的领先创意军团，1994年进军中国市场，2005年成立北京缘之盟广告公司，具有确保广告主国际化竞争力的能力。

LG Way

LG Way 是 LG 全体员工思维方式及行为的基础，即将“为顾客创造价值”及“尊重人的经营”作为经营理念，以“正道经营”的行动方式，努力实现“一等 LG”的发展目标。



一等LG	◎客户信赖的LG ◎优秀人才渴望的LG ◎最具投资魅力的LG ◎让竞争企业既畏惧又竞相模仿的LG	正道经营	◎正直——根据原则和标准透明地工作 ◎公正的待遇——所有的交易关系中提供公平机会并给予公正的待遇 ◎正当竞争——培养在公平竞争中取胜的实力
------	---	------	---

LG化学正道经营培训绩效

指标	单位	2018年	2019年	2020年
正道经营培训次数	次	178	267	239
正道经营培训人数	人次	9,396	9,784	5,549

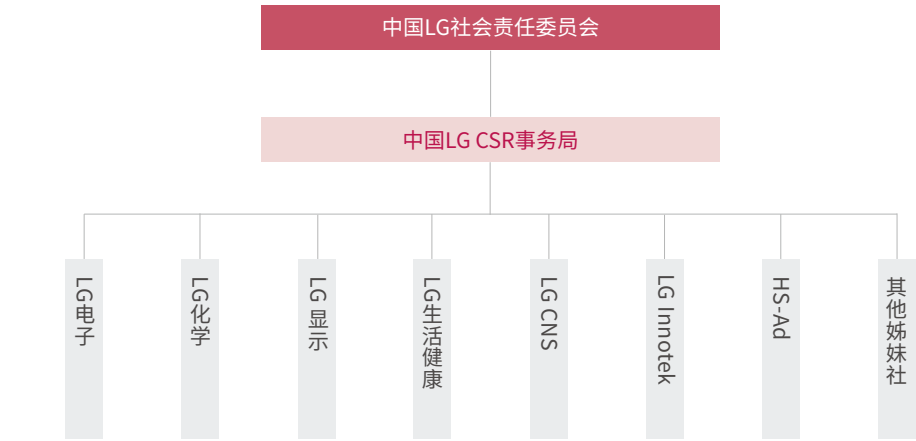
为顾客创造价值	◎重视顾客 - 将作为经营出发点的顾客放在首位 - 一致重视最终消费者，从其角度进行判断及评估 ◎提供实际价值 - 先一步挖掘顾客的潜在需求 - 提供超出顾客期待的顶级产品及服务 ◎革新创造 - 创造打破原有框架的与众不同的创意 - 不断寻找更好的方式并实施	尊重人的经营	◎创意·自律 - 跳出固定观念，追求全新的思考和尝试 - 按照自己的责任和权限带着主人公意识去工作 ◎重视人 - 尊重个人的人格与多样性 - 将成员这一创造顾客价值的源泉视为最重要的资产 ◎能力开发和发挥最大化 - 自己带着要成为世界第一的信念工作，并不断开发能力 - 提供可以最大程度发挥个人潜力的机会 ◎成果主义 - 树立挑战性目标，努力创造持续成果 - 根据能力与长短期成果公正地评估并奖励
---------	---	--------	--

责任管理

CSR 组织

LG 建立并完善社会责任工作体系以更好地推进 CSR 工作。2014 年成立中国 LG 社会责任委员会，LG 电子中国法人长担任委员长，各姊妹社法人长担任理事，对在华地区的 LG 各个法人的 CSR 工作进行系统、规范地管理，研究并制定中国 LG 社会责任管理的政策、战略、规划等；审阅集团年度社会责任计划、批准集团年度 CSR 项目、对外捐赠计划；审阅公司年度社会责任的执行情况和社会责任报告；成立中国 LG CSR 事务局，协调各姊妹社开展 CSR 相关工作。

中国LG社会责任工作体系



CSR 能力建设

为了让社会责任理念进一步渗透到高层、员工的工作中，中国 LG 定期开展多种形式的社会责任培训，积极参与社会责任专业机构组织的相关活动，进一步提高社会责任水平，主动参与行业交流，扩展沟通渠道，与社会各界分享 LG 责任理念与履责实践，加强与利益相关方沟通。

中国 LG 为提升社会责任管理实效，积极参与社会责任行业标准制定，优化企业社会责任实践。

案例 LG 化学分享责任理念与履责实践

2020 年 11 月，LG 化学参加了由中国社会责任百人论坛主办的第三届北京责任展暨《企业社会责任蓝皮书(2020)》发布会，并设置专题展馆和发表主题演讲，向与会嘉宾分享了 LG 化学企业愿景、可持续发展战略、社会公益愿景以及履责实践，增进交流，促进责任管理水平进一步提升。



利益相关方参与

利益相关方的想法和行动对中国 LG 自身的发展具有重要影响。中国 LG 在日常经营中密切关注利益相关方需求，并采取及时有效的回应措施，同时，中国 LG 在制定自身发展战略时充分考虑利益相关方的特点，共享成果，共担责任。

利益相关方	利益相关方期待	沟通渠道
投资者	○披露透明的管理信息 ○通过有效的管理提高投资价值 ○通过CSR活动提高企业价值	○绩效展示 ○投资者会议 ○姊妹社会议 ○网站 ○管理报告 ○业务报告
合作伙伴	○公平交易 ○按时支付 ○支持企业社会责任管理活动	○供应商培训 ○满意度调查 ○供应商支持 ○供应商大会
员工	○人权保护和尊重差异 ○公平评价和奖励 ○提供职业发展机会 ○健康与安全的企业环境 ○努力提升企业文化	○开放对话会议 ○劳动管理委员会 ○初级董事会 ○内部杂志、内联网、简报 ○LG way 调查
顾客	○提供安全的产品和服务 ○公平的市场营销和准确的信息 ○隐私保护 ○提升客户满意	○服务中心 ○调查 ○展览 ○网站 ○社交网络 ○专业消费者
政府/国际组织	○守法合规 ○纳税 ○响应政府政策 ○减少温室气体排放 ○参与和支持解决全球社会问题 ○贡献于联合国千年发展目标 ○为劳动/人权做贡献 ○保护发展中国家 ○减少数字鸿沟	○公开听证会 ○讨论会议 ○研讨会 ○社会贡献计划 ○公司网站
社区/社会	○工厂环境影响最小化 ○尊重当地传统习俗和文化 ○为当地社区做贡献 ○通过雇佣当地员工支持经济发展	○社会贡献活动 ○体育活动赞助 ○讨论会议 ○网站

实质性议题分析

为了进一步提升报告针对性与回应性，2020 年中国 LG 根据社会责任议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的高实质性议题。

第一步：识别阶段

基于国内外社会责任标准、中国政府政策要求、标杆企业对标、利益相关方调研，并结合企业自身发展规划，中国 LG 建立了 CSR 议题池，并将议题分为责任管理、公司治理、客户责任、供应链管理、政府责任、社区责任、员工责任及环境责任 8 大类，共计 25 项。

利益相关方	议题	利益相关方	议题
责任管理	1.社会责任管理 2.利益相关方沟通	政府责任	13.依法纳税 14.带动就业 15.本地化运营
公司治理	3.正道经营 4.持续盈利 5.公平竞争 6.反商业贿赂和垄断 7.知识产权保护	社区责任	16.安全生产 17.公益慈善 18.社区支持
客户责任	8.科技创新 9.产品质量 10.优质服务	员工责任	19.员工权益保障 20.民主管理 21.人才培养 22.职业健康
供应链管理	11.责任采购 12.供应商管理	环境责任	23.节能减排 24.有害物质管理 25.生态保护

第二步：议题分析

通过建立“利益相关方关注度”和“对中国 LG 可持续发展的重要性”二维矩阵，识别出中国 LG 的实质性社会责任议题。



未来展望

LG 集团进入中国已经 28 年，28 年来始终坚持“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”理念，以“正道经营”的行动方式，努力了解中国客户，提供真诚且负责任的贴心服务，不断创新为其带来全新体验，绘制美好生活，坚持本土化战略，努力为中国社会建设与发展贡献力量。

2021 年，中国 LG 将以客户为中心，倾听顾客心声，为中国消费者提供更加卓越的产品，更加贴心的服务，引领创新智能生活；响应中国“碳达峰、碳中和”要求，持续完善环境管理体系，坚持绿色生产，打造绿色产品，积极推行节能减排工作，共建低碳环保的绿色生活；持续推进供应链履行社会责任，与供应商共同成长，共享成果；保障员工权益，关注员工发展，并不断加强员工关爱，为员工营造安全、健康、幸福、温暖的工作氛围；真诚回馈社会，广泛开展社会公益活动，与各利益相关方一道，共享普惠和谐的幸福生活。

28 YEARS

附录

责任绩效

LG电子

指标名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	166,470	207,315	211,187
纳税总额	万元	4,862	3,841	1,634
政府给予的财政补贴	万元	3.5	119.1	256.2
环境绩效				
年度新鲜水用水量	吨	18,112	22,106	25,037
电力	万千瓦时	796.0	847.7	895.2
废水排放量	吨	18,112	22,106	25,037
废弃物排放量	吨	436	397	334
安全绩效				
安全培训次数	次	80	87	84
安全培训人数	人次	1,362	1,385	1,411
安全生产投入	万元	241	248	354
安全生产事故数	个	3	0	0
员工因公受伤人数	人	2	0	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工绩效				
正式员工数	人	154	154	175
劳务派遣员工	人	19	39	19
韩国驻在员（FSE）人数	人	6	5	5
残疾员工数	人	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	100	100	100

以上数据由 LGE HN 法人提供

LG显示

指标名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	1,762,828	2,104,518	2,108,715
纳税总额	万元	23,562	62,312	38,763
政府给予的财政补贴	万元	376.0	322.5	960.0
环境绩效				
环保培训次数	次	435	384	356
环保培训人次	人次	112,371	101,285	67,257
能源使用总量	吨标准煤	35,583	33,354	32,040
电力消耗量	万千瓦时	24,233	23,344	22,238
蒸汽消耗量	万吨	6.3	4.8	4.9
液化天然气 (LNG) 用量	立方米	194,940	180,976	154,681
煤炭用量	吨标准煤	0	0	0
年度新鲜水用水量	万吨	349	309	303
废水排放量	吨	2,070,867	2,033,794	1,960,499
温室气体排放总量	吨	189,110	178,967	171,337
废弃物排放量	吨	3,630	2,645	2,569
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0157	0.0153	0.0155
办公用水量	吨	13,960	12,360	12,120
办公用电量	度	1,211,650	1,167,200	1,111,900
安全绩效				
安全培训次数	次	435	384	356
安全培训人数	人次	112,371	101,285	67,257
安全培训覆盖率	%	—	—	100
安全应急演练次数	次	36	40	37
安全生产事故数	个	8	7	4
员工因公受伤人数	人	11	11	4
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工绩效				
正式员工数	人	7,544	7,563	8,365
劳务派遣员工	人	1,307	210	130
韩国驻在员（FSE）人数	人	35	38	39
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	0

以上数据由 LGD NJ 法人提供

LG 化学

指标名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
经济绩效				
销售额	亿美元	97	104	105
经济合同履约率	%	100	100	100
环境绩效				
环境投资费用	百万元	37	66	123
能源使用总量	吨标准煤当量	412,455	448,110	372,494
单位能源使用量	吨标准煤当量 / 吨产品	0.17	0.17	0.17
用水总量	立方米	10,076,605	10,876,310	7,929,749
废水排放总量	立方米	5,286,708	5,123,556	3,163,414
废水单位排放量	立方米 / 吨产品	2.47	1.92	1.40
废水回收量	立方米	1,797,666	1,936,887	1,682,898
废水回收率	%	25.4	27.4	53.2
化学需氧量排放量	吨	247	251	114
温室气体排放总量	吨	1,923,736	2,108,268	1,328,228
挥发性有机气体排放量	吨	226	279	148
颗粒物排放量	吨	39.2	34.9	22.7
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	235	196	147
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	26.4	13.2	16.8
氨氮排放量	吨	18.6	17.3	2.7
一般废弃物	吨	41,177	62,271	10,246
有害废弃物	吨	18,047	20,506	13,410
废弃物总量	吨	59,225	82,777	23,656
其中：再利用	吨	36,273	60,620	12,537
焚化销毁	吨	19,721	20,663	7,818
填埋	吨	740	1,284	691
单位废弃物产生量	吨 / 吨产品	0.025	0.031	0.039
废弃物回收利用率	%	61.2	73.2	52.9
有害化学物质（有毒物质）单位排放量	吨 / 吨产品	0.73	0.68	0.03
化学品泄漏发生次数	次	0	0	0
安全绩效				
环境安全投资费用	百万元	110	139	109
安全培训人数	人次	41,179	48,971	19,332
安全培训投入	万元	53	170	124
安全培训覆盖率	%	99.6	99.9	97.8
安全应急演练次数	次	1,104	1,623	276
安全生产投入	万元	15,002	15,677	9,453
安全事故总数	起	10	12	9
工伤次数	次	8	9	6
工伤人数	人	8	9	6

指标名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
员工绩效				
员工总数	人	11,385	13,007	2,987
女性管理者比例（总监及以上）	%	14	16	13
事务职员流失率	%	15.0	15.0	12.4
中国地区高职位者（总监及以上）本地员工人数	人	143	175	73
员工培训投入	万元	749	760	690
员工培训时长	小时	273,930	274,110	272,390
员工培训覆盖率	%	99.0	99.0	99.0
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
社会绩效				
社会贡献活动费用	万元	200	203	794
员工志愿服务人次	人次	1,417	1,616	970

注：2020 年数据差异较大是由于原 LG 化学电池事业部于 2020 年分拆为 LG 新能源，本统计口径为分拆后的 LG 化学在中国地区的绩效数据。

LG 生活健康

指标名称	单位	2018 年	2019 年	2020 年
经济绩效				
营业收入总额	万元	340,022.70	464,674.01	567,573.69
纳税总额	万元	40,907.72	49,175.38	56,071.53
顾客与伙伴绩效				
投诉解决率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
员工绩效				
新招聘员工数	人	225	149	136
正式员工数	人	595	607	623
劳务派遣员工	人	26	31	32
韩国驻在员（FSE）人数	人	15	13	13
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	0
女性员工比例	%	79.33	79.24	79.29
参加工会员工比例	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	6.00	6.34	6.72

以上数据由 LG 生活健康北京、上海法人提供

责任荣誉

时间	奖项	颁奖单位
2020 年 10 月	《中国 LG2019 社会责任报告》连续第四年被评为五星级报告	中国企业社会责任报告评级专家委员会
2020 年 11 月	中国 LG 荣获 “2020 社会责任报告领袖奖”	中国社会责任百人论坛
2020 年 6 月	《LG 化学（中国）2019 社会责任报告》连续第四年被评为五星级报告	中国企业社会责任报告评级专家委员会
2020 年 11 月	LG 化学荣获 “2020 年度卓越责任企业奖”	中国社会责任百人论坛
2020 年 11 月	LG 化学荣获 “可持续发展奖最优秀奖”	欧洲国际金融机构欧洲复兴开发银行（EBRD）
2020 年 12 月	LG 化学荣获 2020CSR 模范企业 “包容性增长最优秀奖”	韩国驻华大使馆
2020 年 4 月	LG Innotek 烟台荣获 “抗疫捐赠优秀企业”	烟台市开发区政府
2020 年 12 月	LG Innotek 烟台荣获 “烟台开发区疫情防空先进集体” 称号	烟台市红十字会
2020 年 7 月	LGE NJ-PN 荣获 “白下高新园区 ‘学习标兵’ ” 称号	中共南京市秦淮区委南京白下高新技术产业开发区工作委员会
2020 年 9 月	LGE TR 荣获 “抗击新冠肺炎疫情特别贡献奖”	泰州市海陵区区委区政府
2020 年 10 月	LG CNS 荣获 “2020 年北京市诚信系统集成企业”	北京软件和信息服务业协会
2020 年 11 月	LG CNS 获评 “2020 北京市软件企业核心竞争力” 称号	北京软件和信息服务业协会

指标索引

目录			中国企业社会责任报告 编写指南 CASS-CSR4.0	页码
关于本报告			P1.1-1.3	P02
责任聚焦：中国 LG 践行联合国可持续发展目标（UN SDGs）			P3.1	P04-05
为创造 美好生活， 做可持续 经营的 LG	实践始于 顾客心声	创新科技解决痛点	M2.1,M2.4,M2.7	P08-11
		卓越品质回应心声	M2.2,M2.8-2.10	P12
		贴心服务传递感动	M2.13-2.18	P13-15
		专题：打造健康家，覆盖全场景 LG 健康家电 “天团” 驾到	M2.12	P16-17
	未来基于 绿色发展	构建可持续发展体系	E1.1-1.2,E1.8	P18-19
		节能减排迈向“碳中和”时代	E1.4,E1.9-1.10,E2.3-2.6,E2.9-2.10, E2.12-E2.17,E2.24-2.25	P20-23
		绿色技术打造绿色产品	E1.3,E1.7,E2.1-2.2,E2.18-2.19	P24-25
		投身生态环保公益	E1.5,E3.4,E3.6	P26-27
		专题：LG 化学 开启可持续发展新未来	E1.9,E2.1-2.2,E2.4,E2.18-2.19	P28-29
为构建 和谐未来， 做负责任 发展的 LG	营造幸福 工作环境	保障员工权益	S2.2-2.13,S3.1-3.7	P32-36
		重视职业发展	S2.14-2.16	P37-39
		促进员工本地化	S4.2-4.3	P40
		着力员工关怀	S2.17-2.18	P41-47
		专题：LG 电子 “快乐职场” 点亮员工精彩生活	S2.17	P48-51
	打造健康 行业生态	负责任的供应链管理	M3.8,M3.10-3.11,M3.14	P52-53
		与协力社共同成长	M3.15	P54-55
		专题：携手四海朋友 为行业发展贡献 LG 力量	M3.6	P56-57
	致力美好 社区贡献	支援教育事业	S4.6-4.11	P58-62
		关爱弱势群体	S4.9,S4.11-S4.12	P63-64
		助力社区发展	S4.1,S4.11	P65
		专题：有爱有担当 LG 显示向社会输出正能量	S4.11-4.12	P66-69
走进 LG		LG 集团	P4.1-4.4	P70
		中国 LG	P4.1-4.4	P71
		LG Way	G1.1、 M3.1、 M3.3、 S1.1	P72
责任管理		CSR 组织	G2.1-2.3,G3.1-3.3,G5.1-5.2,G6.1-6.3	P73
		CSR 能力建设	G4.2-4.3,G5.1	P73
		利益相关方参与	G6.1	P74
		实质性议题分析	G6.1	P75
未来展望			A1	P76-77
附录		责任绩效	A2	P78-81
		责任荣誉	A3	P82
		指标索引	A5	P83
		评级报告	A4	P84
		意见反馈	A6	P85

评级报告

《中国 LG 2020 社会责任报告》评级报告

受中国 LG 社会责任委员会委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国 LG 2020 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立社会责任委员会，LG 电子法人长担任委员长，负责报告终审，CSR 事务局牵头组建报告编制工作组，LG 电子 CSR 高级经理把控关键环节；将报告定位为合规披露履责信息、提高社会责任管理水平、强化企业文化宣导、提升企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动姊妹社 LG 化学编制发布社会责任报告，强化社会责任纵向管理力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品研发与应用、危险品管理、节约能源资源、循环经济等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“实践始于顾客心声”“未来基于绿色发展”“营造幸福工作环境”“打造健康行业生态”“致力美好社区贡献”等角度系统披露了所在行业核心指标的 82.37%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”“化学品泄漏发生次数”等负面数据，并详细描述 LG 化学安全事故的起因及处理措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入总额”“经济合同履约率”“劳动合同签订率”“能源使用总量”“员工志愿服务人次”“温室气体排放总量”等 57 个指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》延用“LIFE IS GOOD WITH LG”的主题，从“为创造美好生活 做可持续经营的 LG”“为构建和谐未来 做负责任发展的 LG”两大篇章展开，系统展示了对客户、环境、员工、伙伴、社区等利益相关方的履责理念、行动与成效，框架结构清晰，章节体例一致；封面及篇章跨页采用矢量风格，融入主营业务元素，增强了报告的辨识度；多处引入第三方感言佐证履责成效，设置“阅读延伸”延展报告内容，增强了报告的悦读感，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“中国 LG 践行联合国可持续发展目标（UN SDGs）”责任聚焦，系统展现企业在具体目标下的履责方向、行动与绩效，彰显了企业的全球视野；各章设置责任专题，突出履责亮点，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国 LG 2020 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。



意见反馈

本报告是中国 LG 向社会公开发布的第 8 份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

 dongmei.gao@lge.com

 北京市朝阳区西大望路 1 号温特莱中心 A 座 12 层（100026）

您的信息

姓 名：

工作单位：

职 务：

联系电话：

E-mail：

意见反馈

1、您对公司社会责任报告的总体评价是

☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

☐ 高

☐ 较高

☐ 一般

☐ 较低

☐ 低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 差

☐ 不了解

4、您最满意本报告哪一方面？

5、您希望进一步了解哪些信息？

6、您对我们今后发布报告还有哪些建议？

