



LIFE IS
GOOD
WITH LG



地址:北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心A座12层
邮编:100026
邮箱:dongmei.gao@lge.com

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作: 奥云 CREATIVITY GROUP



扫码查看企业评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

2021
中国LG社会责任报告
CHINA LG CSR REPORT

目 录

关于本报告	02
卷首语	04
责任聚焦	06

CUSTOMER WITH LG 12

履行可持续的用户承诺

科技：基于中国顾客的需求	14
品质：回应中国顾客的心声	20
服务：给予中国顾客以温暖	24

COMPANION WITH LG 26

提供可持续的发展平台

员工：提供良好的职场环境	28
伙伴：提供健康的行业生态	46

SOCIETY WITH LG 54

创造可持续的美丽世界

环境：共创自然共生的生活方式	56
社会：共筑充满阳光的命运共同体	68

走进 LG	74	未来展望	83
责任管理	79	附录	84

关于本报告

本报告是中国LG发布的第9份年度社会责任报告。报告的时间跨度为2021年1月1日至12月31日， 部分内容超出此范围。

组织范围

报告主要披露中国 LG 在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。

姊妹社	公司简称	
LG 电子	LGECH (北京)	LGENT (南京)
	LGETA (天津)	LGEPN (南京)
	LGENV (南京)	LGEHZ (惠州)
	LGETR (泰州)	LGMNP (南京)
	LGEQH (秦皇岛)	LGEQA (青岛)
LG 显示	LGDNJ	LGDYT
	LGDGZC	LGDCA
	LGDCO	LGDGZ
LG 化学	LGCBJ	
	LGCYX	
	LGCBT	
LG Innotek	LG Innotek 烟台	
LG 生活健康	LG 生活健康北京	
	LG 生活健康上海	
LG 新能源	LG 新能源 (南京)	
LG CNS		

数据说明

本报告的数据由各LG姊妹社法人或韩国总部提供。

参考标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织 ISO26000:2010《社会责任指南》等标准撰写。

质量保证

本报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告获取方式

您可登陆公司网站 <http://www.lg.com/cn> 下载报告电子版。

若需获取纸质版报告，或对本报告有任何意见或建议，您可按下方式联系我们。

邮箱: dongmei.gao@lge.com

地址: 北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心A座12层(100026)



卷首语

自 1992 年进入中国，30 年来，中国 LG 始终以“正道经营”作为行为准则，坚定不移地走本土化之路，和谐融入中国社会，用创新科技共享美好生活，用卓越品质回应顾客心声，用爱与责任传递温暖能量，努力实现“一等 LG”的发展目标。

Customer With LG——履行可持续的用户承诺

中国 LG 秉承“为顾客创造价值”的理念，用心倾听顾客心声，聚焦顾客痛点，用“以人为本”的技术和产品创新持续探索新的可能，以卓越极致的品质和服务持续助力顾客创造更美好的生活，持之以恒，践行可持续的用户承诺。

Companion With LG——提供可持续的发展平台

中国 LG 致力于为员工和供应链伙伴提供可持续的发展平台，充分保障员工权益，积极营造“沟通文化”，努力倾听员工心声，关注员工的身心健康和职业发展，打造“快乐职场”；严格供应商管理，支持供应商发展，构建负责任的供应链和健康的行业生态。

Society With LG——创造可持续的美丽世界

中国 LG 始终秉承回报社会、造福社会的初心，积极探索绿色新发展，坚持节能减排降碳，主动应对全球气候危机，努力把对环境的影响降到最低；积极投身社区建设，支援青少年教育事业，关注社会弱势群体，扶危济困，助力创造可持续的美丽世界。

履责担当，贵在有恒。未来，中国 LG 将持续践行企业社会责任，以更卓越的品质和服务践行可持续的用户承诺，以更人性化的理念打造可持续的发展平台，携手内外部利益相关方，以更负责的态度共建充满阳光的命运共同体！

责任
聚焦

责任 2021

1 月

LG 电子携多款黑科技新品及家居解决方案亮相 CES 线上数字化展厅。LG 电子总裁兼首席技术官 I.P.Park 博士出席 CES 2021，并担任 LG Future Talk 的主持人，分享 LG 电子在社交距离时代的未来愿景，并指出开放式创新一直是 LG 电子技术突破的根本原则。

3月

LG 化学宣布将携手 Innerbottle 共建化妆品容器循环再利用的“塑料生态平台”，由此 LG 化学将建立涵盖塑料生产、使用后回收及循环再利用的 ESG 商业模式。



4月

LG 化学携再生塑料 PCR ABS/PC，生物可降解塑料 PLA、PBAT、SAP，环保增塑剂等一系列创新的可持续产品和解决方案亮相“CHINAPLAS 2021 国际橡塑展”，展示 LG 化学各类环保新材料以及数字化技术。



7月

由工业和信息化部电子信息司、中国电子视像行业协会指导的 UDE2021 国际显示博览会在上海新国际博览中心举办，LG 显示携众多创新产品亮相展会。



日月

LG 化学(中国)衢州先驱体工厂与浙江省最大电力企业浙江浙能电力股份有限公司签署年供应 50GWh 可再生能源的第三方购电协议(PPA),至此 LG 化学已全面实现中国电池材料全价值链 100% 使用可再生能源。



10月

LG 电子携手 LG 电子中国区品牌代言人张小斐、LG 健康家美学设计师青山周平，与京东继续深度合作，启动“LG 重构你的美好健康家”主题直播，将 LG 全套家电营造的美好健康家搬到直播间，探索家居家电场景化新玩法，助力打造美好健康居家生活。



12月

中国社科院课题组正式发布《企业社会责任蓝皮书（2021）》。《蓝皮书》显示，中国 LG 2021 年社会责任发展指数综合评分为 78.2 分，位列中国企业 300 强指数排名第 17 名，外资企业 100 强指数排名第 3 名。



责任聚焦

With LG 用善行赋能美好生活

中国 LG 秉持“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”理念，坚持企业可持续发展和社会和谐发展并重，主动回馈社会，充分发挥企业优势，围绕教育支援、弱势群体关爱、环境保护等重点领域奉献公益事业，与利益相关方携手同行，共建和谐社会，共享美好生活。

支持教育事业，呵护儿童成长

中国 LG 始终关注少年儿童的健康成长，通过援建爱心学校、捐赠物资、开展教育培训及支持留守儿童公益计划、护眼行动等多种形式，向贫困学子奉献爱心，助力他们点亮人生梦想。

截至 2021 年底

LG 圆满假期 足迹遍布中国 28 个省、市、自治区的千村万户	历年总投入 720 万元	累计派出高校志愿者 12,000 名	受益农村贫困留守儿童 36,000 名
LG 化学爱心学校工程 足迹覆盖 12 个省份	累计投入资金 421 万元	援建“爱心学校工程” 21 所	电子阅览室 9 间

● LG 化学爱心学校工程



2021 年，LG 化学向沙坝河乡完小捐建电子阅览室



● LG 显示“OLED 自发光护眼行动”



LG 显示向四川、湖南等五省的希望学校捐赠护眼物资



关爱弱势群体，传递社会温暖

中国 LG 向社会弱势群体提供爱心帮扶，用实际行动诠释责任担当。成立以 USR 为核心的工会组织，系统开展志愿活动，通过与慈善组织合作、开展公益宣传、提供物质精神援助等方式，呼吁社会关爱特殊群体；参与社区共建，开展丰富多彩的社区文体活动和公益活动，加强社区融入，促进社会和谐。

● 敬老慰问



LGDGZ 走进敬老院，向老人送去生日慰问



LGDCO 组织关爱困难家庭老人中秋节慰问活动

● 关爱残障人士



LGDNJ 向博爱安养庇护中心发放慰问品



LGDGZC 联合街道关爱残障人士，共同制作励志拼图，举办集体生日会并赠送礼品

关爱环卫工人



LGEHZ(惠州) 开展关爱环卫工人爱心捐赠活动，向环卫工人捐赠羊毛毯、牛奶等物资



LGDNJ 开展关怀环卫工人活动，向环卫工人赠送冬季保暖用品和夏季日用品

扶贫济困



LGDGZ 开展“星星之火”微心愿实现公益活动，一对一帮助贫困家庭实现微心愿



LGDNJ 参与精准扶贫公益项目，购买帮扶县大米，并发放给困难员工和敬老院、福利院等公司长期帮扶单位

社区共建



LGDGZ 与社区居委会合作，为周边小区配置休闲椅



LGDGZC 志愿者参加无偿献血公益活动

投身环保公益，守护绿色家园

中国 LG 积极践行绿色发展理念，鼓励员工参与植树绿化、垃圾清理、湿地保护等各类环保公益活动，向社会公众传递绿色正能量，共享绿色未来。



LGDGZ 开展徒步环保 Campaign 社会公益活动



LG 化学开展“公益植树 & 为爱而走”活动



LGEHZ (惠州) 开展卫生大扫除环保公益活动



LGENT (南京) 组织爱心植树环保公益活动



LGEQA (青岛) 组织植树节活动



LGEPN (南京) 开展世界环境日垃圾分类活动



LGEPN (南京) 组织开展植树节活动

未来，中国 LG 将继续秉持“爱在中国”的理念，坚守初心，在青少年教育、弱势群体帮扶、环境保护等公益领域深耕不辍，积极探索公益新方向、新发展、新模式，为建设更加和谐美好的社会而不懈努力，助力实现共同富裕，传递更多的爱和温暖。

CUSTOMER WITH LG

履行可持续的 用户承诺



我们的 回应

让顾客满意是企业生存和发展的基础。中国 LG 始终秉承“为顾客创造价值”的理念，乐于并善于倾听顾客心声、了解顾客痛点，通过“以人为本”的智能科技创新、无瑕的品质和贴心的服务，为顾客打造最优解决方案、创造最佳服务体验、缔造更美好的生活。

14 科技

基于中国顾客的需求

20 品质

回应中国顾客的心声

24 服务

给予中国顾客以温暖

案例

LG 显示推出 83 英寸 4K OLED 电视

2021 年，LG 显示创新推出 LG OLED 83C1 电视，该产品采用 OLED 面板和纤薄的设计，外观优雅，可还原出更为自然、纯净、生动、细腻、真实的色彩；支持杜比视界 IQ，可根据内容类型和周围环境，智能调整画面设置；支持杜比全景声技术，可带来多维环绕声；支持电影制作人模式，可保持原始纵横比、色彩、帧速率，并关闭平滑动态，从而实现影片制作者的初衷，还原电影本真场景。



2021 年 1 月，LG 电子在 CES 线上家电展推出首款 OLED 显示器



2021 年 1 月，LG 电子在 CES 线上家电展推出新款 LG gram 笔记本

荣耀时刻·创新产品



1 月，LG 电子连续第 7 年获得“CES Best TV Product (最佳电视产品奖)”

3 月，LG 显示的 OLED 电视面板首次获得业界最高权威安全认证企业 UL 的“防止不舒适炫光”验证

3 月，LG 显示汽车用 OLED 面板获得全球认证机构德国“TUV Rheinland”“高视觉汽车 OLED”认证

5 月，LG 显示可卷曲 OLED 电视、83 英寸次世代 OLED 电视面板和超大尺寸车载 P-OLED 面板分获美国 SID 显示大会“年度显示”“最佳技术演示”和“佳新型显示组件”三项大奖

12 月，LG 显示 OLED 自发光屏获金选奖“年度旗舰画质引领奖”

延伸阅读

- ◎ CES 展览：国际消费类电子产品展览会，始于 1967 年，由美国电子消费品制造商协会（CTA）主办，旨在促进尖端电子技术和现代生活的紧密结合，业已成为全球各大电子产品企业发布产品信息、展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口。
- ◎ SID 大会：国际信息显示学会（简称 SID），是全球最大的显示学会，拥有 6000 多名显示行业专家、研究员、教授等成员，每年举办新技术和新产品的展会，并同期发表研究论文等内容。

品质 回应中国顾客 的心声

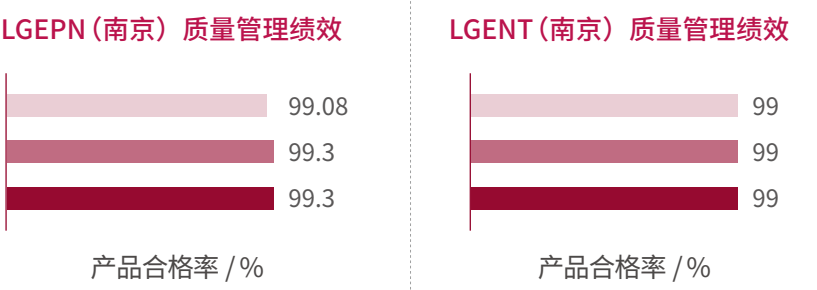
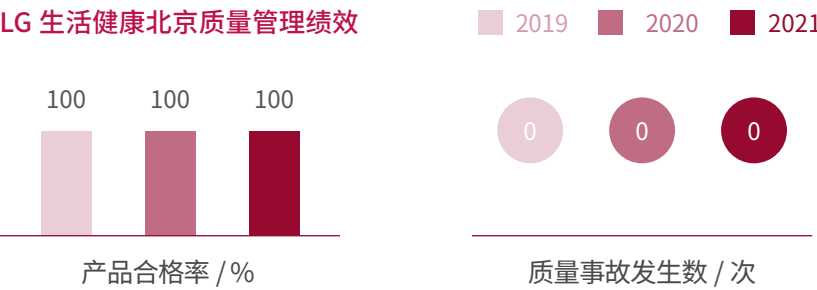
中国 LG 将无瑕品质融入企业文化，致力于“成为顾客认可的最高品质的 LG”，不断完善产品质量管理体系，严格控制生产过程各流程环节，培育质量文化，力求铸造卓越的品质，回应中国顾客的心声。

加强质量管理

建立健全质量保证体系，严格生产过程控制，从产品策划、研发到销售流通的产品全生命周期进行质量和安全管理，严把质量关，降低产品不良率，有效防范产品质量安全风险，打造更优品质的产品。

培育质量文化

加强质量文化建设，积极开展质量管控培训，分享质量管控实践经验，将质量意识植根员工心中，营造起浓厚的质量文化氛围。



案例

LGEHZ (惠州) 多措并举，确保产品质量

LGEHZ (惠州) 通过开展自主性的持续改进活动和严格的产品质检，不断完善质量管理体系，确保产品质量。

改善活动

通过 Product Leadership、6 Sigma 等改善活动，优化品质管理 System

过程控制

严格施行 DFT（驱动器健康检测技术）全检，确保产品性能；通过量产保证试验，事前管控产品的生产性、质量性、稳定性、可靠性、安全性及合法性；通过法人长 On-site Management（现场管理）及 Q-Police 运营，预防潜在不良产品的发生，促进品质安定化

供应商管理

对协力社进行品质指导和审查实施，确保部品品质



LGEHZ (惠州) 进行 DFT（驱动器健康检测技术）全检

服务 给予中国顾客 以温暖

中国 LG 始终以顾客为中心，加强客户洞察，以客户需求、痛点以及未来预期为基础，不断完善客户服务体系，充分保障顾客基本权益，以贴心周到温暖顾客，以真挚诚心感动顾客。

完善服务体系

中国 LG 密切关注细分群体的多样化需求，不断完善客户服务体系，创新服务内容和形式，通过线上商城和线下体验馆，畅通交流渠道，倾听顾客心声，共享美好生活。

案例 LG 化学所有石化产品全面上线数字销售平台

2021 年 12 月，LG 化学积极推进以客户为导向的数字转型，打破石化行业依赖面对面销售的传统，将数字销售平台“LG Chem On”运营范围扩展至所有石化产品，并开通技术合作、实时配送和订单查询等功能，为客户提供便利，创造优质服务体验。

NCC

利用顶尖水平的技术能力和专有技术，稳定提供高品质原料。

Go to NCC

PO

为常见的材料赋予特殊附加价值。

Go to PO

PVC / 塑化剂

利用优质的材料，让我们们的生活变得更加方便和丰富。

Go to PVC/Plasticizers

ABS

我们将提供优化定制性材料，为客户提供最高级的产品。

Go to ABS

数字销售平台“LG Chem On”

保障顾客权益

中国 LG 用心维护顾客的合法权益，严格遵守相关规定，真实披露产品信息，坚决杜绝虚假营销；注重保护客户隐私和信息安全，持续完善售后服务与维修保养体系，积极应对客户投诉，提升客户满意度；加强消费者教育，利用展会等途径普及产品知识；建立产品召回机制，主动落实企业主体责任，及时召回缺陷产品，全力保障消费者的人身财产安全。

2021 年

LG 生活健康上海
顾客满意度

99.49 %

LG DYT
顾客满意度

94.60 %

LG 电子设立官方售后服务微信公众号，为顾客提供便捷的售后服务预约、服务状态查询、在线人工咨询、售后信息查询等服务，切实做到统一管理、贴心便捷。

LG DYT 充分保障顾客权益，严禁泄露客户信息；通过 1:1RMA（退料审查）兑换、赔款处理、销售扣款等方式全力解决顾客处发生的 LGD 规责不良问题；在各顾客处设置现场办公点，随时应对异常情况，进行不良分析，并持续改善、加强管理；通过不定期顾客拜访、电话、邮件等线上线下沟通渠道，与顾客随时沟通、及时解决问题；每年底进行顾客满意度调查。

案例 LG 生活健康积极打击销售假冒伪劣产品，维护消费者合法权益

产品的质量关系到消费者的切身利益，LG 生活健康积极打击假冒伪劣商品，配合地方市场监督管理局、公安局、京东、拼多多等完成真假鉴别工作，并参加 KOTRA 阿里巴巴知识产权说明会、KOTRA 深圳仿冒品识别会等相关活动，分享产品真假鉴别的技巧，充分保护知识产权，维护消费者合法权益。

2021 年，LG 生活健康共完成打击销售假冒伪劣产品的刑事案件 4 件，涉案金额高达 297 万元；并配合相关政府部门、线上电商平台完成真假鉴别工作 52 件，出具鉴定报告 21 份。

打击销售假冒伪劣产品的刑事案件	涉案金额	配合完成真假鉴别工作	出具鉴定报告
4 件	297 万元	52 件	21 份

案例 LG 渤海举办 PVC 客户邀请会

2021 年 10 月，LG 渤海举办以“同舟共济，共创未来”为主题的 PVC 客户邀请会，聚焦客户需求，倾听来自不同行业的 PVC 下游客户就 PVC 行业发展及问题的分享与讨论，探讨分析下游市场，判断原料价格走势，研究应对高成本挑战策略。同时，安排“拜水都江堰、问道青城山”等一系列团建活动，与客户进行深入交流，进一步强化与客户间的战略合作关系，增进与客户合作友谊。



LG 渤海举办 PVC 客户邀请会

案例 LG CNS 组织开展客户满意度调查活动

LG CNS 始终关注客户需求，主动征求客户的建议和意见，2021 年 4 月，组织开展针对客户 SM/SI 领域的定期满意度调查，倾听客户心声，积极应对客户的意见，认真分析原因并制定改善措施，全面提升客户满意度。2021 年，LG CNS 中国法人的客户满意度达到历史最高水平。

COMPANION WITH LG

提供可持续的 发展平台

28 员工

提供良好的职场环境

46 伙伴

提供健康的行业生态

可持续发展
目标



我们的
回应

员工和供应链伙伴是与企业相互依存、亲密协作的同行者。中国 LG 与员工、伙伴携手并进、共同成长、共享成果，为员工提供充分的权益保障、健康安全的工作场所和广阔的职业发展前景，与伙伴共建相互信任、共享利益的合作关系，助力构建可持续的发展平台和健康的行业生态。

职业健康

中国 LG 切实保障员工的身心健康发展，加强职业病防治，不断完善相关制度；定期组织全员健康体检，积极开展压力管理和心理咨询服务，针对性提供心理疏导，缓解员工心理压力，帮助员工塑造积极的心态和健康的体魄，更好地工作和生活。

LGDNJ 每年 8-10 月定期组织职业危害岗位员工进行岗前 / 岗中 / 离岗的职业病体检，至今未发现职业病患者；每年 9 月邀请有资质的第三方机构，对公司职业危害岗位的所有危害因素，包括化学品、噪音、工频电场、辐射等进行检测，并对超标因素进行环境改善；每三年一次对工厂所有区域的职业卫生管理情况进行评价，识别并更新职业病危害岗位、职业危害管理制度等，加强职业病防治，保障员工身体健康。

案例 LGEHZ（惠州）建立完善的职业病防治制度

LGEHZ（惠州）将职业健康体检、职业病危害因素检测、个人安全防护用品配备、职业健康教育等，纳入职业病防治制度，常态化保障员工职业健康。

职业健康体检

对从事生产性有害因素或对健康有特殊要求的作业人员进行岗前、在岗和离岗全周期覆盖的职业健康检查；针对所有调入、签订劳动合同的员工进行岗前职业健康体检，并建立个人健康档案。

危害因素检测

定期邀请专业检测评价机构对车间等存在职业病危害因素的区域进行作业场所职业病危害因素检测，确保各区域工作环境条件符合员工作业要求。

配备劳保用品

根据岗位需求，为员工配备合格的个人安全防护用品，并监督员工佩戴使用。

职业健康教育

不定期组织职业健康相关的教育培训，提高员工遵守各项安全规定的意识和能力。

案例 LG 化学（惠州）与惠州市职业病防治院签订职业健康一体化服务协议

2021 年，LG 化学（惠州）与惠州市职业病防治院签订职业健康一体化服务协议，进一步推进预防、控制和消除职业病危害，降低职业病发病风险，保护员工身体健康。惠州市职业病防治院作为公司职业健康咨询医院，为公司提供年度职业健康体检、季度职业卫生培训、季度职业医生坐诊服务、职业卫生风险评估等一体化服务，切实保障员工职业健康。

坐诊服务

在医务室开展坐诊服务，解答员工体检结果和职业健康问题

职业卫生检查

对各装置区职业病防护设施、应急救援设施进行现场检查，并提供工作场所职业卫生管理指导服务

职业卫生培训

为员工开展个体防护用品使用、噪声对人体危害、自动体外除颤仪（AED）使用等专项培训

案例 LGDYT 设立向阳花关爱中心，关注员工心理健康

LGDYT 设立向阳花关爱中心，聚焦员工压力管理、职业心理健康等内容，通过开展心理健康测评、团体沙盘、心理健康讲座、非暴力沟通等相关活动，解决员工各种心理及与心理健康相关的行为问题，减轻员工工作生活压力，营造温馨有爱的企业文化氛围。



向阳花关爱中心成立

案例

LGDGZ 助力员工健康减肥

2021 年 4-6 月，LGDGZ 组织开展减肥活动。员工报名参加活动后，测量登记 BMI 指数和体脂率数据，并通过月别健康打卡的方式统计减肥成果，此次活动达到了持续激励效果，引导员工劳逸结合、愉快工作、保持身体健康。



减肥活动颁奖现场

安全生产

中国 LG 将安全生产视为企业经营活动的重中之重，以 EESH 体系为指引，严格规范安全生产，高频次组织安全检查、安全教育宣传、安全消防演练、安全活动竞赛、安全技能比武等活动，增强员工的安全意识和防范能力，全面筑牢安全防线，全力防范安全风险。

LG Innotek 秉承“为了安全，我绝不妥协”的安全口号，面向全体员工建立一人一档安全教育档案，定期组织消防应急演练、消防技能比武、安全事故应急训练等安全应急活动，每月开展安全健康知识教育，对新入社员进行安全生产教育培训并严格考核入职管理，从严落实安全责任；每年进行一次全员健康体检和相关岗位的职业病体检，组织职业病岗前岗中离岗体检，守护每一位员工的身心健康。

LG 生活健康北京安全绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
安全生产投入	万元	46.62	72.16	16.91
安全培训次数	次	4	5	3
安全培训人数	人次	284	355	204
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训投入	万元	0.26	0.05	0.6029
安全应急演练次数	次	4	4	5
安全生产事故数	个	0	0	1
员工因公受伤人数	人	0	0	1
员工因公死亡人数	人	0	0	0

LEGENV（南京）安全绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
安全生产投入	万元	255	306	578
安全培训人数	人次	626	834	1,104
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产事故数	个	0	0	0
员工因公受伤人数	人	0	0	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0

案例

LGDYT 加强安全文化建设

LGDYT 在修订更新企业安全生产管理制度的基础上，多措并举，加强安全文化建设，深化安全文化精髓，并植根于每一位员工心中。

安全文化理念

树立安全文化理念，确立全员认同并共同遵守的安全愿景、目标及承诺，根据企业安全文化建设基调，结合不同时段的工作要求，不断更新公司安全文化内容。

安全生产培训

公司法人长（总经理）、安全总监、安全分管负责人等高层带头参与安全生产培训，定期召开安全生产委员会、安全担当会议、管理监督职安全生产培训等。

安全学校建设

建立安全学校，面向全体员工每周开设为期 2 天的安全课程，内容包括生产安全、消防安全、职业健康安全的理论和实操教育；在安全学校配备相应的安全教具，确保有效开展实操教育。

安全文化宣传

在厂区内员工上下班通道、各车间出入口等设置安全文化展板、安全标语、安全简报墙等，不断强化员工安全意识，确保安全生产。

安全知识竞赛

开展全社安全知识竞赛，调动全体员工学安全的热情，营造浓厚的安全文化氛围。

案例

LGEHZ（惠州）开展安全生产教育培训，提升员工紧急事故应对能力

2021 年 12 月，LGEHZ（惠州）组织开展安全生产教育培训，通过现场安全生产知识教育、消防知识讲解、现场消防逃生实操演练、消防设施使用实操演练等多项理论培训和实操演练，提高现场员工的安全意识和紧急事故应对能力，降低事故发生率，努力实现工厂“无灾害、无事故、无疾病”的经营目标。



现场消防逃生实操教育事前说明



现场消防设施使用实操训练

案例

LGDGZ 防疫知识随机问答

2021 年 7 月，LGDGZ 组织开展防疫知识随机问答活动。工作人员穿戴快乐牛人偶，向员工随机提问防疫、安全以及公司紧急应对措施等相关问题。此次活动一方面增强了员工的防疫安全意识和能力，另一方面提升了公司安全规章制度及措施的普及率，有利于安全措施更好地贯彻落实。



防疫知识随机问答活动



LAGENT(南京) 组织开展新安全生产法培训



LG Innotek 组织开展安全应急演练



LGDNJ 开展新员工安全教育



LG Innotek 举办消防技能比武大赛



LGENV（南京）联合 LGMNP（南京）共同组织员工开展急救救护培训

专注员工发展

人才培养

中国 LG 充分尊重人的价值，坚持广纳贤才，不断拓宽引才聚智渠道，丰富人才资源；注重能力培养，构建起多层次、多元化的培训体系，通过人力、技术和经济等各方面支持，让人才的聪明才智充分涌流。

LG 生活健康建立完善的培训管理制度，针对正道经营培训、晋级培训、安全培训、岗位技能培训等方面作出具体规定，有效提升员工培训工作的稳定性、一致性和规范性，有利于公司人力资源开发、员工职业素养和知识技能提升，激发员工潜能。2021 年，LG 生活健康北京参与培训人数 608 人次，培训时长 1,284 小时。

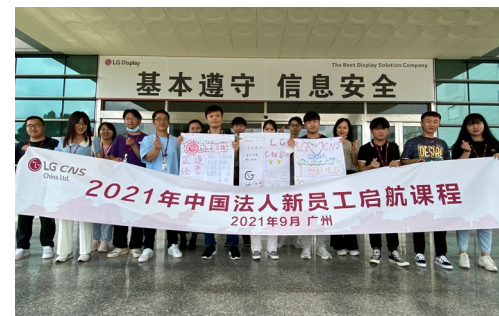
案例

LG CNS 组织开展新员工启航课

为帮助新员工迅速转变角色，LG CNS 分别于 2021 年 6 月、9 月在南京、广州两地组织开展新员工启航课，与新员工分享业务经验和工作方法，带领他们参观客户现场生产线，助力新员工梦想启航，在新的岗位中迅速适应和长期发展。



LG CNS 在南京开展新员工启航课



LG CNS 在广州开展新员工启航课

案例

LGDNJ 开展新员工培训

LGDNJ 为新员工提供丰富的培训实践，岗前开展理论课程，通过理论讲解、课件视频播放、书面答题等形式，介绍公司正道经营、人事制度、奖惩福利、消防安全、职业健康等课程内容；进入生产现场后，开展师徒结对活动，以新员工向师父学习技能操作知识的形式，尽可能一对一开展技能教学，帮助新员工更快掌握技能，更好融入公司。



LGDNJ 组织新员工开展岗前理论培训

案例

LGENT（南京）开展新入社员培训

2021年3月，LGENT（南京）组织开展为期一周的新入社员培训，向新员工讲授办公软件、规章制度、问题解决等硬技能，以及沟通发表、团队合作等软技能，增进员工间的了解和友谊，帮助他们迅速融入 LG 的企业氛围。



LGENT（南京）开展新入社员培训

案例

LGDYT 组织中层管理者开展 Leadership 能力向上课程

2021年11-12月，LGDYT 组织开展针对中层管理者的 Leadership 能力向上课程。此次课程共有 3 批次 54 人次参加，主要包括形成信任和引领投入两个篇章，通过对信任和投入重要性及使用技巧的详细讲解，帮助中层管理人员加深认知、提升管理能力。

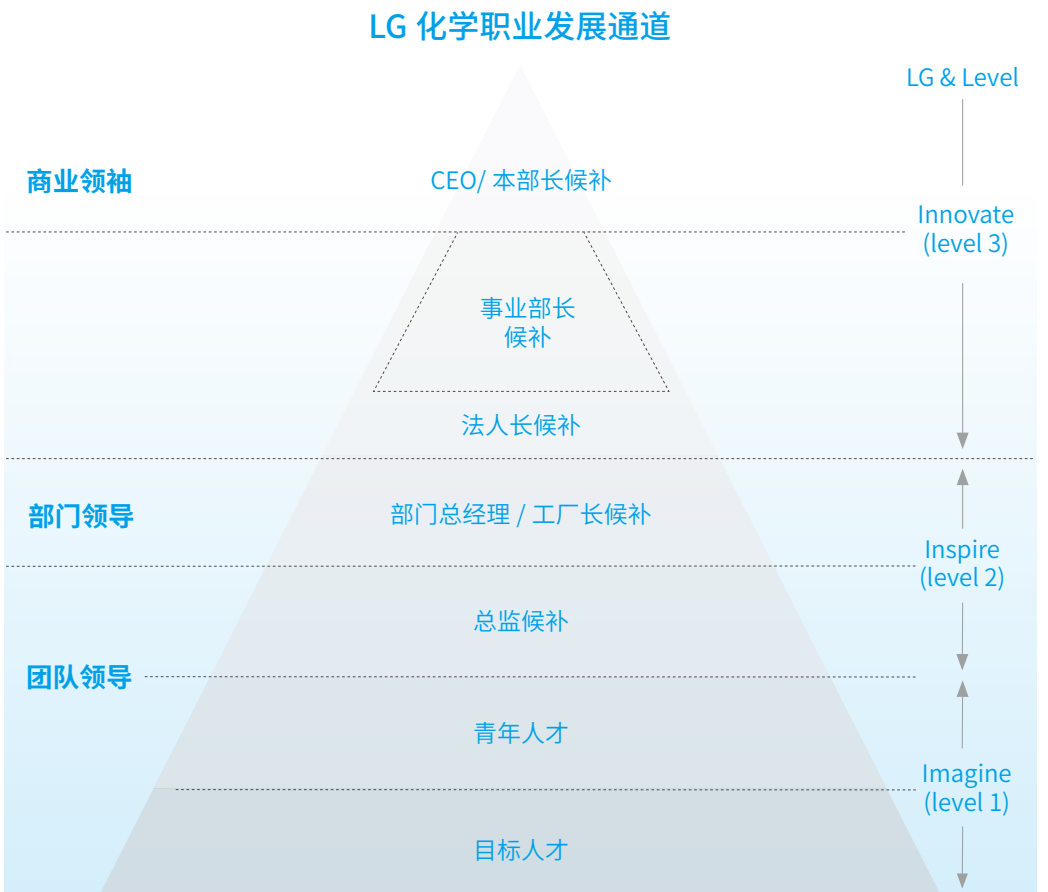


中层管理者参加能力培训课程



职业晋升

中国 LG 注重能力与机会平等，不断完善人事晋升制度和员工激励机制，畅通职业发展通道，组织开展多形式、多层次、多样化的技能比赛，让员工充分施展才能、享有无限广阔的发展空间。



LGENT（南京）组织开展叉车达人技能比赛，以赛促练

关心员工生活

日常关心慰问

中国 LG 心系员工，坚持将关怀关爱融入到员工的日常生活之中，把暖心慰问落实到员工的心坎之上，通过夏季送清凉活动、员工互动和节日慰问等多种形式，让员工在工作中感受到尊重、温暖和友爱。

案例

LGDGZ 定期组织员工关怀 Event 活动

为缓解员工工作压力，提升生活质量，2021 年，LGDGZ 充分利用午休时间，以员工自愿参加小游戏的形式，每月开展员工关怀 Event 活动，帮助员工在愉快工作生活中收获价值感和幸福感。



员工参加小游戏

案例

LGDNJ 持续开展“Happy Talk 称赞王”活动

2021 年，LGDNJ 每月定期开展“Happy Talk 称赞王”活动，设定奖励机制，活动面向管理者和监督者，引导其通过 Happy Talk System 向员工传达称赞、感谢与激励，进而加强相互间的沟通，营造愉快的工作氛围。

“

员工心声：

“感谢公司开展‘Happy Talk 称赞王’活动，让我们跟班组、员工有了不一样的沟通方式。而且还增加了员工之间的沟通，体现了班组的凝聚力（希望能多开展类似活动）。”

“在这寒冷的冬日收到这样一份肯定，犹如冬日暖阳，让我感受到公司满满的关怀！满满的爱！原来我的努力付出，班长都看在眼里，记在心里，谢谢你班长，能成为你的下属是我的小幸运！有了班长的鼓励和关怀，我们会为了班组的品质更加努力奋斗！”

”

案例

LGEHZ（惠州）多次开展礼物派送活动

2021 年，为鼓舞士气，体恤辛苦付出的广大职工，LGEHZ（惠州）多次开展包括年糕派送、鲜果派送、中秋月饼派送、圣诞节平安果派送、清凉礼品派送等在内的社内全员礼物派送活动，让员工真切感受到企业人文关怀。



鲜果派送活动



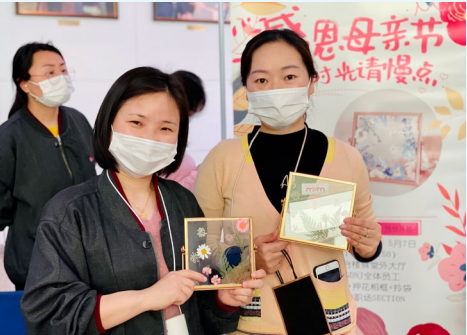
中秋节月饼派送活动



圣诞节平安果派送活动



LG CNS 顺利签约政府提供配租的公租房，并为居住员工出资购买家电家具



LGDGZ 开展“夏日送清凉”关怀活动

LGDNJ 开展感恩母亲节“压花金属相框”活动

困难员工帮扶

中国 LG 致力于与困难员工携手共渡难关，着力为困难员工办好事、解忧难，采用设立专项公益基金和慰问金、组织慰问活动等形式向因大病等因素导致家庭困难的员工送上关心和祝福。



LGDGZ 向困难员工发放慰问礼包



LGETR（泰州）为患病员工爱心募捐



LGETR（泰州）开展重病困难员工爱心慰问活动，并帮助农田除草

关爱女性员工

中国 LG 坚决维护女性员工的各项权益，关注女性员工的特殊需求，通过设立爱心母婴室、组织针对性培训和讲座、开展节日专属关爱活动等各种人性化的关怀方式，让女性员工切身感受到无微不至的爱与温暖。



LGENT（南京）举办女神节蛋糕 DIY 比赛



LGDGZ 庆祝国际妇女节，为公司全体女性员工送上节日礼品和暖心祝福



LG Innotek 庆祝国际妇女节，为女性员工送上节日礼品和暖心祝福



LGEHZ（惠州）面向全体女员工开展国际妇女节礼物派送活动



LGDNJ 庆祝国际妇女节，向女性员工送出 1717 枝玫瑰花

丰富多彩生活

中国 LG 致力于打造快乐、幸福的职场环境，注重平衡员工的工作和生活，组织丰富多彩的亲子活动、文体活动等，帮助员工缓解工作压力，提升生活质量，实现健康生活、快乐工作。



LGEHZ（惠州）举办“陶陶乐”亲子陶艺活动



LAGENT（南京）举办篮球对抗赛



LGDGZ 结合热点时事开展热词争霸赛活动，拓宽员工业余文化知识



LGDNJ 开展“目标必达”决议大会登栖霞山活动



LG Innotek 举办跳绳大赛



LG Innotek 举办第六季篮球联赛



LGEPN（南京）举办运动会



LGETA（天津）举办 2021 抗疫情“健康杯”网式足球赛



LGEPN（南京）组织开展拔河比赛

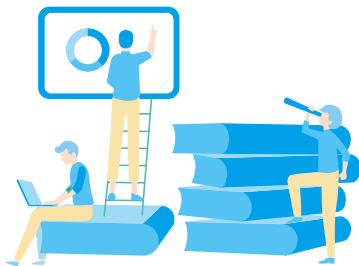
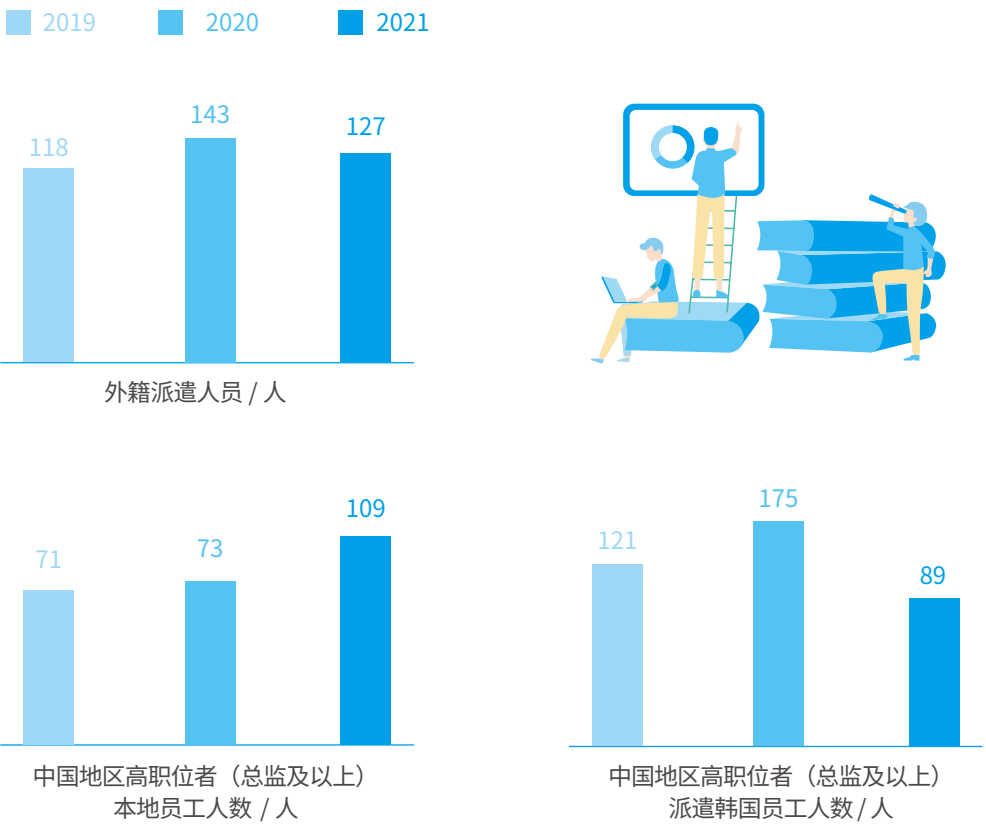


LAGENT（南京）举办员工冬季拔河比赛

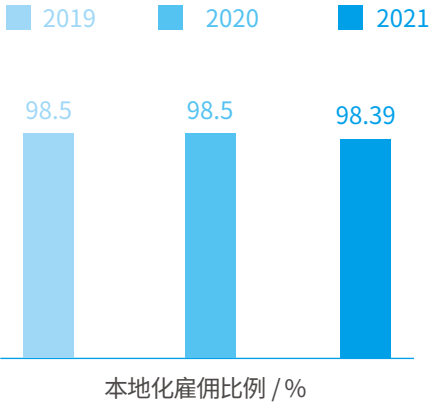
推进员工本地化

中国 LG 将自身发展与运营所在地发展紧密结合，积极践行员工本地化政策，通过扩大大地化校园及社会招聘、开设语言课程、开展文化体验活动等方式，在增进不同员工之间交流互动和友谊的同时，带动当地就业，助力运营地经济社会发展。

LG 化学（中国）员工本地化绩效



LG 生活健康北京员工本地化绩效



案例 LGDGZC 组织韩国文化体验活动，增进相互了解

为增进员工对韩国文化的理解，促进员工之间融洽相处，LGDGZC 联合韩国旅游发展局于 2021 年 3 月和 9 月两次开展韩国文化体验活动，向员工介绍韩国的色彩学、化妆文化和韩服知识，并设置香囊 DIY 环节，在交流互动中增进员工情谊，活动共有 116 名员工参与。



LGDGZC 组织韩国文化体验活动

案例 LGDNJ 开展“一起做泡菜”活动

2021 年 12 月，LGDNJ 组织员工开展“一起做泡菜”活动，由韩国大厨亲自指导，员工学习并参与泡菜制作全过程，充分体验韩国文化，感受不同文化间的趣味性，增进员工之间的了解和友谊。



LGDNJ 开展“一起做泡菜”活动

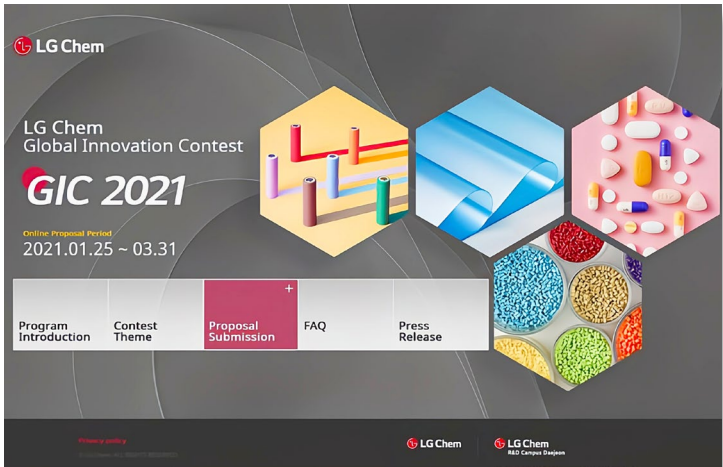
助力行业发展

中国 LG 坚持与行业共同发展，积极组织和参与行业盛会，展出创新产品，推广创新技术，交流经验，共享知识，共谋行业创新发展。

聚焦：广聚四海宾朋，共筑行业生态

1-3 月

LG 化学面向全球举办“第 3 届全球创新大赛”



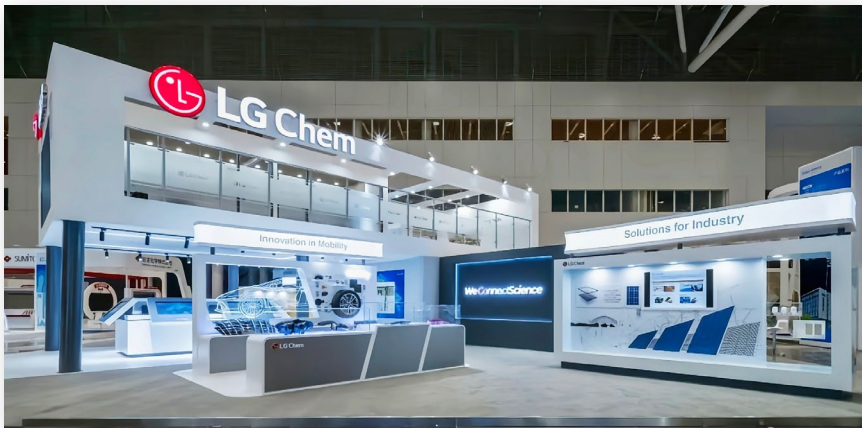
3-10 月

LG 显示与英国设计专门媒体 Dezeen 共同举办“第二届全球 OLED 设计大赛”



4 月

LG 化学携再生塑料 PCR ABS/PC，生物可降解塑料 PLA、PBAT、SAP，环保增塑剂等一系列创新的可持续产品和解决方案亮相“CHINAPLAS 2021 国际橡塑展”



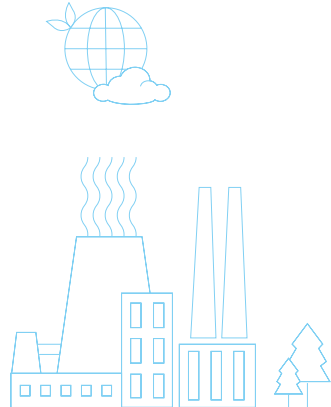
5 月

LG 显示携众多差异化 OLED 产品亮相“国际信息显示学会 (SID)”



7 月

LG 显示参加在上海新国际博览中心举行的 UDE2021 国际显示博览会



共筑责任供应链

促进协力社履责

中国 LG 坚持透明责任采购，不断完善供应商管理制度和评价体系，将社会责任因素纳入供应商的考核评估，并对供应商 CSR 履责情况进行现场考察，推动供应商积极履行社会责任，共同打造负责任的供应链。

供应商 CSR 管理

评估对象

新注册的供应商

对其环境、劳动人权、安全管理、伦理等企业社会责任项目进行系统评估

已有合作关系的供应商

就其 CSR 管理体系、劳动人权、安全保健、环境、企业伦理等 5 大方面进行管控和评价

评估方式

自我评估

对供应商的履责情况进行监督，要求其每年进行自我评估，提交评估清单

现场考察

对供应商履责情况进行现场抽查，推动供应商构建安全、健康的工作环境

LG 渤天供应商管理绩效

指标	2019 年	2020 年	2021 年
报告期内审查供应商的数量（个）	68	69	69
供应商通过质量管理体系认证的比例（%）	68	69	69
供应商通过环境管理体系认证的比例（%）	68	69	69
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例（%）	68	69	69
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量（个）	0	0	0
因为社会责任不合规被终止合作的供应商数量（个）	0	0	0

LG 化学（重庆）供应商管理绩效

指标	2019 年	2020 年	2021 年
报告期内审查供应商的数量（个）	19	26	15
供应商通过质量管理体系认证的比例（%）	100	100	100
供应商通过环境管理体系认证的比例（%）	93	93	95
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例（%）	90	90	90
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量（个）	0	0	0
因为社会责任不合规被终止合作的供应商数量（个）	0	0	0

案例

LG 化学（重庆）开展供应商绩效考核评价

LG 化学（重庆）不断规范对供应商的审核管理，开展供应链体系合理化建设，促进产品质量与采购成本优化。

评价方式

每年年初根据内部人员情况及审核能力，由采购、品质技术、安全环境和 QA 协商本年度供应商现场审核对象，并制定《年度供应商审核计划》，经审批后执行。

评价内容

评价内容根据《提供方 Quality System Audit》执行，分为品质确保体系及组织、品质指标（目标）管理及改善、接货检测管理、工程检测管理、出货检测、产品管理、检测系统管理、环境有害（规定）物质管理、涉及顾客满意度相关活动、承认（环境、品质、保健）和其他等 11 个项目的内容。

评价结果及应用

优先下单：“A+”级（100 分及以上）、“A”级（90 分及以上）

备选下单：“B”级（80—89.5 分）、“C”级（70—79.5 分）

下次供货前重新进行评估，评估合格后恢复供货：“D”级（60—69.5 分）

进行通报，取消供货资格：“E”级（低于 60 分）

与协力社共发展

中国 LG 力求以一种充满社会责任感的方式，与供应商共同发展，制定并严格遵循“共同发展的三大思想和五大原则”，积极实施差异化支持计划，通过主题培训等形式，持续给予供应商技术和经营方面的支持，帮助供应商提升竞争力，实现共同成长、共享成果。

三大思想

LG 要努力帮助供应商成为具有全球竞争力的公司

供应商是 LG 商业竞争力的价值来源和在创新方面的重要伙伴

LG 与供应商分享现有资源，并通过持续的创新分享日益增长的竞争力

五大原则



2021 年

LGEHZ（惠州）
开展协力社教育培训活动

3 次

参与人数

30 人次

LG 生活健康北京
本地化采购比例

96.38 %



LG Innotek 与各协力社举办 Open Communication（开放沟通会），明确要求、加强交流，实现互促双赢



2021 年 1 月，LGDNJ 举办供应商表彰大会，有效激励协力社支援工作

SOCIETY WITH LG

创造可持续的 美丽世界

可持续发展
目标

1 无贫穷



2 零饥饿



4 优质教育



7 经济适用的
清洁能源



10 减少不平等



13 气候行动



我们的
回应

高度的社会责任感是企业可持续发展的必备条件。中国 LG 坚守造福于社会的初心，着眼于应对包括全球变暖、环境污染等各类环境问题，坚持绿色低碳运营，打造多元环保产品，与自然和谐共生；依托于志愿者公益实践，充分发挥企业优势，反哺社会，与社会共享 LG 价值创造的成果。

56
环境

共创自然共生的生活方式

68
社会

共筑充满阳光的命运共同体

环境 共创自然共生的 生活方式

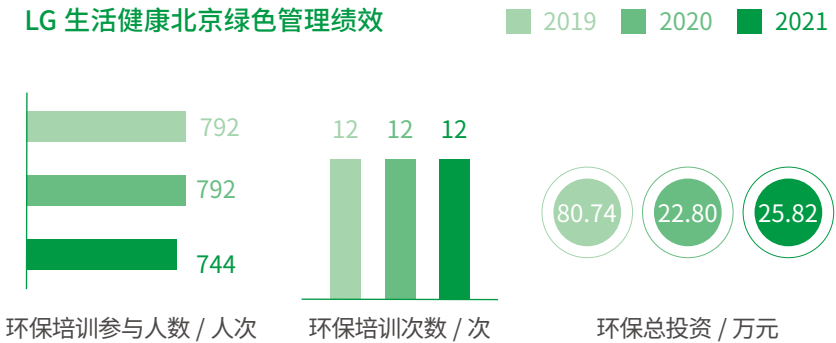
作为企业公民，中国 LG 秉承可持续发展理念，积极探索绿色发展的新路径，着力完善环境管理体系，研发绿色环保技术，开发绿色产品，推进绿色低碳运营，努力实现环境零负面影响，与全人类携手应对气候变化和环境污染等问题，合力守护地球家园，共享绿色生活。

强化绿色管理

中国 LG 积极为生态文明建设贡献绿色价值，持续完善绿色管理，通过设立节能减排及降碳目标、成立环保组织、制定绿色管理方针政策、开展环境影响评价、加强环保宣传教育等形式，擦亮绿色发展底色，践行可持续发展承诺。

LGEHZ（惠州）设立独立的环境安全管理组织 ESH，制定并完善《废水废气噪声管理规则》《固体废弃物管理规则》《危险品管理规则》《节能降耗管理程序》等一系列环境管理制度文件；编发并施行《化学品泄漏应急预案》等环境应急机制，定期开展环境应急演练；通过集中培训、Board 共享、社内 ESH 宣传栏张贴等，加强环保宣传教育，增强员工环保意识，全方位、立体式确保绿色低碳发展。

LG 生活健康北京绿色管理绩效



LGEPN（南京）绿色管理绩效



环保总投资 / 万元

LGENT（南京）绿色管理绩效



环保培训参与人数 / 人次

案例

LG 化学（广州）工程塑料建立突发环境事件应急响应机制

LG 化学（广州）工程塑料坚持属地为主、分级响应的原则，建立突发环境事件应急响应机制。应急响应对应事件等级分为三级：单元级（III 级）响应、企业级（II 级）响应、社会级（I 级）响应。

III 级响应

能被一个车间或单元正常可利用的资源迅速处理控制的紧急情况，由单元主管现场指挥，组织相关人员进行应急处置。

II 级响应

事故影响超出单元范围但局限在厂区之内，并可被遏制和控制在企业区域内，由企业总指挥负责指挥，组织相关应急小组开展应急工作。

I 级响应

事故影响超出企业控制范围的情况，由企业应急总指挥执行；根据严重程度，通报环保局，由相应部门决定启动相关预案，并采取相应的应急措施。如政府成立现场应急指挥部时，移交政府指挥部人员指挥并说明事故情况和已采取的应急措施，配合协助应急指挥与处置。

案例

LGDYT 持续强化绿色管理

LGDYT 成立环境安全组织，制定环境安全节能目标及方针政策，开展环保宣传培训活动，持续强化绿色管理。

管理制度

制定《环境安全经营手册》《水质管理规则》《大气管理规则》《危险废弃物管理规则》等一系列文件，保证 ISO14001 体系的有效运行。

评价机制

严格落实环评“三同时”制度，新建、改建、扩建项目全部进行环境影响评价。

环保培训

定期组织员工开展包括环境法律法规、废弃物分类、危废仓库危化品等在内的环保培训活动。



LGDYT 开展环保教育培训

落实绿色生产

节能降耗

中国 LG 积极推进节能降耗工作，将绿色发展理念贯穿至研发、生产、销售、回收等 LG 能源领域的全生命周期，持续加大能源资源节约力度，加强节能节水管理，施行设备及工艺改善，推进循环经济，切实提升能源使用效率，全力打造“绿色循环模式”。

LG 生活健康北京节能降耗绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
能源使用总量	吨标准煤	24.02109	22.09221	18.15516
电力消耗量	万千瓦时	2,669,010	2,454,690	2,017,240
年度新鲜水用水量	吨	19,973	20,257	13,159

LGENV（南京）节能降耗绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
再生资源循环利用率	%	100	100	100
单位产值综合能耗	吨标准煤	0.005892866	0.00252045	0.001728961
年度新鲜水用水量	吨	10,566	21,241	19,933

LGEHZ（惠州）以“3R”原则（Reduce、Reuse、Recycle）为行为准则，积极推进节约能源资源、扩大再利用和循环使用工作，实现对生产过程中半成品、组装件的包装物、包装箱、运输台车、塑胶箱等包装物品的再利用。

LGDYT 不断加强能源管理，制定《能源使用管理规则》，每年设立年度水、电、气节能减排项目；成立能源节俭 TDR 小组，负责项目的推动实施，确保能源节俭和废水、废气等污染物减排。

案例

LG Innotek 通过缩短滤芯更换周期，降低空压机用电量

为有效解决空压机出气压力高，但系统压力低，从而导致用电量过高的问题，LG Innotek 更换干燥机一级滤芯，并缩短滤芯更换周期，将一级滤芯的更换时间基准从 12 个月缩短至 6 个月，实现压降减小、空压机用电量大幅降低的效果。据统计，改善后空压机用电量每日可减少 350KWH 左右。



新旧滤芯对比

减少排放

中国 LG 致力于实现环境零负面影响，通过完善工业“三废”排放管理制度、严格排放监控措施、淘汰高污染工艺和原材料、对生产设备设施进行升级改造等各种努力，以行动保护生态环境。

LG 生活健康北京污染排放绩效

指标	2019 年	2020 年	2021 年
废水排放量（吨）	14,746.4	14,996.7	9,789.024
温室气体排放总量（吨）	0.129	0.121	0.163
粉尘排放量（吨）	0.039	0.053	0.0312
氨氮排放量（吨）	0.009	0.004	0.001607
废弃物排放量（吨）	298.00	259.00	165.00
有害化学物质（有毒物质）单位使用量（吨 / 吨产品）	3.57	3.60	2.58

LG 显示

投资温室气体减排设备，加强环保产品和生产技术的研发，实行节约能源措施，积极引进新再生能源，进而完善能源供应体系。

LG 化学

引进创新工艺，使用环保燃料及原料，直接减少碳排放；推进 100% 使用可再生能源，间接减少碳排放，并抵消不可避免的碳排放；研究、开发和应用碳捕集 / 利用、物理 / 化学回收等突破性技术；将环保材料作为一大新增长引擎，积极投资生物材料、回收再利用材料、可再生能源材料等可持续发展事业领域。

LGDYT

制定《温室气体排放管控规则》，使用不含破坏臭氧层物质的环保型冷媒，购买绿色电力，减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物等气体排放，保护大气臭氧层。

LGEHZ（惠州）

加强温室气体排放源管控，通过宿舍用水采用空气能、设置空调开放时间、通风排气设施增加自动控制模块、导入新式节能空调、停用旧老化空调设备等一系列措施，减少温室气体排放。

案例

LG 化学（广州）工程塑料开展光伏发电项目

2021 年，LG 化学（广州）工程塑料联合穗开电业开展光伏发电项目，在仓库、行政办公楼、车棚、发电机及保安室屋顶投放太阳能光伏板，总建设面积约 23,000 m²，光伏装机容量约 2,800KWP，项目建成后，每年可实现发电量约 260 万 KWH。通过光伏发电增加可再生能源的使用，公司持续提升可持续发展能力。

总建设面积约

23,000 m²

光伏装机容量约

2,800 KWP

每年可实现发电量约

260 万KWH

案例

LG 化学直接采购可再生能源，全面实现中国电池材料价值链的 RE100

2021 年 8 月，LG 化学（中国）衢州前驱体工厂与浙江省最大电力企业浙江浙能电力股份有限公司签署年供应 50GWh 可再生能源的第三方购电协议 (PPA)，至此 LG 化学已全面实现中国电池材料全价值链 100% 使用可再生能源。通过该协议，LG 化学将以低于一般工业用电的成本获得可再生能源绿色电力，并获得相关碳减排认证。



LG 化学（中国）衢州前驱体工厂

“

“应对气候变化已经成为了全人类刻不容缓的共同课题，需要全球各界的团结协作。随着客户对碳中和产品需求的日益增加，LG 化学将以可持续发展作为核心竞争力，继续发掘新一代成长动力。”

——2021 年 2 月，LG 化学 CEO 辛学喆
在世界经济论坛“达沃斯议程”对话会上发表应对气候变化战略的讲话

”

绿色产品

中国 LG 密切关注产品对环境产生的影响，不断探索解决之道，将绿色理念融入产品从研发设计到生产、销售的全过程，加大环保技术研发，开发多元绿色产品，实现环境不利影响最小化。

案例

LG Innotek 研发出世界性能最强的“环保磁铁”

重稀土类磁铁供给不足对成品车企业造成致命影响，其价格昂贵、环境污染也是亟需攻克的难题。2021 年 9 月，LG Innotek 与星林尖端产业共同研发出全球最强磁力的“环保磁铁”。环保磁铁适用于车辆转向电机、智能手机促动器等产品，可最大限度减少重稀土的使用和环境污染问题，有利于轻型汽车的制造、提高智能手机摄像头驱动力。



LG Innotek 开发的“环保磁铁”

案例

LG 化学推出首个环保材料品牌“LETZero”

2021 年 7 月，LG 化学推出首个环保材料品牌“LETZero”，向社会供应消费后回收（PCR）材料、生物材料以及生物可降解材料等环保产品，展现企业减少碳排放、创造人与自然和谐共生及实现可持续发展的理念和决心。

- PCR 材料：将废旧塑料进行回收、分离、粉碎后，采用 LG 化学的独有技术制成的塑料。
- 生物材料：采用从可再生植物油中提取的生物再生原料制成，在原料生产阶段即开始减少碳排放。
- 生物可降解材料：在微生物作用下，可在数月内自然分解为水和二氧化碳等成分的环保型塑料。



LG 化学将携手“LETZero”开启人类更美好未来的“零”碳之旅



荣耀时刻·绿色产品

- LG 化学率先研发出可与现有 ABS 物性相媲美的白色 PCR ABS，并成功实现量产。
- LG 化学全面生产全球首款 Bio-balanced SAP 产品，该产品已获得 ISCC Plus 认证，并将供应美国和欧洲等市场。

坚持绿色运营

绿色办公

中国 LG 致力于将环保理念转化为员工的自觉行动，号召员工从日常小事做起，通过节能节水节电、无纸化办公、垃圾分类等，实现绿色办公，共享绿色低碳生活。

LGDYT

坚持无纸化办公，倡导使用电脑记录或邮件进行信息传达，减少纸张的使用量；无人办公时及时关闭饮水机及部分照明灯；中午午休时，通过定时开关关闭办公室照明灯。

LGEHZ (惠州)

推行无纸化办公、视频会议及工厂垃圾分类；电脑能源管理设置为超过五分钟未使用屏幕，电脑进入睡眠模式；离开办公场所超过 45 分钟，即关闭电灯及电气设备；下班离开办公室前确认室内用电设备是否关闭；用杯子或可重复使用的饮料瓶替代一次性纸杯及塑胶瓶。

环保公益

中国 LG 积极投身环保公益事业，鼓励员工参与植树绿化、垃圾清理、湿地保护等各类环保公益活动，向社会公众传递绿色正能量，共同守护绿色地球，共同绘就美丽画卷。

案例

LGDNJ 组织开展“环保联萌小卫士”六一线上活动

2021 年 5-6 月，LGDNJ 组织开展“环保联萌小卫士”公益活动，聚焦环保主题，以线上投稿的形式面向少年儿童进行绘画、手工、舞蹈、乐器等才艺征集。活动参与人数达 600 人，增强了孩子及家庭的环保意识。

活动参与人数

600 人



LGDNJ 组织开展“环保联萌小卫士”六一线上活动

案例

LGDYT 开展环境清洁活动

LGDYT 组织员工开展公司周边环境清洁活动，针对公司周边绿化带及人行道中的塑料袋、纸屑、水瓶、奶盒等垃圾进行捡拾和清理，并清除电线杆、墙体等处张贴的广告，致力打造整洁有序的工作环境。



LGDYT 开展环境清洁活动

案例

LGDGZ 联合 LGDCA、LGDCO 开展徒步环保 Campaign 社会公益活动

2021 年 4 月，LGDGZ 联合 LGDCA、LGDCO 共同开展徒步环保 Campaign 社会公益活动，通过徒步环保活动向社会公众宣导美化环境、低碳出行的环保意识，增强员工及社会公众的环保意识和社会责任感。



徒步环保 Campaign 社会公益活动

案例

LG 化学开展多样化的环保公益活动，以实际行动助力碳中和

2021 年 6 月 5 日是第 50 个世界环境日，为提升 LG 化学作为“Green Connector”在践行绿色环保方面的影响力，LG 化学在全国各地统一开展各类环保公益活动，旨在推动“人与自然是和谐共生”成为社会共识和新的行为准则，助力碳中和。



LG 化学（惠州）志愿者倡议低碳生活



LG 甬兴志愿者美化社区环境



LG 渤天志愿者在湿地捡拾垃圾



LG 化学（广州）工程塑料志愿者开展环保主题互动



LG 化学（天津）志愿者宣传垃圾分类



LG 化学（重庆）志愿者组织环保培训

社会 共筑充满阳光 的命运共同体

在正道经营的同时，中国 LG 积极主动奉献公益事业，围绕教育支援、弱势群体关爱、社区建设等重点领域，充分发挥企业优势，凝聚向善力量，与利益相关方携手并进，共同造福社会，构筑充满阳光的命运共同体。

支持教育事业

中国 LG 聚焦青少年健康成长和教育事业，通过援建爱心学校、捐赠物资、开展教育培训及支持留守儿童公益计划等多种形式，向贫困学子和留守儿童奉献爱心，点亮人生梦想；举办创意大赛等活动，支持中国青年教育，拓展学生视野，培养未来人才；关注青少年眼健康，开展护眼行动品牌公益项目，致力于改善孩子的用眼环境。

LG 圆满假期

自 2015 年起，中国 LG 持续冠名捐助支持“LG 圆满假期”大学生公益活动。“圆满计划——LG 圆满假期”是一项假期大型社会公益实践活动，利用大学生志愿者的寒暑假返乡时间，就近开展乡村留守儿童捐助、调查、探访活动，为贫困留守儿童带去爱心物资，一对一进行帮扶。



LG 圆满假期公益活动

LG 化学爱心学校工程

自 2010 年起，LG 化学依托“爱心学校工程”项目，为受助学校完善基础设施建设、提供先进教学设备、丰富教育资源。同时，LG 化学定期开展爱心回访，就阅览室、卫生间等设施使用情况以及学生教育方面的新需求进行走访调研，并及时响应反馈，进一步完善帮扶措施，兑现 LG 化学持续关注和支持公益的承诺。

案例

LG 化学向沙坝河乡完小捐建电子阅览室

2021 年，LG 化学深入了解贵州沙坝河乡完小的现状及需求，在学校原有校舍的基础上，对教室进行改建和装修，并添置一体机电脑、投影仪、音响等电教设备，最终建成可满足多种需求的电子阅览室。此外，员工志愿者走进学校，与孩子们开展“魅力化学”等丰富多彩的活动，帮助孩子们培养对科学的认知和兴趣，激发他们主动探索科学的好奇心和求知欲。

“

“感谢公司提供参加公益活动的机会，不仅增进了同事间的感情，而且彼此间的交流也让活动有了更多不同的视角。通过活动，我体会到了同学们的快乐和纯真，也感到很开心，希望以后能多参加公益活动。”

——LG 化学员工志愿者苑博

“这是我第二次参加爱心学校公益活动，受益匪浅。小朋友们虽然身处大山，但这阻止不了他们对外面世界的向往，他们热爱生活与学习，有颗善良的心。我希望能用微薄之力，帮助他们感受温暖与力量。”

——LG 化学员工志愿者元美玲

”



LG 化学第 21 个“爱心学校工程”电子阅览室



员工志愿者开展“魅力化学”实验课堂

案例

LGDYT 走进潮水镇困难家庭开展葡萄采摘销售协助公益活动

2021 年夏季葡萄收获时节，受疫情影响，蓬莱区困难农户葡萄滞销，LGDYT 得知情况后立即发动公司员工开展困难家庭葡萄采摘销售协助公益活动，通过人力支援葡萄采摘和协助葡萄义卖，迅速解决困难农户的农产品采摘及销售难题，助力贫困农户渡过难关。



LGDYT 开展助农公益活动



LGDNJ 开展龙潭敬老院公益活动



LGDGZ 举办秋冬养生公益讲座，向老人宣传秋冬养生知识



LGDYT 开展特殊教育学校冬季水果捐赠活动



LGEHZ (惠州) 开展关爱环卫工人爱心捐赠活动，向环卫工人捐赠羊毛毯、牛奶等物资

投身社区建设

中国 LG 积极融入当地社区，搭建社区居民沟通交流平台，主动回应社区居民的关切和需求，以负责任的态度参与社区文体活动和公益实践，增强社区凝聚力，助力社区更加和谐美好。

案例

LG Innotek 积极支援当地社区的防疫工作

疫情常态化以来，LG Innotek 在做好自身疫情防控和安全生产的同时，积极支援当地社区的防疫工作。2021 年 8 月，烟台市新冠疫情突发，全市小区封闭一周集中核酸检测，LG Innotek 第一时间为一线防疫人员捐赠消暑物资，送去炎炎夏日的丝丝清凉。



LG Innotek 第一时间为一线防疫人员捐赠消暑物资



LGDYT 开展周边村民慰问活动



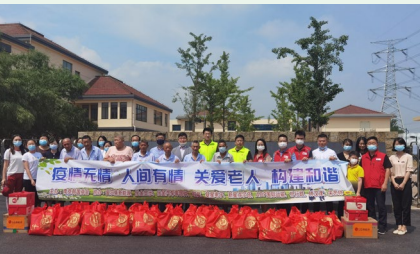
LGDCO 组织社区便民公益活动



LG 甬兴开展无偿献血活动，传递爱心与希望



LGGETR (泰州) 组织员工参加爱心献血活动



LGENV (南京) 前往龙潭敬老院开展公益捐赠活动

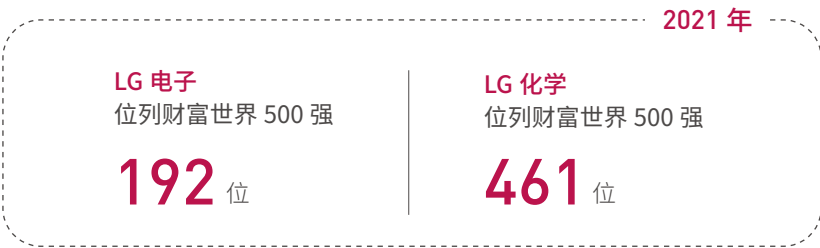


LGENT (南京) 组织员工参加无偿献血活动

走进 LG

LG 集团

LG 集团创立于 1947 年，是一家拥有 70 余年历史的大型跨国集团，业务领域包括电子、化学、通信服务等三大领域，通过不断创新，为客户提供最佳解决方案，帮助他们走向更美好的生活。



LG 事业领域	简介	姊妹社
电子领域	从 1958 年开始，长期引领电气、电子领域的技术创新，逐步发展成为推动世界电子产业发展的全球领导者。	LG Electronics LG Display LG Innotek
化学领域	成立于 1947 年，LG 化学事业涵盖石油化学、尖端材料、生命科学三大领域。为实现 “We connect science to life for a better future” 的企业愿景，LG 化学致力于成为引领可持续发展的全球领先科学企业。	LG Chem LG Energy Solution LG Household & Health Care
通讯与服务领域	LG 远程通讯和服务致力于让客户在任何时候、任何地点都能享受方便快捷的信息服务。它的核心目标是创建一个超越以往沟通界限的新通讯世界。	LG U+ LG HelloVision Corp. GIIR LG CNS D&O LG Management Development Institute LG Sports



LG 集团共同的标志——“未来的脸”，象征着对新技术的不断挑战、追求世界第一、充满活力的年轻人的脸。把世界、未来、年轻、人才、技术等 5 个概念加以形象化，L 和 G 摆在外圆的内部，表示人类是我们 LG 经营的中心。象征着在世界各地与顾客建立亲密的纽带关系，为了实现顾客满意而努力的 LG 人的决心。

中国 LG

自 1992 年进入中国，30 年来，通过全体员工的共同努力，中国 LG 已经构筑起完善的事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的，中国最具代表性的消费电子及信息通信企业。

LG 中国事业	简介
LG 电子	LG 电子进入中国 20 余年，在生产、营销、研发、人才等方面构筑了完善的本土化与国际化事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品于一体的消费电子及信息通信企业。
LG 化学	LG 化学自 1992 年进入中国以来，先后在天津、宁波、广州等地建立 10 余家工厂和 2 家技术中心，始终致力于为客户提供创新材料与解决方案，以卓越的价值经营赢得中国客户信赖，成为与中国同频共振、引领行业发展的一流企业。
LG 显示	LG 显示在南京、广州和烟台设有生产法人，在上海、深圳设有销售法人。在显示器、手提电脑、TV 等中大型显示器领域以及用于移动终端等各种小型产品的显示器领域，公司凭借领先的技术力量不断引领世界市场的发展。
LG Innotek	LG Innotek 在山东烟台设立生产法人，主要研发、生产数码摄像模块、微型马达、LED 关联产品等。通过“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念，以“正道经营”为行动准则，在新的尝试、执着的实行、顾客价值的核心 vision 指引下，为成为“Global NO.1 素材部品企业”而不断努力。
LG 生活健康	LG 生活健康以化妆品及生活用品为核心事业。旗下的化妆品牌包括 whoo（后）、OHUI（欧惠）、秀丽韩、THE FACE SHOP（菲诗小铺）等；旗下的生活用品品牌包括竹盐、Elastine（爱润丝婷）、ReEn（睿嫣）等。
LG CNS	LG CNS 基于对各种产业的理解和 IT 领域的专业能力，向国内外客户提供咨询、系统构筑 / 运营、外包等综合 IT 服务。作为国际 IT 服务企业，LG CNS 于 2001 年 4 月成立中国法人，为客户提供全程陪伴式服务，涉及的领域也从单纯 IT 服务扩展到 Smart Factory、智能物流、物理保安、智能楼宇、Smart 医疗、Digital Marketing、ESS 等多领域，并在新兴 ICBMA 领域持续尝试。
HS-Ad	北京缘之盟广告有限公司隶属于韩国顶尖的全球化广告代理公司之一的 HS-Ad。总部位于韩国首尔，是世界各广告峰会上斩奖无数的领先创意军团，1994 年进军中国市场，2005 年成立北京缘之盟广告公司，具有确保广告主国际化竞争力的能力。
LG 新能源	LG 新能源是一家以电池事业为中心的能源解决方案全球供应商，LG 新能源（南京）是 LG 新能源投资锂电事业在全球范围最大规模、投资最多的制造基地，凭借世界尖端的技术力量和革新性的产品开发，在移动设备电池、汽车电池、ESS 电池领域，具备世界领先水平，拥有 LGESNJ、LGESNA 和 LGESNB 三家公司。2020 年锂电事业从 LG 化学集团拆分成为独立公司运营，并更名为 LG 新能源。

监督监察

LG 面向社会公众广泛接受监督和举报，严肃处理违反伦理规范的各种行为，并严格保护举报人相关信息，以实现公开透明经营。

举报类型

- 从利害关系方收取谢礼
- 对选择合作公司缺乏透明度
- 对参与往来用户不正当的股份
- 对公司资产的非法不正当使用
- 对文件及数据的伪造和虚假报告
- 其它违反伦理规范的行为（业务怠慢，管理监督疏忽，渎职行为，有损形象等）

经营理念

LG 的经营理念是作为企业活动目的的“为客户创造价值”与作为公司运营原则的“尊重人的经营”。

为顾客创造价值

重视顾客

- 将作为经营出发点的顾客放在首位
- 一致重视最终消费者，从其角度进行判断及评估

提供实际价值

- 先一步挖掘顾客的潜在需求
- 提供超出顾客期待的顶级产品及服务

革新创造

- 创造打破原有框架的与众不同的创意
- 不断寻找更好的方式并实施

尊重人的经营

创意·自律

- 跳出固定观念，追求全新的思考和尝试
- 按照自己的责任和权限带着主人公意识去工作

重视人

- 尊重个人的人格与多样性
- 将成员这一创造顾客价值的源泉视为最重要的资产

能力开发和发挥最大化

- 自己带着要成为世界第一的信念工作，并不断开发能力
- 提供可以最大程度发挥个人潜力的机会

成果主义

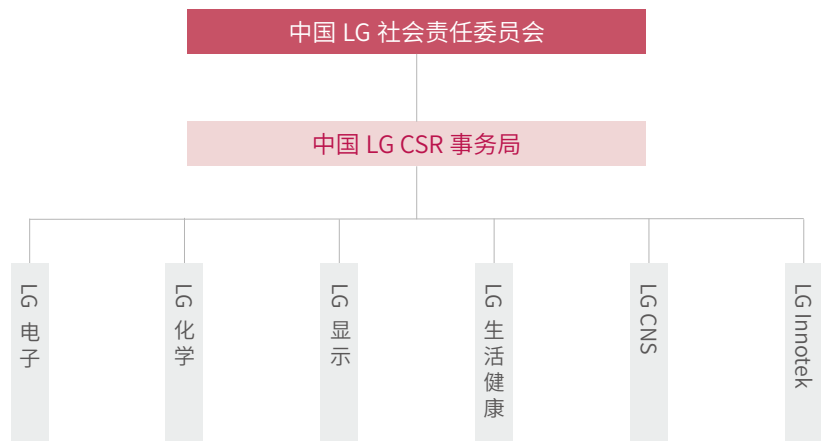
- 树立挑战性目标，努力创造持续成果
- 根据能力与长短期成果公正地评估并奖励

责任管理

责任组织

LG 建立并持续完善社会责任工作体系，于 2014 年成立中国 LG 社会责任委员会，由 LG 电子中国法人长担任委员长，各姊妹社法人长担任理事，作为 LG 在中国推进社会责任工作的最高领导机构，对在华各个法人的 CSR 工作进行系统、规范地管理，研究并制定中国 LG 社会责任管理的政策、战略、规划等；审阅集团年度社会责任计划、批准集团年度 CSR 项目、对外捐赠计划；审阅公司年度社会责任的执行情况及社会责任报告。在执行层面，成立中国 LG CSR 事务局，协调各姊妹社开展 CSR 相关工作，夯实责任管理基石。

中国 LG 社会责任工作体系



责任融合

责任议题

为增强 CSR 工作的针对性和回应性，中国 LG 强化实质性议题管理，在深入对标研究和广泛开展调研访谈的基础上，识别并筛选出利益相关方关注度最高和对中国 LG 可持续发展最重要的 25 项社会责任议题，并在报告中着重披露。

利益相关方参与

中国 LG 密切关注内外部利益相关方的期望与要求，通过开放对话、定期报告、满意度调查等渠道，搭建桥梁纽带，及时、高效回应利益相关方关切；同时，在制定自身发展战略时充分考虑利益相关方的特点，与相关方共谋发展、共享成果、共担责任。

利益相关方	利益相关方期待	沟通渠道
投资者	- 披露透明的管理信息 - 通过有效的管理提高投资价值 - 通过 CSR 活动提高企业价值	- 绩效展示 - 投资者会议 - 姊妹社会议 - 网站 - 管理报告 - 业务报告
合作伙伴	- 公平交易 - 按时支付 - 支持企业社会责任管理活动	- 供应商培训 - 满意度调查 - 供应商支持 - 供应商大会
员工	- 人权保护和尊重差异 - 公平评价和奖励 - 提供职业发展机会 - 健康与安全的企业环境 - 努力提升企业文化	- 开放对话会议 - 劳动管理委员会 - 初级董事会 - 内部杂志、内联网、简报 - LG Way 调查
顾客	- 提供安全的产品和服务 - 公平的市场营销和准确的信息 - 隐私保护 - 提升客户满意	- 服务中心 - 调查 - 展览 - 网站 - 社交网络 - 专业消费者
政府 / 国际组织	- 守法合规 - 纳税 - 响应政府政策 - 减少温室气体排放 - 参与和支持解决全球社会问题 - 贡献于联合国可持续发展目标 - 为劳动 / 人权做贡献 - 保护发展中国家 - 减少数字鸿沟	- 公开听证会 - 讨论会议 - 研讨会 - 社会贡献计划 - 公司网站
社区 / 社会	- 工厂环境影响最小化 - 尊重当地传统习俗和文化 - 为当地社区做贡献 - 通过雇佣当地员工支持经济发展	- 社会贡献活动 - 体育活动赞助 - 讨论会议 - 网站

未来展望

2021 年是 LG 集团进入中国的第 30 年。30 年来，中国 LG 始终秉持着“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的理念，将“正道经营”作为行为准则，持之以恒向顾客提供创新且具有无暇品质的多元产品、真诚且极具责任感的贴心服务，坚持本土化战略，和谐融入中国社会，持续为中国社会建设和发展贡献智慧与力量。

2022 年，中国 LG 将继续以顾客为中心，倾听顾客心声、了解顾客痛点，为中国消费者提供更加卓越的产品和更加贴心的服务，共享创新智能的美好新生活；坚持“尊重人的经营”理念，充分保障员工权益，倾听员工声音，助力员工发展，营造更加幸福、更具人情味的工作环境；坚持“共同发展的 3 大思想和 5 大原则”，持续推动供应商履行社会责任，与供应商共赢发展、共享成果；坚持可持续发展理念，积极探索绿色新发展，持续为应对全球气候变化和环境污染等问题而不懈努力；真诚回馈社会，积极融入社区发展，广泛开展公益实践，携手共建更加和谐美好的社会！

附录

责任绩效

LG 电子				
经济绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
营业收入总额	万元	280,010	236,050	261,925
纳税总额	万元	3,439	2,813	2,650
政府给予的财政补贴	万元	-	20	25
科技工作人员数量	人	34	48	64
科技工作人员比例	%	8	10	12
新增专利数	个	0	0	0
环境绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
环保总投资	万元	67.43	65.64	57.97
环保培训次数	次	5	6	10
环保培训人次	人次	790	632	764
能源使用总量	吨标准煤	558.64	505.51	509.28
电力消耗量	万千瓦时	406.30	390.45	401.39
年度新鲜水用水量	吨	48,252.00	59,886.00	65,616.00
温室气体排放总量	吨	3,202.37	3,028.67	3,086.09
废弃物排放量	吨	79.97	77.69	73.62
有害化学物质（有毒物质）单位使用量	吨 / 吨产品	0.000000699	0.000000747	0.000000789
再生资源循环利用率	%	93.38	93.86	93.12
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.001989996	0.002099973	0.002071764
办公用水量	吨	7,466.69	7,678.51	7,888.99

办公用电量	度	484,960.61	386,804.07	375,926.58
办公用纸量	张	216,000	206,000	196,000
垃圾处理量	吨	5.41	5.08	5.44
视频会议数	次	4	6	7

安全绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
安全培训次数	次	76	89	104
安全培训人数	人次	1,128	2,043	3,697
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训投入	万元	1.75	4.86	2.71
安全应急演练次数	次	12	12	12
安全生产投入	万元	55.17	126.71	111.63
安全生产事故数	个	0	0	0
员工因公受伤人数	人	1	1	1
员工因公死亡人数	人	0	0	0

员工绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
新招聘员工数	人	8	63	76
正式员工数	人	284	331	374
劳务派遣员工	人	146	173	151
韩国驻在员（FSE）人数	人	7	6	8
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	0
女性员工数	人	113	131	143
女性管理者比例	%	26	32	33

参加工会员工比例	%	66	66	71
员工培训投入	万元	6,200.0	5,041.5	9,669.0
年度新增职业病人数	人	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	7	8	8
员工流失率	%	7	5	4.90
本地化雇用比例	%	3.49	3.77	4.57
困难员工帮扶投入	万元	0.5	0.6	0.7

顾客和伙伴绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
投诉解决率	%	100	100	100
产品合格率	%	99.6	99.7	99.7
质量事故发生数	次	0	0	0
供应商数量	个	163	154	156
责任采购比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
本地化采购比例	%	52.8	53.2	53.8

社会绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
守法合规培训次数	次	1	1	1
社会贡献活动费用	万元	1.28	0.25	1.54
员工志愿服务参与人数	人次	81	59	37
员工志愿者活动数	次	3	2	2

以上数据由 LGEHZ（惠州）法人提供

LG 显示

经济绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
营业收入总额	万元	2,104,518	2,108,715	2,271,289
纳税总额	万元	62,312	38,763	35,408
政府给予的财政补贴	万元	322.5	960	540

环境绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
能源使用总量	吨标准煤	33,354	32,040	34,190
电力消耗量	万千瓦时	23,344	22,238	23,841
蒸汽消耗量	万吨	4.8	4.9	5
液化天然气 (LNG) 用量	立方米	180,976	154,681	181,632
煤炭用量	吨标准煤	0	0	0
年度新鲜水用水量	万吨	309	303	326.7109
废水排放量	吨	2,033,794	1,960,499	1,793,785
温室气体排放总量	吨	178,967	171,337	183,179
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	0.41	0.46	0.704
氨氮排放量	吨	9.68	10.923	17.4
废弃物排放量	吨	2,645	2,569	2,430
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0153	0.0155	0.015
办公用水量	吨	12360	12120	14417
办公用电量	度	1167200	1111900	1169000

安全绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
安全培训次数	次	384	356	425
安全培训人数	人次	101,285	67,257	73,294
安全培训覆盖率	%	-	100	100
安全应急演练次数	次	40	37	43
安全生产事故数	个	7	4	2
员工因公受伤人数	人	11	4	2
员工因公死亡人数	人	0	0	0

员工绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
新招聘员工数	人	7,518	5,456	8,039
正式员工数	人	7,563	8,365	8,535
劳务派遣员工	人	210	130	19
韩国驻在员（FSE）人数	人	38	39	46
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	0
女性员工比例	%	44.4	43.5	42.3
女性管理者比例	%	13.50	13.6	13.9
人均带薪年假天数	天	4.5	5.0	5.3
员工流失率	%	8.3	5.2	13.6

以上数据由 LGDNJ 法人提供

LG 化学

经济绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
销售额	亿美元	104	105	81
经济合同履约率	%	100	100	100
利润总额	亿美元	7.5	13.3	16.4
纳税总额	亿元人民币	5.1	12.01	31.8
科技工作人员比例	%	8	10	12
环境绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
环境投资费用	百万元	66	123	132
能源使用总量	TCE	448,110	372,494	326,123
单位能源使用量	TCE/ 吨产品	0.17	0.17	0.14

温室气体排放总量	吨	2,108,268	1,328,228	1,577,897
用水总量	m³	10,876,310	7,929,749	6,697,174
废水排放总量	m³	5,123,556	3,163,414	3,401,024
废水单位排放量	m³/ 吨产品	1.92	1.40	1.26
废水回收量	m³	1,936,887	1,682,898	1,653,638
废水回收率	%	27.4	53.2	49.0
化学需氧量排放量	吨	251	114	116
挥发性有机气体排放量	吨	279	148	265
颗粒物排放量	吨	34.9	22.7	42.4
氮氧化物排放量	吨	196	147	148
硫氧化物排放量	吨	13.2	16.8	29.6
氨氮排放量	吨	17.3	2.7	2.3
一般废弃物	吨	62,271	10,246	15,654
有害废弃物	吨	20,506	13,410	14,732
废弃物总量	吨	82,777	23,656	30,386
其中：再利用	吨	60,620	12,537	21,882
焚化销毁	吨	20,663	7,818	7,975
填埋	吨	1,284	691	424
单位废弃物产生量	吨 / 吨产品	0.031	0.039	0.011
废弃物回收利用率	%	73.2	52.9	72.0
有害化学物质（有毒物质）单位使用量	吨 / 吨产品	0.68	0.03	0.75
化学品泄漏发生次数	次	0	0	0

安全绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
环境安全投资费用	百万元	139	109	140
安全培训人数	人次	48,971	19,332	21,641
安全培训覆盖率	%	99.9	97.8	99.5
安全培训投入	万元	170	124	371
安全应急演练次数	次	1,623	276	327

安全生产投入	万元	15,677	9,453	10,063
安全事故总数	起	12	9	8
工伤次数	次	9	6	8
工伤人数	人	9	6	8
员工绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
员工总数	人	13,007	2,987	3,359
劳动合同签订率	%	100	100	100
事务职员流失率	%	15	12.4	12.3
女性管理者人数（总监及以上）	人	48	18	31
女性管理者比例（总监及以上）	%	16	13	15
社会保险覆盖率	%	100	100	100
中国地区高职位者（总监及以上） 本地员工人数	人	175	73	109
员工培训投入	万元	760	690	593
员工培训时长	小时	274,110	272,390	271,374
员工培训覆盖率	%	99.0	99.0	99.0
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工健康体检覆盖率	%	100	100	100
社会绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
社会贡献活动费用	万元	203	794	264
员工志愿服务人次	人次	1,616	970	1,703

注：2020 年数据差异较大是由于原 LG 化学电池事业部于 2020 年分拆为 LG 新能源，本统计口径为分拆后的 LG 化学在中国地区的绩效数据。

LG 生活健康				
经济绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
营业收入总额	万元	464,674.01	567,573.69	628,530.70
纳税总额	万元	49,175.38	56,071.53	38,746.31
顾客与伙伴绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
投诉解决率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
员工绩效				
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
新招聘员工数	人	149	136	118
正式员工数	人	607	623	650
劳务派遣员工	人	31	32	32
韩国驻在员（FSE）人数	人	13	13	15
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	0
参加工会员工比例	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	6.34	6.72	不少于 6 天

以上数据由 LG 生活健康北京、上海法人提供

责任荣誉

时间	奖项	颁奖单位
2021 年 10 月	《中国 LG 2020 社会责任报告》连续第五年 被评为五星级报告	中国企业社会责任报告评级专家委员会
2021 年 12 月	中国 LG 荣获 2021 责任金牛奖 “责任雇主奖”	中国社会责任百人论坛
2021 年 12 月	根据《企业社会责任蓝皮书（2021）》社会责任发展 指数，中国 LG 位列中国企业 300 强第 17 位，外资企 业第 3 位，电子行业第 2 位	中国社科院课题组
2021 年 6 月	《LG 化学（中国）2020 社会责任报告》 首次获评五星佳级报告	中国企业社会责任报告评级专家委员会
2021 年 12 月	LG 化学荣获 2021 “公益慈善奖”	中国社会责任百人论坛
2021 年 12 月	LG 化学荣获 2021 社会责任（CSR） 模范企业 “绿色发展优秀奖”	韩国驻华大使馆
2021 年 12 月	LG 化学在《企业社会责任蓝皮书（2021）》中国企 业社会责任发展指数中，连续第 7 年获石油化工行业 外企第一，首获外企十强	中国社科院课题组
2021 年 10 月	LG CNS 荣获 2021 年北京市诚信系统集成企业称号	北京软件和信息服务业协会
2021 年 12 月	LG CNS 荣获 “2021 北京市软件企业 核心竞争力（规模型）” 称号	北京软件和信息服务业协会
2022 年 2 月	LG DYT 荣获 2021 年度 “履行社会责任优秀企业特等奖”	烟台经济技术开发区管委
2022 年 2 月	LG Innotek 荣获 2021 年度 “履行社会责任优秀企业一等奖”	烟台经济技术开发区管委

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	页码
关于本报告		P1.1-1.3	P02
卷首语		P2.1-2.2	P04
责任聚焦：责任 2021		P3.1	P06
责任聚焦：With LG——用善行赋能美好生活		P3.2	P08
Customer With LG——履行可持续 的用户承诺	科技：基于中国顾客的需求	M2.1,M2.4,M2.7	P14
	品质：回应中国顾客的心声	M2.2-2.3	P20
	服务：给予中国顾客以温暖	M2.8-2.10,M2.13-2.18	P24
Companion With LG——提供可持续 的发展平台	员工：提供良好的职场环境	S2.2-2.18,S3.1-3.7,S4.2-4.3	P28
	伙伴：提供健康的行业生态	M3.1,M3.3,M3.6,M3.8,M3.10-3.11,M3.14-3.15	P46
Society With LG—— 创造可持续的美丽 世界	环境：共创自然共生的生活方式	E1.1-1.5,E1.7-1.10,E2.1-2.6,E2.9-2.10, E2.12-2.19, E2.24-2.25,E3.4,E3.6	P56
	社会：共筑充满阳光的命运共同体	S4.1,S4.6-4.11	P68
走进 LG	LG 集团	P4.1-4.4	P74
	中国 LG	P4.1-4.4	P75
	LG Way	G1.1,M3.1,M3.3,S1.1-1.2	P76
责任管理	责任组织	G3.1-3.3	P79
	责任融合	G2.1-2.3,G5.1,G6.1	P79
	责任沟通	G6.1	P81
未来展望		A1	P83
附录	责任绩效	A2	P84
	责任荣誉	A3	P92
	指标索引	A5	P93
	评级报告	A4	P94
	意见反馈	A6	P95

评级报告

《中国 LG 2021 社会责任报告》评级报告

受中国 LG 社会责任委员会委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国 LG 2021 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立社会责任委员会，LG 电子法人长担任委员长，负责报告终审，CSR 事务局牵头成立报告编制工作组，LG 电子 CSR 高级经理把控关键环节，在华各姊妹社提报基础资料并审核相关内容；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、宣贯企业文化、提升品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、可持续发展热点、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动姊妹社 LG 化学编发社会责任报告，强化社会责任工作纵向融合；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发与应用、危险品管理、节约能源资源、绿色产品等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“履行可持续的用户承诺”“提供可持续的发展平台”“创造可持续的美丽世界”等角度系统披露了所在行业核心指标的 83.52%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”“年度新增职业病人数”“员工流失率”“质

量事故发生数”“化学品泄漏发生次数”“工伤次数”等负面数据信息，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入总额”“新增专利数”“社会贡献活动费用”“员工志愿者活动数”“年度新鲜水用水量”“温室气体排放总量”等 108 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》延用“LIFE IS GOOD WITH LG”的主题，全面解读年度履责理念、行动与成效，框架结构清晰，重点议题突出，回应了利益相关方的期望与诉求；封面及篇章页以矢量元素展示行业特征，增强了报告的辨识度；引用多位利益相关方感言佐证履责成效，设置“延伸阅读”解读报告内容，提升了报告的沟通力；设计风格清新柔和，案例绩效丰富详实，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“With LG：用善行赋能美好生活”责任聚焦，集中展示企业主动回馈社会的责任行动与实践，诠释了企业的责任担当；各章开篇以“我们的回应”响应联合国可持续发展目标（SDGs），彰显了企业的价值追求与报告的与时俱进，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国 LG 2021 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



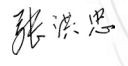
中国 LG 社会责任报告连续第六年获得五星级评价

四、改进建议

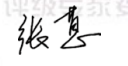
增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。



评级专家委员会副主席



评级小组组长



评级小组专家

出具时间：2022 年 9 月 21 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，本报告是中国 LG 向社会公开发布的第 9 份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，提升中国 LG 履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题。

1 您对公司社会责任报告的总体评价是

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2 您认为本报告能否反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不能 ☐ 不了解

3 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 不了解

4 您最满意本报告哪一方面？

5 您希望进一步了解哪些信息？

6 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱 dongmei.gao@lge.com，
也可以直接扫描右侧二维码在线填写问卷。
再次感谢您的支持！



