



LIFE IS GOOD WITH LG

2022 中国LG社会责任报告 CHINA LG CSR REPORT



地址:北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心A座12层
邮编:100026
邮箱:lael.yang@lge.com

报告出版的环境考虑
纸张:采用环保纸张印刷
油墨:采用环保油墨以减少空气污染



扫码查看企业评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

目录 CONTENTS

- 02 | 关于本报告
- 04 | 卷首语
- 06 | 责任 2022

08 | 创造美好， 打造可信赖的 LG

- 10 | 科技引领
- 15 | 卓越品质
- 18 | 贴心服务

20 | 携手美好， 共建可感知的 LG

- 22 | 员工同行
- 39 | 伙伴共赢

46 | 尽享美好， 追求可持续的 LG

- 48 | 绿色发展
- 59 | 和谐未来

- 66 | 走进 LG
- 71 | 责任管理
- 75 | 未来展望
- 76 | 附录

关于本报告

本报告是中国 LG 发布的第 10 份年度社会责任报告。报告的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告主要披露了中国 LG 在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。

姊妹社	公司简称	
LG 电子	LGECB (北京)	LGENT (南京)
	LGETA (天津)	LGEPN (南京)
	LGENV (南京)	LGEHZ (惠州)
	LGETR (泰州)	LGMNP (南京)
	LGEQH (秦皇岛)	LGEQA (青岛)
LG 显示	LGDNJ (南京)	LGDTY (烟台)
	LGDCB (广州)	LGDCO (广州)
	LGDCZ (广州)	
LG 化学	LGCCI (北京)	LGCCY (宁波)
	LGCHZ (惠州)	LGCBH (天津)
	LGCBT (天津)	LGCGZ (广州)
	LGCTJ (天津)	LGCCQ (重庆)
	LGCWU (无锡)	LGCGI (广州)
	LG CXH (杭州)	LG CJM (北京)
	LG CQZ (衢州)	LG CCT (无锡)
LG Innotek	LG Innotek 烟台	
LG 生活健康	LG 生活健康北京	
	LG 生活健康上海	
LG 新能源	LG 新能源 (南京)	
LG CNS		

数据说明

本报告的数据由各 LG 姊妹社法人或韩国总部提供。

参考标准

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)》、联合国可持续发展目标SDGs、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、国际标准化组织ISO 26000: 2010《社会责任指南》等标准撰写。

质量保证

本报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告获取方式

您可登陆公司网站 <http://www.lg.com/cn> 下载报告电子版。

若需获取纸质版报告，或对本报告有任何意见或建议，您可按下方式联系我们。

邮箱: lael.yang@lge.com

地址: 北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心A座12层(100026)



卷首语

进入中国的 30 多年来，中国 LG 始终立足于中国、服务中国，深耕“本地化”发展战略，积极主动融入中国社会，以可信赖的产品与服务创造美好，以可感知的关怀与支持共建美好，以可持续的环境与社会尽享美好，为中国社会带来更多温暖、坚毅的正能量。



打造可信赖的 LG

中国 LG 秉持“为顾客创造价值”的理念，不断追求科技创新与产品迭代升级，开发的一系列产品获得多项荣誉，LG 显示推出的 OLED Shelf 收获了 reddot 奖项认可、LG 电子的 LG OLED Objet Collection Posé 获得了国际设计卓越奖（IDEA）金牌……不断加强产品质量管理，成为顾客认可的最高品质的 LG；树立贴心服务意识，开辟全新的用户体验，解锁顾客崭新的生活方式，满足人们对美好生活的向往与期待。2022 年，中国 LG 及时响应客户投诉，LGENT（南京）、LGEQA（青岛）的客户投诉解决率均为 100%。

共建可感知的 LG

中国 LG 始终坚持“以人为本”，保障员工权益、支持员工发展、守护员工幸福，努力创造包容、平等、互信、协作的工作环境，实现公司价值与员工价值的统一，2022 年度劳动合同签订率达 100%、社会保险覆盖率达 100%；严格遵循“共同发展的三大思想和五大原则”，坚持与供应商、协力社及其他企业机构协同发展、共存共荣，共同为行业可持续发展注入新的活力，共创负责任的供应链和健康的行业生态圈。

追求可持续的 LG

中国 LG 持续提升责任温度与厚度，积极响应“双碳”目标，坚持生态优先，落实绿色发展，持续加大环保投入，不断研发制造环保产品，2022 年 LG 显示多个产品获得瑞士通用公证行（SGS）授予的环保认证，为构建人与自然和谐共生的美丽新生态贡献力量；积极回馈中国社会，投身于乡村教育、扶贫济困等公益事业，通过定期开展“LG 圆满假期”“LG 化学爱心学校工程”“LG 显示‘OLED 自发光护眼行动’”等特色活动，争做有责任、有温度的企业。

不忘初心，方得始终。未来，中国 LG 将坚守承诺，继续以“正道经营”作为行为准则，践行企业社会责任，与利益相关方携手，为中国人民创造更理想的生活方式，让为所有人创造更美好生活的愿景成为现实。

责任 2022

LG 化学举办首届“全球创新挑战”活动，聚焦环保塑料、可再生氢、碳捕集与利用、新一代电池材料四个领域公开征集可持续的、与新一代创新技术开发相关的创意和构想。通过举办活动，LG 化学将现有的产学研合作与开放式创新延伸至全球初创企业，并计划率先寻求具有潜力的未来技术，加快与实际业务接轨步伐，助推行业发展迈向新台阶。



3月

7月

LG Innotek 加入 RE100 计划，公司将扩大太阳能发电设施规模，积极使用 PPA (Power Purchase Agreement)，并计划到 2030 年实现 100% 可再生电力。



LG 显示以“OLED 开启新的未来”为主题，凭借 OLED 新技术亮相 SID 2022 国际显示周，展示 OLED 技术创新的当前和未来，吸引了众多参展者的关注。



5月

LG 显示发布 2021-2022 年可持续发展报告，强调到 2050 年公司将实现温室气体排放量与 2014 年相比减少 90% 的目标；在治理领域，公司于 2021 年 4 月成立 ESG 委员会，细化 ESG 相关的主要战略。



LG 电子首次推出“生活好奖”，寻求与 LG 创造更美好生活目标相一致的创新解决方案，提供总计 100 万美元的资金，以帮助加快中标作品的开发，为所有人创造更美好的生活。



9月

12月

LG 电子连续第十一年入选道琼斯可持续发展世界指数 (DJSI World)，彰显了公司在负责任 ESG 管理方面的持续领导地位。



《中国 LG 2021 社会责任报告》发布，这是中国 LG 发布的第 9 份年度社会责任报告，连续第六年被中国企业社会责任报告评级专家委员会评定为五星级报告。



10月

创造美好

打造可信赖的 LG



我们的回应

在竞争激烈的市场环境下，了解顾客的需求和痛点是企业获得成功的关键。LG 作为一家领先的科技企业，在技术研发、产品升级和优化服务方面一直围绕“人、真诚以及坚持”的基本理念，通过技术创新和优化设计，不断推出高品质、高性能的产品，为用户提供更加完善和便捷的服务，打造客户可信赖的品牌形象。

- 科技引领 / 10
- 卓越品质 / 15
- 贴心服务 / 18

科技引领

企业需要不断进行技术创新和升级，以适应市场的变化和满足消费者的需求。中国 LG 始终坚持“以人为本”的科技创新和产品升级理念，持续深入了解中国顾客的需求，并以此为基础进行研发，用更加智能、人性化的科技产品为顾客的工作与生活提供便捷。

支持科技创新

中国 LG 始终秉持“开发人类需要的技术，为顾客创造价值”的基本原则，在技术创新方面持续加大投入力度，通过自主创新和合作研发，不断推出具有创新性和前瞻性的技术，满足市场需求和用户期望。2022 年，LGEPN（南京）科技或研发投入 5,704 万元。

LGETA（天津）科技创新绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
科技工作人员数量	人	225	239	233
科技工作人员比例	%	30.9	32.4	31

LGENT（南京）科技创新绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
科技工作人员数量	人	98	110	141
科技工作人员比例	%	20.76	19.47	23.27

LGEPN（南京）科技创新绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
科技工作人员数量	人	114	113	119
科技工作人员比例	%	0.16	0.17	0.17

LGQA（青岛）科技创新绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
科技工作人员数量	人	29	30	29
科技工作人员比例	%	7.8	8.2	7.6
新增专利数	个	0	15	11

案例 LG 化学成功开发延缓动力电池热失控的高性能阻燃材料

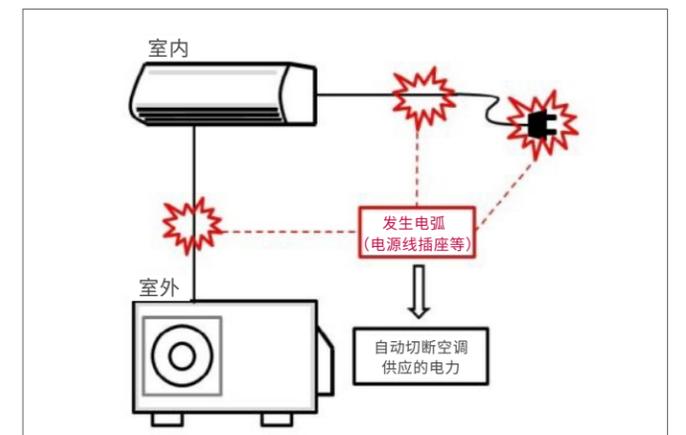
2022 年，LG 化学采用自主技术及制造工艺，成功开发出一种防止热变形的阻燃工程塑料材料。该新型特殊阻燃材料是由 PPO（聚苯醚）、PA（尼龙树脂聚酰胺）、PBT（聚对苯二甲酸丁二醇酯）等多种材料类制备的高性能工程塑料。与一般阻燃塑料相比，具有阻隔热量时间更长的优点，同时具有出色的尺寸稳定性，在温度变化的情况下也能保持形状。经 LG 化学研发自测，在 1,000 摄氏度高温下，阻止热失控导致的火焰传播超过 400 秒，性能优于一般阻燃塑料 45 倍以上。将 LG 化学的该新型工程塑料材料应用于电动汽车电池组外壳，可以在发生火灾时延迟燃烧时间，防止火焰蔓延，为驾驶员撤离和灭火争取更多所需时间。

目前，LG 化学的量产体系已建设完成，计划从 2023 年开始根据客户计划全面生产产品。在电池组外壳的供应基础上，LG 化学计划将材料的应用范围扩大到汽车以及多个行业领域。



案例 LG 电子成功研发“家电防火技术”

2022 年 10 月，LG 电子开发出了从根本上防止火灾的创新技术。在连接到家电的电源线发生电弧（电火花）时，该技术可以自动切断产品电源，防止火灾发生。并且该技术不需要安装任何物理电弧断路器，适用于各种现场，可有效提高家电产品的安全性能。



案例 LG 显示 OLED 技术创新，优化用户使用体验

2022 年 5 月，LG 显示在 SID 2022 上针对商业市场首次推出 OLED in-TOUCH 技术和透明 in-TOUCH 技术。该大尺寸 OLED 的特色技术将触控电极内置于面板内部，具有能让产品更轻薄、画质更卓越、触控效果更高灵敏度等优点，可以给用户带来全新的沉浸式产品体验。

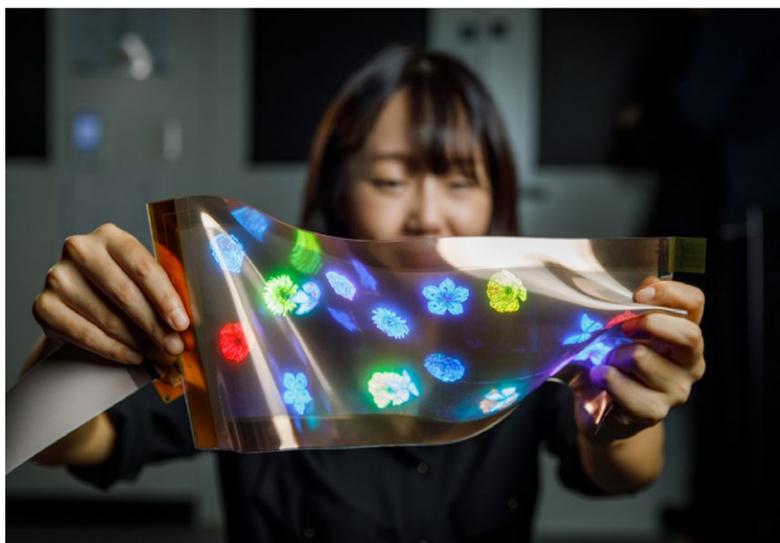


打造创新产品

中国 LG 坚持“美好新生活”的核心理念，将前瞻技术引入产品设计，强化新技术的成果运用，提升产品性能，以更加智能、高品质的产品满足不断变化的市场需求和用户期望。

案例 LG 显示发布全球首款高分辨率可伸缩显示屏

2022 年 11 月，LG 显示发布全球首款同时具备 12 英寸拉伸至 14 英寸的伸缩性（20% 的拉伸率）、显示器的高分辨率（100ppi）和 RGB 全彩色的可伸缩显示屏。该显示屏利用制造隐形眼镜的特殊硅胶材料，开发出伸缩性能出色的胶片形态基板，大幅提高了显示屏的柔韧性，令产品可以反复弯曲和折叠，贴在皮肤、衣服等不规则的弯曲物体表面上。未来，它将广泛应用于可穿戴设备、智能手机、移动出行、游戏、时尚等多种产业领域。



案例 LG 化学推出注射记录智能盒，为客户提供创新的数字化体验

2022 年 12 月，LG 化学推出注射记录自动化管理的智能盒，提升生长激素注射记录管理的便捷性，更好地为矮小症儿童及监护人提供服务。客户只需轻按药品盒按钮，即可将用量、用药部位等信息自动保存并记录于手机 App “EuDi” 中，避免向同一部位重复注射，医生也可根据 App 信息确认患者的用药依从性，从而给出最佳的诊断和处方。

同时，LG 化学不断拓展专业护士的注射培训及咨询服务，在 App 内新增聊天机器人功能收集客户的各类疑问并及时回复客户咨询，通过创建儿童不同成长阶段的角色增强趣味性，培养客户积极的治疗意识，提供创新的数字化体验。



案例 LG Innotek 开发两款用于自动驾驶的新型高性能混合动力镜头

2022 年 12 月，LG Innotek 首次将塑料材料应用于高分辨率（8Mp）的 ADAS 镜头，成功开发了用于自动驾驶的新型高性能混合动力镜头，该镜头具有尺寸和厚度更小、价格较低等优势，为汽车制造商在车辆设计方面提供更大的灵活性。



案例 LG 电子推出全球首款具有 240Hz 刷新率和卓越性能的 OLED 游戏显示器

2022 年 12 月，LG 电子为了最大限度地提高用户游戏体验，推出了全球首款具有 240Hz 刷新率的 OLED 游戏显示器。该显示器首次实现支持每秒显示 48 张画面的 3Hz 高注射率，以自己发光的 OLED 优点为基础，具备 240.240ms（毫秒，千分之一秒）GtG（Gray to Gray）的响应速度，能够流畅地呈现快速切换的游戏画面。



案例 LG Styler 蒸汽衣物护理机，解锁全新衣物护理体验

LG 电子推出 LG Styler 蒸汽衣物护理机，颠覆传统意义的衣物管理，具有“去除褶皱、去除异味、除菌除螨和轻柔烘干”四大王牌功能。护理机可通过加热产生蒸汽，去除灰尘、细菌、分解异味；通过衣架左右震动去除浮尘颗粒、气味分子和褶皱；通过加热泵系统产生的低温热风，将衣物轻柔烘干，让衣物变得光彩有型。



LG Styler 蒸汽衣物护理机

荣耀时刻·创新产品

- 2月，LG 显示推出的 OLED Shelf，通过透明 OLED 显示技术实现的独特艺术理念，收获了 reddot 奖项认可。
- 9月，LG 电子的产品 LG OLED Objet Collection Posé 获得了国际设计卓越奖 (IDEA) 金牌。
- 10月，LG 显示的全系列 OLED 面板产品荣获应用安全科学领域全球领先机构 UL Solutions 授予的“完美黑色 (Perfect Black)”认证。
- 11月，LG 电子荣获 28 项“CES 创新奖”，包括 3 项“CES 最高创新奖”；LG OLED TV 连续 11 年荣获 CES 创新奖。
- 12月，LG 显示推出的首款柔性 OLED 显示屏 (LG OLED Flex) 获得年度百大优秀产品奖项 Good Gear 100 优秀科技产品奖。

卓越品质

向顾客提供匠心优质的产品是企业可持续发展的动力之源。中国 LG 致力于“成为顾客认可的最高品质的 LG”，通过持续完善产品质量体系和加强员工质量文化培育，不断提高企业的质量管理能力，持续满足顾客的需求和期望。

加强质量管理



- 持续完善产品质量管理体系和质量保证体系，强化全员、全方位、全过程质量管理，在生产过程中做到层层把关、点点控制、尽职尽责，确保产品质量持续稳定提升。
- 2022 年，LG 显示按照 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 版标准建立质量管理体系，促进企业持续改进产品质量。

培育质量文化



- 加强质量文化建设，通过积极开展质量管控培训等活动，强化全员质量意识，发扬“工匠精神”，营造浓厚的质量文化氛围。

LGETR (泰州) 质量管理绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
产品合格率	%	100	100	100
质量事故发生数	次	0	0	0

LGENT (南京) 质量管理绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
产品合格率	%	98.86	99.07	99.36
质量事故发生数	次	0	0	0

案例 LG CNS 中国法人第四届质量大会召开

2022 年 12 月，LG CNS 围绕“确保基本的质量价值提升”的主题，以“持续培育全员对质量文化的认知，通过 SQE 指标去供应商化引导客户价值革新，新版质量方针落地”为目的，举办中国法人第四届质量大会，全面提升员工质量意识，增强企业凝聚力和市场竞争能力。



LG CNS 举办中国法人第四届质量大会

案例 LGEPN (南京) 举办 PCB 技能大赛活动

2022 年，LGEPN (南京) 以“正视危机，强化品质”为载体的 PCB 技能大赛开启，要求员工在 PCB 手插 Line 上寻找不良现象，杜绝非常识性品质错误。通过品质提升大赛活动，提高全员品质意识，坚定满足顾客需求的决心。



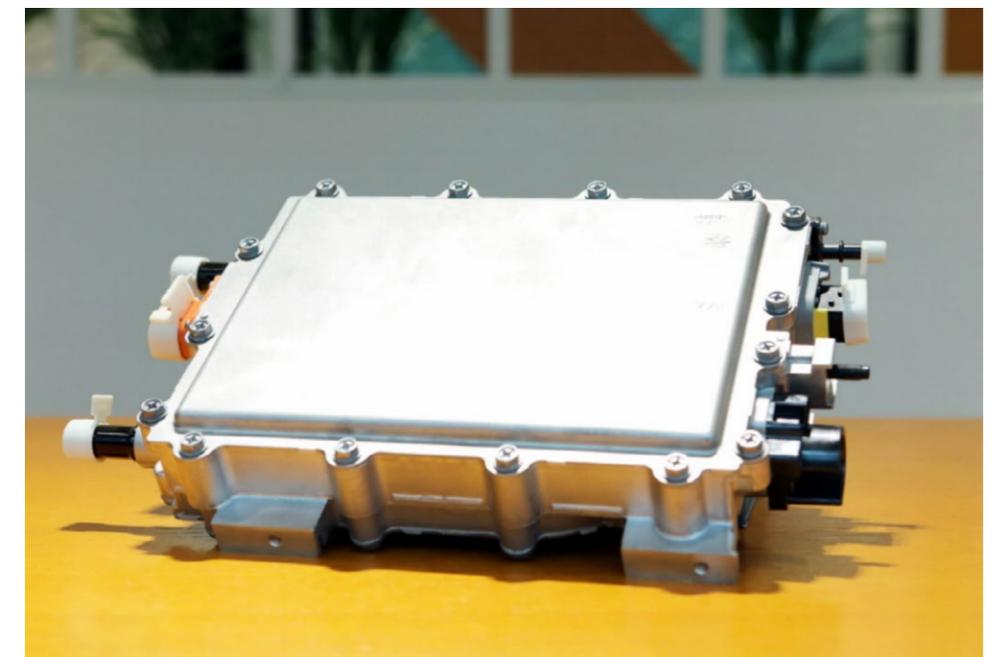
LGEPN (南京) 举办 PCB 技能大赛



LGCHZ (惠州) 组织 ISO 9001:2015 版质量管理体系培训

案例 LG Innotek 的质量控制得到了全球优质制造商的认可

2022 年 8 月，LG Innotek 得到捷豹路虎 (JLR) 的质量认证。截至 2022 年底，公司已经连续两年获得捷豹路虎质量认证，表明 LG Innotek 质量体系得到了全球顶级汽车制造商的认可，在全球汽车零部件市场上有较强的质量竞争力。



LG Innotek 为捷豹路虎 (JLR) 提供的产品

贴心服务

企业的服务体系和客户权益保障是保持客户满意度和增强品牌竞争力的关键要素。中国 LG 始终将顾客放在企业经营的第一位，倾听消费者的声音，聚焦顾客痛点，持续完善服务体系，坚决保障各项权益，积极做顾客的“暖心人”。

完善服务体系

中国 LG 高度重视顾客的需求，持续优化服务体系，充分了解不同顾客的不同需求，提供高质量的售前、售中和售后服务，确保顾客在购买和使用产品过程中获得及时帮助和支持，从而提升顾客的满意度。

LG 化学对客户承诺



认真倾听客户的声音，挖掘并帮助解决“痛点”问题。



不断开发新产品、新技术，全方位满足客户需求。



基于正道经营的公平竞争，实现与客户的共同发展。

案例 LG Innotek 优化网站，改善客户体验

2022 年 9 月，LG Innotek 基于以用户为中心的观点完成网站更新。网站设置“虚拟展厅”，访客可以体验 LG Innotek 的新产品和新技术；主页创建了订阅按钮，用户可以在其中订阅新闻稿；通过添加 Quick Button 将访客直接连接到 LG Innotek 的 Newsroom、LinkedIn 和 YouTube 频道……新网站显著增加了与用户的联系点，用户体验得到改善。

保障顾客权益

案例 LG 建立企业客户体验 (CX) 中心

2022 年 11 月，LG 建立企业客户体验 (CX) 中心，增强企业创造差异化客户价值和体验的能力，扩展客户体验，在客户体验之旅的每个阶段通过创新引领客户体验的提升。

中国 LG 坚决遵守、践行消费者权益保护相关的各项法律法规，切实维护顾客各项合法权益，坚持诚实守信、公正合理的原则，严格遵守各项产品宣传相关制度，保证产品信息真实、准确、完整；通过组织开展产品知识普及活动，帮助消费者了解 LG 产品；持续加强信息收集各个环节的管理，强化对客户隐私的保护力度；注重客户反馈和投诉处理，提升客户满意度；建立完善的召回流程和应急预案，主动落实企业主体责任，确保消费者的权益不受损失。

LGENT (南京)
客户投诉解决率

100%

LGEQA (青岛)
客户投诉解决率

100%

LG 电子设立官方售后服务微信公众号，为顾客提供便捷的售后服务预约、服务状态查询、在线人工咨询、售后信息查询等服务，切实做到统一管理、贴心便捷。

LG DYT (烟台) 充分保障顾客权益，严禁泄露客户信息；通过 1:1RMA (退料审查) 兑换、赔款处理、销售扣款等方式全力解决顾客处发生的 LGD 规责不良问题；在各顾客处设置现场办公点，随时应对异常情况，进行不良分析，并持续改善、加强管理；通过不定期顾客拜访、电话、邮件等线上线下沟通渠道，与顾客随时沟通、及时解决问题；每年底进行顾客满意度调查，2022 年顾客满意度调查结果为 95.47%。

携手美好 共建可感知的 LG



我们的回应

员工和合作伙伴的支持对于企业的成功和可持续发展都起着至关重要的作用。中国 LG 一直重视与员工及合作伙伴的关系，为员工提供良好的工作环境、福利待遇和发展机会，与伙伴之间建立长期稳定的合作关系，携手员工、伙伴实现共赢共荣，为中国 LG 未来的发展提供强有力的保障。

- 员工同行 / 22
- 伙伴共赢 / 39

员工同行

员工是企业的重要资产，企业的发展离不开员工的辛勤劳动和贡献。中国 LG 十分尊重员工的劳动价值创造，依法保障员工各项权益，为员工提供良好的工作条件、合理的薪酬待遇；不断拓宽员工晋升通道，鼓励员工在工作中不断学习和成长；给予员工人性化的温暖、关怀，平衡员工日常工作和生活；坚持本地化战略，增强海内外员工凝聚力与归属感，实现员工和企业的双赢。

保障员工权益

中国 LG 始终关注员工的利益诉求，自觉维护员工各项权益，坚持平等雇佣，注重员工薪酬福利体系的建设和改进，充分听取员工的建议和意见，完善安全生产制度，注重员工健康发展，切实提高员工幸福感。

平等雇佣

中国 LG 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律要求，坚持平等雇佣，对任何歧视、聘用童工、强迫劳动和骚扰侵害行为零容忍，公平对待不同国籍、性别、种族和背景的员工，依法与员工签订劳动合同，创造并维护公平公正的就业环境。

薪酬福利

中国 LG 致力于为员工提供具有竞争力的劳动条件及薪酬待遇，完善薪酬福利体系，按时为员工足额缴纳各项社会保险，严格落实各类带薪休假制度和福利待遇，提高了员工的工作积极性和满意度，为企业的稳定发展和长远规划提供了有力的人才保障。



LG CNS 为新入小学的员工子女准备升学礼物



LG Innotek 为员工新设足球场



民主管理

中国 LG 积极营造“沟通文化”，用心倾听每一位员工的声音，积极搭建员工表达利益诉求的渠道，通过 LG Way 调查、工会组织、职工代表大会、员工座谈会等多样形式，鼓励员工发声，让员工参与企业决策和管理，提高员工的归属感和参与度。

案例 LGEPN（南京）开展和谐劳经交流会，听取来自员工的声音

2022 年 11 月，LGEPN（南京）坚持“以人为本”理念，与工会召开和谐劳经交流会，工会主席分享了 2022 年工会绩效和 2023 年工作思路。和谐劳经交流会有助于企业收集员工的意见和建议，加强了员工与企业管理层之间的沟通，切实维护员工的权益。



和谐劳经交流会



LG Innotek 举办 2022 年工资协商会议

职业健康

中国 LG 关注员工的身心健康发展，不断完善职业病防治相关制度，切实做好员工健康体检工作，为员工健康“买单”；积极开展心理健康咨询服务，为员工“普知识、舒心结、解心病”，帮助员工正确认识自身可能存在的心理健康风险和问题，保障员工以更积极向上的态度工作和生活。

案例 LGEHZ（惠州）完善职业病防治制度

LGEHZ（惠州）将职业健康体检、职业病危害因素检测、个人防护用品配备、职业健康教育等，纳入职业病防治制度，常态化保障员工职业健康。

职业健康检查

对从事生产性有害因素或对健康有特殊要求的作业人员进行岗前、在岗和离岗全周期覆盖的职业健康检查；针对所有调入、新签劳动合同的员工进行岗前职业健康体检，并建立个人健康档案。

危害因素检测

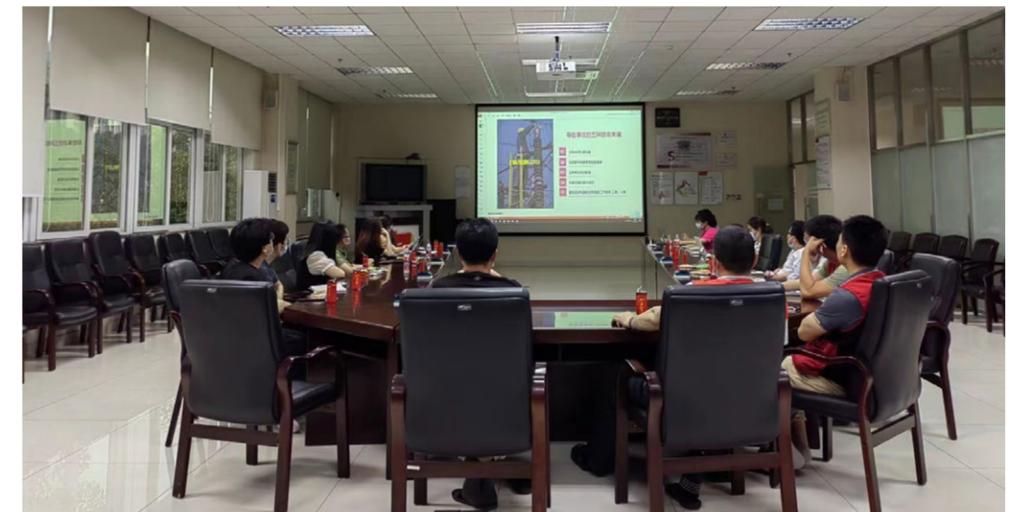
定期邀请专业检测评价机构对车间等存在职业病危害因素的区域进行作业场所职业病危害因素检测，确保各区域工作环境条件符合员工作业要求。

配备劳保用品

根据岗位需求，为员工配备合格的个人防护用品，并监督员工佩戴使用。

职业健康教育

不定期组织职业健康相关的教育培训，提高员工遵守各项安全规定的意识和能力。



LGEHZ（惠州）开展职业安全教育培训

案例 LGCHZ (惠州) 举办专题讲座, 关注员工心理健康

2022年8月, LGCHZ (惠州) 联合大亚湾区总工会开展“职业倦怠与压力管理”专题讲座, 讲座剖析了常见职业倦怠和职场压力的来源, 提供了自我识别、认知、调节心理压力及确保心理健康的渠道和方法, 帮助员工树立“拥抱健康身心, 乐享工作生活”的新理念, 以更加饱满的状态投入工作生活。



专题讲座现场

案例 LGDCO (广州) 引导员工科学戒烟

为了改善员工的健康状况, 营造健康、安全的工作环境, 2022年4月, LGDCO (广州) 开展了科学戒烟活动。活动邀请外部专家进行吸烟危害及戒烟知识的普及讲座, 鼓励员工通过科学方式戒烟, 从而逐渐减少社内吸烟人数。



LGDCO (广州) 第三届戒烟活动颁奖仪式



LG Innotek 组织全员健康体检

安全职场

中国 LG 高度重视企业安全生产工作, 完善 EESH 体系建设, 严格落实安全责任, 全面排查治理生产经营活动中的安全隐患; 采用安全教育培训、安全应急演练、安全技能比武等多种形式, 强化员工安全意识, 为员工编织好安全保障的防控网。

LG DYT (烟台) 安全绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
安全培训次数	次	356	425	98
安全培训人次	人次	67,257	73,294	175,924
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	37	43	41
安全生产事故数	个	4	2	2
员工因公受伤人数	人	4	2	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0

LG ETA (天津) 安全绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
安全培训次数	次	20	22	23
安全培训人次	人次	5,727	4,590	3,900
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训投入	万元	24	28	30
安全应急演练次数	次	4	6	20
安全生产投入	万元	386	410	2,650
安全生产事故数	个	1	1	1
员工因公受伤人数	人	1	1	1

案例 LGDYT（烟台）加强安全文化体系建设

2022 年，LGDYT（烟台）始终秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，结合公司的安全实际管理情况，全面推进安全管理机制和宣传教育活动。

- 建立长效机制**
 建立安全责任制和考核机制，明确各级责任；建立风险分级管控和隐患排查治理长效机制，有效预防事故的发生；应急救援预案定期演练，提高员工应对安全事故的处理能力。
- 加大宣传力度**
 注重抓教育培训，加大对各现场的培训力度；通过横幅、海报、LED 大屏幕、安全广播、CCTV 动影像等方式进行安全宣传；组织开展内部安全学校脱产培训。
- 安全文化构建**
 建立安全文化理念，确立了全员认同并共守的安全愿景、目标；厂区内员工上下班通道，各车间出入口设置了安全文化展板、安全标语、安全简报墙等；开展全社安全知识竞赛，极大调动了全员学安全的学习热情。

案例 LGEPN（南京）开展红十字急救员培训，为员工储备急救知识

为保障员工生命健康安全，建设安全无灾害事业场，加强工厂应急救援力量，2022 年 10 月，LGEPN（南京）开展 2022 年红十字救护员培训活动。通过红十字救援队老师的知识共享和现场指导，员工对应急救援知识进行实操，工厂应急救援水平得到提高。



救援队老师在培训现场指导

助力员工成长

中国 LG 重视人才的培养，不断完善员工培训体系，通过为员工提供广阔的晋升通道和发展机会，激励员工在企业中不断学习和成长。

人才培养

中国 LG 将人才培养视为企业重中之重，从“聚才、引才”入手，广纳贤才；制定全方位、多层次的培训体系，提供全方位的培训和发展机会，帮助员工成长、成才，为企业培养和储备优秀的人才。

案例 LG CNS 构筑职务必修培训体系及培训履历管理系统（TRMS）

为提升员工技能，强化员工专业领域能力上不断革新，2022 年 LG CNS 中国法人以专业能力为基础首次树立必修培训体系，分为“职务必修 + 职级必修 + 选修课”；自行构筑了培训履历管理系统——TRMS 系统，员工可以自主安排全年学习计划，为培训体系的实施提供保障。

案例 LGDYT（烟台）开展 Tech Level3 保全技术 Basic 实操课程

2022 年 10 月，LGDYT（烟台）邀请本社小型 Module 技术支持资深讲师到 LGDYT（烟台）进行 Level3 保全技术 Basic 实操讲解，以理论说明、实操练习、项目评价等教学内容进行沉浸式实操活动，为稳定新型号的生产，进一步提高 Tech 技术打下了良好的基础。



保全技术 Basic 实操课程教学现场



LG Innotek 开展安全知识竞赛

案例 LG 化学开展 2022 年中国地区新晋 HPI 培训，携手共促成长

2022 年 10 月，LG 化学举办为期三天的“2022 年中国地区新晋 HPI 培训”，来自中国地区各分公司及工厂的 24 名新晋高潜人才 HPI 齐聚杭州参与此次培训。通过核心价值观培训、本地化自主开发课程、外部企业参观等实践活动，帮助中国新晋 HPI 深入理解核心价值、制定个人发展计划、加强外部企业沟通交流，凝聚成员力量，与 LG 化学共进步、同成长。



中国新晋 HPI 合影

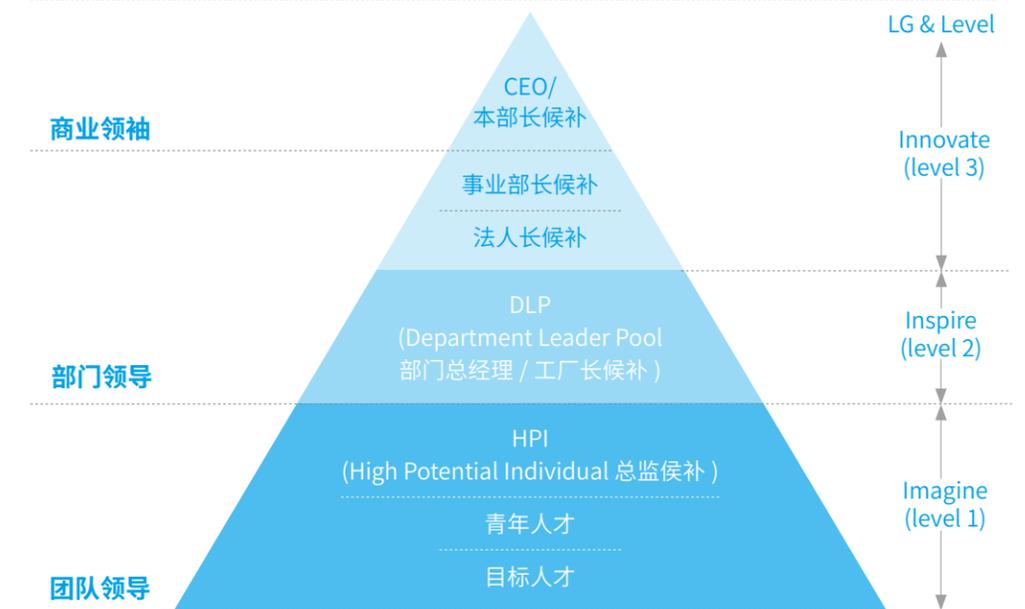


LGENT (南京) 组织新员工入职培训

职业晋升

中国 LG 注重员工长期培养与成长，持续完善职业晋升通道，组织开展多形式、多层次、多样化的技能比赛，为员工提供公平公正、道路清晰、考核科学的职业发展平台，拓宽员工成长成才的发展空间。

职业发展通道



LG 化学职业发展通道

案例 LGENT (南京) 开展 LQC 技能大赛

2022 年 4 月，LGENT (南京) 现场举办 2022 年 LQC 检查员技能达人比赛，激发了高水平员工的积极性，营造了“展示自我”“提升技能”的良好氛围。



LQC 比赛颁奖仪式

守护员工幸福

中国 LG 致力于成为“美好生活的传播者”，关注困难员工，关心关爱女性员工，帮助员工疏解工作生活压力，积极打造真诚、团结、温馨的组织氛围，激发员工的工作热情和创造力。

日常关怀慰问

中国 LG 把关怀落实到员工的心坎上，以竭诚服务员工为着力点，通过夏季送清凉活动、节日慰问等多种形式，让员工感受到企业的温暖。

2月，LGENT（南京）举办了“闹元宵猜灯谜灯笼DIY”活动，大家一起知谜面、识谜题、明谜目、破谜底。



员工DIY元宵节灯笼

2月，为了给广大员工营造“情人节”的节日气氛，LGDYT（烟台）组织了情人节Event活动，为现场所有员工发放巧克力和糖果。



工作人员穿着小熊玩偶服装在食堂入口发放惊喜

6月，为了应对高温酷暑的天气，关爱全体成员的身心健康，LGDCO（广州）开展一系列夏日送清凉活动。



户外工作人员现场慰问

9月，LGEPN（南京）举办欢乐夹乒乓球、团团圆圆滚铁环、时来运转击铜钱等中秋趣味活动，为中秋增添了浓浓情意。



员工参与“团团圆圆滚铁环”活动

11月，为庆祝“双十一”的到来，LGDGZ（广州）为员工开展弹幕霸屏Event活动、清空购物车及节日巧克力棒赠送活动，活动惠及5,500位员工。



法人长、工会主席、室长分别送出“清空购物车”的好运

困难员工帮扶

中国 LG 一直致力于与困难员工携手共渡难关，认真开展困难职工帮扶工作，采用设立专项公益基金和慰问金、组织慰问活动等形式，为员工提供各种支持，切实解决广大员工“急难愁盼”问题。

案例 LG Innotek 心系困难员工，发放帮扶金温暖人心

LG Innotek 设立公益基金会，通过员工爱心募捐、薪资零头自愿转赠等形式筹集基金，主要用于重大意外自然灾害捐赠、社会弱势群体帮扶、青少年成长关爱等。2022 年，LG Innotek 公益基金帮扶家庭困难员工 19 人，切实发挥了公益基金纾困解难的作用，提升了员工的归属感。



LG Innotek 为困难员工发放帮扶金



LGEHZ (惠州) 为困难员工送上新春祝福

关爱女性员工

中国 LG 呵护关爱女性员工，充分保障女性员工的各方面需求，通过设立爱心母婴室、组织针对性培训和讲座、开展节日专属关爱活动等方式，让女性员工感受到公司的温暖。

案例 LGEPN (南京) 开展女职工代表沟通会，倾听女性员工诉求

2022 年 4 月，LGEPN (南京) 召开女职工代表沟通会，会上传达 2022 年度工会女职工工作调研情况，沟通了“安全微行动”女职工安全文化创意海报、漫画、摄影图片征集大赛事项，发挥女性员工在工作中的巾帼力量。



2022 年女职工代表沟通会



LG Innotek 在妇女节为女员工送花



LGECH (北京) 工会在妇女节举办“携吾乐金，共绘美好未来”活动

平衡工作生活

中国 LG 致力于提供一个有温度、有生活气息的职场环境，通过积极组织各类文体活动、节日关怀活动、建立体育活动室等，平衡员工的工作与生活，缓解员工工作生活中的压力，让员工在工作中体会到愉悦，真正做到安心工作、快乐生活。



LGDCO (广州) 举办入口墙体彩绘活动



LG Innotek 吃瓜大赛



LGEPN (南京) 举办 5 月 Olympic 活动



LGCTJ (天津) 举办“大手牵小手，一起向未来”亲子趣味活动



LGECH (北京) 工会组织员工组建舞蹈协会



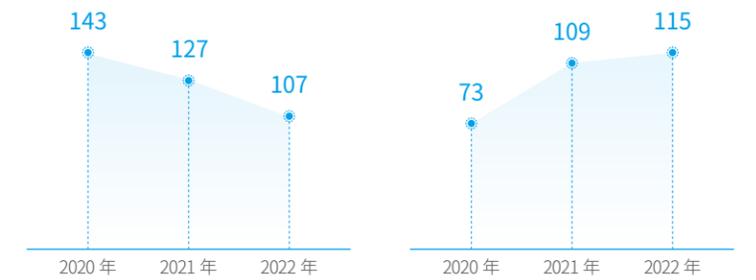
推进员工本土化

中国 LG 将自身发展与运营所在地发展紧密结合，通过加强本地化校园及社会招聘、积极开设语言课程、开展文化体验活动等方式，吸引更多优秀的本地人才加入公司，努力实现海外业务增长和本地人才发展共赢，不断增强公司在中国地区的竞争力和影响力。

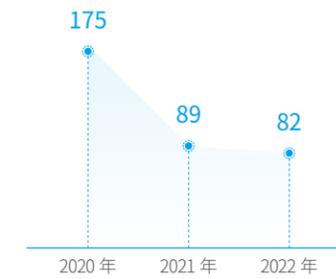
LG 化学员工本地化绩效

○ 外籍派遣人员 / 人

○ 中国地区高职位者 (总监及以上) 本地员工人数 (人)

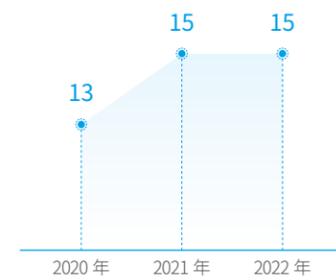


○ 中国地区高职位者 (总监及以上) 派遣韩国员工人数 (人)



LG 生活健康员工本地化绩效

○ 韩国驻在员 (FSE) 人数 (人)



案例 韩国语演讲大赛圆满举办，助力高校毕业生就业

2022年7月，为纪念中韩建交30周年，推动韩国语专业人才培养及就业，对外经济贸易大学协同韩国文化院及包括LG化学在内的五家在华韩企共同举办韩国企业招聘暨全国商务韩国语演讲大赛。演讲大赛历时四个多月，共有来自全国28所高校的88名韩语系学生参加，通过“比赛+就业”的双向赋能形式，不仅为韩国语专业学生提供工作机会，也帮助在华韩企储备优秀人才。



韩国语言演讲大会现场



LG Innotek 组织员工学习韩语



LGDCO (广州) 中秋佳节中韩知识竞赛

伙伴共赢

面临着越来越激烈的竞争，企业需要与伙伴合作来共同应对挑战，实现自身的发展和 innovation。中国 LG 坚持在开放合作中谋求企业长远发展，秉持“正道经营”的基本行为准则，携手供应商、协力社及其他企业机构积极开展战略合作，筑牢信任基础，实现优势互补，共同为行业的可持续发展和创新注入新的活力。

打造责任供应链

中国 LG 始终坚持责任采购，严格遵循“共同发展的三大思想和五大原则”，加强对供应商的管理，提高采购过程的透明度，以确保采购过程的合法性和合规性；不断完善供应商评估与管理体系，将社会责任因素纳入供应商的考核评估，逐步提升整个供应链的可持续发展水平。

三大思想



LG 要努力帮助供应商成为具有全球竞争力的公司



供应商是 LG 商业竞争力的价值来源和在创新方面的重要伙伴



LG 与供应商分享现有资源，并通过持续的创新分享，日益增长的竞争力

五大原则



供应商 CSR 管理

评估对象

- **新注册的供应商**
对其环境、劳动人权、安全管理、伦理等企业社会责任项目进行系统评估
- **已有合作关系的供应商**
就其 CSR 管理体系、劳动人权、安全保健、环境、企业伦理等 5 大方面进行管控和评价

评估方式

- **自我评估**
对供应商的履责情况进行监督，要求其每年进行自我评估，提交评估清单
- **现场考察**
对供应商履责情况进行现场抽查，推动供应商构建安全、健康的工作环境

LGCBT (天津) 供应商管理绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
报告期内审查供应商的数量	个	69	69	75
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	69	69	72
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	69	69	72
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	69	69	72
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
因为社会责任不合规被终止合作的供应商数量	个	0	0	0

LGCCQ(重庆) 供应商管理绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
报告期内审查供应商的数量	个	26	15	9
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	100	100	100
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	93	95	95
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	88	90	91
因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量	个	0	0	0
因为社会责任不合规被终止合作的供应商数量	个	0	0	0

案例 LGCGZ (广州) 信息电子材料规范采购程序

LGCGZ (广州) 信息电子材料不断完善供应商管理程序，规范供应商的选择、评价、监督、考核等管理流程及方法，明确采购各环节的负责主体，以保证供应商能长期、稳定地提供符合要求的物料。

采购或使用部门	开发新供应商
采购部门	选定前质量确认
采购部门	选定供应商 (实施对供应商的调查)
采购部门	建立供应商 (供应商信息登录或变更)
采购或使用部门	供方等级评价 (根据评价基准、评价方法和评价事后管理, 对供方进行年度评价)
采购部门	原材料不良及到货延迟导致的停线参照索赔程序执行

与协力社共发展

中国 LG 一以贯之地坚持“互利共荣”的伙伴发展观，与协力社在多个领域进行合作，共同研发和推广新技术，合作推动中国 LG 供应链的优化与升级，在人才培养方面相互促进，实现互利共赢。



LGDCO (广州) 心系高温工作员工，为协力社成员送去关爱



LG DYT (烟台) 组织员工和协力社员工参与 AED 实操演练，提升公司和协力社安全应急能力

案例 LGENT（南京）举办协力社恳谈会

2022 年 1 月，协力社代表及 LGENT（南京）管理者举行了 2021 年度协力社恳谈会暨 2022 年品质目标签字仪式。在会议中，协力社代表发表了 2022 年协力社品质目标达成的方案，NT 法人长对 2021 年优秀的协力社进行表彰。此次会议加强了协力社和 LGENT（南京）的沟通 and 理解，有助于真正实现 win-win。



品质目标签字仪式

强化战略合作

中国 LG 深知自身的发展离不开合作伙伴的支持，坚持与多领域优秀企业建立合作关系，开展全方位、宽领域、高层次的合作，与伙伴齐心协力、共同开拓繁荣共赢之路。

案例 LG 化学构建塑料生态平台，践行绿色低碳发展

2022 年 3 月，LG 化学与 Innerbottle、CJ 物流共同签署关于构建资源循环平台的 MOU 协议。LG 化学提供塑料原材料，供 Innerbottle 生产化妆品容器（该容器仅采用 LG 化学的塑料原材料制成，并通过专用系统进行回收及循环利用，因此可实现 100% 循环利用塑料资源），使用后的 Innerbottle 容器再经由 CJ 物流进行回收，最后 LG 化学与 Innerbottle 将其以原料的形式再次循环利用。通过此次合作，实现大企业携手初创企业共同构建资源循环生态体系的实践。未来，LG 化学也将在石化领域加速推进环保产品的商业化发展。

案例 LG 化学与信达生物制药集团达成战略合作

2022 年 12 月，LG 化学与信达生物制药集团达成战略合作和许可协议，转让自主研发的痛风新药“Tigulixostat”在中国的独家开发和商业化权利，共同全力推进痛风新药的全球商业化进程，提升痛风新药在中国市场的商业化潜力。

推动行业发展

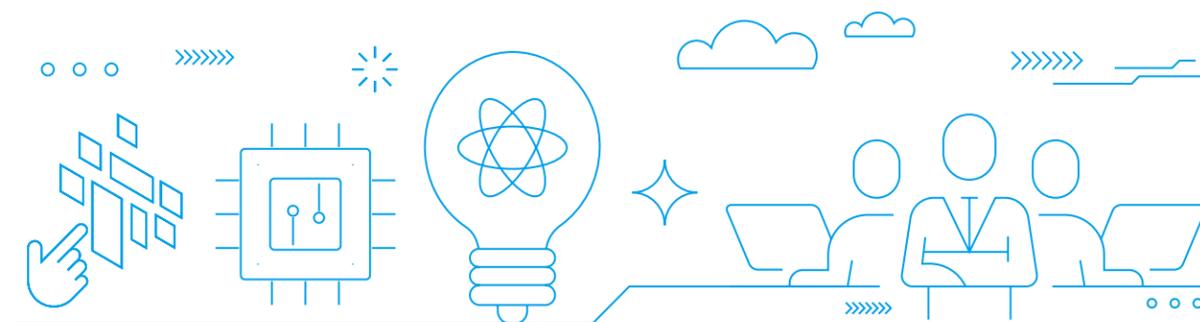
中国 LG 坚持与行业协同发展、互利共荣，积极加入行业组织，共同探讨和研究行业发展趋势；参与行业展会、论坛，展示自身的技术和产品，与同行业企业进行交流和合作，为行业发展注入新的活力。

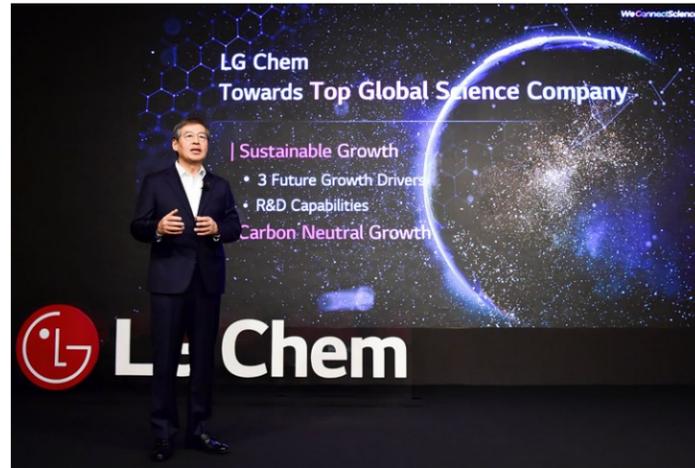
案例 LG 电子加入连接标准联盟委员会

2022 年 7 月，LG 电子被提名为连接标准联盟董事会成员。作为全球家电市场的领导者和联盟董事会的推广成员，LG 为全球组织带来了智能家居和通信技术方面的丰富专业知识和经验，积极参与 Matter（联盟用于连接智能家居设备的开源物联网协议）的开发和标准化，携手各成员企业共同推动行业发展。

小贴士

连接标准联盟是专注于开发、发展和促进物联网 (IoT) 通用开放标准的全球领先组织，其成员包括英特尔、三星、LG、惠普、戴尔等行业领先企业。

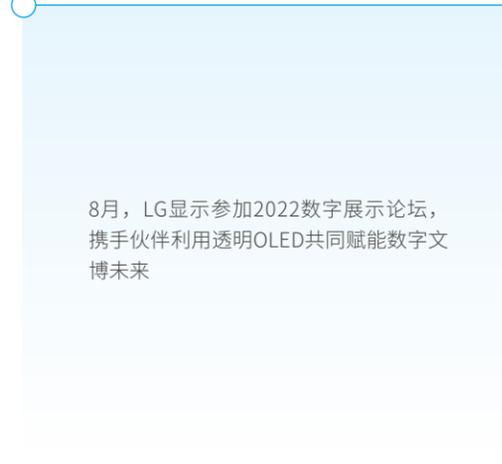




5月，LG化学CEO辛学喆受邀出席世界经济论坛，并在“Winning the Race to Net Zero”议程中分享LG化学实现净零目标的角色和战略



9月，LG显示携搭载EX技术画质创新的全系列OLED电视面板产品阵容亮相IFA2022展会



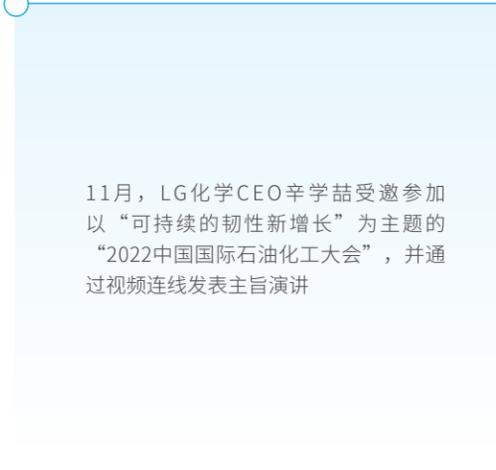
8月，LG显示参加2022数字展示论坛，携手伙伴利用透明OLED共同赋能数字文博未来



10月，LG化学以“Sustainability with LG Chem”（携手LG化学开启可持续未来）为主题参展德国杜赛尔多夫国际塑料及橡胶博览会



9月，LG电子参加德国柏林国际电子消费品展览会，展示一系列智能生活解决方案



11月，LG化学CEO辛学喆受邀参加以“可持续的韧性新增长”为主题的“2022中国国际石油化工大会”，并通过视频连线发表主旨演讲



尽享美好

追求可持续的 LG



我们的回应

环保和公益不仅是企业应尽的社会责任，也是企业可持续发展的重要保障。作为一个负责任的企业，中国 LG 积极关注各类环境问题，致力于降低生产经营活动对环境的影响，助力“双碳”目标实现；持续回馈社会，通过各种形式的社会公益活动和慈善事业，为社会做出积极贡献，携手共建更加和谐美好的社会。

● 绿色发展 / 48

● 和谐未来 / 59

绿色发展

企业是环境保护的主体，也是环境保护的重要参与者。在“双碳”目标下，中国 LG 不断探索绿色可持续发展路径，通过完善环境管理体系、落实节能减排、应对气候变化、生产绿色产品、践行绿色办公、投身环保公益等举措，努力把企业生产运营对环境的影响降到最低，为建设生态良好的地球美好家园贡献力量。

完善绿色管理

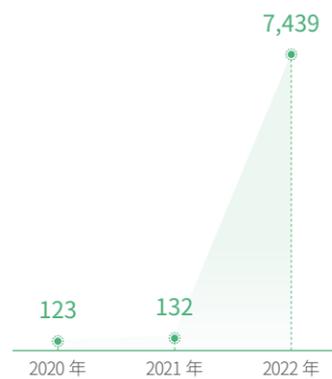
中国 LG 持续完善环境管理体系，通过制定环保政策、目标和计划，建立环保管理制度和流程，明确环保责任和权利，为中国 LG 绿色发展提供方向和保障。2022 年，LG 电子被命名为 2022 年“能源之星”美国环境保护署 (EPA) “年度最佳合作伙伴”。

小贴士

美国环境保护署 (EPA) 年度最佳合作伙伴是美国环境保护署每年评选的一项荣誉称号，旨在表彰在环境保护领域中表现突出的合作伙伴。获得这一荣誉称号的企业或组织，需要在环境保护方面取得显著的成就，与 EPA 开展广泛而深入的合作，共同推进环境保护工作。

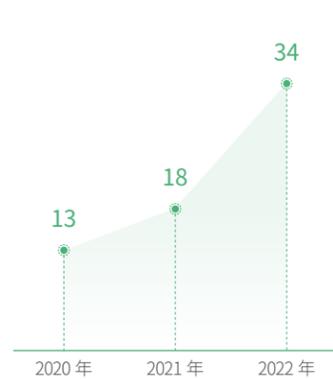
LG 化学绿色管理绩效

○ 环境投资费用 (百万元)



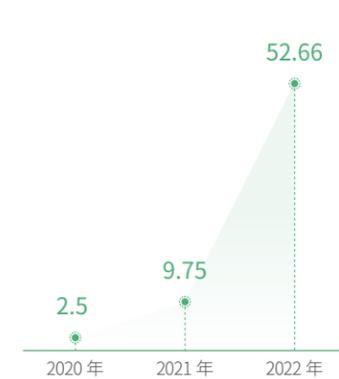
LGENT (南京) 绿色管理绩效

○ 环保总投资 (万元)



LGEQA (青岛) 绿色管理绩效

○ 环保总投资 (万元)



注：因 LGCGZ (广州) 信息电子材料部分数据统计口径不同，故环境绩效指标不包含该工厂数据。

案例 LGDYT (烟台) 强化环境管理

LGDYT (烟台) 成立环境安全组织，制定环境安全节能目标及方针政策，开展环保宣传培训活动，持续强化绿色管理。

管理制度

制定《环境安全经营手册》《水质管理规则》《大气管理规则》等一系列文件，保证 ISO 14001 体系的有效运行。

评价机制

严格落实环评“三同时”制度，新建、改建、扩建项目全部进行环境影响评价。

应急处理

编制突发环境事件应急预案并定期组织演练，提高应急事故应对和处置能力。

环保培训

定期组织员工开展包括环境法律法规、废弃物分类、危废仓库危化品等在内的环保培训活动。



LGDYT (烟台) 环境管理体系认证证书

案例 LGCQZ 实施系列行动，提升环境管理水平

2022 年，LGCQZ 不断加强环境管理，组织修订《环境监测管理制度》《雨排水管理制度》《固废管理制度》等环保制度，开展“雨排水系统日常管理培训”“华金环保法律法规宣贯培训”等系列环境培训，组织“突发环境事件应急培训与演练”“氨水泄漏应急演练”等演练活动。通过一系列措施，公司充分调动员工的环保积极性，推动环境管理水平进一步提高。

践行绿色生产

中国 LG 将绿色低碳理念融入生产经营全过程，践行节能减排措施，降低能源和资源消耗，减少废物和污染物的排放；积极应对气候变化，采用多种方式降碳减排；加大环保技术研发，持续推出环境友好型产品，减少对环境的负面影响。

节约资源

中国 LG 持续推进资源全面管理，实现资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用，提高能源利用效率，打造资源节约型绿色企业。

LGDYT（烟台）节约能源绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
能源使用总量	吨标准煤	32,040	11,500	11,600
电力消耗量	万千瓦时	6,934	8,061	8,251
年度新鲜水用水量	万吨	276,263	318,134	327,167
蒸汽消耗量	万吨	1.05	1.12	1.12
液化天然气 (LNG) 用量	立方米	946,061	1,036,719	1,038,029
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.016	0.015	0.013

LGENT（南京）节约能源绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
能源使用总量	吨标准煤	1,628.59	1,659.45	1,495.72
电力消耗量	万千瓦时	651.216	673.421	618.401
年度新鲜水用水量	吨	90,006.00	105,698.36	92,233.00
再生资源循环利用率	%	100	100	100
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0020	0.0016	0.0011

LGHEZ（惠州）以“3R”原则（Reduce、Reuse、Recycle）为行为准则，有效使用并积极节约能源、资源，减少废弃物产生、扩大废弃物再利用和循环使用。

LGDYT（烟台）制定《能源使用管理规则》，每年设立年度水、电、气节能减排项目；成立能源节俭 TDR 小组，负责项目的推动实施；参照《能源管理手册》等文件，对工厂内耗能设备及工序等进行管理；通过休务期间设备阀门关闭等减少能源使用。2022 年，公司成功通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

LG Innotek 通过增加板式换热器，将空调机的冷却水降温，停止冷冻机运行，每年可节约用电量 345,456 度；通过对冷冻机冷水泵实施变频改造，安装变频器及传感器，采集数据后实行变流量控制，每年可节约用电 381,888 度。

LG 化学积极搭建能源管理体系（ISO50001）认证，挖掘节能增效潜力，大力推广使用可再生能源，减少产品全生命周期的能源消耗和温室气体排放，积极应对全球气候变化。目前，LGCYX（宁波）、LGCBH（天津）已取得 ISO50001 认证，持续保持能源高效管理。

减少排放

中国 LG 加强工业“三废”排放管理，监控污染物排放量，更新使用绿色环保生产设备，淘汰高污染工艺和原材料，致力于实现企业可持续发展。

LGDYT（烟台）污染排放绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
废水排放量	吨	120,395	158,542	175,403
温室气体排放总量	吨	66,134	79,087	80,812
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	0.56	0.33	0.39
氨氮排放量	吨	0.30	0.46	0.48
废弃物排放量	吨	2,160.52	1,000.49	1,199.66
废气排放量	吨	11,405	12,943	12,910

LGDYT (烟台) 减少排放举措



大气污染防治

制定《大气污染防治设施运行基准》，淘汰高污染工艺和原材料，现有燃气锅炉使用低氮燃烧器，明显降低氮氧化物排放量，确保污染防治设施的正常运营。



水污染防治

制定《水质污染防治设施运行基准》，取消蚀刻工艺、研磨剂使用，生产废水、纯水制备浓缩水及清洗用水全部回用处理，生活污水处理后绿化使用，实现水利用最大化、污水排放最小化。



废弃物管理

制定《废弃物管理规则》《危险废弃物管理规则》，从生产、采购等源头控制，减少固体废弃物；升级材料和工艺，替代有毒有害原材料，减少危险废物产生量；合理采购，充分利用，避免过期废弃，降低废弃物产生量；选购可重复利用的原辅资材，如包装、托盘等。



LGDYT (烟台) 超低氮设备

案例 LGCQZ 获废弃物零填埋最高级认证

2022年7月，LGCQZ顺利通过UL2799废弃物零填埋最高铂金级认证，成为中国首家获得该认证的电池正极材料工厂。公司通过采用先进的工艺，实现对生产过程中镍钴锰废弃材料的百分百再利用，将2021年产生的1,321吨废弃物中的78%进行减量，其余的资源再利用和焚烧转能，成功实现了废弃物零填埋。



应对气候变化

中国 LG 严格遵循《巴黎气候变化协定》等框架约定，采取一系列措施减少对气候的负面影响，设立“碳中和”目标，推出减碳降碳应对策略，推动能源清洁低碳安全高效利用，做“碳达峰、碳中和”的倡导者、贡献者、示范者，为助力全球气候治理添薪蓄力。

LG 化学温室气体排放量

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
温室气体直接排放量	万 tCO ₂ -eq	43.6	23.2	16.3
温室气体间接排放量	万 tCO ₂ -eq	89.3	134.6	79.3
温室气体排放总量	万吨	132.8	157.8	95.6
温室气体单位排放量	吨 CO ₂ / 吨产品	0.59	0.68	0.35

注 1：此处统计的温室气体为：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)。

注 2：因 LGCQZ 部分数据统计口径不同，故环境绩效指标不包含该工厂数据。

LG化学秉持“2030年实现碳中和成长，2050年达成净零排放（Net Zero）”的战略目标，提高可再生能源的使用，创新低碳环保工艺，实施节能项目，推进能效改善，搭建韩国业内首个碳一体化管理系统“Net-Zero Management System(NZMS)”碳中和管理系统。

LGEHZ（惠州）通过一系列举措减少温室气体排放：根据现场生产需求，启停空压机；通风排气设施增加自动控制模块，设定开放时段；导入新式节能空调，停用旧老化空调设备。

LGDYT（烟台）制定《温室气体排放管控规则》，购买绿色电力，使用不含破坏臭氧层物质的环保型冷媒。

案例 LG Innotek 计划到 2040 年实现碳中和

2022年3月，LG Innotek 宣布计划到2030年在所有商业场所使用100%可再生能源，并将其所有商务车辆更换为零排放车辆；在2040年实现碳中和。该计划的提出将加大LG Innotek 在减少温室气体排放的贡献，从而跟上全球应对气候变化的步伐。

案例 LG 化学碳中和管理系统助力碳中和目标实现

LG 化学搭建 NZMS 碳中和管理系统，通过该系统不仅可以计算出产量、能源强度等基础数据，还能导出包括新建和扩建投资、生产计划等整体业务计划在內、可信度较高的BAU（Business As Usual，在基准政策场景下的温室气体排放值）。通过系统升级，计划新增可反馈排放限值加严、能源价格变动等多种变数的模拟功能，将成为加速脱碳的创新工具。目前，碳减排成为业务决策的重要依据。该系统统计的减碳任务可通过仪表盘“Net-Zero Strategy”实现可量化及可视化，有助于通过比较和审查经济性决策投资优先顺序，并实时确认目标进展情况，推动提升战略实施能力和水平。

提供绿色产品

中国 LG 密切关注产品对环境产生的影响，将环保理念融入产品设计、生产、销售的全生命周期，加大环保技术研发投入力度，不断推出可持续材料和环保设计，为消费者提供低碳环保的绿色产品。

案例 LG 化学推出亚洲首款植物基环保 ABS

ABS 是一种耐热性和耐冲击性能优异的塑料，被广泛应用于玩具、家电、汽车、建材等多种产品。2022年12月，LG 化学表示将推出利用植物性生物原料的环保高性能 ABS 产品，全面攻占环保市场。此次推出的环保高性能 ABS 利用可再生的生物原料，获得了全球环保材料认证 ISCC PLUS。



环保生物原料 ABS



LG 化学携手 LG U+ 开发出采用 PCR ABS 制成的遥控器，预计每年可减少约 11 吨的塑料消耗

荣耀时刻·绿色产品

- 11月，LG 显示 27 英寸以下高端 IT 用 LCD 面板产品获得了瑞士通用公证行（SGS）授予的环保产品认证。
- 12月，LG 显示生产的车载 P-OLED 和高端 LTPS LCD 面板获得了瑞士通用公证行（SGS）授予的环保产品认证。

小贴士

瑞士通用公证行（SGS）是全球知名的检验、鉴定、测试和认证服务提供商，总部位于瑞士日内瓦。通过 SGS 的服务，客户可以获得权威、专业和可信赖的证明，提高产品和服务的竞争力，并满足国际市场的需求和标准。

倡导绿色生活

中国 LG 在践行绿色低碳的工作方式的同时，积极培养员工的环保责任感，并通过环保公益向公众传递环保知识和理念，推动社会绿色可持续发展。

推行绿色办公

中国 LG 倡导绿色办公，号召员工从身边做起，通过节约用水用电、无纸化办公、垃圾分类及低碳出行等，与员工共享绿色低碳生活。

LGENT（南京）绿色办公绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
办公用水量	吨	5,496.10	5,965.80	5270.70
办公用电量	度	593,600.00	615,700.00	565,100.00
办公用纸量	张	876,000	894,000	906,000

LGEQA（青岛）绿色办公绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
办公用电量	度	197,810.00	232,010.00	313,714.00
办公用纸量	张	636,500	674,000	333,000

LGDYT（烟台）绿色办公举措

- 办公无纸化，使用电脑记录或是邮件传达业务内容；
- 夜间巡检，无人办公时关闭饮水机及部分照明灯；
- 午休期间，关闭办公室照明灯 1 小时；
- 安排跨区班车，减少通勤碳排放。

开展环保培训

中国 LG 常态化开展员工环保培训，让员工了解环保的重要性和必要性，进一步提升员工环保责任感和自觉性。

LGETR（泰州）环保培训绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环保培训次数	次	14	14	14
环保培训人次	人次	2,942	2,400	2,165

LGEPN（南京）环保培训绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环保培训次数	次	12	12	12
环保培训人次	人次	288	288	288

案例 LGCGZ 开展环保培训

2022 年世界环境日之际，LGCGZ 以“共建清洁美丽世界”为主题开展环境保护管理培训，培训内容包括环境基本知识、环境法律法规及公司环境管理现状。此次培训通过问卷答题的方式鼓励员工积极参与，使员工充分了解国家有关法律法规知识和环保的重要性，提高员工的环境保护意识。

投身环保公益

中国 LG 十分重视并持续开展环保公益事业，鼓励动员员工积极参与环境保护活动，通过组织植树绿化、垃圾清理等各类环保活动，提升员工公益环保的意识，向公众传递绿色生活理念，携手员工、公众共同保护环境。

案例 LG 新能源（南京）公益林落地

2022 年 3 月，LG 新能源（南京）在南京市八卦洲陌上花渡景区进行了植树活动，在园区工作人员的指导下，共种植 13 陇 130 余棵树，为绿色环境建设作出贡献。



LG 新能源（南京）公益林落地



3 月，LG 化学积极响应“地球一小时”活动倡议，践行作为“Green Connector”的低碳环保理念



3 月，LGEPN（南京）开展“播种多彩希望，我们在行动”为主题的植树活动



5 月，LG 化学在广州开展植树活动



6 月，LGEPN（南京）举行了 CSR/USR 活动“世界环境日——管理者清 Clean day”



11 月，LGCHZ（惠州）开展海滩清理活动

和谐未来

作为有责任、有温度的企业，中国 LG 一直致力于构建和谐社区，持续拓宽社会贡献活动领域，在支持教育事业、关爱弱势群体、支持社区发展等方面积极践行社会责任，向社会传递温暖与关爱，为推动社会公益事业的发展做出了积极的贡献。

投身教育事业

中国 LG 为青少年健康成长和教育事业持续护航，通过援建爱心学校、捐赠物资、开展教育培训及支持留守儿童公益计划等，助力青年成长；关注青少年眼健康，开展护眼公益行动，增强孩子的护眼意识，点亮孩子们的未来。

LG 圆满假期

“圆计划——圆满假期”活动利用大学生志愿者寒暑假返乡时间，就近开展乡村留守儿童捐助、调查、探访活动，一对一进行帮扶，为贫困留守儿童带去爱心物资。自 2015 年起，中国 LG 持续冠名捐助支持“LG 圆满假期”大学生公益活动。截至 2022 年，“LG 圆满假期”共捐赠 976,000 元。

案例 LG 圆满假期助力千名大学生在家乡组建少年篮球队

2022 年，“LG 圆满假期”迎来了第 18 季——“运动更快乐”，1,000 名大学生各收到一个超级爱心大礼包，他们利用暑假，在家乡的村庄或社区里组建一支少年篮球队（5 人），将爱心大礼包中的体育用品及装备交给球队，随后按照活动要求完成一系列的爱心任务。本期活动让留守儿童体验到体育运动的魅力，为乡村留守儿童带去一丝温暖。



乡村少年篮球队

LG 化学“爱心学校工程”

自 2010 年起，LG 化学先后在中国 13 个省份的 22 所学校援建“爱心学校工程”项目，帮助改善教学环境，丰富教学资源，努力让每个孩子都能享受更好的教育。



爱心回访

2020 年和 2021 年，LG 化学在江西全南陂头中心小学、贵州松桃沙坝河乡完小捐建电子阅览室，丰富教学教研活动，满足孩子们探索世界的好奇心和求知欲。自 2022 年底，LG 化学再次为陂头小学捐建全新的塑胶篮球场，为沙坝河完小添置符合孩子需求的宿舍储物柜，持续呵护与关爱孩子们的梦想。



孩子们在塑胶篮球场上活动



自从 LG 化学捐建了电子阅览室后，学校受到了越来越多的关注，硬件设施得到了极大的提升，校门口泥泞的砂石路变成了平整的水泥路；烂尾的教学楼即将竣工；宿舍新修了厕所，孩子们再也不用大晚上跑过整个操场去上厕所了。现在，又给我们捐赠了宿舍储物柜，真心感谢 LG 化学的爱心。

——贵州松桃沙坝河乡完小 杨校长



持续援建

内蒙古兴安盟突泉县太平中心小学是一座农村寄宿制完全小学，周边 21 个村的 500 余名孩子都在此上学。一直以来，学校面临着专用功能教室不足，设施设备无法满足现有教学需要的问题。

LG 化学深入了解学校的现状及需求后，在原有空间基础上改造和装修，添置全彩高清大屏、音响、一体机电脑、打印机等设备。新学期伊始，明亮整洁的电子阅览室成为学生们最爱的新去处。学生们在课间主动来到阅览室选择自己喜欢的图书沉浸其中，三五成群，讨论的都是书中的故事。教师们也喜欢在此开展阅读课活动，通过大屏，全员共读一本书，每个人分享不同的感受和心得。更重要的是，双师课堂得以顺利开展，线上老师讲解课程要点，线下教师配合指导学生，乡村的孩子可以与城市的孩子同上一门课，同享优质教育资源。

LG 显示“OLED 自发光护眼行动”

中国 LG 坚持关爱青少年眼健康，持续开展“OLED 自发光护眼行动”眼健康公益项目，深入偏远地区，向当地青少年宣传普及护眼知识、捐赠护眼设备、进行眼健康检查和治疗，以科技改善青少年儿童眼健康状况，让每一个孩子都能享受到阳光般明亮的视界。

2022 年，以“透过 OLED 看未来”为主题的 OLED 自发光护眼公益行动第二季走进河南和江西，LG 显示联合创维、索尼、LG 电子、康佳、小米等 OLED 电视厂商，携手中国青少年发展基金会，共同为豫赣两地 10 所学校的学生送去包括 OLED 电视在内的护眼物资，号召青年学生科学护眼，透过 OLED 看到更加精彩的未来。



“OLED 自发光护眼行动”郑州博物馆透明 OLED 捐赠仪式



河南确山县竹沟镇中心小学师生接收护眼灯

案例 中国 LG 护眼公益行动走进云南会泽

2022 年 4 月，中国 LG “OLED 自发光护眼行动”走进云南会泽，在会泽县两所学校开展青少年眼部筛查及公益配镜活动。通过 5 天的筛查和验光，共 1,326 名学生现场接受了基础的眼科检查，得到了专业化的诊疗意见；对筛查到的 750 名家庭困难近视学生进行公益配镜，对 29 名家庭困难学生提供手术治疗，以实际行动改善中国落后地区青少年儿童眼健康状况。



眼部检查活动现场

中国 LG 爱心捐赠

中国 LG 通过捐赠图书、文具等教育用品，改善孩子们的学习条件，让更多的孩子拥有平等的教育资源，为促进教育公平、推动社会发展做出积极贡献。



LGDGZ (广州) 携手黄埔区知明学校，持续关爱社区特殊青少年



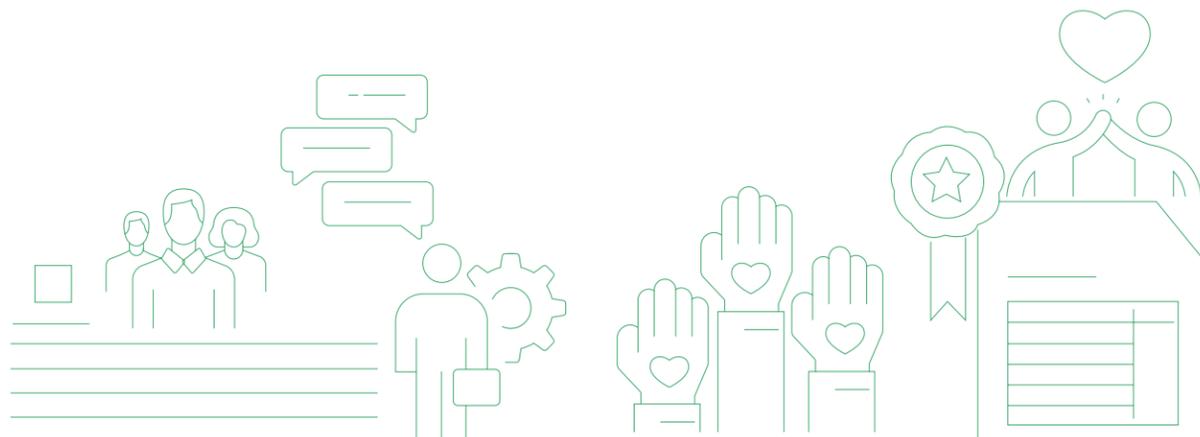
LG 显示开展情暖童心公益活动，持续改善儿童学习环境



LGDYT (烟台) 特殊教育学校文具捐赠活动



LGECH (北京) 为水泉希望小学捐赠校服



关爱弱势群体

中国 LG 重视关心弱势群体，成立以 USR 为核心的工会组织，围绕老年人、残障人士、环卫工人等社会弱势群体持续开展物质援助、关爱慰问等帮扶行动，让他们的生活更安心更暖心。

案例 LGCWU 关爱星星的孩子

2022 年 5 月，LGCWU 志愿者们共赴新吴区爱满园儿童康复中心，开展关爱自闭症儿童公益活动，志愿者们在老师的带领下与小朋友们开展互动游戏，并为其送上儿童节礼物。



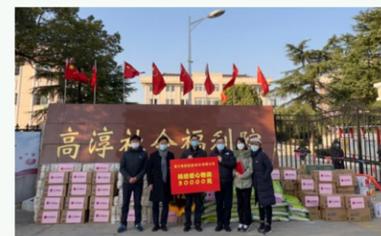
志愿者们与孩子互动



LGEHZ (惠州) 开展关爱环卫工人爱心捐赠活动，为环卫工人赠送夏季床上用品 4 件套及解暑饮料



LGDGZ (广州) 开展“星星之火”微心愿实现公益活动



LG 新能源 (南京) 开展高淳社会福利院爱心捐赠活动



LGDCCO (广州) 对社区老弱病残群体人员进行家居环境改造

案例 LG 电子举行全球残疾青年 IT 挑战赛

2022 年 11 月，为提高残疾青年接受高等教育、利用信息技术就业的机会，LG 电子主办第 11 届全球残疾青年 IT 挑战赛（GITC）。来自世界各地的残疾青年参与挑战，在一系列定时挑战中检验了他们基于计算机活动的技能，增强了他们的生活和就业的信心。



2022 年全球残疾青年 IT 挑战赛

“

我很荣幸成为今年的全球 IT 赢家，我相信这将激励我更加努力地学习，以实现我的梦想。

——2022 年全球 IT 挑战赛全能冠军 Varinporn Thongjamnong

技术可以帮助我们所有人克服日常生活中的障碍，是一种超越国界、文化和其他差异的通用语言。我们希望参加今年比赛的优秀年轻人感到有动力和力量在未来迎接更大的挑战。

——GITC 组织委员会主席 Kim In-kyu

”

共建美好社区

中国 LG 积极融入当地社区，主动回应社区居民的关切和需求，通过物资捐赠、帮扶慰问等方式，切实推进和谐社区建设，以 LG 力量助力建设更加美好的社区。

案例 LG 新能源（南京）开展防暑慰问活动

2022 年 7 月，LG 新能源（南京）开展“炎炎夏日送清凉”慰问活动，为开发区内户外工作的交警、环卫工人以及防疫人员送去消暑物资，切实做好夏季户外防暑降温工作，关爱一线建设者的健康安全。



慰问社区内交警



4 月，LGCYX（宁波）开展春日服务志愿活动，改善社区基础设施及居住环境



6 月，LGEPN（南京）员工参与无偿献血活动，累计献血量达 20,800 毫升

走进 LG

LG 集团

LG 集团创立于 1947 年，是一家拥有 70 余年历史的大型跨国集团，业务领域包括电子、化学、通信服务等三大领域，通过不断创新，为客户提供最佳解决方案，帮助他们走向更美好的生活。

LG 电子
位列财富世界 500 强 **187** 位

LG 化学
位列财富世界 500 强 **369** 位

LG 事业领域	简介	姊妹社
电子领域	从 1958 年开始，长期引领电气、电子领域的技术创新，逐步发展成为推动世界电子产业发展的全球领导者。	<ul style="list-style-type: none"> ● LG Electronics ● LG Display ● LG Innotek
化学领域	成立于 1947 年，LG 化学事业涵盖石油化学、尖端材料、生命科学三大领域。为实现 “We Connect Science to Life for a Better Future” 的企业愿景，LG 化学致力于成为引领可持续发展的全球领先科学企业。	<ul style="list-style-type: none"> ● LG Chem ● LG Energy Solution ● LG Household & Health Care
通讯与服务领域	LG 远程通讯和服务致力于让客户在任何时候、任何地点都能享受方便快捷的信息。它的核心目标是创建一个超越以往沟通界限的新通讯世界。	<ul style="list-style-type: none"> ● LG U+ ● LG HelloVision Corp. ● GIIR ● LG CNS ● D&O ● LG Management Development Institute ● LG Sports



LG 集团共同的标志—“未来的脸”，象征着对新技术的不断挑战、追求世界第一、充满活力的年轻人的脸。把世界、未来、年轻、人才、技术等 5 个概念加以形象化，L 和 G 摆在外圆的内部，表示人类是我们 LG 经营的中心。象征着在世界各地与顾客建立亲密的纽带关系，为了实现顾客满意而努力的 LG 人的决心。

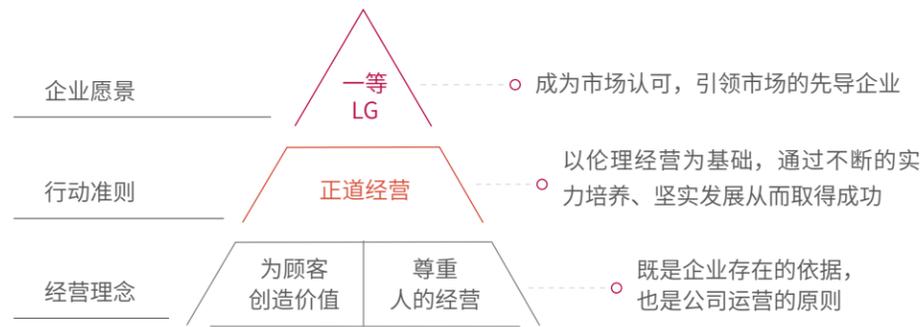
中国 LG

自 1992 年进入中国，30 年来，通过全体员工的共同努力，中国 LG 已经构筑起完善的事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的，中国最具代表性的消费电子及信息通信企业。

LG 中国事业	简介
LG 电子	LG 电子进入中国 20 余年，在生产、营销、研发、人才等方面构筑了完善的本土化与国际化事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品于一体的消费电子及信息通信企业。
LG 化学	LG 化学自 1992 年进入中国以来，先后在天津、宁波、广州等地建立 10 余家工厂和 2 家技术中心，始终致力于为客户提供创新材料与解决方案，以卓越的价值经营赢得中国客户信赖，成为与中国同频共振、引领行业发展的一流企业。
LG 显示	LG 显示在南京、广州和烟台设有生产法人，在上海、深圳设有销售法人。在显示器、手提电脑、TV 等中大型显示器领域以及用于移动终端等各种小型产品的显示器领域，公司凭借领先的技术力量不断引领世界市场的发展。
LG Innotek	LG Innotek 在山东烟台设立生产法人，主要研发和生产数码摄像模块、车用转向马达、LED 关联产品等。通过“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念，以“正道经营”为行动准则，在“顾客价值、全新的尝试、执着的执行”核心 vision 指引下，为成为“Global No.1 素材·部品企业”而不断努力。
LG 生活健康	LG 生活健康以化妆品及生活用品为核心事业。旗下的化妆品牌包括 whoo(后)、OHUI(欧惠)、秀丽韩、THE FACE SHOP(菲诗小铺)等；旗下的生活用品品牌包括竹盐、Elastine(爱丽丝婷)、ReEn(春嫣)等。
LG CNS	LG CNS 基于对各种产业的理解和 IT 领域的专业能力，向国内外客户提供咨询、系统构筑/运营、外包等综合 IT 服务。作为国际 IT 服务企业，LG CNS 于 2001 年 4 月成立中国法人，为客户提供全程陪伴式服务，涉及的领域也从单纯 IT 服务扩展到 Smart Factory、智能物流、物理保安、智能楼宇、Smart 医疗、Digital Marketing、ESS 等多领域，并在新兴 ICBMA 领域持续尝试。
HS-Ad	北京缘之盟广告有限公司隶属于韩国顶尖的全球化广告代理公司之一的 HS-Ad。总部位于韩国首尔，是世界各广告峰会上斩获无数的领先创意军团，1994 年进军中国市场，2005 年成立北京缘之盟广告公司，具有确保广告主国际化竞争力的能力。
LG 新能源	LG 新能源是一家以电池事业为中心的能源解决方案全球供应商，LG 新能源（南京）是 LG 新能源投资锂电事业在全球范围最大规模、投资最多的制造基地，凭借界尖端的技术力量和革新性的产品开发，在移动设备电池、汽车电池、ESS 电池领域，具备世界领先水平，拥有 LGESNJ、LGESNA 和 LGESNB 三家公司。2020 年锂电事业从 LG 化学集团拆分成为独立公司运营，并更名为 LG 新能源。

LG Way

LG Way 是 LG 全体员工思维方式及行为的基础，即将“为顾客创造价值”及“尊重人的经营”作为经营理念，以“正道经营”的行动方式，努力实现“一等 LG”的发展目标。



一等 LG

LG 秉持“一等 LG”的企业愿景，致力于成为市场认可、引领市场的先导企业。



客户信赖的 LG

以卓越的品质和品牌价值感动顾客，让顾客认为 LG 是最优秀的公司



最具投资魅力的 LG

以高投资收益率，得到广大投资者认可，被认为是十分有魅力的公司



优秀人才渴望的 LG

让最优秀的人才满怀主人翁精神，全身心投入工作，认为 LG 是最好的公司



让竞争企业既畏惧又竞相模仿的 LG

以一等经营创造卓越成果，让竞争企业既敬畏又想学习的公司

正道经营

LG 的正道经营是指以伦理经营为基础不断拓展自己的实力，进行正当竞争，是 LG 所独有的行为模式。



正直

根据原则和标准透明地工作

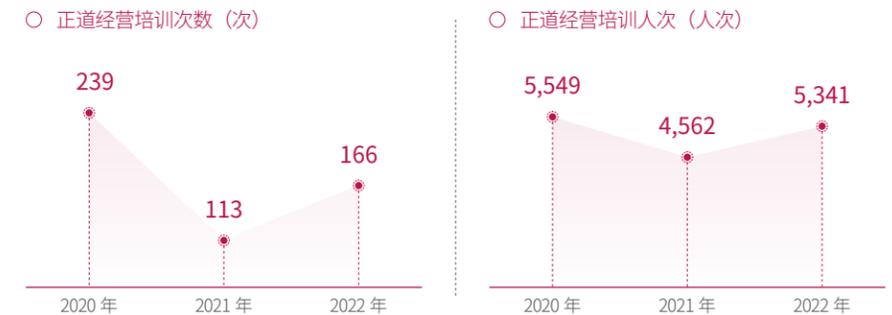
公正的待遇

所有的交易关系中提供公平机会并给予公正的待遇

通过实力的正当竞争

培养在公平竞争中取胜的实力

LG 化学正道经营培训绩效



* 因疫情原因，各年度间培训次数及人才有所浮动。

◎ 伦理规范

LG 遵循自律经营原则，尊重自由公正的市场经济秩序，以相互信赖和合作为基础，不断为创造世界超一流企业而努力。以此，专门制定全体员工都应遵守的、作为正确行为和价值判断标准的伦理规范，并保证实施。

对顾客的责任和义务	LG 在顾客才是真正的事业基础之信念下始终尊重顾客的意见，不断地创造有助于顾客的价值，以取得顾客的绝对信任。
公平竞争	LG 在世界各地的经营活动中都将遵守当地的法律法规，通过正当的方法确保竞争优势。
公平交易	所有的交易都应在保障平等参与机会下，遵循自由竞争原则，通过透明公正的交易构筑相互信赖与协作关系，从而从长远的角度谋求共同发展。
员工的基本伦理	员工应以正直与公正的信念确立作为正确的价值观，通过不断的自我开发与公正地履行职责来完成被赋予的使命。
对员工的责任	LG 尊重每一位员工，依据他们的能力和业绩给予相应的待遇，并为使他们充分发挥个人的创造力而不断努力。
对国家和社会的责任	LG 通过合理地开展事业，成长为健康的企业以保护股东的利益，为提高人民生活水平和社会发展做贡献。

◎ 监督监察

LG 面向社会公众广泛接受监督和举报，严肃处理违反伦理规范的各种行为，并严格保护举报人相关信息，以实现公开透明经营。

举报类型

- 从利害关系方收取谢礼
- 对公司资产的非法不正当使用
- 对选择合作公司缺乏透明度
- 对文件及数据的伪造和虚假报告
- 对参与往来用户不正当的股份
- 其它违反伦理规范的行为（业务怠慢，管理监督疏忽，渎职行为，有损形象等）

经营理念

LG 的经营理念是作为企业活动目的的“为客户创造价值”与作为公司运营原则的“尊重人的经营”。

为顾客创造价值

重视顾客

- 将作为经营出发点的顾客放在首位
- 一致重视最终消费者，从其角度进行判断及评估

提供实际价值

- 先一步挖掘顾客的潜在需求
- 提供超出顾客期待的顶级产品及服务

革新创造

- 创造打破原有框架的与众不同的创意
- 不断寻找更好的方式并实施

尊重人的经营

创意·自律

- 跳出固定观念，追求全新的思考和尝试
- 按照自己的责任和权限带着主人公意识去工作

重视人

- 尊重个人的人格与多样性
- 将成员这一创造顾客价值的源泉视为最重要的资产

能力开发和发挥最大化

- 自己带着要成为世界第一的信念工作，并不断开发能力
- 提供可以最大程度发挥个人潜力的机会

成果主义

- 树立挑战性目标，努力创造持续成果
- 根据能力与长短期成果公正地评估并奖励

责任管理

责任组织

LG 逐步建立并完善社会责任工作体系。2014 年成立中国 LG 社会责任委员会，LG 电子中国法人长担任委员长，各姊妹社法人长担任理事，作为 LG 在中国推进社会责任工作的最高领导机构，对在华地区的 LG 各个法人的 CSR 工作进行系统、规范地管理，研究并制定中国 LG 社会责任管理的政策、战略、规划等；审阅集团年度社会责任计划、批准集团年度 CSR 项目、对外捐赠计划；审阅公司年度社会责任的执行情况及社会责任报告；成立中国 LG CSR 事务局，协调各姊妹社开展 CSR 相关工作，强化责任管理意识。

◎ 中国 LG 社会责任工作体系



责任融合

责任议题

为了更好地推进 CSR 工作，增强 CSR 工作的针对性和回应性，2022 年中国 LG 强化实质性议题管理，在深入对标研究和广泛开展调研访谈的基础上，识别并筛选出利益相关方关注度最高和对中国 LG 可持续发展最重要的 25 项社会责任议题，并在报告中重点披露。

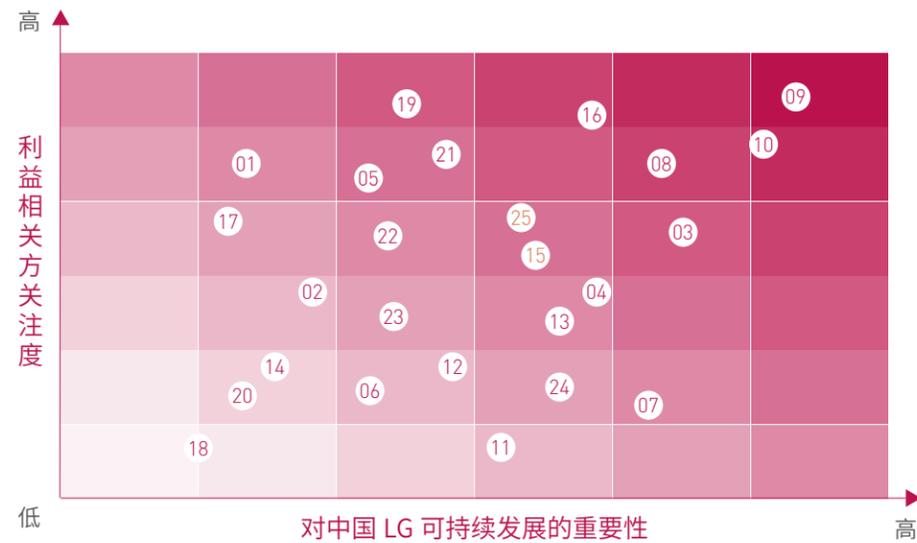
第一步：识别阶段

中国 LG 通过研究分析国际和国内社会责任主流标准、中国政府政策要求、可持续发展热点，广泛对标标杆企业社会责任工作，深入开展利益相关方调研，并结合企业自身发展规划，建立 CSR 议题池，将议题分为责任管理、公司治理、客户责任、供应链管理、政府责任、社区责任、员工责任及环境责任 8 大类，共计 25 项。



第二步：议题分析

应用“利益相关方关注度——对中国 LG 可持续发展的重要性”实质性议题二维矩阵，识别议题的重要性，确定中国 LG 的重点社会责任议题内容。



责任能力

为了持续强化企业的社会责任意识，中国 LG 将 CSR 理念有机融入到员工的日常工作中，积极组织 and 参与内外部社会责任培训，主动参与社会责任领域相关交流活动，在帮助各法人更直观、系统地了解 CSR 工作的同时，拓展沟通渠道，与社会各界分享 LG 责任理念与履责实践，传播企业社会责任理念和价值观。

为进一步提升社会责任管理实效，中国 LG 积极参与社会责任行业标准制定，鼓励各姊妹社编发社会责任报告，实现“以编促管”，深化企业社会责任实践。

责任沟通

责任报告

自 2014 年成立社会责任委员会以来，中国 LG 已连续发布 10 本年度社会责任报告，全方位、立体式展现 LG 在华各个法人在责任管理与责任实践方面进行的探索及取得的成果；同时，不断创新传播形式，利用官网、官微等互联网渠道传递责任动态，分享履责收获。

中国 LG 披露社会责任信息形式



利益相关方参与

中国 LG 传播企业社会责任理念和实践的同时，密切关注内外部利益相关方的期望与要求，通过开放对话、定期报告、满意度调查等渠道，搭建桥梁纽带，及时、高效回应利益相关方关切；同时，在制定自身发展战略时充分考虑利益相关方的特点，与相关方共谋发展、共享成果、共担责任。

利益相关方	利益相关方期待	沟通渠道
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 披露透明的管理信息 通过有效的管理提高投资价值 通过 CSR 活动提高企业价值 	<ul style="list-style-type: none"> 绩效展示 投资者会议 姊妹社会会议 网站 管理报告 业务报告
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平交易 按时支付 支持企业社会责任管理活动 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 满意度调查 供应商支持 供应商大会
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 人权保护和尊重差异 公平评价和奖励 提供职业发展机会 健康与安全的企业环境 努力提升企业文化 	<ul style="list-style-type: none"> 开放对话会议 劳动管理委员会 初级董事会 内部杂志、内联网、简报 LG Way 调查
 顾客	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全的产品和服务 公平的市场营销和准确的信息 隐私保护 提升客户满意 	<ul style="list-style-type: none"> 服务中心 调查 展览 网站 社交网络 专业消费者
 政府 / 国际组织	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 纳税 响应政府政策 减少温室气体排放 参与和支持解决全球社会问题 贡献于联合国可持续发展目标 为劳动 / 人权做贡献 保护发展中国家 减少数字鸿沟 	<ul style="list-style-type: none"> 公开听证会 讨论会议 研讨会 社会贡献计划 公司网站
 社区 / 社会	<ul style="list-style-type: none"> 工厂环境影响最小化 尊重当地传统习俗和文化 为当地社区做贡献 通过雇佣当地员工支持经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献活动 体育活动赞助 讨论会议 网站

未来展望

2022 年，是中韩建交三十周年，在中韩互利合作和共同发展的新时期，中国 LG 始终秉持“一等 LG”的企业愿景，根植于中国发展，持之以恒地向中国顾客提供高品质的产品与服务，积极回应利益相关方期待，致力于履行科技创新、人才培养、伙伴合作、环境保护、民生福祉等社会责任，成为市场认可、引领行业的先导企业。

2023 年，面对动荡变化的世界经济形势，中国 LG 将进一步深化市场洞察，提供更加个性化的产品和服务，满足消费者对高品质、智能化的追求；坚持汇才聚智，育能塑优，与员工共创共享企业发展成果；与合作伙伴建立长期稳定合作关系，共同助力行业发展，实现互利共赢；积极应对气候变化，加大环保投入，探索企业绿色发展新路径；深入参与公益事业和社区建设，树立企业良好形象。相信在中国 LG 的努力下，我们将会拥有更加美好、和谐、可持续的未来！

附录

责任绩效

LG 电子

经济绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入总额	万元	1,046,872	1,319,657	1,183,596
纳税总额	万元	25,524	28,490	33,599
资产负债率	%	0.68	0.69	0.54
政府给予的财政补贴	万元	318	226	11
科技工作人员数量	人	98	110	141
科技工作人员比例	%	21	19	23
新增专利数	个	0	0	0

顾客与伙伴绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
投诉解决率	%	100	100	100
产品合格率	%	99	99	99
质量事故发生数	次	0	0	0
供应商数量	个	196	209	230
责任采购比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
本地化采购比例	%	75	79	78

环境绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环保总投资	万元	13	18	34
环保培训次数	次	4	4	4

环保培训人次	人次	1,824	2,096	1,399
能源使用总量	吨标准煤	1,628.59	1,659.45	1,495.72
电力消耗量	万千瓦时	651.22	673.42	618.40
年度新鲜水用水量	吨	90,006	105,698	92,233
温室气体排放总量	吨	6,309.88	6,470.28	5,902.34
废弃物排放量	吨	16.4	4.7	8.8
再生资源循环利用率	%	100	100	100
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.001977488	0.001585151	0.001133415
办公用水量	吨	5,496.10	5,965.80	5270.70
办公用电量	度	593,600	615,700	565,100
办公用纸量	张	876,000	894,000	906,000
垃圾处理量	吨	1696.24	1432.78	902.22
视频会议数	次	36	36	36

安全绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
安全培训次数	次	6	6	6
安全培训人次	人次	2,736	3,144	4,560
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训投入	万元	2	2	2
安全应急演练次数	次	14	16	20
安全生产投入	万元	48	51	424
安全生产事故数	个	0	0	0
员工因公受伤人数	人	0	0	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0

员工绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
新招聘员工数	人	79	191	110
正式员工数	人	472	565	606
劳务派遣员工数	人	45	43	24

韩国驻在员 (FSE) 人数	人	10	12	12
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	0
女性员工比例	%	39	39	39
女性管理者比例	%	19	22	22
参加工会员工比例	%	98	97	100
员工培训投入	万元	64	135	95
年度新增职业病人数	人	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	8.4	8.4	6.4
员工流失率	%	4.9	8.9	6.1
本地化雇用比例	%	52	52	52
困难员工帮扶投入	万元	3	15	1

社会绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
守法规培训次数	次	1	1	1
社会贡献活动费用	万元	1	1	1
员工志愿服务参与人次	人次	200	200	202
员工志愿者活动数	次	2	6	2

以上数据由 LGENT (南京) 法人提供

LG 显示

经济绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入总额	万元	1,487,494	931,003	663,300
纳税总额	万元	23,423	7,740	14,257
资产负债率	%	41.5	45.5	25.5
政府给予的财政补贴	万元	--	3,680	--

环境绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
能源使用总量	吨标准煤	32,040	11,500	11,600
电力消耗量	万千瓦时	6,934	8,061	8,251
蒸汽消耗量	万吨	1.05	1.12	1.12
液化天然气 (LNG) 用量	立方米	946,061	1,036,719	1,038,029
煤炭用量	吨标准煤	0	0	0
年度新鲜水用水量	万吨	276,263	318,134	327,167
废水排放量	吨	120,395	158,542	175,403
温室气体排放总量	吨	66,134	79,087	80,812
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	0.56	0.33	0.39
氨氮排放量	吨	0.30	0.46	0.48
废弃物排放量	吨	2,161	1,000	1,200
废气排放量	吨	11,405	12,943	12,910
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.016	0.015	0.013
办公用电量	度	2,867,976	33,341,430	34,125,833

安全绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
安全培训次数	次	356	425	98
安全培训人次	人次	67,257	73,294	175,924
安全培训覆盖率	%	100	100	100

安全应急演练次数	次	37	43	41
安全生产事故数	个	4	2	2
员工因公受伤人数	人	4	2	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0

员工绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
新招聘员工数	人	5,456	4,856	2,156
正式员工数	人	8,365	3,243	2,402
劳务派遣员工数	人	130	8	0
韩国驻在员 (FSE) 人数	人	39	29	52
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	4
女性员工比例	%	43.5	42.3	50.1
女性管理者比例	%	13.6	13.9	22.3
人均带薪休假天数	天	5.0	5.3	5.5
员工流失率	%	5.2	13.6	8.8

以上数据由 LGDYT (烟台) 法人提供

LG 化学

经济绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
销售额	亿美元	105	81	88
经济合同履行率	%	100	100	100
利润总额	亿美元	13.3	16.4	9.1
纳税总额	亿元人民币	12.0	31.8	20.7

环境绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
环境投资费用	百万元	123	132	7,439
能源使用总量	TCE	372,494	326,123	351,520
单位能源使用量	TCE/ 吨产品	0.17	0.14	0.13
温室气体排放总量	万吨	132.8	157.8	95.6
用水总量	m3	7,929,749	6,697,174	6,682,924
废水排放总量	m3	3,163,414	3,401,024	3,198,006
废水单位排放量	m3/ 吨产品	1.40	1.26	1.19
废水回收量	m3	1,682,898	1,653,638	1,921,726
废水回收率	%	53.2	49.0	60.1
化学需氧量排放量	吨	114	116	130
挥发性有机气体排放量	吨	148	265	299
颗粒物排放量	吨	22.7	42.4	22.6
氮氧化物排放量	吨	147	148	181
硫氧化物排放量	吨	16.8	29.6	13.3
氨氮排放量	吨	2.7	2.3	3.1
一般废弃物	吨	10,246	15,654	15,951
有害废弃物	吨	13,410	14,732	13,950
废弃物总量	吨	23,656	30,386	29,901
其中：再利用	吨	12,537	21,882	22,437
焚化销毁	吨	7,818	7,975	6,814
填埋	吨	691	424	549
单位废弃物产生量	吨 / 吨产品	0.039	0.011	0.011
废弃物回收利用率	%	52.9	72.0	75.0
有害化学物质 (有毒物质) 单位使用量	吨 / 吨产品	0.03	0.75	0.52
化学品泄漏发生次数	次	0	0	0

安全绩效				
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
安全投资费用	百万元	109	140	108
安全培训人次	人次	19,332	21,641	22,985
安全培训覆盖率	%	97.8	99.5	99.6
安全培训投入	万元	124	371	392
安全应急演练次数	次	276	327	363
安全生产投入	万元	9,453	10,063	14,183
安全事故总数	起	9	8	7
工伤次数	次	6	8	5
工伤人数	人	6	8	6
员工绩效				
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工总数	人	2,987	3,359	3,536
劳动合同签订率	%	100	100	100
事务职员流失率	%	12.4	12.3	11
女性管理者人数 (总监及以上)	人	18	31	39
女性管理者比例 (总监及以上)	%	13	15	19
社会保险覆盖率	%	100	100	100
中国地区高职位者 (总监及以上) 本地员工人数	人	73	109	115
员工培训投入	万元	690	593	656
员工培训时长	小时	272,390	271,374	273,470
员工培训覆盖率	%	99.0	99.0	99.0
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工健康体检覆盖率	%	100	100	100
社会绩效				
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
社会贡献活动费用	万元	794	264	135
员工志愿服务人次	人次	970	1,703	759

注：因 LCGI 部分数据统计口径不同，故环境绩效指标不包含该工厂数据。

LG 生活健康				
经济绩效				
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入总额	万元	567,573.69	628,530.70	392,783.74
纳税总额	万元	56,071.5	38,746.3	19,014.7
顾客与伙伴绩效				
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
投诉解决率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
员工绩效				
指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
新招聘员工数	人	136	118	114
正式员工数	人	623	650	664
劳务派遣员工数	人	32	32	28
韩国驻在员 (FSE) 人数	人	13	15	15
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	0
参加工会员工比例	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	6.72	不少于 6 天	7.50

责任荣誉



时间	奖项	颁奖单位
2022 年 6 月	《LG 化学（中国）2021 社会责任报告》连续两年获得中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星佳”级最高评级（2020 年前“五星”为 CSR 报告最高评价）。	中国企业社会责任报告评级专家委员会
2022 年 9 月	《中国 LG 2021 社会责任报告》连续第六年被评为五星级报告	中国企业社会责任报告评级专家委员会
2022 年 10 月	LG CNS 荣获“2022 年北京市诚信系统集成企业”	北京软件和信息服务业协会
2022 年 11 月	LG 化学在中国社科院《企业社会责任蓝皮书（2022）》社会责任发展指数中，连续八年荣膺石化行业外企第一，连续两年获得外企十强	中国社科院课题组
2022 年 11 月	LG 化学荣获中国社会责任百人论坛“责任企业奖”	中国社会责任百人论坛
2022 年 12 月	LG 化学荣获韩国驻华大使馆颁发的 2022 社会责任（CSR）模范企业“绿色发展部门”最优秀奖	韩国驻华大使馆
2022 年 12 月	LG CNS 获评“2022 北京市软件企业核心竞争力”称号	北京软件和信息服务业协会
2023 年 2 月	LG Innotek 荣获 2022 年度“履行社会责任优秀企业一等奖”	烟台经济技术开发区管理委员会

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)
关于本报告		P1.1-1.3
卷首语		P2.1-2.2
责任 2022		P3.2
创造美好，打造可信赖的 LG	科技引领	M2.1,M2.4,M2.7
	卓越品质	M2.2-2.3
	贴心服务	M2.8-2.10,M2.13-2.18
携手美好，共建可感知的 LG	员工同行	S2.2-2.18,S3.1-3.7,S4.2-4.3
	伙伴共赢	M3.1,M3.3,M3.4,M3.8,M3.10-3.11,M3.14-3.15
尽享美好，追求可持续的 LG	绿色发展	E1.1-1.5,E1.7-1.10,E2.1-2.10,E2.12-2.19,E2.24-2.25,E3.4,E3.6
	和谐未来	S4.1,S4.6-4.11
走进 LG	LG 集团	P4.1-4.4
	中国 LG	P4.1-4.4
	LG Way	B1.1,M1.3,M2.1,M3.1,M3.3,M3.7
责任管理	责任组织	G3.1-3.3
	责任融合	G2.1,G2.3,G5.1,G6.3
	责任沟通	G6.1
未来展望		A1
附录	责任绩效	A2
	责任荣誉	A3
	指标索引	A5
	报告评级	A4
	意见反馈	A6

报告评级

《中国 LG 2022 社会责任报告》评级报告



受中国 LG 社会责任委员会委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国LG 2022 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对报告编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立社会责任委员会，LG电子法人长担任委员长，负责报告终审，CSR事务局牵头成立报告编制工作组，LG电子CSR高级经理把控关键环节，在华各姊妹社提报基础资料并审核相关内容；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、宣贯企业文化、提升品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、可持续发展热点、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动姊妹社 LG 化学编发社会责任报告，强化社会责任工作纵向融合；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链CSR管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发与应用、危险品管理、节约能源资源、绿色产品等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“创造美好，打造可信赖的LG”“携手美好，共建可感知的LG”“尽享美好，追求可持续的LG”等角度系统披露了所在行业核心指标的88.15%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”“年度新增职业病人数”“员工流失率”等负

面数据信息，并详细描述职业病相关防治制度，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》纵向披露了“营业收入总额”“新增专利数”“社会贡献活动费用”“员工志愿者活动数”“环保总投资”“废弃物总量”等162个关键指标连续三年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》沿用“LIFE IS GOOD WITH LG”的主题，框架结构清晰，重点议题突出，回应利益相关方的期望与诉求；封面及篇章页以简约的线条形状元素，并以LG logo配色为报告主色调，增强了报告的辨识度；多次引用利益相关方感言佐证履责成效，设置“荣耀时刻”和“小贴士”呈现企业履责成效、解读报告内容，提升了报告的沟通力；设计风格清新简约，案例绩效丰富详实，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“责任2022”专题，全面解读年度履责行动与成效；各章开篇以“我们的回应”响应联合国可持续发展目标（SDGs），彰显了企业的全球视野和责任担当；连续10年发布年度社会责任报告，不断创新传播形式，利用官网、官微等互联网渠道传递责任动态，并推动各姊妹社发布社会责任报告，创新性表现优秀。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国LG 2022 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国 LG 社会责任报告连续第七年获得五星级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性。

黄晓慧

评级专家委员会副主席

张洪忠

评级小组组长

张慧

评级小组专家

出具时间：2023 年 11 月 15 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

非常感谢您阅读本报告，本报告是中国 LG 向社会公开发布的第 10 份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，提升中国 LG 履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题。

1 您对公司社会责任报告的总体评价是？

好 较好 一般

2 您认为本报告能否反映公司对经济、社会和环境的影响？

能 一般 不能 不了解

3 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好 较好 一般 差 不了解

4 您最满意本报告哪一方面？

5 您希望进一步了解哪些信息？

6 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱 lael.yang@lge.com，也可以直接扫描右侧二维码在线填写问卷。再次感谢您的支持！



