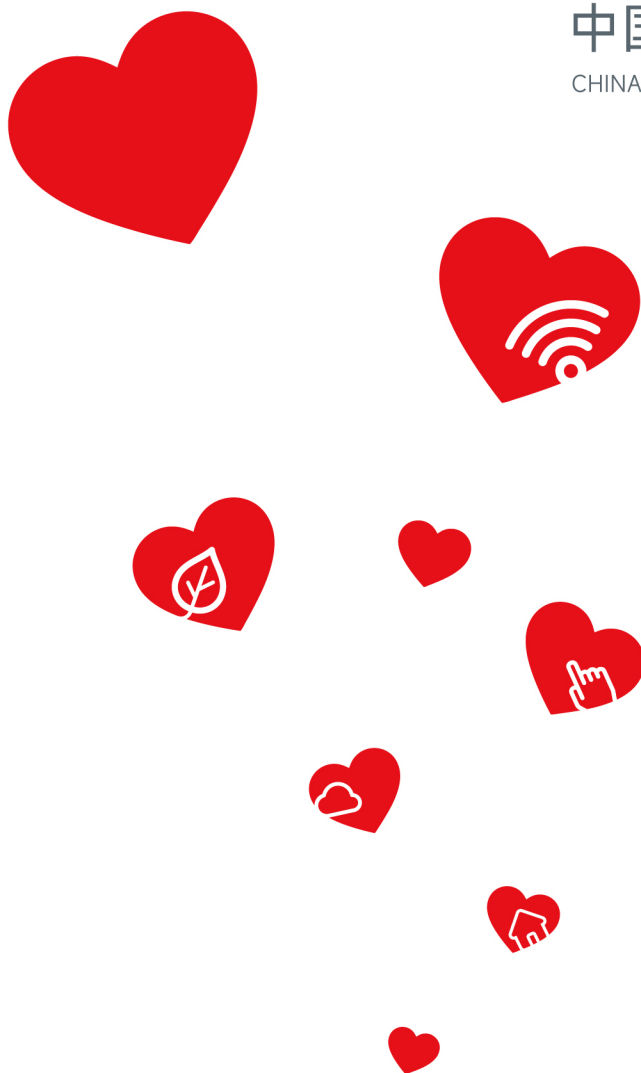




2023

中国LG社会责任报告

CHINA LG SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



Life's Good.



CONTENTS

目录

03

关于本报告

05

卷首语

07

走进 LG

13

责任 2023

15

责任聚焦

17

与 LG 同行

建设可持续的 美好企业

19 / 发挥科技力量 23 / 打造卓越品质

25 / 提供贴心服务

27

与 LG 同向

铸就可持续的 美好未来

29 / 构建幸福职场 42 / 携手伙伴共赢

47

与 LG 同心

赋能可持续的 美好生活

49 / 守护地球家园 57 / 童享友好世界

59 / 投身志愿服务

61

责任管理

66

未来展望

67

附录

关于本报告

本报告是中国 LG 发布的第 11 份年度社会责任报告。报告的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告主要披露了中国 LG 在华法人在履行社会责任方面的理念、措施和绩效。

姊妹社	公司简称	
LG 电子	LGECH（北京）	LGENT（南京）
	LGETA（天津）	LGEPN（南京）
	LGENV（南京）	LGEHZ（惠州）
	LGETR（泰州）	LGMNP（南京）
	LGEQH（秦皇岛）	LGEQA（青岛）
LG 显示	LGDNJ（南京）	LGDTY（烟台）
	LGDCA（广州）	LGDCO（广州）
	LGDGZ（广州）	
LG 化学	LGCCI（北京）	LGCYX（宁波）
	LGCHZ（惠州）	LGCBH（天津）
	LGCBT（天津）	LGCGZ（广州）
	LGCTJ（天津）	LGCCQ（重庆）
	LGCWU（无锡）	LGCGI（广州）
	LGCXH（杭州）	LGCJM（北京）
	LGCQZ（衢州）	LGCCT（无锡）
LG Innotek	LG Innotek 烟台	
LG 生活健康	LG 生活健康北京	
	LG 生活健康上海	
LG 新能源	LG 新能源（南京）	
LG CNS		

数据说明

本报告的数据由各 LG 姊妹社法人或韩国总部提供。

参考标准

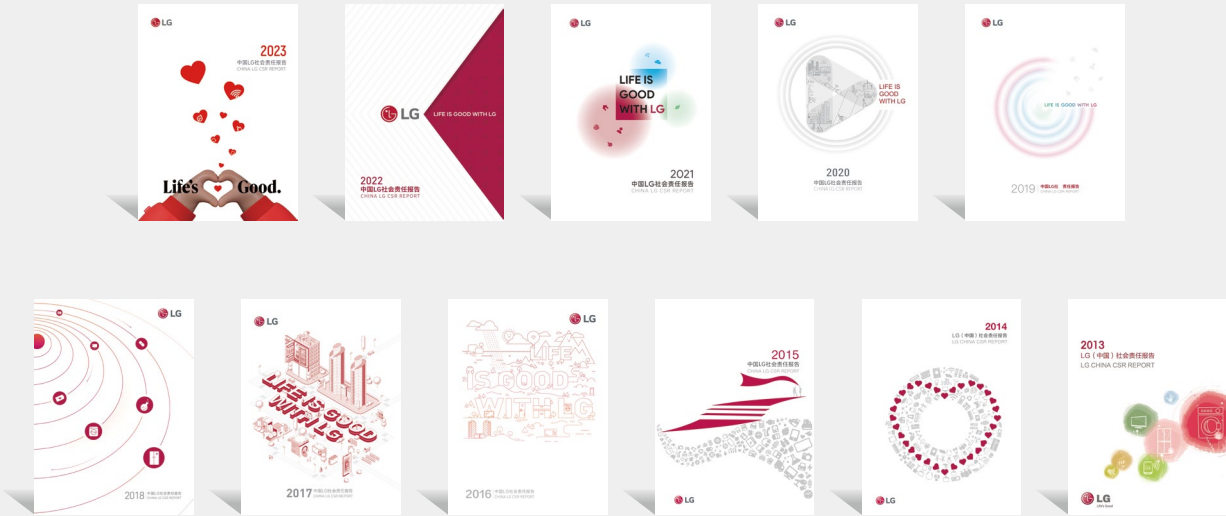
本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、联合国可持续发展目标 SDGs、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织 ISO 26000：2010《社会责任指南》等标准撰写。

质量保证

本报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告获取方式

您可登录公司网站 <https://www.lg.com/cn> 下载报告电子版。
若需获取纸质版报告，或对本报告有任何意见或建议，您可以按以下方式联系我们。
邮箱：lael.yang@lge.com
地址：北京市朝阳区西大望路 1 号温特莱中心 A 座 12 层（100026）



卷首语

素华流年，星霜荏苒。中国LG已进入中国三十余年，多年来，中国LG始终坚持“为顾客创造价值”及“尊重人的经营”的正道经营理念，将企业可持续发展融入战略决策、经营管理与价值创造中，积极拥抱中国式现代化发展机遇，努力为中国可持续发展注入新动能，成为市场认可、引领市场的先导企业。

与LG同行，建设可持续的美好企业

中国LG立足中国本土，与在华外企政策法规同频共振，通过“以人为本”的智能科技研发、卓越的品质和贴心的服务，赋能数字显示、数字家电、移动通讯、数字多媒体、电池材料等产品及技术实现个性化、智能化升级，不断完善产品质量管理体系和企业质量管理能力，持续洞察并满足客户多元化需求，着力为顾客创造最大价值，不断提升在中国的市场竞争力。

与LG同向，铸就可持续的美好未来

中国LG以“正道经营”的行动方式，切实保障员工基本权益，为员工提升施展才能的广阔舞台和机会，提升员工归属感、成就感和幸福感，加大与供应商、协力社及其他中国本土企业的合作，探索产业链和供应链的发展模式，打造长期、稳定、健康的合作生态圈。2023年，中国LG劳动合同签订率和社会保险覆盖率均达100%。

与LG同心，赋能可持续的美好生活

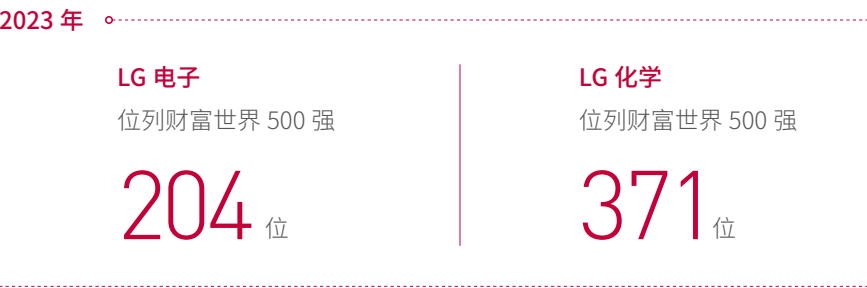
中国LG充分响应中国发展战略，在践行“双碳”目标、创造民生福祉、推进乡村振兴等方面积极作为，彰显新时代社会担当。主动关注各类环境问题，探索绿色发展新动能；大力发挥企业优势，携手社会各界凝聚向善正能量，连续多年开展“LG圆满假期”“LG显示‘OLED自发光护眼行动’”等品牌公益项目，为创建可持续的美好社会贡献LG力量。

今朝奋斗留佳绩，明日拼搏铸伟程。未来，中国LG将竭力以实际行动履行企业社会责任，以卓越的品质和服务建设可持续的企业，以尊重人的经营理念铸就可持续的未来，以负责任的企业行动赋能可持续的生活，携手利益相关方持续为中国社会创造价值。

走进 LG

LG 集团

LG 集团创立于 1947 年，是一家拥有 70 余年历史的大型跨国集团，业务领域包括电子、化学、通信服务等三大领域，通过不断创新，为客户提供最佳解决方案，帮助他们走向更美好的生活。



LG 事业领域	简介	姊妹社
电子领域	从 1958 年开始，长期引领电气、电子领域的技术创新，逐步发展成为推动世界电子产业发展的全球领导者。	LG Electronics LG Display LG Innotek
化学领域	成立于 1947 年，LG 化学事业涵盖石油化学、尖端材料、生命科学三大领域。为实现 “We Connect Science to Life for a Better Future” 的企业愿景，LG 化学致力于成为引领可持续发展的全球领先科学企业。	LG Chem LG Energy Solution LG Household & Health Care
通讯与服务领域	LG 远程通讯和服务致力于让客户在任何时候、任何地点都能享受方便快捷的信息服务。它的核心目标是创建一个超越以往沟通界限的新通讯世界。	LG U+ LG HelloVision Crop. GIIR LG CNS D&O LG Management Development Institute LG Sports



LG 集团共同的标志——“未来的脸”，象征着对新技术的不断挑战、追求世界第一、充满活力的年轻人的脸。把世界、未来、年轻、人才、技术等 5 个概念加以形象化，L 和 G 摆在外圆的内部，表示人类是我们 LG 经营的中心。象征着在世界各地与顾客建立亲密的纽带关系，为了实现顾客满意而努力的 LG 人的决心。

2023 年 4 月，LG 集团公布全新品牌标识，在数字空间中，新的视觉标识增加活力和互动元素，以更高水平的表现力吸引客户，品牌标志由字母 “L” 和 “G” 组成，可以执行八种独特的动作，以友好的微笑与客户互动，或以诙谐的方式在数字平台上随着背景音乐移动，为现有的品牌形象注入了新的活力。

2023 年 8 月 22 日，LG 携手 Posco 在北京浦项大厦，结合当下热销产品以展示 LG 新形象与新标识，举办 New Life’s Good 主题活动



中国 LG

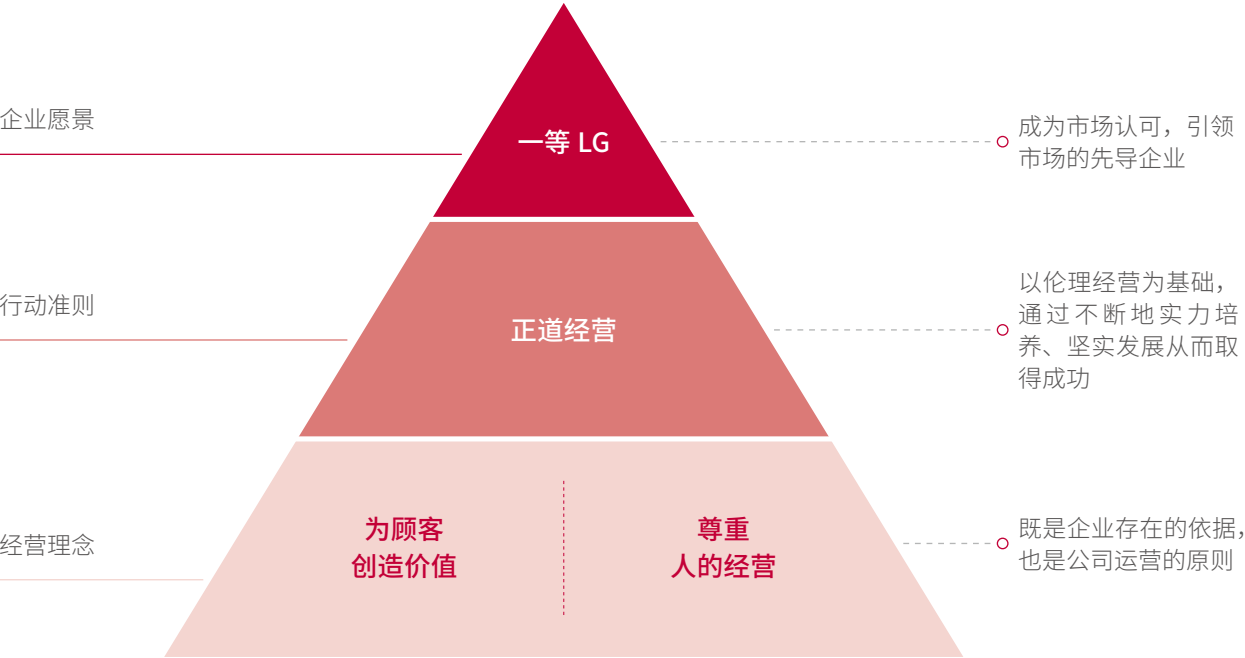
自 1992 年进入中国，30 年来，通过全体员工的共同努力，中国 LG 已经构筑起完善的事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品为一体的、中国最具代表性的消费电子及信息通信企业。

LG 中国事业	简介
LG 电子	LG 电子进入中国 20 余年，在生产、营销、研发、人才等方面构筑了完善的本土化与国际化事业结构，成为生产和提供高端数字显示、数字家电、移动通信、数字多媒体等产品于一体的消费电子及信息通信企业。
LG 化学	LG 化学自 1992 年进入中国以来，先后在天津、宁波、广州等地建立 10 余家生产基地和 2 家技术中心，始终致力于为社会提供创新的、差异化的可持续解决方案，以卓越的价值经营赢得中国客户信赖，成为与中国同频共振、引领行业发展的领先科学企业。
LG 显示	LG 显示在南京、广州和烟台设有生产法人，在上海、深圳设有销售法人。在显示器、手提电脑、TV 等中大型显示器领域以及用于移动终端等各种小型产品的显示器领域，公司凭借领先的技术力量不断引领世界市场的发展。
LG Innotek	LG Innotek 在山东烟台设立生产法人，主要研发和生产数码摄像模块、车用转向马达、LED 关联产品等。通过“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念，以“正道经营”为行动准则，在“顾客价值、全新的尝试、执着的执行”核心 vision 指引下，为成为“Global No.1 素材·部品企业”而不断努力。
LG 生活健康	LG 生活健康以化妆品及生活用品为核心事业。旗下的化妆品牌包括 whoo(后)、OHUI(欧惠)、秀丽韩、THE FACE SHOP(菲诗小铺)等；旗下的生活用品品牌包括竹盐、Elastine(爱河丝婷)、ReEn(春嫣)等。

LG CNS	LG CNS 基于对各种产业的理解和 IT 领域的专业能力，向国内外客户提供咨询、系统构筑 / 运营、外包等综合 IT 服务。作为国际 IT 服务企业，LG CNS 于 2001 年 4 月成立中国法人，为客户提供全程陪伴式服务，涉及的领域也从单纯 IT 服务扩展到 Smart Factory、智能物流、物理保安、智能楼宇、Smart 医疗、Digital Marketing、ESS 等多领域，并在新兴 ICBMA 领域持续尝试。
LG 新能源	LG 新能源是一家以电池事业为中心的能源解决方案全球供应商，LG 新能源（南京）是 LG 新能源投资锂电事业在全球范围最大规模、投资最多的制造基地，凭借世界尖端的技术力量和革新性的产品开发，在移动设备电池、汽车电池、ESS 电池领域具备世界领先水平，拥有 LGESNJ、LGESNA 和 LGESNB 三家公司。2020 年，锂电事业从 LG 化学集团拆分成为独立公司运营，并更名为 LG 新能源。

LG Way

LG Way 是 LG 全体员工思维方式及行为的基础，即将“为顾客创造价值”及“尊重人的经营”作为经营理念，以“正道经营”的行动方式，努力实现“一等 LG”的发展目标。



一等 LG

LG 秉持“一等 LG”的企业愿景，致力于成为市场认可、引领市场的先导企业。

客户信赖的 LG
以卓越的品质和品牌价值感动顾客，让顾客认为 LG 是最优秀的公司

最具投资魅力的 LG
以高投资收益率，得到广大投资者认可，被认为是十分有魅力的公司

优秀人才渴望的 LG
让最优秀的人才满怀主人翁精神，全身心投入工作，认为 LG 是最好的公司

让竞争企业既畏惧又竞相模仿的 LG
以一等经营创造卓越成果，让竞争企业既敬畏又想学习的公司

正道经营

LG 的正道经营是指以伦理经营为基础不断拓展自己的实力，进行正当竞争，是 LG 所独有的行为模式。

正直
根据原则和标准透明地工作

公正的待遇
所有的交易关系中提供公平机会并给予公正的待遇

正当竞争
培养在公平竞争中取胜的实力

伦理规范

LG 遵循自律经营原则，尊重自由公正的市场经济秩序，以相互信赖和合作为基础，不断为创造世界超一流企业而努力。以此，LG 专门制定全体员工都应遵守的、作为正确行为和价值判断标准的伦理规范，并保证实施。

对顾客的责任和义务	LG 在顾客才是真正的事业基础之信念下始终尊重顾客的意见，不断地创造有助于顾客的价值，以取得顾客的绝对信任。
公平竞争	LG 在世界各地的经营活动中都将遵守当地的法律法规，通过正当的方法确保竞争优势。
公平交易	所有的交易都应在保障平等参与机会下，遵循自由竞争原则，通过透明公正的交易构筑相互信赖与协作关系，从而从长远的角度谋求共同发展。
员工的基本伦理	员工应以正直与公正的信念确立作为正确的价值观，通过不断地自我开发与公正地履行职责来完成被赋予的使命。
对员工的责任	LG 尊重每一位员工，依据他们的能力和业绩给予相应的待遇，并使他们充分发挥个人的创造力而不断努力。
对国家和社会的责任	LG 通过合理地开展事业，成长为健康的企业以保护股东的利益，为提高人民生活水平和社会发展做贡献。

监督监察

LG 面向社会公众广泛接受监督和举报，严肃处理违反伦理规范的各种行为，并严格保护举报人相关信息，以实现公开透明经营。

举报类型

从利害关系方收取谢礼

对选择合作公司缺乏透明度

对参与往来用户不正当的股份

对公司资产的非法不正当使用

对文件及数据的伪造和虚假报告

其他违反伦理规范的行为（业务怠慢，管理监督疏忽，渎职行为，有损形象等）

经营理念

LG 的经营理念是作为企业活动目的的“为客户创造价值”与作为公司运营原则的“尊重人的经营”。

为顾客创造价值

重视顾客：

将作为经营出发点的顾客放在首位

一致重视最终消费者，从其角度进行判断及评估

提供实际价值：

进一步挖掘顾客的潜在需求

提供超出顾客期待的顶级产品及服务

革新创造：

创造打破原有框架的与众不同的创意

不断寻找更好的方式并实施

尊重人的经营

创意・自律：

跳出固定观念，追求全新的思考和尝试

按照自己的责任和权限带着主人公意识去工作

重视人：

尊重个人的人格与多样性

将成员这一创造顾客价值的源泉视为最重要的资产

能力开发和发挥最大化：

自己带着要成为世界第一的信念工作，并不断开发能力

成果主义：

梳理挑战性目标，努力创造持续成果

根据能力与长短期成果公正地评估并奖励

责任 2023

2 月

LG 新能源正式宣布加入全球 ESG 透明化倡议行动，全力支持气候相关财务信息披露工作组（TCFD），成为首家宣布支持 TCFD 韩国电池制造商，进一步提升并加强其在 ESG 领域的成果和影响力。

4 月

LG Innotek 烟台荣获烟台市工业和信息化局授予的“烟台市绿色工厂”称号。



“烟台市绿色工厂”奖牌

6 月

LG 电子加入 RE100，积极履行 RE100 倡议，计划到 2050 年在所有境内外工厂使用 100% 可再生能源电力。



LG 显示生产的 OLED 电视及显示器面板荣获德国莱茵 TÜV “节律友好”认证，证明了该产品是适合用户生物节律的最佳显示产品。该产品是首次获得该认证的显示面板产品。



认证授予仪式现场

10 月

LG 化学首次荣获卓越职场认证™（Great Place to Work-Certified™），充分体现员工对公司持续打造多元与包容职场文化的高度认可。



卓越职场认证™证书

11 月

LG 化学在中国社会科学院发布的《企业社会责任蓝皮书（2023）》社会责任发展指数中，连续九年荣膺石化行业外企第一，连续三年获得外企十强。



12 月

《中国 LG 2022 社会责任报告》发布，这是中国 LG 发布的第 10 份年度社会责任报告，连续第七年被中国企业社会责任报告评级专家委员会评定为五星级报告。



责任聚焦

“LG 可持续家园”，让节能减排成为新风尚

一个清洁美丽的世界，是共建地球生命共同体的坚实基础。由于全球气候变暖，节能降碳已经成为每个领域都在致力发展的新趋势。LG 主动助力健康良好的生态环境，在“节能环保，尽享欢乐”的主题下，鼓励姊妹社从各自优势产业出发，展现出 LG 绿色生活的美好愿景。

LG 电子

提供可持续智能家电解决方案

LG 电子坚持深入挖掘由消费需求升级带来的产品创新要求，持续布局“绿色健康全屋家电”产品，包含厨电、洗衣机、干衣机等，共同打造低碳环保之家。2023 年 8 月，LG 电子在德国柏林消费电子展（IFA）中，创新性提出“LG 可持续家园”这一概念，努力为社会带来生活方式的变革。

LG 智能变频冰箱采用 LINEARCooling™ 技术，实现冰箱精准控温；DoorCooling+™ 技术为冰箱的每个角落提供快速、均匀的冷却，有效延长产品使用寿命。



LG 智能变频冰箱

“

LG 家电具备高效智能，可以帮助家庭节约能源，降低使用成本，减少碳排放。LG 将继续利用在该行业领先的核心技术，创新美好生活同时减少产品对环境的影响。

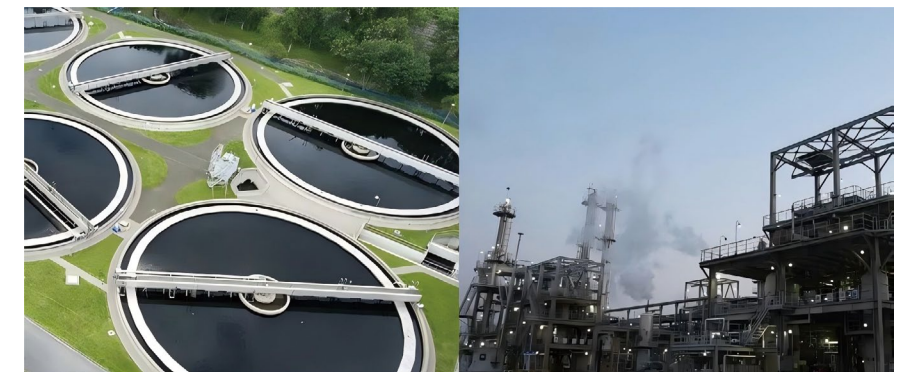
——LG 电子高管 Lyu Jae-cheol 先生

”

LG 化学

赋能水资源的可持续发展

全球可使用的淡水资源只占地球总水量的 3%，其余水都富含高盐度或杂质。LG 化学采用独有的薄膜纳米复合材料（TFN）技术自主研发生产 NanoH₂O™，海水反渗透膜和苦咸水反渗透膜元件的脱盐率高达 99.89%。LG 化学的海水反渗透膜可在保持脱盐率的同时，提高 20% 以上的产水量。苦咸水反渗透膜具备良好的抗污染性、高产水量、更卓越的耐久性和化学稳定性，助力降本增效，被广泛应用于市政水处理、工业水处理、水环境综合治理等领域。



苦咸水反渗透膜

LG 显示

环保技术创造可持续未来

在 CES 2024 上，LG 显示围绕“A Better Future”展示众多创新环保技术，其中 LG 显示为降低功耗的产品制定了中长期发展路线图，通过高效率 OLED 元件、低功耗算法技术、改善透过率等，牵头开发节能产品，以提高能源效率。

LG 显示的 OLED 电视面板，通过搭载第三代 META Technology，实现将光线最大化释放，降低功耗，能源效率提高约 22%；车载显示产品 P-OLED 通过提高有机物元件发光效率功耗降低 39%，LTPS LCD 提高液晶透过率功耗降低 17%，均大幅降低功耗。



搭载第三代 META Technology 的 OLED 电视面板

01

与 LG 同行

建设可持续的美好企业

我们的回应

为消费者提供高品质的产品和服务，是企业永恒发展的初心和使命。中国 LG 秉持“为顾客创造价值”的理念，坚守正道经营，始终把开发人类需要的技术放在首位，积极推动各姊妹社加强技术创新，将真诚运用到产品的生产和服务中，坚持以更具优质化、个性化的产品以及高质量的服务供给，为顾客铸造匠心品质、创造美好的服务体验，打造可持续的美好 LG。

Life's Good
With LG

19 发挥科技力量

23 打造卓越品质

25 提供贴心服务

发挥科技力量

中国 LG 为更好地应对本土市场变化、满足顾客需求，坚持以创新驱动发展，用技术赋能生活，将顾客需求与产品充分融合，加速创新成果转化，提供超越顾客期待的高端化、智能化产品。

追求技术创新

2023 年
LGENT（南京）
科技工作人员数量
128人

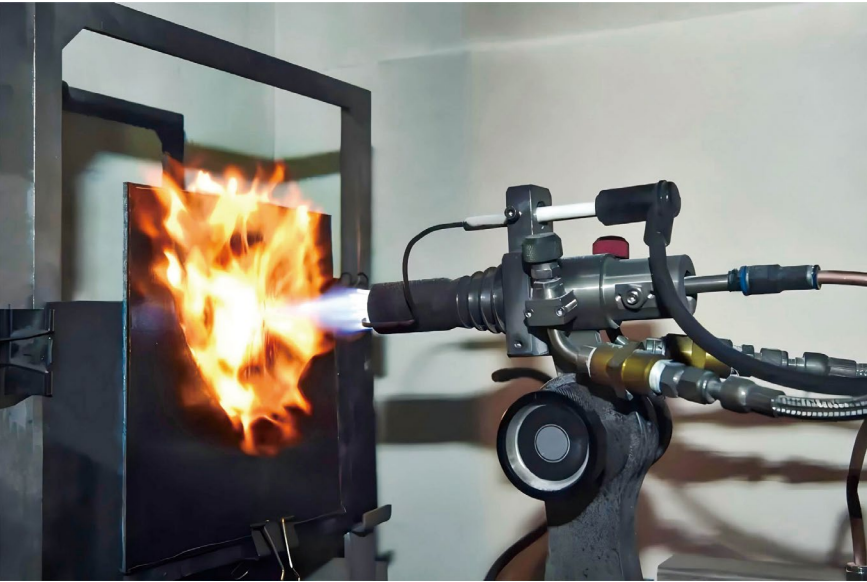
中国 LG 以“开发人类需要的技术，为顾客创造价值”为基本原则，聚焦核心关键技术，提升自主创新能力，尊重和保护自有知识产权；积极与专业研发机构合作，搭建科技创新平台，不断增强市场竞争力和全球影响力。

LGENT（南京）科技创新绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
科技工作人员数量	人	110	141	128
科技工作人员比例	%	19.5	23.3	23.1

LG 化学携手 LX Hausys 联合开发延迟电池热失控材料

2023 年 10 月，LG 化学与 LX Hausys 联合开发出在 1500℃火焰下可耐受 20 分钟以上的延迟电池热失控材料，耐热时长将比现有复合材料高出 14 倍以上，解决了现有材料难以承受热失控导致的热量和压力的问题。



延迟电池热失控材料耐热实验

LG 显示 27 寸 OLED 电竞显示器面板技术荣获 2023 年第八届 ChinaJoy 黑金奖

案例

2023年7月，LG显示27寸OLED电竞显示器面板技术，将画质表现出众的OLED显示技术推广至显示器领域，凭借在游戏响应时间、色彩表现、画面通透性等方面的巨大优势，给游戏爱好者和玩家们带来更理想的产品选择，完美的体验感助推LG显示27寸OLED电竞显示器面板技术荣获2023年第八届ChinaJoy黑金奖。



LG 显示 27 寸 OLED 电竞显示器面板

研发创新产品

中国 LG 将前沿技术成果应用到日常生活中，在智慧家电、智慧照明、智慧物流、智慧医疗等领域不断探索，引领行业智能风尚，为顾客的美好生活助力。

LG 化学静电喷涂塑料为汽车减重

案例

2023 年 1 月，LG 化学开始向三菱汽车供应静电喷涂塑料（LUCON TX5007），应用于 Outlander、Delica D:5、RVR 车型的前挡泥板。采用静电喷涂塑料制成的前挡泥板在喷漆时可实现一次上色，提高生产效率，同时可减轻车身重量，提高燃油效率，从而减少汽车尾气排放，减少碳足迹。



静电喷涂塑料（LUCON TX5007）

： LG Innotek 推出车用柔性立体照明新产品 案例

2023 年 6 月，LG Innotek 成功开发出车用柔性立体照明“Nexlide-M”，可安装在日间行车灯、后组合灯等各类设计的车用照明装置上。“Nexlide-M”采用全新工艺，完全消除空气层，成功将厚度缩小至原有 Nexlide 产品的 30%，达到 8mm，从而实现多角度均匀发光，不会出现斑驳或断裂。



“Nexlide-M”产品



： LG 电子行业首款无线 OLED 电视入选《时代》杂志 2023 年最佳发明名单 案例

2023 年 10 月，LG 电子行业首款 97 英寸 LG SIGNATURE OLED M 入选《时代》杂志 2023 年最佳发明名单。LG SIGNATURE OLED M 提供的无线解决方案，可以将高质量视频和音频无线传输到屏幕，使屏幕周围的区域不受电缆和电视配件的视觉干扰，是电视行业发展的关键一步。

荣耀时刻·创新产品



4 月

LG 电子的产品 LG OLED Flex 采用全球首款可弯曲的 42 英寸 OLED 屏幕，获得“红点设计奖”的最高荣誉——“最佳设计奖”。

8 月

LG 电子的产品 LG PuriCare AeroFurniture 获得 iF 产品设计金奖、国际卓越设计奖（IDEA）铜奖。

11 月

LG 电子荣获 33 项“CES 创新奖”，包括 2 项“CES 最高创新奖”；其中 LG OLED TV 因其卓越的画质而受到全球消费者的青睐，已连续 12 年荣获“CES 创新奖”。

12 月

LG 显示推出的第三代 OLED 电视面板获得由全球认证机构 UL Solutions 颁发的铂金级低蓝光认证。



延伸阅读——世界三大设计奖

- 德国 iF 奖创立于 1953 年，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，其最具分量的金奖素有“产品设计界的奥斯卡奖”之称。
- 红点设计大奖始于 1955 年，围绕产品设计、传达设计以及设计概念等方面开展竞赛，得奖的作品可以获得在德国埃森的红点博物馆展出作品的机会。
- 美国 IDEA 奖设立于 1979 年，是美国主持的唯一一项世界性工业设计大奖，主要是颁发给已经发售的产品，获奖产品公布于当期的商业周刊杂志。

打造卓越品质

中国 LG 致力于“成为顾客认可的最高品质的 LG”，持续强化质量管理体系，努力以优质产品为顾客创造更大的价值；不断推动质量文化建设，加强全体员工的质量意识，促进产品生产质效的提升。

强化质量管理

中国 LG 不断完善质量管理和质量保证体系，鼓励各姊妹社开展质量管理活动，将品质检测与监督贯穿产品生产全过程，在产品质量保持稳定的基础上实现提升。2023 年，LGDYT（烟台）制定《品质管理手册》，完善各流程品质管控基准及实际管理，明确质量目标，通过定期评价不断改进品质。

2023 年

LGENT（南京）

产品合格率

99%

LGENT（南京）质量管理绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
质量事故发生数	次	0	0	0
产品合格率	%	99	99	99

2023 年

LGEHZ（惠州）

产品合格率

99.92%

LGEHZ（惠州）质量管理绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
质量事故发生数	次	0	0	0
产品合格率	%	99.74	99.79	99.92

2023 年

LGETR（泰州）

产品合格率

100%

LGETR（泰州）质量管理绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
质量事故发生数	次	0	0	0
产品合格率	%	100	100	100

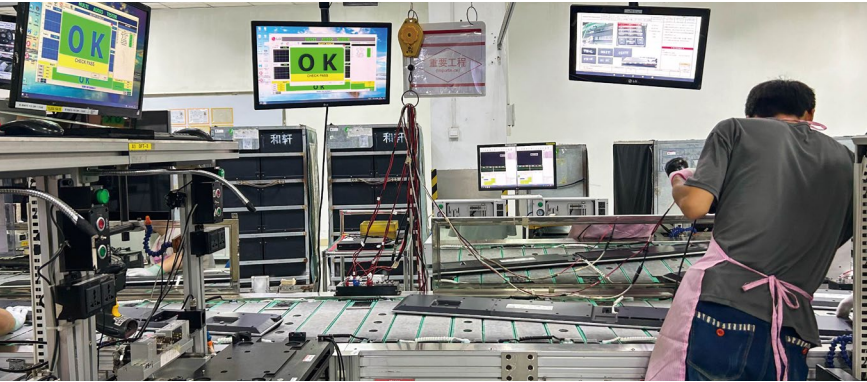
LG 电子的软件中心获得德国莱茵 TÜV 的最新认证

案例

2023 年 7 月，LG 电子软件中心被正式指定为 TÜV 莱茵指定实验室，此次认证将更好地评估家电软件的功能安全性，进一步提升 LG 家用电器业务的竞争力，增强客户对其先进家用解决方案和整体质量的信任。



认证授予仪式现场



LGEHZ（惠州）所有产品生产线进行 DFT 全检

培育质量文化

中国 LG 通过开展质量管控培训、质量主题宣传活动等，不断增强员工的质量改善意识，提升员工质量管控水平，在公司上下营造浓厚的质量文化氛围。



LG Innotek 组织品质负责人参加 IATF16949：2016 管理体系外部培训

LG CNS 举办中国法人第五届质量大会

案例

2023 年 12 月 6 日，LG CNS 举办主题为“运营稳定性高质量发展，强化法人独立执行能力”的第五届质量大会。会上，各部门展示服务品质改善以及客户满意改善的成果。经过激烈的评比，最终选出服务品质成果杰出的年度 Top 3 综合奖项、4 个特别奖项及 3 个人奖项。



LG CNS 中国法人第五届质量大会

提供贴心服务

中国 LG 始终坚持以人为本、客户至上，通过个性的产品服务、多元的服务渠道、优质的售后服务，充分保障顾客基本权益，以全面、细致、贴心的服务赢得顾客的信赖与认可。

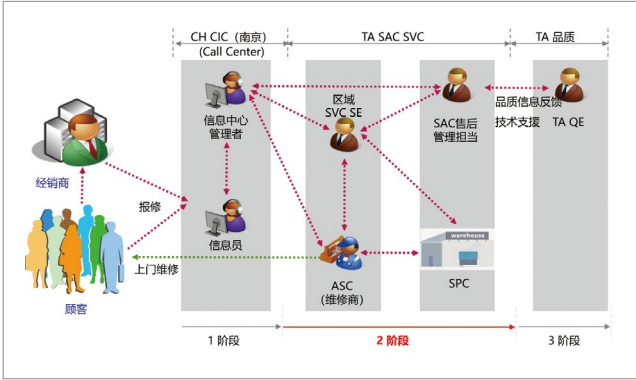
促进服务提升

中国 LG 在诚信经营的基础上，洞察细分群体的多样化需求，创新产品的内容和功能，为顾客提供定制化的服务；建立高效的客户服务体系，搭建覆盖线上、线下的多元服务渠道，畅通交流渠道，确保顾客的需求真正得到满足。

LG 电子用心守护客户服务体验

案例

LG 电子深知“体验”关乎“增长”。以 LG 中央空调为例，在客户选择产品的过程中，LG 电子通过展厅体验、工厂参观等举措，为客户提供专业的产品介绍、技术资讯、系统提案等服务；在空调选型之前，LG 技术人员上门对现场进行勘察，为客户量身定制专业化的解决方案；在购买空调后，LG 中央空调在全国多个主要城市设有零部件库存点和特约维修网点，能够实现 24 小时快速响应，用不断升级的优质服务护航每位顾客的舒适体验。



LG 中央空调维修流程图

保障客户权益

中国 LG 严格遵守消费者权益保护相关法律法规，坚持合规营销、诚信经营，定期开展顾客满意度调查，倾听顾客意见与建议，认真分析顾客投诉原因并及时落实改进措施；通过合规宣传、产品知识普及、警示潜在风险等举措，帮助顾客了解 LG 产品；完善缺陷产品召回制度，主动落实企业主体责任，大力保障和维护顾客的基本权益。

2023 年

LGENT（南京）

投诉解决率

100%

LGETA（天津）

投诉解决率

100%

LG 生活健康

投诉解决率

100%

LG 电子

设立官方售后服务微信公众号，为顾客提供便捷的售后服务预约、服务状态查询、在线人工咨询、售后信息查询等服务，切实做到统一管理、贴心便捷。

LG DYT（烟台）

严禁泄露任何顾客信息；在各个顾客处设置现场办公点，安排员工随时应对异常情况，不断改善、持续管理；通过全数进行 1:1 RMA 兑换、赔款处理或者销售扣款等办法，全力解决顾客处发生的 LGD 规责不良问题；通过不定期电话邮件沟通、顾客满意度调查等方式解决顾客问题。

2023 年
客户满意度

95.47%

LG CNS

始终重视客户意见和关注客户满意度，对客户的 SM/SI 领域进行定期的满意度调查并积极应对。2023 年，中国法人的顾客满意度达到史上最佳水平。

02

与 LG 同向 铸就可持续的美好未来

Life's Good
With LG

我们的回应

员工是企业内部的动力源泉，合作伙伴是企业外部的有力支撑。中国 LG 致力于为员工提供良好的工作环境和条件，在保障员工权益的基础上助力员工成长，营造健康的工作氛围，同时与上下游伙伴加强合作、优势互补，共同增强自身的市场竞争力，在友好合作的基础上实现共赢。

29 构建幸福职场

42 携手伙伴共赢

构建幸福职场

企业经营离不开全体员工的齐心协力。中国 LG 秉持“尊重人的经营”理念，大力保障员工基本权益，实施人才本地化战略，为员工打造施展才能的平台，同时积极开展多元化的员工关爱活动，平衡员工工作与生活，从而实现员工价值与企业价值的双赢。

保障员工权益

中国 LG 高度重视员工合法权益保障，注重保护员工隐私，建立健全薪酬福利制度，积极践行民主管理，关注员工职业健康发展，筑牢安全生产底线，全面提升员工幸福感、安全感和归属感。

平等雇佣

中国 LG 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，依法与全体员工签订劳动合同；坚持平等雇佣，坚持男女同工同酬，反对任何性别、年龄、国籍、宗教等差异歧视，杜绝雇用童工和强迫劳动，打造公平、包容、多元的工作环境。

LGDYT（烟台）

▶

努力打造公平公正的招聘环境，招聘过程中切实履行公司的告知义务，禁止收取应聘者费用，禁止歧视性面试条件设置，对应聘者信息保密，尊重个人隐私，确保招聘环节符合国家法律规定。

LGENT（南京）员工绩效

指标	单位	2023 年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100

LGETA（天津）员工绩效

指标	单位	2023 年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100

薪酬福利

2023 年
LGDNJ（南京）
人均带薪休假天数

12.6天

民主管理

LGDNJ（南京）员工绩效

指标	单位	2023 年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100

LG 生活健康员工绩效

指标	单位	2023 年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100

中国 LG 持续加强薪酬福利体系建设，为全体员工按时、足额缴纳各项社会保险，提供各类津贴补助；严格执行法定带薪休假制度和企业福利待遇，提高员工工作积极性和满意度。

LGEHZ（惠州）

▶

在社内设有健身房、乒乓球室、台球室及户外篮球场，在休息时间均向员工免费开放。

中国 LG 通过 LG Way 调查、职工代表大会、员工座谈会等活动，采用个人面谈、现场走访、公司意见箱等渠道，听取最真实的声音，采纳合理建议，根据企业状况不断完善改进，最大化保障员工的知情权、参与权、监督权和表决权，构筑和谐稳定的劳资关系。



LGETR（泰州）法人长定期与各个阶层员工代表进行早餐恳谈会

： LGEPN（南京）工会召开第五次会员（职工）代表大会

案例

2023 年 3 月，LGEPN（南京）工会召开第五次会员（职工）代表大会，会上法人长发表 2023 年度关键词“成果·育成”，并选举产生新一届工会委员会。此次会议加强了员工与企业管理层之间的沟通，建立了平等的企业文化。



LGEPN（南京）第五次会员（职工）代表大会

职业健康

中国 LG 将员工的身心健康状况视为员工发展的重要保障，不断健全职业病防治相关制度，全面落实员工健康体检和工作环境检测工作，对员工开展心理健康援助，帮助和引导员工正确认识自身可能存在的心理健康风险和问题，全面保障员工的身心健康。

LGEHZ（惠州）多管齐下，落实职业病防治工作

病危害因素检测

定期邀请专业检测评价机构对车间等存在职业病危害因素的区域进行作业场所职业病危害因素检测，确保各区域工作环境条件符合员工作业要求。

职业健康检查

对从事生产性有害因素或对健康有特殊要求的作业人员进行岗前、在岗和离岗全周期覆盖的职业健康检查；对兼职工、劳务工、临时工及分包商职工提供同等的健康安全保护，并建立个人健康档案。

职业健康教育

不定期组织职业健康相关的教育培训，提高员工遵守各项安全规定的意识和能力。



LG Innotek 开展职业病岗中员工健康体检

： 倾听心声，守护心灵——LG 新能源 EAP 项目

案例

EAP项目作为LG新能源为员工提供的一项系统、长期的心理福利项目，重点完成“预防、预警、干预”为核心的心理咨询服务；与南京师范大学心理学院合作，每周安排专业心理学教授对员工进行一对一的心理辅导；定期开设各类心理讲座，多维度地帮助员工正确、科学处理自身的负面情绪和压力。



一对一心理咨询

安全生产

中国 LG 扎实有效做好安全生产工作，持续加强安全生产管理，开展一系列消防演练、安全培训和安全技能竞赛等活动，增强员工的安全意识；制定安全生产应急预案，定期全面排查生产经营活动中的安全隐患，保证生产活动安全、有序地进行。

LG DYT（烟台）落实安全生产具体行动

建立安全责任制和考核机制

修订安全生产责任制；
组织全体员工签订安全目标管理责任书和承诺书；
执行安全激励与目标考核相关挂钩制度。

建立风险分级管控和隐患排查治理长效机制

定期组织各部门开展全面风险识别；
建立风险管控清单和隐患清单，并逐一排查；
对发现事故隐患且消除隐患发生的员工，给予一定安全奖励；
鼓励员工提出安全隐患提案。

建立事故应急演练常态化机制

制定应急预案演练计划；
各部门按计划分类演练，并进行事故演练效果评估，逐步纠正和改善事故应急处置流程。

LGENT（南京）安全绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
安全培训次数	次	42	49	52
安全培训人次	人次	6,152	6,240	7,115
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训投入	万元	2	2	6
安全应急演练次数	次	16	20	20
安全生产投入	万元	618	537	608
安全生产事故数	个	0	0	0
员工因公受伤人数	人	0	0	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0

LGDYT（烟台）安全绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
安全培训次数	次	425	98	170
安全培训人次	人次	73,294	175,924	116,083
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	43	41	37
安全生产事故数	个	2	2	4
员工因公受伤人数	人	2	0	2
员工因公死亡人数	人	0	0	0



LG Innotek 开展安全生产月活动



LGENT（南京）举办 SHEE 7 项安全归责签约仪式

助力员工发展

中国 LG 重视人才高地建设，不断优化员工成长体系，完善员工培训机制，注重理论和实践相结合，畅通职业晋升通道，助力员工在工作中发挥个人价值，实现自我成长。

人才培养

中国 LG 坚持“择天下英才而用之”，通过对内部员工开展入职培训、技能培训、安全培训等，对外向高校学生举办各类技能大赛，挖掘人才能力，激发人才活力，培养造就一批德才兼备的技术型、专业型人才。

LG 新能源（南京）开展消防安全系列活动，共筑安全工厂

案例

2023 年，LG 新能源（南京）开展消防安全系列活动，通过多维度宣传、趣味问答、模拟 VR 火灾预防教育等形式丰富的活动，增强员工参与消防管理的主动性，促进员工掌握安全知识，为公司的安全生产保驾护航，创造安全无事故工厂。



LG 新能源（南京）开展消防主题宣传活动



LGDNJ（南京）组织开展新员工实操培训

LG Innotek 建立完备的教育培训体系

案例

LG Innotek 以正道经营为基础，不断健全员工教育培训体系。每月开展读书交流会，营造企业的学习氛围；面向全体管理层、监督层等员工开展 moral 教育，面向一线员工开展 DX 教育，全面提升员工素质。



LG Innotek 开展 moral 教育

中国大学生动力电池创新竞赛——让创新始于中国，花开世界！

案例

自 2018 年起，LG 新能源（南京）发起中国大学生动力电池创新竞赛，并由中国汽车动力电池产业创新联盟、国际汽车工程科技创新战略研究院等单位携手支持，旨在通过大赛汇集更多的行业学者和青年人才，共同缔造未来电动化革命和能源转型。截至 2023 年，中国大学生动力电池创新竞赛已连续举办六届，持续聚焦专业和科普两大赛道，发现和培养富有创新精神和专业研究能力的行业青年人才，累计吸引全国 110 所高校共计 2,522 名大学生直接参与，为中国新能源汽车产业的发展注入了更多创新活力。



“

青少年是激发动力电池行业创新引擎的关键之钥。在技术飞速发展的时代浪潮中，挖掘和培养年轻一代的创新思维显得尤为重要。

——LG 新能源（南京）党委书记兼工会主席戚永秋

”

职业晋升

中国 LG 重视员工职业生涯规划，设置合理的职业晋升通道，明确晋升标准与程序，保证晋升和考核过程公平、客观、科学；组织开展形式多元的技能竞赛，为每一位有能力的员工提供施展才华的广阔舞台，激发员工主动性、进取心和事业心，助力员工实现个人价值。

LGENT（南京）举办叉车达人技能大赛

案例

2023 年 12 月，LGENT（南京）成功举办技能达人系列活动之叉车技能比赛，本次比赛采用“操作质量 + 操作速度”相结合的方式，按完成时间排列名次。此次比赛充分激发了员工以赛促练、勤学技能的积极性，营造了“学技术”“练本领”“强素质”的良好业务氛围。



LGENT（南京）开展叉车技能达人比赛



LG Innotek 开展员工技能大赛

注重员工关怀

中国 LG 始终坚持“以人为本”的理念，通过日常慰问活动持续加强人文关怀，热心帮扶困难员工和弱势群体，给予女性员工关心与帮助，举办丰富多彩的文体活动，让员工在中国 LG 切实感受到幸福。

日常慰问

中国 LG 用心关怀员工的工作与生活，通过节日走访慰问、夏季送清凉活动、员工家属关怀活动等多种形式，不断增强员工及其家属对公司的归属感及认同感。

LGETA（天津）设立春节返乡班车项目，帮助员工顺利返乡

案例

LGETA（天津）为解决近1,000名员工每年春节期间返乡返岗方面的忧虑，公司工会开设春节返乡班车项目，班车路线涉及河北及山东的6个主要城市，该项目得到公司员工的一致好评。2023年，LGETA（天津）共接送返乡/返岗员工413人。



LGETA（天津）开展春节返乡班车项目

2月

LGENT（南京）举办“闹元宵 猜灯谜 做糖画 灯笼DIY”活动，在感受猜灯谜、手工DIY乐趣的同时，拉近了员工之间的距离。



员工在DIY纸灯笼

3月

LGDYT（烟台）法人举行“宿舍员工Care Event”，法人长为所有住宿舍的员工们带来美味的炸鸡。



法人长在宿舍楼下发放炸鸡

7月

天气炎热的夏天，LGDGZ（广州）法人长为员工发放雪糕解暑，活动惠及3,850人。



法人长为员工发放雪糕

帮扶员工

中国 LG 一直致力于与困难员工携手共渡难关，认真开展困难员工帮扶工作，设立专项公益基金和慰问金，组织走访慰问活动，切实为员工提供实际支持。

LG Innotek 设立公益金帮扶困难员工

案例

LG Innotek 设立公益基金会，通过员工爱心募捐、薪资零头自愿转赠等形式筹集基金，该基金主要用于重大意外自然灾害捐赠、社会弱势群体帮扶、青少年成长关爱等。2023 年，LG Innotek 通过公益基金帮扶家庭困难员工 18 人，切实发挥了公益基金纾困解难的作用。



LG Innotek 为困难员工发放帮扶金



南京经济技术开发区总工会走访慰问 LGDNJ（南京）困难员工

LGETR（泰州）举办爱心助学活动，为考上大学的员工子女给予激励

女性关爱

中国 LG 呵护关爱女性员工，通过开展节日专属关怀活动、设立爱心母婴室等专属场所、开设瑜伽课和女性相关培训等方式，努力保障女性员工的权益。



LGECH（北京）工会在“三八”国际妇女节举办女神节活动



LGEPN（南京）举办“三八”国际妇女节插花比赛



LG Innotek 为女性员工开设免费瑜伽课

多元活动

中国 LG 注重平衡员工的工作与生活，通过组织开展运动会、歌唱比赛、手工制作等一系列趣味文体活动，帮助员工舒缓工作压力，助力全体员工在认真工作的同时能够快乐生活。



LG Innotek 举办员工团体运动会



LGENT（南京）举办拔河比赛



LG CNS 中国法人运动社团举办羽毛球活动



LGDNJ（南京）举办手机壳 DIY 趣味活动



LGDYT（烟台）举办第一届“乐金好声音”卡拉OK大赛



LGETR（泰州）举办藤球 League 活动



LGETA（天津）举办一年一度家庭日活动



LGECH（北京）工会举办“乐享美好生活：文化新体验 - 密室团建”活动

推进员工本地化

中国 LG 将自身发展与运营所在地发展紧密结合，健全企业员工本地化管理制度，通过扩大本地化校园及社会招聘、开设语言课程、开展文化体验活动等方式，加强本土化人才培养，吸引更多优秀的本地人才加入公司，带动当地就业，助力当地经济发展，实现海外业务增长和本地人才发展共赢，进一步提升 LG 在中国地区的竞争力和影响力。

LGENT（南京）员工本地化绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
韩国驻在员（FSE）人数	人	12	12	11
本地化雇用比例	%	52	52	52

：第二届“LG 新能源杯”大学生韩语演讲大赛圆满举办

案例

2023 年 11 月 3 日，由 LG 新能源（南京）发起并主办的第二届“LG 新能源杯”大学生韩语演讲大赛决赛在南京举行，华东地区共有 23 所院校学生参加此次赛事。该赛事的成功举办为中韩两国友好交流和电池行业发展搭建了良好平台，对发掘和培养两国语言沟通人才具有重要意义。



第二届“LG 新能源杯”大学生韩语演讲大赛

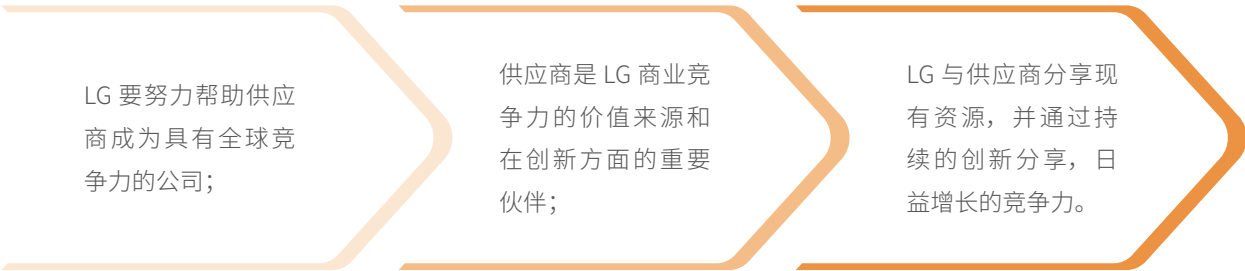
携手伙伴共赢

中国 LG 以“正道经营”为基本行为准则，坚持诚信经营、公平竞争，以开放共赢为着力点携手供应商、协力社及其他企业机构开展战略合作，通过签署协议、参与行业公开活动和展览等，建立稳定、长期的合作关系，共同打造可持续的行业生态。

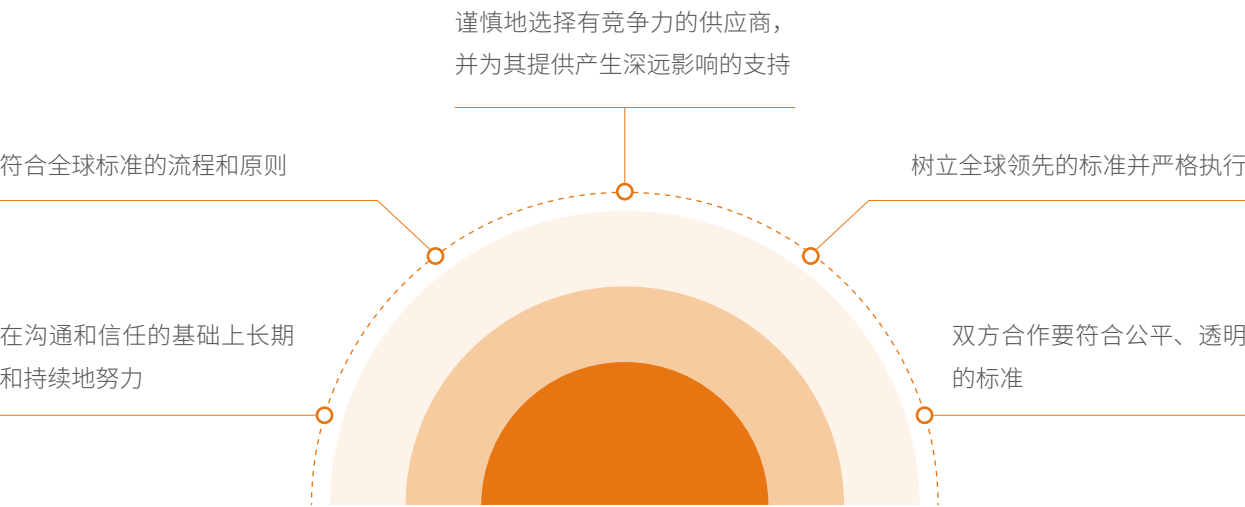
打造责任供应链

中国 LG 严格遵循“共同发展的三大思想和五大原则”，推进责任采购、阳光采购、绿色采购，建设高效、透明、合规的供应链体系；完善供应商评估与管理体系，将社会责任因素纳入供应商的考核评估，不断推动供应商积极履行社会责任，与供应商共同发展。

三大思想



五大原则



供应商 CSR 管理	
评估对象	新注册的供应商：对其环境、劳动人权、安全管理、伦理等企业社会责任项目进行系统评估； 已有合作关系的供应商：就其 CSR 管理体系、劳动人权、安全保健、环境、企业伦理等 5 大方面进行管控和评价。
评估方式	自我评估：对供应商的履责情况进行监督，要求其每年进行自我评估，提交评估清单； 现场考察：对供应商履责情况进行现场抽查，推动供应商构建安全、健康的工作环境。

LGENT（南京）供应商管理绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
供应商数量	个	209	230	244
责任采购比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
本地化采购比例	%	79	78	72

LGETA（天津）供应商管理绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
供应商数量	个	175	167	160
责任采购比率	%	94.1	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
本地化采购比例	%	87.9	86.5	84.5



LG 电子荣获通用汽车第 31 届“年度最佳供应商”奖

LG Innotek 开展 2023 年主要供应商交流会

案例

2023 年 2 月，LG Innotek 为强化公司与供应商的交流与合作，开展 2023 年主要供应商交流会，共享 2023 年各事业部的品质方针和目标，并向优秀供应商颁发优秀证书及奖杯，促进双方共同发展。



2023 年供应商交流会

与协力社共赢

中国 LG 坚持“互利共荣”的伙伴发展观，鼓励协力社共同参与活动、开展合作，推动中国 LG 供应链的优化与升级；认真倾听并吸纳协力社成员合理的意见与建议，通过协力社和姊妹社的充分沟通和理解，真正实现双赢。



协力社代表与 LGENT（南京）19 名管理者共同举行了 2022 年度协力社恳谈会暨 2023 年品质目标签字仪式

加强战略合作

中国 LG 高度重视伙伴之间的战略合作深度，坚持开放包容、协力共赢，积极与优秀企业开展合作交流、建立合作关系，携手伙伴开启互利互信、合作共赢新征程。

LG 化学与华友钴业签署谅解备忘录，共同推进正极材料一体化布局

案例

2023 年 9 月 22 日，LG 化学与浙江华友钴业股份有限公司签署关于正极材料供应链的谅解备忘录，共同进军磷酸铁锂（LFP）正极材料市场，提升材料供应链韧性。

助推行业发展

中国 LG 充分运用自身优势资源，积极加入行业相关组织，共同探讨和研究行业发展新趋势；参与行业展览、会议，向社会展示并推广一系列创新技术成果及产品，与行业优秀同仁进行专业交流、共享经验，推动行业稳定、有序地发展。

3 月

LG 新能源高级副总裁及汽车电池研究院院长崔丞惇出席中国电动汽车百人会论坛 2023，就 LG 新能源在绿色能源及可持续方向上的成就展开分享



4 月

LG 化学以“The New LG Chem”为主题亮相 CHINAPLAS 2023 国际橡塑展



5 月

LG 显示中国区营销副总裁卢滢元出席第十六届中国零售商大会，深度剖析透明 OLED 在零售展示领域的优越性，以及 LG 显示打造的优秀方案



9 月

LG 显示透明 OLED 的销售总监朴卿源出席 2023 大湾区博物馆发展大会，揭示透明 OLED 如何重塑博物馆的未来



11 月

LG 电子在与美国阿拉斯加高校共同成立的先进热泵研究联盟（CAHR）中新建研究机构，加速 LG 电子在暖通空调领域的研发工作



12 月

LG 新能源 CTO 金帝映出席 2023 新能源汽车大会，就当前行业趋势和消费者洞察，深度解读面向未来的动力电池核心技术趋势



03

与 LG 同心 赋能可持续的美好生活

我们的回应

聚环保之力，行慈善义举，环保和公益是企业高质量发展最鲜明的底色，也是履行社会责任、塑造良好形象的重要途径。中国 LG 始终将绿色发展理念贯穿于企业运营的各个环节，全“绿”以赴“碳”索绿色未来，以对社会公益事业的承诺和坚守，脚踏实地将关爱传播到社会的每一处角落，用“点点阳光”回馈社会，用企业的力量为社会进步照亮前行的道路。

Life's Good
With LG

49 守护地球家园

57 童享友好世界

59 投身志愿服务

守护地球家园

中国 LG 持续提升企业“含绿量”，在应对气候变化方面作出诸多努力，不断完善环境管理体系，推进绿色生产，倡导绿色低碳生活，以实际行动为节约能源资源、减缓全球温室气体排放、保护人类生态环境作出有益贡献，为守护绿色家园奉献企业力量。

应对气候变化

中国 LG 聚焦“双碳”目标，主动投身绿色低碳转型进程中，积极“碳”寻可持续发展的绿色密码，遵循应对气候变化的战略、法规、政策、标准与行动，推动应对气候变化实践不断取得新进步。2023 年 2 月，LG 发布了整个集团层面的《温室气体净零排放（Net Zero）特别报告》，LG 电子、LG 显示、LG Innotek、LG 化学、LG 新能源、LG 生活健康等子公司提出了切实可行的温室气体减排目标和行动计划。

LG DYT（烟台）温室气体排放量



LG 化学首次获得 TÜV 莱茵碳足迹认证

2023 年 7 月，LG 化学首次获得 TÜV 莱茵碳足迹认证。此项认证充分证明了 LG 化学自 2021 年起计算电池材料、环保材料等产品碳足迹过程的可信度，强化了低碳环保产品的竞争力。到 2025 年，LG 化学计划将碳足迹计算系统应用于全球所有工厂，并持续推进系统的高度化发展。



LG 化学获颁 TÜV 莱茵碳足迹认证证书

强化环境管理

LG 新能源正式成为气候相关财务信息披露工作组（TCFD）支持方

案例

2023 年 2 月，LG 新能源正式宣布加入全球 ESG 透明化倡议行动，全力支持气候相关财务信息披露工作组（TCFD），密切管理并诚实披露与气候变化相关的商业信息，进一步加强 ESG 经营管理。

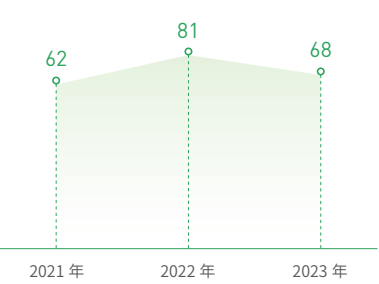
中国 LG 厚植绿色发展底色，持续完善环境管理体系，将生态环境保护贯穿生产经营全过程，建设绿色发展的长效机制。2023 年，LG 电子获美国环保署（EPA）和美国能源部（DOE）联合授予的 2023 年“能源之星”最高奖项“持续卓越奖”，这是 LG 电子自 2012 年获得该奖项的“年度合作伙伴奖”以来的第十次获奖。

小贴士

“能源之星”由美国能源部（DOE）和美国环保署（EPA）共同设立。该计划针对消费类电子产品、办公设备、家电和外部电源制定了完善的能源效率规范，是全球影响最广泛的认证计划之一。

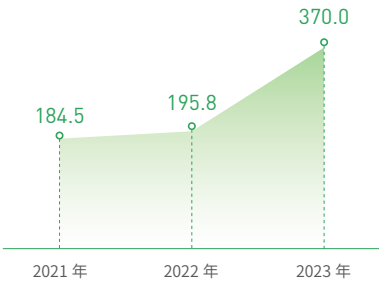
LGENT（南京）绿色管理绩效

环保总投资（万元）



LGETA（天津）绿色管理绩效

环保总投资（万元）



LG DYT（烟台）制定并落实多项制度，持续强化环境管理

案例

LG DYT（烟台）成立环境安全组织，明确环境安全节能目标及方针政策，制定《环境安全经营手册》《水质管理规则》《大气管理规则》《危险废弃物管理规则》《水质污染防治设施运行基准》《大气污染防治设施运行基准》等一系列文件，保证 ISO 14001 体系的有效运行；严格落实环评“三同时”制度，新建、改建、扩建项目全部进行环境影响评价。

践行绿色生产

中国 LG 持续探索绿色生产运营，将节能、减排、降碳贯穿生产各个环节，加强能源管理，严格控制“三废”排放，发展循环经济，打造更有竞争力的绿色产品，让绿色生产蔚然成风。

节约资源

中国 LG 深刻认识到实现“双碳”目标的源头在于能源，不断完善能源管理解决方案，通过加强能源管理、节约水资源、使用清洁能源，显著提升能源使用效率，持续创建资源节约型、环境友好型企业。

LGDNJ（南京）节约能源绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
能源使用总量	吨标准煤	36,114	36,365	35,328
电力消耗量	万千瓦时	24,501	24,768	23,691
蒸汽消耗量	万吨	6	6	7
液化天然气（LNG）用量	立方米	212,000	239,000	213,000
煤炭用量	吨标准煤	0	0	0
年度新鲜水用水量	万吨	327	322	301

LGETA（天津）节约能源绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
能源使用总量	吨标准煤	20,184.65	19,294.43	21,534.30
电力消耗量	万千瓦时	11,149.95	10,436.82	11,833.83
年度新鲜水用水量	吨	1,025,422.72	1,040,876.28	1,106,818.50

： LG 电子加入 RE100 倡议，到 2050 年将全部使用 100% 可再生能源电力 案例

RE100 是一项环保倡议，目标是到 2050 年全部使用风能、太阳能等可再生能源转换的电力。2023 年 6 月，LG 电子宣布加入 RE100 倡议，计划逐步提高可再生能源的使用比例，到 2030 年达到 60%、2040 年达到 90%、2050 年达到 100%。

： LGEPN（南京）开展光伏发电项目（示范性项目）

案例

2023 年 7 月，南京乐金熊猫 LG 分布式光伏发电项目竣工并网。这是 LG 与华能集团和秦淮区政府深化战略合作、积极探索新能源开发新模式、携手打造试点样板区、共建和谐社会的进一步尝试，标志着综合利用新能源、节能减排翻开崭新一页。



光伏发电启动仪式

减少排放

中国 LG 持续推动减排工作，制定“三废”相关管理制度，采购和使用环保原材料，淘汰高污染工艺和原材料，从源头上削减污染物排放，致力实现资源良性循环，降低“三废”对环境造成的危害。2023 年，LG 新能源（南京）三家工厂凭借其杰出的 ESG 愿景“为更美好的未来赋能”和行业领先的绿色实践，入围 2023 年江苏省绿色工厂名单。

LGDNJ（南京）污染排放绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
废水排放量	吨	1,793,785	1,887,312	1,547,310
氨氮排放量	吨	17.40	19.35	5.33
废弃物排放量	吨	2,430	6,305	5,102

LGDYT（烟台）污染排放绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
废水排放量	吨	158,542	175,403	123,939
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	0.33	0.39	0.50
氨氮排放量	吨	0.46	0.48	0.20
废弃物排放量	吨	1,000	1,200	820
废气排放量	吨	12,943	12,910	9,648

： LG 化学正式进军环保增塑剂市场 案例

2023 年 10 月，LG 化学宣布将回收再利用废弃的 PET 瓶开发生产地板原料环保增塑剂，并获得全球回收标准 GRS 认证（Global Recycled Standard）。该环保增塑剂与现有产品相比，碳排放量可大幅减少。



工作人员进行环保增塑剂实验

： LG 化学（广州）工程塑料有限公司获得中韩工程塑料行业首个废弃物零填埋最高铂金级认证 案例

LG 化学（广州）工程塑料有限公司将生产过程中的废料进行内部回收、重复使用运输材料，并通过专业回收公司循环资源，实现 100% 的废弃物转化率。2023 年 7 月，公司获得 UL2799 废弃物零填埋最高铂金级认证，在工程塑料行业树立起废弃物处置环境友好的典范。



颁证典礼

“

广州工厂是中韩工程塑料行业中首个获得废弃物零填埋最高铂金级认证的生产企业，这是一项非常有意义的成果。今后，LG 化学将继续致力于成为可持续发展的全球化企业。

——LG 化学 CSEO（首席安全环境官）金英焕专务

”



LGDYT（烟台）废气处理设施



LGDYT（烟台）污水自动监测设备

绿色产品

中国 LG 坚持做绿色产品的“先行者”，将环保理念融入产品设计、生产、包装、运输、销售的全生命周期，积极推进环保技术研发和推广应用，以优质环保产品满足消费者需求；同时加快培育壮大绿色低碳产业，发展绿色运输，降低产品运输过程中对环境的影响。

： LG 电子“绿色智能”家电亮相 2023IFA 案例

2023 年 8 月，LG 电子在德国柏林消费电子展（IFA）中展示了一套全新“绿色智能”家电，包含厨电、洗衣机、干衣机等产品，该系列产品具有良好的能效性能，能够有效地节省能源，实现高效低能耗。



AI 功能加持 LG 洗衣机



LG 冰箱实现智能变频、精准控温

： LG 化学打造可回收的环保型次抛产品 案例

随着大家对更轻便、更无菌、更安全的微剂量产品需求越来越大，以低密度聚乙烯 (LDPE) 医用材质为主的无菌次抛产品成为目前美妆行业关注的焦点。LG 化学联合康容实业，提供获得 ISCC PLUS 国际认证的原料和包装材料，携手打造可回收的环保型次抛产品，引领美妆行业的可持续发展。



可回收的环保型次抛产品

倡导低碳生活

中国 LG 践行低碳生产生活方式，积极倡导绿色办公，重视环保宣传教育，推动环保公益事业发展，引导员工将生态文明理念内化于心、外化于行，营造绿色低碳生活新风尚。

绿色办公

中国 LG 引导员工养成绿色低碳生活方式，在日常办公中注重节电、节水、节纸，不断增强员工可持续发展意识和节能降耗意识，与员工共享绿色低碳生活。

LGETA（天津）绿色办公绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
办公用水量	吨	28,931	27,835	38,054
办公用电量	度	485,120	497,520	414,160
垃圾处理量	吨	509	335	176.7
视频会议数	次	144	144	144

LGDNJ（南京）绿色办公绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
办公用水量	吨	14,417	14,813	14,722
办公用电量	度	1,168,000	1,271,000	1,150,000

LGDYT（烟台）绿色办公举措

- 办公无纸化，工作中能使用电脑记录或是邮件传达的业务内容，尽量不要用纸质打印。
- 夜间巡检，无人办公时关闭饮水机及部分照明灯。
- 中午午休时，通过时控开关关闭办公室照明灯 1H。
- 公司安排跨区班车，减少通勤碳排放。

绿色文化

中国 LG 通过常态化开展员工环保培训、鼓励员工参加环保公益活动等方式，增强员工的环保意识，引导员工以实际行动呵护绿色家园。

LGENT（南京）环保培训绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
环保培训次数	次	4	4	4
环保培训人次	人次	2,096	1,399	1,223

LGEHZ（惠州）环保培训绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
环保培训次数	次	10	7	7
环保培训人次	人次	764	528	504

LGETR（泰州）环保培训绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
环保培训次数	次	14	14	15
环保培训人次	人次	2,400	2,165	2,236

： LG 化学开展公益植树活动

案例

野鸭湖国家湿地公园是候鸟迁徙的重要驿站，LG 化学在此设立“公益林”，持续种植及养护树木，关注生物多样性保护。2023 年 5 月，LG 化学组织 120 余名员工志愿者在野鸭湖国家湿地公园开展公益植树活动，栽种海棠树苗，帮助野鸭湖生态恢复，助益解决鸟类迁徙途中觅食困难的“痛点”问题。



员工志愿者栽种海棠树苗



公益植树活动合影



LGECH（北京）举办“与自然共鸣，让美好远行”环保公益活动



LGEPN（南京）开展“助力品质 低碳环保”捐衣活动



LGDGZ（广州）组织环保徒步公益活动



LGETA（天津）开展世界环境日主题活动

童享友好世界

教育是人类传承文明和知识、培养年轻一代、创造美好生活的根本途径。中国 LG 积极投身教育事业，着力打造内容丰富、种类多样的品牌项目，用心守护少年儿童健康成长，为少年儿童身心健康保驾护航，点亮孩子们的美好未来。

LG 圆满假期

“圆计划—LG 圆满假期”活动利用大学生志愿者寒暑假返乡时间，就近开展乡村留守儿童捐助、调查、探访活动，为贫困留守儿童带去爱心物资，进行一对一帮扶。截至 2023 年，中国 LG 连续九年冠名捐助支持“LG 圆满假期”大学生公益活动，已开展 20 季活动，共捐赠 892.1 万元。

LG 圆满假期（第 19 季）

活动主题：“结伴把歌唱”

600 名大学生志愿者放假回家后收到 2 个超级爱心快递（一套移动音响 + 一套形象装备），利用寒假在身边寻找 5 位爱唱歌的小朋友组建一个少年欢唱团，并作为发起人和团长带领乐团在家乡开展演唱活动。



少年欢唱团



少年欢唱团

LG 圆满假期（第 20 季）

活动主题：“少年村 BAI!”

1,000 名大学生担任第 20 季活动结伴大使，放假回家后收到一个爱心快递（内含全套爱心装备与礼物），并利用暑假与家乡的村庄 / 社区的 5 名少年组建成一支少年篮球队，让孩子们体验到体育运动的魅力。



少年篮球队合影



少年篮球队参加比赛

中国 LG 爱心捐赠

中国 LG 精心呵护青少年身心健康，筑牢青少年疾病预防“健康屏障”的同时，为青少年捐赠学习用品、生活用品等物资，用心改善青少年的学习条件，让优质教育惠及更多青少年。



LGECH（北京）为秦皇岛 LG 水泉希望小学学生送上夏凉被

投身志愿服务

中国 LG 坚持以公益之心铸就未来，关注和帮扶弱势群体，助力建设和谐社区，更好发挥志愿服务在社会治理中的积极作用，为社会发展注入更多正能量。

帮扶弱势群体

中国 LG 依托以 USR 为核心的工会组织，持续开展志愿者活动，对残障人士、环卫工人等社会弱势群体进行帮扶，用行动传递温暖、奉献爱心，增强社会关心关爱弱势群体的责任和意识。2023 年，LG CNS 获得了 FESCO 残疾人帮扶性就业基地颁发的爱心助残企业奖牌。

： LGDYT（烟台）组织特殊教育学校文具捐赠活动

案例

LGDTY（烟台）多年来一直致力于社会公益活动，与烟台市特殊教育学校缔结了长期资助伙伴的关系。2023 年 11 月，LGDTY（烟台）为烟台特殊教育学校的孩子们捐赠爱心文具，为孩子们寒冬中送去暖心关怀。



爱心文具捐赠仪式



LG Innotek 为社会福利院捐赠米面油等生活物资



LGEQA（青岛）为大凉山困难群众送去生活物品



LGDGZ（广州）开展老年人节日慰问公益活动



LGDNJ（南京）关怀慰问环卫工人

助力社区建设

中国 LG 积极发挥自身优势，主动参与到共治共建共享的社区治理新格局构建中来，强化社区沟通和参与，推动企业资源和志愿服务在社区落地生根，不断提升社区居民的幸福感和获得感。



LGDGZ（广州）向浏阳市应急救援队、河北承德滦平县慈善总会捐赠爱心物资



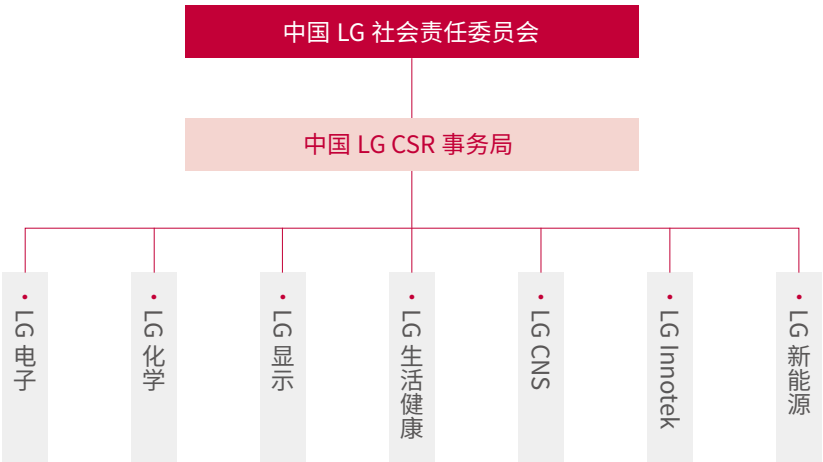
LGENT（南京）组织“爱心献血”公益活动

责任管理

责任组织

LG 逐步建立并完善社会责任工作体系。2014 年成立中国 LG 社会责任委员会，LG 电子中国法人长担任委员长，各姊妹社法人长担任理事，作为 LG 在中国推进社会责任工作的最高领导机构，对在华地区的 LG 各个法人的 CSR 工作进行系统化、规范化管理，研究并制定中国 LG 社会责任管理的政策、战略、规划等；审阅集团年度社会责任计划、批准集团年度 CSR 项目、对外捐赠计划；审阅公司年度社会责任的执行情况及社会责任报告；成立中国 LG CSR 事务局，协调各姊妹社开展 CSR 相关工作，强化责任管理意识。

◎中国 LG 社会责任工作体系



责任融合

责任议题

为了更好地推进 CSR 工作，增强 CSR 工作的针对性和回应性，2023 年，中国 LG 强化实质性议题管理，在深入对标研究和广泛开展调研访谈的基础上，识别并筛选出利益相关方关注度最高和对中国 LG 可持续发展最重要的 25 项社会责任议题，并在报告中重点披露。

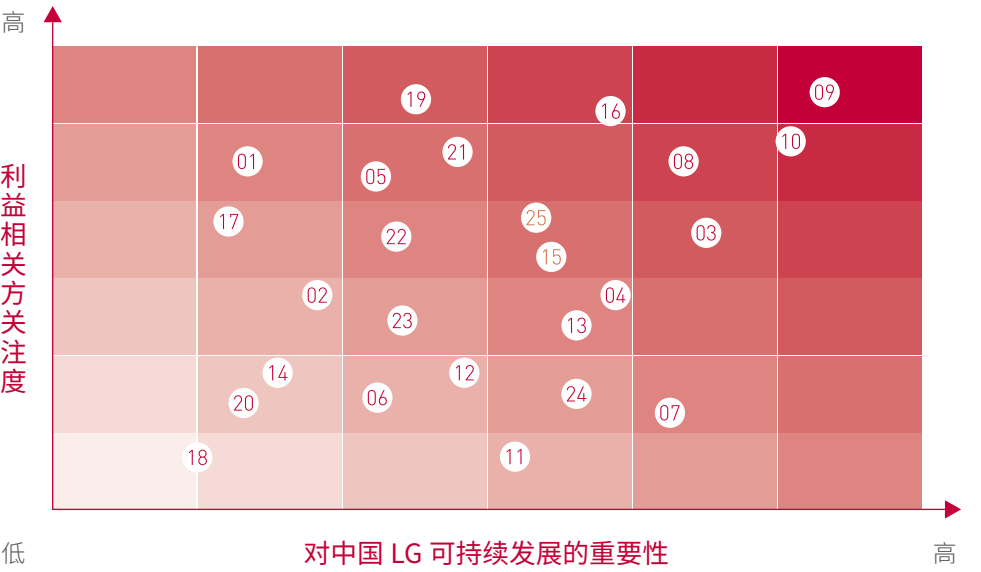
第一步：识别阶段

中国 LG 通过研究分析国际和国内社会责任主流标准、中国政府政策要求、可持续发展热点，广泛对标标杆企业社会责任工作，深入开展利益相关方调研，并结合企业自身发展规划，建立 CSR 议题池，将议题分为责任管理、公司治理、客户责任、供应链管理、政府责任、社区责任、员工责任及环境责任 8 大类，共计 25 项。

责任管理	公司治理	客户责任	供应链管理
01 社会责任管理 02 利益相关方沟通	03 正道经营 04 持续盈利 05 公平竞争 06 反商业贿赂和垄断 07 知识产权保护	08 科技创新 09 产品质量 10 优质服务	11 责任采购 12 供应商管理
政府责任	社区责任	员工责任	环境责任
13 依法纳税 14 带动就业 15 本地化运营	16 安全生产 17 公益慈善 18 社区支持	19 员工权益保障 20 民主管理 21 人才培养 22 职业健康	23 节能减排 24 有害物质管理 25 生态保护

第二步：议题分析

应用“利益相关方关注度—对中国 LG 可持续发展的重要性”实质性议题二维矩阵，识别议题的重要性，确定中国 LG 的重点社会责任议题内容。



责任能力

为持续强化企业的社会责任意识，中国 LG 将 CSR 理念有机融入员工的日常工作中，积极组织和参与内外部社会责任培训，主动参与社会责任领域相关交流活动，在帮助各法人更直观、系统地了解 CSR 工作的同时，拓展沟通渠道，与社会各界分享 LG 责任理念与履责实践，传播企业社会责任理念和价值观。

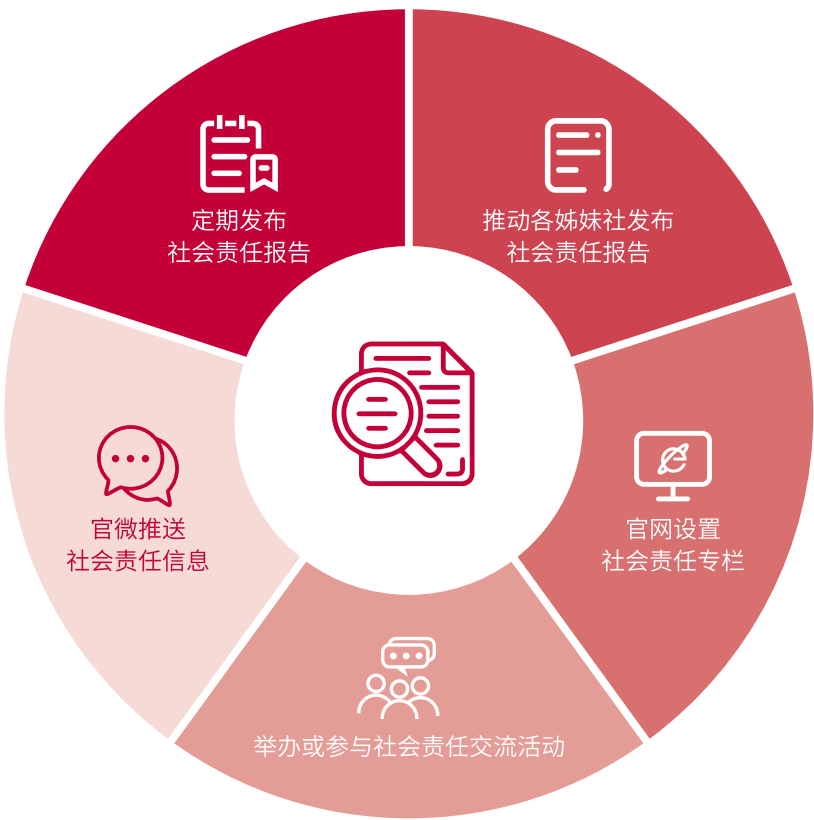
为进一步提升社会责任管理实效，中国 LG 积极参与社会责任行业标准制定，鼓励各姊妹社编发社会责任报告，实现“以编促管”，深化企业社会责任实践。

责任沟通

责任报告

自 2014 年成立社会责任委员会以来，中国 LG 已连续发布 11 份年度社会责任报告，全方位、立体式展现 LG 在华各个法人在责任管理与责任实践方面进行的探索及取得的成果；不断创新传播形式，利用官网、官微等互联网渠道传递责任动态，分享履责收获。

◎中国 LG 披露社会责任信息形式



利益相关方参与

中国 LG 传播企业社会责任理念和实践的同时，密切关注内外部利益相关方的期望与要求，通过开放对话、定期报告、满意度调查等渠道，搭建桥梁纽带，及时、高效回应利益相关方关切；同时，在制定自身发展战略时充分考虑利益相关方的特点，与相关方共谋发展、共享成果、共担责任。

利益相关方	利益相关方期待	沟通渠道
 投资者	- 披露透明的管理信息 - 通过有效的管理提高投资价值 - 通过 CSR 活动提高企业价值	- 绩效展示 - 投资者会议 - 姊妹社会议 - 网站 - 管理报告 - 业务报告
 合作伙伴	- 公平交易 - 按时支付 - 支持企业社会责任管理活动	- 供应商培训 - 满意度调查 - 供应商大会
 员工	- 人权保护和尊重差异 - 公平评价和奖励 - 提供职业发展机会 - 健康与安全的企业环境 - 努力提升企业文化	- 开放对话会议 - 劳动管理委员会 - 初级董事会 - 内部杂志、内联网、简报 - LG Way 调查
 顾客	- 提供安全的产品和服务 - 公平的市场营销和准确的信息 - 隐私保护 - 提升客户满意度	- 服务中心 - 调查 - 展览 - 网站 - 社交网络 - 专业消费者
 政府 / 国际组织	- 守法合规 - 纳税 - 响应政府政策 - 减少温室气体排放 - 参与和支持解决全球社会问题 - 贡献于联合国可持续发展目标 - 为劳动 / 人权做贡献 - 保护发展中国家 - 减少数字鸿沟	- 公开听证会 - 讨论会议 - 研讨会 - 社会贡献计划 - 公司网站
 社区 / 社会	- 工厂环境影响最小化 - 尊重当地传统习俗和文化 - 为当地社区做贡献 - 通过雇佣当地员工支持经济发展	- 社会贡献活动 - 体育活动赞助 - 讨论会议 - 网站

责任荣誉



时间	奖项	颁奖单位
2023 年 7 月	《LG 化学（中国）2022 社会责任报告》 连续三年获得中国企业社会责任报告评级专家 委员会“五星佳”级最高评级	中国企业社会责任报告 评级专家委员会
2023 年 11 月	《中国 LG 2022 社会责任报告》 连续第七年被评为五星级报告	中国企业社会责任报告 评级专家委员会
2023 年 11 月	LG 化学在中国社会科学院 《企业社会责任蓝皮书（2023）》社会责任发展 指数中，连续九年荣膺石化行业外企第一， 连续三年获得外企十强	中国社科院课题组
2023 年 11 月	LG 新能源在中国社会科学院 《企业社会责任蓝皮书（2023）》动力电池行业 社会责任发展指数中，三年蝉联首席	中国社科院课题组
2023 年 11 月	LG 电子荣获责任云研究院 “责任犇牛奖——责任产品奖”	责任云研究院
2023 年 11 月	LG 化学荣获责任云研究院 “责任犇牛奖——责任雇主奖”	责任云研究院
2023 年 11 月	LG 新能源荣获责任云研究院 “责任犇牛奖——绿色环保奖”	责任云研究院

未来展望

2023年，在中韩经济合作与发展的新时期，中国LG以坚定的信心和恒心深耕中国市场，不断挖掘合作潜力，主动承担跨国企业所肩负的社会责任，与各利益相关方携手前行，和全球“最佳投资沃土”双向奔赴、共同成就，交出了一份亮眼的成绩单。

2024年，中国LG将在新常态和新变局中，驾驭新的挑战 and 机遇，走好科技创新这步“先手棋”，以优质产品和卓越服务为基石，更好满足消费者个性化、智能化的追求，为社会发展开拓广阔前景；持续坚持“以人为本”理念，实现员工发展与企业发展同向发力、同频共振、同步协调；与伙伴在携手发展中实现互利共享，共书合作共赢新故事；积极响应全球应对气候变化行动，更大力度推进绿色低碳发展；让志愿服务更“走心”，用实际行动传递温暖，为构建人类命运共同体做出新贡献。

附录

关键绩效

• LG 电子 •

经济绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入总额	万元	1,319,657	1,183,596	1,092,765
纳税总额	万元	28,490.00	33,598.87	41,384.72
资产负债率	%	69	54	64
政府给予的财政补贴	万元	226.1	161.3	44.4
科技工作人员数量	人	110	141	128
科技工作人员比例	%	19.5	23.3	23.1
新增专利数	个	0	0	0
顾客与伙伴绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
投诉解决率	%	100	100	100
产品合格率	%	99	99	99
质量事故发生数	次	0	0	0
供应商数量	个	209	230	244
责任采购比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
本地化采购比例	%	79	78	72
环境绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
环保总投资	万元	62	81	68

环保培训次数	次	4	4	4
环保培训人次	人次	2,096	1,399	1,223
能源使用总量	吨标准煤	1,659	1,496	1,515
电力消耗量	万千瓦时	673	618	638
年度新鲜水用水量	吨	105,698	92,233	97,557
温室气体排放总量	吨	6,470	5,902	467
废弃物排放量	吨	5	9	6
再生资源循环利用率	%	100	100	100
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0	0	0
办公用水量	吨	5,966	5,271	55,063
办公用电量	度	615,700	565,100	582,949
办公用纸量	张	894,000	906,000	732,000
垃圾处理量	吨	1,433	902	866
视频会议数	次	36	36	36

安全绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
安全培训次数	次	42	49	52
安全培训人次	人次	6,152	6,240	7,115
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训投入	万元	2	2	6
安全应急演练次数	次	16	20	20
安全生产投入	万元	618	537	608
安全生产事故数	个	0	0	0
员工因公受伤人数	人	0	0	0
员工因公死亡人数	人	0	0	0

员工绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
新招聘员工数	人	191	110	19
正式员工数	人	565	606	555
劳务派遣员工	人	43	24	22
韩国驻在员（FSE）人数	人	12	12	11
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	0
女性员工比例	%	39	39	40
女性管理者比例	%	22	22	24
参加工会员工比例	%	97	100	99
员工培训投入	万元	135	95	128
年度新增职业病人数	人	0	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	8.4	6.4	7.9
员工流失率	%	8.9	6.1	7.3
本地化雇用比例	%	52	52	52
困难员工帮扶投入	万元	15	1	1
社会绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
守法合规培训次数	次	1	1	1
社会贡献活动费用	万元	1	1	1
员工志愿服务参与人次	人次	200	202	280
员工志愿者活动数	次	6	2	8

* 以上数据由 LGENT（南京）法人提供

注：因计算基准变更，2021-2022年“安全培训次数”“安全培训人次”“安全生产投入”经重新计算，与往年社会责任报告披露结果差异较大，最终数据以本报告为准。

• LG 显示 •

经济绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入总额	万元	931,003	663,320	439,578
纳税总额	万元	8,727	17,374	18,041
资产负债率	%	46	26	34
政府给予的财政补贴	万元	3,816	25	37
环境绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
能源使用总量	吨标准煤	11,500	11,600	9,800
电力消耗量	万千瓦时	8,061	8,251	6,943
蒸汽消耗量	万吨	1.12	1.12	1.08
液化天然气（LNG）用量	立方米	1,036,719	1,038,029	942,257
煤炭用量	吨标准煤	0	0	0
年度新鲜水用水量	万吨	318,134	33	27.54
废水排放量	吨	158,542	175,403	123,939
温室气体排放总量	吨	79,087	80,812	65,560
挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	0.33	0.39	0.50
氨氮排放量	吨	0.46	0.48	0.20
废弃物排放量	吨	1,000	1,200	820
废气排放量	吨	12,943	12,910	9,648
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.015	0.013	0.013
办公用电量	度	2,860,140	2,259,802	2,035,055

安全绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
安全培训次数	次	425	98	170
安全培训人次	人次	73,294	175,924	116,083
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	43	41	37
安全生产事故数	个	2	2	4
员工因公受伤人数	人	2	0	2
员工因公死亡人数	人	0	0	0
员工绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
新招聘员工数	人	4,807	2,046	1,352
正式员工数	人	4,708	2,046	1,352
劳务派遣员工	人	99	0	0
韩国驻在员（FSE）人数	人	29	52	39
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	4	3
女性员工比例	%	42.3	50.1	51.6
女性管理者比例	%	13.9	22.3	22.7
人均带薪休假天数	天	5.3	5.5	6.0
员工流失率	%	13.6	8.8	6.9

* 以上数据由 LGDYT（烟台）法人提供

经济绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
销售额	亿美元	81	88	73
利润总额	亿美元	16.4	9.1	2.9
纳税总额	亿元人民币	31.8	20.7	10.2
员工绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	3,359	3,536	3,348
劳动合同签订率	%	100	100	100
事务职员流失率	%	12.3	11	11
女性管理者人数（总监及以上）	人	31	39	39
女性管理者比例（总监及以上）	%	15	19	17
社会保险覆盖率	%	100	100	100
中国地区高职位者（总监及以上） 本地员工人数	人	109	115	125
员工培训投入	万元	593	656	759
员工培训时长	小时	271,374	273,470	234,360
员工培训覆盖率	%	99	99	99
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工健康体检覆盖率	%	100	100	100

* 以上数据由 LG 化学法人提供

• LG 生活健康 •

经济绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入总额	万元	628,530.70	392,783.74	318,317.26
纳税总额	万元	38,746.31	19,014.70	11,748.11
资产负债率	%	49	33	41
顾客与伙伴绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
投诉解决率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
员工绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
新招聘员工数	人	118	114	68
正式员工数	人	650	664	578
劳务派遣员工	人	32	28	27
韩国驻在员（FSE）人数	人	15	15	12
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
残疾员工数	人	0	0	0
参加工会员工比例	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假天数	天	不少于 6 天	7.5	8.0

* 以上数据由 LG 生活健康法人提供

• LG 新能源 •

社会绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	13,163	14,919	12,565
女性管理者比例	%	27	27	21.4
男性员工总数	人	9,108	10,412	8,753
女性员工总数	人	4,055	4,507	3,812
员工流失率	%	7	7	5.4
公益捐赠总额	万元	87.67	93.97	204.6
环境绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
排水量（输送给其他组织及废水处理厂）	兆升	2,112,605	1,339	1,458.4
能源消耗量	万亿焦耳	14,815	17,993	18,786
可再生能源使用量	万亿焦耳	243,081	905,322	9,409
NOx 排放量	千克	20,628	26,011	20,602.6
挥发性有机化合物（VOC）排放量	千克	45,209	78,302	54,644.3
颗粒物质（PM）排放量	千克	15,299	8,120	3,777.8
一般废弃物排放量	公吨	49,961	52,935	52,820
一般废弃物排放强度	公吨 / 万元人民币销售收入	0.015	0.007	0.008
危险（有害）废弃物排放量	公吨	8,444	8,109	6,436.1
危险（有害）废弃物排放强度	公吨 / 万元人民币销售收入	0.003	0.001	0.051
废弃物成分（综合）进入处置的废弃物总量	公吨	58,226	61,044	59,256.2
焚烧处理的一般废弃物总量	公吨	1,049	3,830	2,368.0
焚烧处理的有害废弃物总量	公吨	1,428	2,162	2,351.5
回收处理的一般废弃物总量	公吨	47,718	49,106	50,452.1
回收处理的有害废弃物总量	公吨	7,034	5,947	4,084.6
回收处理废弃物总量	公吨	54,752	55,053	54,536.7
温室气体排放总量	tCO ₂ -eq	1,073,146	1,324,484	388,677.4

* 以上数据由 LG 新能源（南京）提供

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)
关于本报告		P1.1-1.3
卷首语		P2.1-2.2
走进 LG		P4.1-4.3、M1.1、M2.11、M3.1、M3.3、M3.7
责任 2023		P3.1-3.2
责任聚焦	“LG 可持续家园”， 让节能减排成为新风尚	P3.1-3.2
与 LG 同行， 建设可持续的美好企业	发挥科技力量	M2.4、M2.7、M3.5
	打造卓越品质	M2.2、M2.3
	提供贴心服务	M2.1、M2.8-2.10、M2.14-M2.18
与 LG 同向， 铸就可持续的美好未来	构建幸福职场	S2.2-2.4、S2.6-2.14、S2.16-2.18、S3.2-S3.7、 S4.2-S4.3
	携手伙伴共赢	M3.1-3.4、M3.6、M3.8、M3.10-3.12、S4.4
与 LG 同心， 赋能可持续的美好生活	守护地球家园	E1.1、E1.3、E1.5、E1.7-1.10、E2.2-2.5、E2.7、E2.9- 2.10、E2.12-2.18、E2.20、E2.24-2.25、E3.1-3.4、E3.6
	童享友好世界	S4.6、S4.8-4.9
	投身志愿服务	S4.1、S4.10
责任管理		G2.1、G2.3、G3.1-3.3、G5.1、G5.3、G6.1-6.2、A3
未来展望		A1
附录	关键绩效	A2
	指标索引	A5
	报告评级	A4
	意见反馈	A6

报告评级

《中国 LG 2023 社会责任报告》评级报告

受中国 LG 社会责任委员会委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会” 抽选专家组成评级小组，对《中国 LG 2023 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司成立社会责任委员会，由LG电子中国法人长担任委员长，负责报告终审，CSR事务局牵头成立报告编制工作组，在华各姊妹社负责收集、提报基础资料并审核相关内容；公司将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、宣贯企业文化、提升品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；通过研究分析国际和国内社会责任主流标准、中国政府政策要求、可持续发展热点等，开展利益相关方调研并识别实质性议题；积极推动在华姊妹社编制社会责任/可持续发展/ESG报告，促进公司社会责任管理工作不断做深、做实；计划将以电子版、印刷品的形式呈现报告，并通过公司官方网站、外部新闻媒体、会议论坛等方式传播，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★☆)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品技术创新、供应链 CSR 管理、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发与应用、产品和包装回收再利用等所在行业关键性议题，实质性表现领先。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“与LG同行建设可持续的美好企业”“与LG同向 铸就可持续的美好未来”“与LG同心 赋能可持续的美好生活”等角度系统披露了所在行业核心指标的88.89%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“质量事故发生数”“安全生产事故数”“员工因公受伤人数”“员工因公死亡人数”“年度新增职业病人数”“员工流失率”等负面数据信息，并详细阐述针对职业病所开展的相关防治工作，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》纵向披露了“营业收入总额”“新增专利数”“社会贡献活动费用”“员工志愿者活动数”“环保总投资”“废弃物

排放量”等185个关键指标连续三年的对比数据，并通过“LG电子位列财富世界500强第204位”“LG化学位列财富世界500强第371位”等进行横向对比，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》创新使用“Life’s Good”的品牌标语作为报告主题，框架结构清晰，应用实质性议题二维矩阵突出重点议题，回应利益相关方的期望与诉求；封面以LG logo配色为主色调，增加LG Slogan及LG特色业务元素，提升报告的辨识度；设置“荣誉时刻”“延伸阅读”“小贴士”呈现企业履责成效、解读报告内容，增强报告的沟通力，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“责任2023”“责任聚焦”，展现企业年度履责绩效和关键议题亮点实践；各章开篇以“我们的回应”响应联合国可持续发展目标（SDGs），彰显企业的全球视野和责任担当；连续11年发布年度社会责任报告，全方位、立体式地展示姊妹社取得的年度履责成果；不断创新传播形式，利用官网、官微等互联网渠道传递责任动态，并推动在华姊妹社发布社会责任报告，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国LG 2023社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国 LG 社会责任报告连续第八年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
2. 增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

黄群慧
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2024 年 10 月 29 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

非常感谢您阅读本报告，本报告是中国 LG 向社会公开发布的第 11 份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，提升中国 LG 履行社会责任的能力和水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题。

1 您对公司社会责任报告的总体评价是？

- ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2 您认为本报告能否反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响？

- ☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不能 ☐ 不了解

3 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

- ☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 不了解

4 您最满意本报告哪一方面？

5 您希望进一步了解哪些信息？

6 您对我们今后发布报告还有哪些建议？



您可以将填写好的问卷扫描或拍照发送到邮箱 lael.yang@lge.com，也可以直接扫描右侧二维码在线填写问卷。
再次感谢您的支持！



地址:北京市朝阳区西大望路1号温特莱中心A座12层
邮编:100026
邮箱:lael.yang@lge.com

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染