

LG Mobile Communications

## Neues LG Partnerportal online

**Das LG Mobile Partnerprogramm 2009 bietet mit seinem neuen Onlineportal für den Bereich Mobile Communication zahlreiche Vorzüge für Händler**

Willich, 10. März 2009 – „Das neue LG Mobile Partnerportal wird unsere Partner im Tagesgeschäft mit unseren Produkten durch spezifische Angebote professionell unterstützen und die Zusammenarbeit mit LG in Zukunft noch einfacher machen“, so Helge Alter, Director Mobile Communication bei LG Electronics Deutschland.

### **Viele Vorteile durch das LG Onlineportal**

Auf der Website ([www.lgpartnerportal.de](http://www.lgpartnerportal.de)) können sich Händler online registrieren und erhalten damit einen einfachen Zugang zu umfangreichen Informationen über die Geräte wie z.B. passende Zubehörprodukte, Bilder, Datenblätter sowie POS Material. Außerdem lockt das neue Händlerprogramm mit attraktiven Prämien für verkaufte LG Handys wie zum Beispiel Erlebnisgutscheine des Kooperationspartners [mydays.de](http://mydays.de) oder attraktive LG Produkte. Praktisch: Ein direktes Eingabefeld macht das Eintragen von IMEI-Nummern leicht.

### **Informationen online abrufen**

Neuigkeiten von LG, Incentives oder direkter Kontakt zum LG Außendienst sind nur einige der Funktionen, die dem Fachhandel zur Verfügung stehen. Zusätzlich können Händler in Kürze online POS-Material für ihre Shops bestellen und sich für spezielle Schulungen durch ein 35-köpfiges Trainingsteam anmelden.

Darüber hinaus wird LG seine Außendienst-Mannschaft von derzeit 11 regionalen Vertriebsbeauftragten im 2. Quartal 2009 weiter auf 14 Vertriebsbeauftragte verstärken. „Mit diesen zusätzlichen Maßnahmen werden wir unsere Handelspartner bei der Beratung und dem Verkauf unser hochwertigen Mobiltelefone und dem Zubehör künftig noch besser unterstützen“, erklärt Helge Alter abschließend.

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 82.000 Mitarbeiter in 82 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2007 44 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter [www.lge.com](http://www.lge.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lge.de](http://www.lge.de).

#### **Über LG Mobile**

LG Mobile zählt zu den führenden Herstellern von UMTS-, CDMA- und GSM-Mobiltelefonen. Binnen kürzester Zeit hat das Unternehmen mit Innovation und Design seine Präsenz auf dem Weltmarkt aufgebaut und verzeichnet auf dem Wachstumsmarkt 3G steigende Marktanteile.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Nils Seib  
Manager Public Relations  
Jakob-Kaiser-Str. 12  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269  
Fax: 0 21 54 / 492 - 111  
eMail: nseib@lge.com

F&H Public Relations GmbH  
Presseagentur  
Julia Heymann  
Nymphenburger Str. 136  
80636 München  
Tel.: 0 89 / 12175 - 190  
Fax: 0 89 / 12175 - 197  
eMail: lge@f-und-h.de