



LG zieht positive Bilanz zur IFA 2008

Erster IFA-Auftritt mit komplettem Produktportfolio voller Erfolg für LG

Willich, 03. September 2008 – „Wir sind mit dem Verlauf der IFA 2008 hochzufrieden“, sagt Luc Graré, Commercial Director bei LG Electronics. „Wir freuen uns, dass wir in diesem Jahr auf der IFA erstmals die Möglichkeit hatten, alle Produktbereiche einem breiten Publikum und den Händlern komprimiert auf nur einer Messe zeigen zu können. Das neue Konzept der IFA hat dazu beigetragen, dass die Messe für LG – auch im Hinblick auf das bevorstehende Weihnachtsgeschäft – ein voller Erfolg ist und unsere Erwartungen erfüllt wurden.“

So war auch das Feedback von Fachhändlern, Einkaufsentscheidern und Fachbesuchern sowie von Endkunden durch die Bank positiv. „Neben der traditionell hohen Besuchsfrequenz im Bereich Unterhaltungselektronik konnten wir auch ein gestiegenes Interesse von Fachhändlern im Bereich Hausgeräte für das kommende Weihnachtsgeschäft verzeichnen“, zeigt sich Graré zufrieden. „Das erweiterte Messekonzept der IFA ist für LG voll aufgegangen – wir konnten eine Reihe neuer Kunden akquirieren.“ Mit einer hohen Ordertätigkeit über das gesamte Produktportfolio hinweg sieht das Unternehmen dem Weihnachtsgeschäft positiv entgegen.

Publikumshighlights waren die neuen LCD- und Plasma-Fernseher, unter anderem der neue Full-HD-LCD-Fernseher



LG6100, der mit einer Tiefe von nur 4,4 cm der derzeit flachste LCD-TV der Welt ist. Aber auch die gerade durch den EISA-Award ausgezeichnete Heimkinoanlage HT953TV, deren Audiosystem durch den renommierten Soundexperten Mr. Mark Levinson getunt wurde, sowie der Blu-ray-Player BD300 mit Internetzugang durch BD Live Funktion, das ultra-stylische Netbook X110 und der neue NAS-Datenserver NS1 standen im Mittelpunkt des Publikumsinteresses. Im Bereich Hausgeräte interessierte sich das internationale Publikum vor allem für Side-by-Side Kühlgeräte, Waschmaschinen mit innovativer Steam-Technologie sowie den „PizzaGriller“ – eine Kombination aus Mikrowelle und Pizzaofen.

All diese Geräte haben eines gemeinsam: Sie verwirklichen die perfekte Harmonie aus smarter Technologie und stylischem Design für den digitalen Lifestyle von morgen. „Durch neueste Technologie, elegantes Design und intuitive Bedienbarkeit können wir die Wünsche der Konsumenten in idealer Weise befriedigen und ihr Leben bereichern“, erklärt Nils Seib, Manager Public Relations bei LG Electronics.



Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 80.000 Mitarbeiter in 81 Niederlassungen rund um den Globus und ist weltweit der größte Hersteller von CDMA-Mobiltelefonen, Klimageräten, optischen Laufwerken und DVD-Playern. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2007 rund 43,8 Milliarden US-Dollar. Seit 2006 rangiert LG Electronics unter den von BusinessWeek und Interbrand ermittelten 100 wertvollsten Marken weltweit. Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 260 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2007 einen Umsatz von 660,3 Millionen Euro. Seit 2005 ist LG Electronics Deutschland Offizieller Premium-Partner der deutschen Fußball-Nationalmannschaft und des Deutschen Fußball-Bundes. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lge.de.

Über LG Electronics Unterhaltungselektronik

LG Electronics Unterhaltungselektronik ist einer der führenden Hersteller hochwertiger Brauner Ware mit deutlichem Mehrwert durch konvergente Lösungen. Das Produktspektrum umfasst Plasma- und LCD-HDTV, Digitale Videorekorder, Heimkinosysteme und Car Audio.

Fotos und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nseib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Nadia Mzid
Nymphenburger Str. 136
80636 München
Tel.: 0 89 / 121 75 - 260
Fax: 0 89 / 121 75 - 197
eMail : lge@f-und-h.de

