



LG Electronics ist „Globaler Partner der Formel 1™“

Willich, Deutschland, 01. Juli 2009 – LG ist am 12. Juli 2009 am Start, wenn beim Formel 1 Großer Preis Santander von Deutschland 2009 auf dem Nürburgring die Ampel auf Grün schaltet. Als „Globaler Partner der Formel 1™“ und „Technologie-Partner der Formel 1™“ erhält LG exklusive Nennungen und Marketingrechte als offizieller Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner der Formel 1™. „Die Formel 1™ ist die Königsklasse im Bereich technologische Innovation und Style. Das deckt sich exakt mit unserer Vision für die Marke LG“, sagt Dermot Boden, Chief Marketing Officer (CMO) von LG Electronics. „Die elektrisierende Spannung der Formel 1™ ist einmalig in der Sportwelt und wir bei LG leben die gleiche Leidenschaft und Energie.“

„LG gehört zu den weltweit führenden Unternehmen für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte und leistet Pionierarbeit bei der Entwicklung wegweisender Technologien. Das Unternehmen vereint Innovationen und exzellente Leistungen in stylishen Produkten und darum geht es ja auch bei der Formel 1™“, so Bernie Ecclestone, Chief Executive Officer (CEO) der Formula One Group.

Als der offizielle Datenverarbeitungspartner der Formel 1™ wird LG in der offiziellen Live-Zeitnehmung bei Formel 1™-Veranstaltungen sowie in den entsprechenden Zeit- und Informationseinblendungen im TV genannt. Darüber hinaus profitiert das Unternehmen weltweit von einem umfassenden Paket exklusiver Marketingrechte in Verbindung mit der Marke Formel 1™. Boden abschließend: „Alle Unternehmen müssen ihre Ausgaben strategisch ausrichten. Wir bei LG sind überzeugt, dass es nichts Wichtigeres gibt, als in unsere Marke zu investieren. Nach sorgfältiger Prüfung vieler Sponsoring-Möglichkeiten sind wir zum Entschluss gelangt, dass diese hochinteressante Partnerschaft die Profile der beiden globalen Unternehmen langfristig am besten fördert und schärft.“



A GLOBAL PARTNER OF FORMULA 1™



Über LG Electronics

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven **Nennungen** und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.com.

About Formula One™

Formula One™, which began in 1950, is the world's most prestigious motor racing competition and is the world's most popular annual sporting series. In 2008 it was watched by over 600 million unique television viewers from 188 territories.

The 2009 FIA Formula One World Championship™ which began in March, spans nine months and will be contested by ten Formula One™ teams. It will be staged over 17 races in 16 countries across five continents.

Formula One Administration Limited, a subsidiary of the Formula One group, was founded by CEO Bernie Ecclestone and holds the exclusive commercial rights to the FIA Formula One World Championship™.

For more information on Formula One™ visit Formula1.com.



A GLOBAL PARTNER OF FORMULA 1™



Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nseib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Julia Heymann
Nymphenburger Str. 136
80636 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 190
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lge@f-und-h.de



A GLOBAL PARTNER OF FORMULA 1™