



## **„Life’s good when it’s green”**

### **LG veröffentlicht Umweltreport 2009 und Zwischenbericht zur Emission von Treibhausgasen für das erste Halbjahr**

**Willich, 28. Juli 2009** – Aktiver und erfolgreicher Einsatz für eine grüne Zukunft: In einem aktuellen Report stellt LG sein Engagement und Fortschritte in Bezug auf den Umweltschutz vor. „Die Abfallproduktion während der Entwicklungs- und Herstellungsprozesse zu minimieren und so für ein nachhaltiges Wachstum zu sorgen ist ein zentraler Punkt unseres Umwelt-Engagements“, sagt Nils Seib, Manager Public Relations bei der LG Electronics Deutschland GmbH. „Die Gestaltung einer grünen Zukunft nimmt bei LG eine eindeutige Führungsrolle ein.“

Als Innovationstreiber und Technologieführer verpflichtet sich das Unternehmen, Details seiner Umweltkompetenz offenzulegen. Neben dem Nachhaltigkeitsbericht (Sustainability Report) verleiht LG mit einem eigenständigen Umweltbericht der Thematik noch mehr Gewicht.

### **Von der „Grünen Strategie“ hin zur „Grünen Fabrik“**

Der 70-seitige Umweltbericht 2009, der vom LG Eco Strategy Team unter der Leitung des Chief Technology Officers herausgegeben wird, gliedert sich in vier Abschnitte – Green Management, Green Products Strategy, Green Manufacturing und Green Communication. Die dazugehörigen Daten für 2009 wurden – basierend auf den Ergebnissen der vorangegangenen Jahre – zusammengetragen und analysiert. Berücksichtigt wurden dabei alle 84 LG Niederlassungen weltweit.

### **Ein grünes Versprechen: „Life’s Good when it’s green”**

LG hat sich bereits 1994 mit der Kampagne „Cleaner Environment“ klar dem Umweltschutz verschrieben. Unter dem Claim „Life’s good when it’s green“ hat sich das Unternehmen seit diesem Jahr nun noch höhere Ziele zur Erhaltung der Umwelt gesteckt: Im Produktionsbereich soll der Ausstoß von Treibhausgasen um 150.000 Tonnen, in der Produktentwicklung um rund 30

Millionen Tonnen bis zum Jahr 2020 verringert werden. Die Emissionsreduzierung erfolgt schrittweise im gesamten Produktzyklus und umfasst unter anderem Rohstoffe, Logistik, Produkthanwendungen und Entsorgung.

### **Alle Ampeln auf Grün**

Dass LG mit seiner Umweltstrategie auf dem richtigen Weg ist, zeigt der Zwischenbericht für die erste Jahreshälfte 2009: Das Unternehmen konnte in diesem Jahr die Emission von Treibhausgasen bereits um insgesamt 2,1 Millionen Tonnen reduzieren. Davon sind zwei Millionen Tonnen auf die höhere Energieeffizienz zurückzuführen, durch verbesserte Produktionsverfahren konnten 100.000 Tonnen Treibhausgase vermieden werden. So erreichte LG eine Verringerung der Emissionen von ungefähr sieben Prozentpunkten bei der Produktion in Anlagen weltweit, bei der Anwendung der Produkte sind es fünf Prozentpunkte.

Die positive Wirkung auf die Umwelt: Diese Emissionsreduzierung um 2,1 Millionen Tonnen entspricht der Anpflanzung von 700 Millionen Kiefern, die auf eine Fläche von rund 605 km<sup>2</sup> – der vierfachen Größe von Koreas Hauptstadt Seoul – passen.

Im vergangenen Dezember erhielt LG als erster Elektronikhersteller in Korea ein internationales Zertifikat für den Emissionsbericht von Treibhausgasen.

Der komplette Umweltreport 2009 von LG steht im Internet unter <http://www.lge.com/sustainability> zum Download zur Verfügung.

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter [www.lge.com](http://www.lge.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lge.de](http://www.lge.de).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Nils Seib  
Manager Public Relations  
Jakob-Kaiser-Str. 12  
47877 Willich  
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269  
Fax: 0 21 54 / 492 - 111  
eMail: [nseib@lge.com](mailto:nseib@lge.com)

F&H Public Relations GmbH  
Presseagentur  
Julia Heymann  
Nymphenburger Str. 136  
80636 München  
Tel.: 0 89 / 12175 - 190  
Fax: 0 89 / 12175 - 197  
eMail: [lge@f-und-h.de](mailto:lge@f-und-h.de)