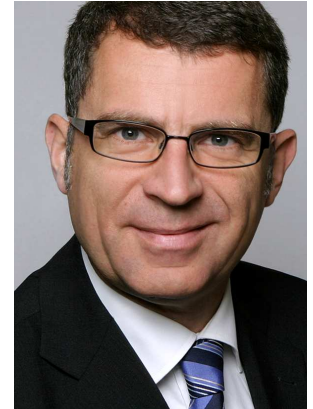


LG Deutschland baut Brown Goods Sales Team weiter aus

Willich, 23. Januar 2009 – Als Senior Manager Buying Groups verstärkt Andreas Schur (48) seit dem 1. Dezember 2008 die LG Electronics Deutschland GmbH in Willich.

Im dedizierten Vertriebsteam von Dirk Dreser, Sales Director LG Electronics Deutschland, wird Schur sich besonders um die Interessen der Fachhandelspartner kümmern. In sein Tätigkeitsfeld im neu strukturierten LG Unterhaltungselektronik-Vertriebsteam bringt Andreas Schur langjährige Erfahrung mit ein: Vor seinem Einstieg bei LG hat er das Fachhandelsgeschäft von SHARP Electronics maßgeblich entwickelt. Zuvor war Schur mehrere Jahre in verschiedenen Vertriebs- und Marketingfunktionen für die Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH verantwortlich.



Intensivierung des Dialogs mit dem Handel

Da die Stärkung des Austausches mit dem Fachhandel integraler Bestandteil der neuen Vertriebsstruktur von LG ist, zählt Andreas Schur die Entwicklung eines spezifischen Fachhandelskonzeptes zu seinen wichtigsten Aufgaben: „Die Partnerschaft mit dem Handel durch spezifische Maßnahmen nachhaltig im Markt zu implementieren, ist eines unserer wichtigsten Ziele.“ Durch seine gleichzeitige Verantwortung des Key Account Managements und der Fieldsales-Aktivitäten sieht Schur hierfür organisatorisch beste Voraussetzungen geschaffen.

So freut sich der neue Senior Manager Buying Groups bereits auf den persönlichen Kontakt mit dem Fachhandel auf den

bevorstehenden Kooperationsmessen: „Wir laden alle Partner herzlich ein, die innovativen Produkte und das attraktive Leistungsspektrum der Marke LG kennenzulernen. Hierzu stehen wir mit dem gesamten Fachhandelsaußendienst auf dem Messestand zur Verfügung. Wir möchten nicht nur die Stellung der Marke LG kontinuierlich ausbauen, sondern setzen darauf, das Vertrauen des Handelspartner weiter zu stärken.“

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 82.000 Mitarbeiter in 82 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2007 44 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 260 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2007 einen Umsatz von 660,3 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lge.de.

Infos für Leser:

Tel.: 02154 / 492-0

Journalistenservice: Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nseib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Nadia Mzid
Nymphenburger Str. 136
80636 München
0 89 / 12175 - 260
0 89 / 12175 - 197
lge@f-und.h.de