



Anwender im Mittelpunkt: LGenius geht live

Das koreanische Unternehmen launcht Web-Kampagne zur Ermittlung von Verbraucherwünschen im TV-Bereich

Willich, 07. April 2009 – Mit dem nächsten Schritt seiner konsumenten-orientierten Strategie für Europa setzt LG weiterhin Zeichen für die Entwicklung maßgeschneiderter Produkte: Verbraucher haben ab sofort unter www.LGenius.de die Möglichkeit, ihre Wünsche, Erwartungen und Ansprüche an die Flachbild-TVs der Zukunft zu äußern. So können sie sich selbst in den Entwicklungsprozeß kommender Geräte einbringen. „Die Bedürfnisse des Kunden stehen bei der Produktentwicklung von LG klar im Vordergrund. Mit LGenius.de bieten wir jetzt ein Forum, das den Austausch zwischen den Anwendern und LG ganz einfach macht“, erklärt Daniel Fett, Senior Manager Marketing Communication bei der LG Electronics Deutschland GmbH. LG führt bereits seit langem ständige Konsumentenbefragungen durch, um die Produktentwicklung durch Consumer Insights zielgerichtet voranzutreiben. So geht das Unternehmen auf die Wünsche der Verbraucher ein und ermittelt effektiv neue Potentiale.

Verbraucherorientierte Forschung und Technologie

Im Zuge der neuen Online-Kampagne setzt LG ganz auf den Prosumer, also den Konsumenten, der sich aktiv über Informationen zu seinen Präferenzen in den Entwicklungsprozess einbringt: Seine Anregungen und Ideen werden von den Forschungs- und Entwicklungs-Teams bei LG aufgenommen und weitergeführt. Um die Aktion zu unterstützen und möglichst hohe Besucherzahlen auf

LGenius.de zu generieren, startet LG in der kommenden Woche zusätzlich eine Viral Seeding Campaign.

Klarer Fokus gegen schlechte Prognosen

2008 erzielte LG im Europa-Geschäft einen Nettoumsatz von 3,7 Milliarden US-Dollar, laut Prognosen wird sich im zweiten Halbjahr 2009 die aktuelle Finanzkrise auch auf den Markt für Unterhaltungselektronik auswirken. Initiativen wie die LGenius.de-Aktion legen klar den Fokus auf die Kundenbedürfnisse im TV-Sektor. Weiter liefern sie dem Unternehmen detaillierte Informationen für eine effektivere Unterstützung der F&E-Abteilung bei der laufenden Entwicklung von innovativen, stylischen und somit marktführenden Technologien im TV-Bereich.

Agenturen:

Mindshare, Frankfurt/Main

Publicis Modem, London

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 82.000 Mitarbeiter in 82 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2007 44 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.de.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lge.de.

Journalistenservice: Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH Nils Seib Manager Public Relations Jakob-Kaiser-Str. 12 47877 Willich Tel.: 0 21 54 / 492 - 269 Fax: 0 21 54 / 492 - 111 eMail: nseib@lge.de	F&H Public Relations GmbH Presseagentur Julia Heymann Nymphenburger Str. 136 80636 München Tel.: 0 89 / 12175 - 190 Fax: 0 89 / 12175 - 197 eMail: lge@f-und-h.de
--	--