

LG auf der IFA 2009: Innovationen für ein besseres Leben

Grenzenlose Unterhaltung mit LG Home Entertainment-Produkten – LG Hausgeräte: Das Upgrade für zu Hause

Willich, 29. Juli 2009 – Starke Innovationen, technologische Meilensteine und stylisches Design – dafür steht LG auch in diesem Jahr auf der IFA: Mit einem wahren Feuerwerk an Innovationen in den Produktbereichen Home Entertainment (HE) und Home Appliances (HA) setzt der koreanische Konzern maßgebliche technologische Impulse zur wichtigsten Elektronikmesse des zweiten Halbjahres 2009. Auf insgesamt über 3.700 m² Ausstellungsfläche in den Hallen 11.2 (HE) und 1.1 (HA) präsentiert LG seine Vision des digitalen Lifestyles von morgen.

Scharfe Teile

LG zeigt auf der diesjährigen IFA zum ersten Mal die neue Slim Direct LED-Technologie, die bei den neuen LCD-TV's hervorragende Bildqualität trotz extrem schlanker Bauweise garantiert. Die vollflächig hinter dem Panel angeordneten LEDs haben im Vergleich zur herkömmlichen Edge-LED-Bauweise den Vorteil, dass sie partiell gedimmt werden können. Dieses sogenannte „Local Dimming“ sorgt für höheren Kontrast sowie niedrigeren Energieverbrauch. Eines der Highlights auf der IFA mit dieser Technologie wird der neue LH9500 von LG sein. Der FullHD-LED-LCD-TV überzeugt durch seinen schlanken Korpus, hohe Bildqualität und bemerkenswerten Bedienkomfort. Das Gerät wurde gezielt für das High-End-Segment entwickelt und bietet neben konkurrenzloser Bildqualität mit nur 24,8mm Gerätetiefe auch unverwechselbares, schlankes Design. Dem Entertainment keine Grenzen setzt dieser neue TV dank drahtloser Übertragungsfunktionen, bei denen Inhalte von Blu-Ray-Playern, Spielkonsolen oder Heimkino-Komponenten ohne Qualitätsverlust kabellos im 60 GHz-Band übermittelt werden.



Mit dem neuen SL8000 beweist LG, dass Technik und Design eine perfekte Einheit bilden: Die **200Hz TruMotion-Technologie** des TV-Flaggschiffs sorgt

auch bei schnell aufeinanderfolgenden Bewegungsabläufen für absolut detailgetreue Bilder in herausragender Qualität.

Coolle Sachen

Bei den Hausgeräten präsentiert LG auf der IFA neue Highlight-Produkte aus den Bereichen Kühlen und Waschen.

So wird beispielsweise der neue LG GR-B459BNGZ zu sehen sein, eine **Kühl- und Gefrierkombination**, die dank Energieeffizienzklasse A++ bis zu 40 Prozent gegenüber Geräten der Klasse A spart. Ein weiteres Highlight im Bereich Kühlen und Gefrieren ist der LG GR-B459BNFW. Das Modell verfügt über das innovative Farm Fresh-Feature von LG, mit dem sich die Lagerzeit von Lebensmitteln auf ein Maximum ausdehnen lässt. Diese smarte Technologie kombiniert die Fresh Zone, eine Zone bei nahe 0 Grad, die Fisch und Fleisch länger frisch hält, mit der Vita Light Zone, einem speziellen Fach für die Lagerung von Obst- und Gemüse. Hier bleiben dank LED-Beleuchtung die Vitamine in Obst und Gemüse länger erhalten, gleichzeitig sorgt die spezielle Feuchtigkeitsregulierung für die notwendige Frische.



Bei den **Side-by-Side-Kühlschränken** zeigt LG auf der IFA edle Giganten mit Köpfchen: So hat der LG GW-P227HNNV etwa eine regulierbare Opti Temp Zone, einen kleinen Kühlschrank im Kühlschrank. Dieses Spezialfach reguliert die Temperatur variabel, sodass sich auf Knopfdruck ohne Gefrieren die Haltbarkeit verschiedenster Lebensmittel um ein Vielfaches verlängern lässt. Daneben präsentiert sich der LG GW-P227HLXV, der vollen Komfort ganz ohne Festwasseranschluss garantiert und somit frei im Raum platziert werden kann. Ein besonderer Blickfang am Stand ist der LG GR-P247CNNV, der größte Side-by-Side-Kühlschrank von LG, der maximalen Nutzinhalt von 617 Litern bei einem Gehäuse mit nahezu Standardmaßen liefert. Auch optisch ist dieser Kühlschrank mit Edelstahlfront eine Bereicherung für jede moderne Küche. Alle genannten Side-by-Side-Geräte von LG gehören der Energieeffizienzklasse A+ an und sind somit sparsam und schonen die Ressourcen unserer Umwelt.



Reines Vergnügen

Im Bereich Waschen ist bei LG auf der IFA 2009 beim Feinwaschprogramm noch lange nicht Schluss. So wird beispielsweise ein **Waschtrockner** mit bis

zu neun Kilogramm Fassungsvermögen gezeigt. Auch hier legt LG größten Wert auf die Sparsamkeit der Geräte. Das belegt die neue **Waschmaschine F1447TD5** mit bester Energie-Effizienz A-20%. Darüber hinaus präsentiert LG auf der IFA 2009 eine völlig neue Waschtechnologie, die noch mehr Sauberkeit bei noch höherer Energieeffizienz garantiert.



LG Pressekonferenzen auf der IFA 2009:

Pressekonferenz LG Hausgeräte:

Mittwoch, 2. September

16.00 – 17.00 Uhr

Halle 1.1, LG-Stand (103)

Pressekonferenz LG Unterhaltungselektronik

Donnerstag, 3. September

15.00 – 16.00 Uhr

Halle 15.2 - Saal Stockholm

LG auf der IFA 2009:

Unterhaltungselektronik in Halle 11.2

Hausgeräte in Halle 1.1, Standnummer 103

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie, Business Solutions und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lge.de.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Nils Seib
Manager Public Relations
Jakob-Kaiser-Str. 12
47877 Willich
Tel.: 0 21 54 / 492 - 269
Fax: 0 21 54 / 492 - 111
eMail: nseib@lge.com

F&H Public Relations GmbH
Presseagentur
Julia Heymann
Nymphenburger Str. 136
80636 München
Tel.: 0 89 / 12175 - 190
Fax: 0 89 / 12175 - 197
eMail: lge@f-und-h.de