

## “Vive sin límites” con la nueva gama de televisores LED de LG

- *LG Electronics presenta su nueva gama de televisores LED Full HD, sin marco, ultra-slim y con conectividad bluetooth que cambiará para siempre la forma de ver la televisión.*
- *En España, LG ha alcanzado una cuota de mercado del 19,2%, aumentando 3 puntos respecto al mismo periodo del año anterior, posicionándose como segundo fabricante de televisores planos.*
- *LG enmarca este lanzamiento bajo el concepto “Vive sin límites”, que no sólo mostrará los beneficios de la nueva tecnología LG, sino que invitará a los asistentes a disfrutar de experiencias únicas, sin límites del 04 al 07 de noviembre en la Plaza Felipe II.*

Madrid, 6 de noviembre de 2009 – LG Electronics (LG), líder mundial en electrónica de consumo y fabricación de pantallas planas, ha anunciado hoy el lanzamiento en España de su nueva gama de televisores LG SL 9000 “**Vive sin límites**”, modelos LED Full HD, sin marco, ultra-slim y con conectividad bluetooth. La calidad de imagen que ofrecen estos televisores es impecable gracias a su superficie plana, al uso de retro-iluminación LED y a otras tecnologías desarrolladas por LG, que optimizan al máximo la visualización de todo tipo de contenidos.

Con el objetivo de eliminar espacio entre la pantalla y el bisel, esta serie, incluye una capa especial de película laminada de altísima durabilidad, que hace que el acabado sea totalmente plano, al mismo tiempo que reduce los reflejos. El resultado es una superficie uniforme que va de esquina a esquina, sin marcos y con un grosor de tan sólo 2,9 cm.

“La nueva gama “**Vive sin límites**” es otro ejemplo de la inversión que LG está realizando en I+D para desarrollar productos innovadores, que no sólo combinan a la perfección tecnología y diseño, sino que se adaptan a todos los estilos de vida y mantienen a la compañía entre los líderes del mercado”, ha declarado Jaime de Jaraiz, Director General Comercial de LG Electronics España.

Esta gama de pantallas disponen de **retro-iluminación LED** que contribuye a lograr un índice de contraste dinámico único en el mercado y que sólo LG proporciona de **3.000.000:1**, capaz de ofrecer así negros más realistas y matices de grises más sutiles. Además, incluyen tecnología **TruMotion 100Hz**, que mejora la calidad de las imágenes en movimiento haciéndolas más nítidas. Por otro lado, su pantalla anti-reflectante **Full HD 1080p** reduce la distracción provocada por los reflejos y asegura una visión de alta calidad para todos los espectadores.

Con la nueva generación de **altavoces invisibles ultraplano**s, esta serie ofrece un sonido perfecto sin necesidad de instalar ningún accesorio más que pueda limitar el diseño del televisor. Los nuevos altavoces invisibles planos de LG se ocultan bajo el equipo y ofrecen una calidad de sonido superior envolvente y muy rico en tonos graves.

Una de las características más destacables de esta serie es la capacidad de conexión a toda una biblioteca de contenidos digitales sin cables a través de la **tecnología Bluetooth**. Esta innovadora

función permite reproducir música y fotos directamente desde el teléfono móvil o el PC hasta la pantalla del televisor sin necesidad de cables. Además, la serie SL9000 dispone de sintonizador **TDT de Alta Definición** para recibir los canales HD emitidos por TDT.

Asimismo, puede usarse también para conectar auriculares inalámbricos y escuchar el televisor de forma individual. A través de un puerto **USB 2.0** oculto en la parte trasera de los televisores permite una reproducción de contenidos digitales todavía mayor, incluyendo archivos JPEG, MP3, MPEG-4 o DivX, DivxHD y MKV entre otros, almacenados en unidades de disco duro, tarjetas de memoria o dispositivos de almacenamiento USB extraíbles.

Otra de las características más destacables de esta gama es que dispone de **cinco modos de ahorro energético y reduce el consumo de energía un 70%**. LG Electronics en su afán por respetar y cuidar el medio ambiente ha anunciado que el interior de toda esta gama de televisores es completamente “verde”. La innovadora tecnología **Intelligent Sensor de LG**, reduce el consumo energético analizando la luz de la sala y atenuando la retro-iluminación del televisor de forma inteligente; igualmente, ajusta las opciones de imagen con el fin de mejorar la calidad y el contraste de las imágenes.

#### **LG entre los primeros actores del mercado internacional y local**

Las ventas a nivel **mundial** de LG Electronics durante el tercer trimestre de 2009 han aumentado un 15,7%. En lo que respecta a Home Entertainment, LG se mantiene como uno de los principales actores del mercado, aumentando sus ventas en el tercer trimestre un 23,9%. Estos resultados ponen de manifiesto el fuerte liderazgo de sus productos y al aumento de la demanda de televisores de pantalla plana en temporada alta. La rentabilidad de la división ha aumentado gracias al crecimiento de las ventas, las mejoras estructurales introducidas en las pantallas de plasma, así como a la estable rentabilidad que han registrado las seis áreas de negocio de la división por la estrategia de precios de la compañía. Además, LG Electronics en **España** tiene una cuota de mercado del 19,2% (crece 3 puntos respecto a mismo periodo de 08) y continua su proyección hacia el liderazgo en el mercado de TV, como segundo fabricante de televisores planos.

#### **“Vive sin límites”**

Con motivo del lanzamiento de esta nueva gama de pantallas LG ha puesto en marcha una potente iniciativa: “Vive sin límites”. En ella están enmarcadas acciones de Street Marketing que tendrán lugar en la Plaza de Felipe II de Madrid del 4 al 7 de noviembre donde los participantes podrán vivir experiencias sin límites, como introducirse en un túnel de aire sin gravedad o disfrutar de espectaculares imágenes en realidad aumentada. De este modo LG no sólo hará partícipes a todos los asistentes de la nueva tecnología, sino también de su filosofía Life's Good, con la que la compañía busca enriquecer el estilo de vida de las personas a través de experiencias únicas, sin límites.

Además de estas actividades se pondrá en marcha una campaña online a través de la web [www.vivesinlimites.tv](http://www.vivesinlimites.tv), donde los usuarios podrán participar a través de un sencillo test en un concurso cuyo premio será “haz tu propio viaje sin límites”.

La nueva gama “Vive sin límites” cuenta con los siguientes modelos:

LG-SL9000, que estará disponible en nuestro mercado a principios de noviembre:

- SL9000- 42”; **1499€** PVPR
- SL9000- 47”; **1799€** PVPR

### Especificaciones técnicas

- Diseño sin marco.
- Diseño ultra-slim: 2.9 cm. de grosor
- Excepcional índice de contraste: 3.000.000:1
- TruMotion 100Hz
- Full HD (1920 x 1080)
- Asistente de imagen
- Modo AV
- Máximo realismo con 24p Real Cinema (5:5 pull down)
- Bluetooth
- DivX de alta definición
- USB 2.0
- Sensor Inteligente II
- Ahorro de energía Smart Energy Saving Plus
- Clear Voice II
- Invisible Speaker
- Sintonizador **TDT de Alta Definición** para recibir los canales HD emitidos por TDT

#### **Sobre LG Electronics España**

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 5 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: [www.lge.es](http://www.lge.es)

#### **Sobre LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite [www.lge.com](http://www.lge.com)

#### **Sobre LG Home Entertainment Company**

LG Home Entertainment Company (HE) es un líder global en pantallas planas y equipos de audio y video digital dirigidos al mercado de consumo y a entornos profesionales. Esta división de negocio contempla televisores de LCD y Plasma, sistemas de cine en casa, reproductores Blu-ray, componentes de audio, reproductores de digital, sistemas de cine en casa y paneles de plasma, entre otros. Creando dispositivos multifuncionales, la compañía combina diseños con estilo e innovación tecnológica para optimizar la experiencia del entretenimiento en casa.

**A tener en cuenta:** Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.

#### Para más información contactar con:

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

María José Rodríguez [mjrodriguez@comunicacionrrpp.es](mailto:mjrodriguez@comunicacionrrpp.es)

Telf.: 91 577 45 54

Fax: 91 431 98 45