

## MEDALLA DE PLATA PARA LOS CONCURSANTES ESPAÑOLES DEL CONCURSO INTERNACIONAL DE LG, "LA VIDA SABE BIEN"

- *Pilar Aparicio y Esteban Inglés, segundos clasificados como los "mejores chefs amateurs del mundo", gracias a su receta "Coca de atún" cocinada con el nuevo horno multifunción LG SolarCube*
- *Tras competir contra los finalistas de quince países en la Gran Final de Bangkok, los sudafricanos consiguieron el primer premio*

Madrid, 17 de noviembre de 2009 - LG Electronics (LG), innovador y líder mundial en electrodomésticos, ha anunciado que la pareja formada por Pilar Aparicio y Esteban Inglés se alzó con el segundo puesto de la Gran Final del campeonato, LA VIDA SABE BIEN, organizado por LG Electronics para encontrar al mejor chef amateur del mundo.

La pareja española compitió el pasado 11 de noviembre en el Hotel Hyatt Erawan de Bangkok contra quince equipos rivales de doce países diferentes: EE.UU., Francia, Italia, Turquía, India, Tailandia, Australia, Corea, Emiratos Árabes, Irán, Arabia Saudita y Sudáfrica. El equipo sudafricano, integrado por Jaco Pieter Willem Dreyer y Evgeni Igorevich Omeltchenko, logró llevarse a casa el título de "Mejor chef amateur del mundo" en esta segunda edición de LA VIDA SABE BIEN.



Cada equipo elaboró una receta a base de alimentos orgánicos y utilizando el horno multifunción ultra rápido, LG SolarCube; los participantes debían aprovechar todas sus prestaciones para cocinar platos saludables con resultado gourmet y en un tiempo récord. La pareja española compitió en esta ocasión con una "Coca de aceitunas negras con atún, tomate y albahaca" -inspirada en la tradicional receta de "Atún con tomate" de la dieta mediterránea- elaborada con la última tecnología de LG SolarCube.

La decisión del jurado se basó en la presentación, el sabor y la relación del menú con el tema del concurso: "Cocina con luz". Los expertos de World Association of Chefs' Societies (WACS) y Le Cordon Bleu aportaron el criterio profesional a la decisión final del jurado, al que impresionaron especialmente los equipos de Sur África y España. Ambos finalistas cocinaron un menú muy creativo, en el que destacaron los sabores naturales y saludables de todos los ingredientes utilizados.

“Este evento, que ya celebra su segunda edición, ofrece una oportunidad única a los aficionados a la cocina de todo el mundo, superando las barreras culturales y lingüísticas, en un concurso que apoya y promueve la diversidad en su sentido más amplio” ha afirmado Young-ha Lee, Presidente y Consejero Delegado de LG Electronics Home Appliance Company. “En un principio, LA VIDA SABE BIEN se creó para mostrar al consumidor cómo es posible cocinar sano, en poco tiempo y con un resultado gourmet, pero se ha transformado en un evento para dar a conocer la diversidad cultural y la relevancia de la gastronomía en nuestro día a día”.

A través de LA VIDA SABE BIEN, LG también ha querido mostrar la funcionalidad y versatilidad de su tecnología aplicada a la cocina, que permite elaborar platos de cualquier tradición culinaria con calidad gourmet.

### Un jurado de prestigio: Reconocidos chefs e instituciones culinarias internacionales

Durante la final del concurso el grupo de “celebrity preparación de algunas de las recetas más tradicionales chefs”, formado por la estadounidense Cat Cora, el francés Guy Martín, Khun Ik de Tailandia y la coreana Anna Kim, realizó demostraciones de cocina en directo para los asistentes. Llevaron a cabo una “performance” conceptual culinaria además de elaborar distintos platos típicos de distintas regiones de Europa, Norteamérica y el Sur y Norte de Asia. Durante la, los cocineros mostraron las ventajas de la tecnología “Light Wave” de LG, que permite cocinar platos saludables, con el mínimo gasto energético.

Además, el evento ha contado con el apoyo de instituciones culinarias internacionales de prestigio, entre ellas, la **World Association of Chefs’ Societies (WACS)** y **Le Cordon Bleu**, dos referentes en el mundo culinario, que promueven la importancia de la gastronomía en todo el mundo. LG comparte con ambas instituciones el interés por la cocina saludable y de calidad; a través de LA VIDA SABE BIEN, LG contribuye a mejorar la excelencia culinaria, además de mejorar el estándar de la cocina a escala mundial. Ambas organizaciones han colaborado con LG en el desarrollo de las normativas y los criterios para elegir al equipo ganador. Entre los patrocinadores de la presente edición se encuentran WACS, Le Cordon Bleu, Thai Airways, WMF y el Ministerio Coreano de Agricultura, Medio Ambiente y Pesca.



El hilo conductor de esta edición de LA VIDA SABE BIEN, “Cocina con luz”, destacó los beneficios de cocinar con la ayuda de la tecnología “Light Wave”, un sistema de luces halógenas de LG que permite preparar con facilidad platos de alta calidad en el propio hogar.

La revolucionaria tecnología "Light Wave" de LG formada por luces halógenas, permite al LG SolarCube ofrecer un método saludable, sabroso y energéticamente eficiente para cocinar los alimentos, además de minimizar la degradación de los nutrientes y de reducir los niveles de grasa y colesterol. Asimismo, su tecnología "Optimal Cooking Algorithm" permite cocinar de forma rápida y uniforme sin que los alimentos se resequen y pierdan sabor. El último lanzamiento de LG es capaz de cocinar hasta cuatro veces más deprisa que los hornos convencionales, sin necesidad de precalentamiento, ahorrando hasta un 40% en consumo de energía.

De cara al próximo año, LG continuará innovando con su tecnología "Light Wave" aplicada a los electrodomésticos para la cocina, con el objetivo de ampliar su cuota de mercado en Norteamérica y Europa. Para mostrar su liderazgo en el segmento "Cooking Appliances", LG ha previsto celebrar anualmente el campeonato LG LA VIDA SABE BIEN, aportando un tema diferente en cada edición, acorde con el compromiso de la compañía de ofrecer las mejores soluciones a los consumidores de todo el mundo.

#### **Sobre LG Electronics España**

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 5 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: [www.lge.es](http://www.lge.es)

#### **Sobre LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite [www.lge.com](http://www.lge.com).

#### **Sobre LG Electronics Home Appliance Company**

LG Electronics Home Appliance Company es uno de los mayores innovadores globales del sector de los electrodomésticos que ofrece productos más respetuosos con el medio ambiente y con la salud. Con una perfecta combinación de tecnología inteligente y diseños que crean tendencia, sus productos integran una solución completa para mejorar todos los aspectos de la vida cotidiana de los clientes. Los productos de esta división son fruto de un profundo conocimiento de las necesidades de los consumidores. Integra el diseño y fabricación de frigoríficos, lavadoras, lavavajillas, cocinas, aspiradores y soluciones para encastre que encajarán perfectamente en los hogares de nuestros consumidores. La innovadora tecnología de LG, así como sus eficientes prestaciones, incluyendo el primer frigorífico interactivo del mundo, la lavadora de vapor



[www.lge.es](http://www.lge.es)  
Global Web Site [www.lge.com](http://www.lge.com)  
[www.lgblog.es](http://www.lgblog.es)

Steam y la combinación entre horno y microondas, han conseguido marcar nuevas tendencias en la industria y posicionar a la compañía como líder global.

**A tener en cuenta:** Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.

**Para más información contactar con:**  
Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación  
Arrate Glez. de Garibay  
[agaribay@comunicacionrrpp.es](mailto:agaribay@comunicacionrrpp.es)  
Telf.: 91 577 45 54 / Fax: 91 431 98 4