

LG Electronics patrocina BARCELONA SNOW SHOW

- Durante los próximos 7 y 8 de noviembre, *el Estadi Olímpic de Montjuic Lluís Companys de Barcelona* acogerá la celebración de la "LG FIS Snowboard World Cup Big Air" y el "International Freeski Big Air"
- Durante la celebración de este evento, LG mostrará los últimos teléfonos táctiles de la compañía y permitirá disfrutar a los asistentes de la "Touch Addiction" - la nueva plataforma de comunicación de los móviles LG

Madrid, 6 de noviembre de 2009 - LG Electronics (LG), líder mundial e innovador tecnológico en electrónica de consumo y telefonía móvil, será patrocinador oficial de la iniciativa "Barcelona Snow Show", que tendrá lugar el fin de semana del 7 y 8 de noviembre en el Estadi Olímpic de Montjuic Lluís Companys de la capital condal. La compañía estará presente durante todo el fin de semana en este gran evento deportivo, pionero en España, en el que los mejores especialistas de *snowboard* y *freestyle* del panorama nacional e internacional competirán por alcanzar una buena puntuación en esta primera prueba de la LG Snowboard FIS World Cup y competición internacional de ski.

El sábado 7 de noviembre, tendrán lugar las rondas clasificatorias y la final de esquí "freestyle" y snow, en las que participarán un centenar de especialistas -60 snowboarders y 40 esquiadores-. Mientras, los *riders* competirán sobre una rampa "Big Air" de 35 metros de altura con nieve artificial, creada específicamente para la ocasión. Una infraestructura deportiva de primer nivel, la más alta de



Europa, que garantiza la participación de los mejores especialistas mundiales en la modalidad de más éxito y proyección: el freestyle.

El domingo 8, ya concluida la fase de la competición, los asistentes podrán disfrutar de la zona comercial y de exposición – donde se mostrarán algunos de los terminales táctiles más innovadores de LG, como el New Chocolate BL40, el Arena y el GW520.

Asimismo, tendrán lugar las distintas actividades paralelas a la Copa, como la zona Touch Addiction de LG, que pretende trasladar a los visitantes a una auténtica experiencia táctil. Además de poder disfrutar de los móviles LG, se podrá experimentar el placer de conducir un F1 o dar un salto de Snowboard en los videojuegos disponibles en el espacio de la marca.

La colaboración de LG Electronics con "Barcelona Snow Show", así como el patrocinio oficial de la Snowboard FIS World Cup, surgen de los valores compartidos entre la compañía y los deportes de



Global Web Site www.lge.es
www.lge.com
www.lgblog.es

nieve. A través de la filosofía "Life's Good", que LG integra en cada una de sus actividades y productos, el usuario de la tecnología LG puede vivir una experiencia única, positiva y fresca. Del mismo modo, tanto el snow como el esquí freestyle son deportes emocionantes, divertidos, de estilo sofisticado, que aplican las últimas innovaciones y consiguen despertar entre sus seguidores una auténtica pasión.

"La unión entre LG y la Snowboard FIS World Cup surge como un encuentro natural por los valores que compartimos, ya que tanto los deportes de nieve como los productos LG aúnan, diseño, estilo y tecnología innovadora, que enriquecen el estilo de vida de las personas" explica Pablo Vidal, Director General de Marketing de LG Electronics España. "Especialmente, la positividad y la vitalidad que transmite este deporte, se alinean a la perfección con LG, por la energía optimista que define a la compañía y que pretende trasladar al usuario la visión más positiva de la vida y el disfrute de la tecnología, a través de cada experiencia con la marca".

#

Sobre LG Electronics España

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 5 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: www.lge.es

Sobre LG Electronics, Inc

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com

Para más información contactar con:

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Laura Bárcena - lbarcena@comunicacionrrpp.es

Telf.: 91 577 45 54 - 627 95 600 04