



FINAL ESPAÑOLA MOBILE WORLDCUP 2009

- CUÁNDO: Sábado, 26 de septiembre
- HORARIO: 11:00 horas
- DÓNDE: El Corte Inglés de Pº Castellana -Madrid-

LG descubre los dedos más rápidos de España

- *LG Electronics -en colaboración con Telefónica y El Corte Inglés- celebra la final en España del concurso internacional MOBILE WORLDCUP 2009, que busca a la persona más rápida escribiendo SMS*
- *Diez participantes de distintos puntos de España se enfrentarán por acudir a la final mundial de EE.UU., donde se intentará conseguir un récord Guinness*

Madrid, 16 de septiembre de 2009- LG Electronics (LG), tercer fabricante mundial de telefonía móvil y líder en innovación tecnológica, celebrará el próximo 26 de septiembre la final de su concurso internacional **LG MOBILE WORLDCUP 2009**, que ha desarrollado en España en colaboración con Telefónica y El Corte Inglés.

Más de un millón de participantes de 16 países han competido durante el verano para demostrar sus habilidades en el manejo del móvil, tanto en velocidad como en precisión, a la hora de redactar un SMS. Durante las cuatro semanas de duración del concurso, han participado más de 25.000 personas en nuestro país, *armados* con el nuevo móvil de LG, GW520 3G con teclado Qwerty deslizable, especialmente cómodo para el envío de mensajes SMS y e-mails a través del móvil.

Tras dar por concluida la primera fase del MOBILE WORLDCUP 2009, con 22.000 visitas a su site, se han computado los tiempos de todos los participantes, dando lugar a diez semi finalistas, entre los que se encuentran cuatro vascos, tres madrileños, dos malagueños y un aragonés. Los semi finalistas competirán de nuevo por batir su propio récord y pugnar por el puesto de representante español en la final mundial de EEUU que tendrá lugar en noviembre. Para prepararse de cara a la clasificación final española, cada participante ha contado con su propio móvil LG GW520 3G, con el que habrán podido practicar para mejorar su rápido manejo del teclado.

La final española tendrá lugar en el centro de **El Corte Inglés en el Paseo de la Castellana de Madrid, el fin de semana del 26 de septiembre a las 11:00 horas**. El campeón de España ganará un televisor LG LCD de 42" y viajará a EEUU para participar en la gran final del LG MOBILE WORLDCUP 2009 que se celebrará durante el mes de Noviembre. Allí competirá con los campeones



de 16 países de todo el mundo, para llevarse el gran premio de **100.000** dólares americanos, el mayor premio que jamás se ha concedido en concursos de este tipo.

LG lanzó la MOBILE WORLDCUP en 2008 como un evento para la celebrar la cultura y el estilo de vida móvil enriquecido con la tecnología puntera de LG. MOBILE WORLDCUP 2008 tuvo gran acogida entre los medios y el público y contó con más de 700.000 concursantes de Corea del Sur, Brasil, Canadá y Estados Unidos. Además, el ganador de la LG MOBILE WORLDCUP 2009 aparecerá en el libro Guinness de los récords.

El nuevo 3G LG GW520, pasaporte de los finalistas a la final mundial en EEUU

Quienes acudan a la final española de LG MOBILE WORLDCUP 2009 tendrán la oportunidad de conocer el LG GW520 3G, el nuevo terminal de LG con teclado QWERTY, especialmente diseñado para redes sociales y SMS.



El nuevo dispositivo ha sido diseñado teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios que demandan acceso inmediato a servicios de mensajería en cualquier lugar, ya sea a través

de redes sociales, correo electrónico, SMS o mensajería instantánea. Fácil de utilizar para enviar mensajes o actualizar contenidos en redes sociales, con una pantalla totalmente táctil de 2,8" y teclado QWERTY deslizable en el lateral, este terminal es la herramienta definitiva para mantenerse en contacto con amigos y familiares.

Con la función para navegación *Wisepilot for LG*, es el primer teléfono de LG que **ofrece servicio push de los servicios de redes sociales**. De esta forma, se permite a los usuarios recibir actualizaciones inmediatas de múltiples redes y sitios web al mismo tiempo, además de subir comentarios, actualizar estado y generar contenidos propios con vídeos o fotos. También ofrece servicio "push email" para cuentas de correo electrónico personales o servicio de Microsoft Exchange ActiveSync® para servicio "push email" de cuentas corporativas. Ambas soluciones permiten sincronizar los contactos y el calendario en las cuentas de correo electrónico seleccionadas por el usuario.

Asimismo, gracias a la función *LiveSquare de LG*, el usuario podrá ver en la pantalla de inicio como personajes animados a los amigos con los que más se comunica. Cuando uno de estos contactos le envíe un mensaje de texto, su personaje animado indicará que tiene un mensaje pendiente de lectura y haciendo clic en la imagen se accederá directamente al contenido del mensaje. Gracias al nuevo LG GW520 3G el usuario podrá tener acceso móvil directo a su vida social, donde y cuando quiera.



El nuevo LG GW520 3G ya está disponible en el mercado español en las tiendas de Telefónica. Este terminal está disponible en los centros El Corte Inglés con una oferta especial por contrato de portabilidad de 0€ más una tarjeta regalo de 20€.

###

**La disponibilidad de los servicios de correo electrónico depende del paquete de servicios que ofrece la operadora.*

**Wisepilot® y el logotipo de Wisepilot® son marcas comerciales registradas de Appello System AB. La carga previa de Wisepilot® for LG depende del paquete de servicios que ofrece la operadora.*

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com- En España: www.lge.es

Sobre El Corte Inglés

El Grupo El Corte Inglés es la mayor cadena de grandes almacenes en Europa y una de las mayores compañías de distribución a nivel internacional. Su estrategia de diversificación y empeño en adaptarse a las nuevas necesidades y demandas del cliente, le ha llevado a crear nuevos formatos comerciales como Hipercor, Supercor, Opencor, Viajes El Corte Inglés, Sfera, Óptica 2000 y Bricor.

Además, El Corte Inglés mantiene desde sus orígenes una política de compromiso con la sociedad que se plasma en las numerosas actividades sociales, culturales, educativas y deportivas en las que participa.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 25 países y cuenta con una base de clientes de cerca de casi 264 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.704.996.485 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.

A tener en cuenta: Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.



Telefonica

Para más información contactar con:

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Laura Bárcena lbarcena@comunicacionrrpp.es

Telf.: 91 577 45 54 - 627 95 60 04

Fax: 91 431 98 45