

## LG desfila por "Cibeles Madrid Fashion Week 2009"

- El diseño y la tecnología innovadora de LG estarán presentes en Cibeles Madrid Fashion Week 2009
- La compañía alía su estilo con la mayor plataforma de moda en nuestro país, de la que será único proveedor de pantallas de televisión
- LG expondrá en Cibeles su última colección de teléfonos táctiles de este año: LG Arena KM900, LG Crystal GD900 y, por primera vez, el New Chocolate BL40

Madrid, 16 de septiembre 2009.- LG Electronics, líder mundial e innovador tecnológico en electrónica de consumo, electrodomésticos y telefonía móvil, formará parte de la mayor exposición de moda y diseño de nuestro país, la Cibeles Madrid Fashion Week 2009 (CMFW). LG estará muy presente en el *Cibelespacio*; la antesala de la pasarela que se ha convertido en el espectáculo paralelo al show, donde cerca de 30.000 visitantes -entre ellos, estilistas, modelos, diseñadores, *cool hunters* y demás *fashionistas*- disfrutarán de multitud de actividades antes, durante y después de cada desfile.

Conforme a la filosofía *Life's Good* de LG, la compañía ha querido formar parte del mayor evento de la moda española; una experiencia positiva y sofisticada que refleja a la perfección los valores de la marca. Una vez más, LG se integra en el mundo de la moda y del diseño, que caracteriza cada uno de sus productos y le ha hecho merecedor del reconocimiento de varios premios internacionales de diseño.

Para no perder ni un sólo paso de las modelos, LG, único proveedor de pantallas de CMFW, ha dispuesto una serie de televisiones en puntos estratégicos del *Cibelespacio*; como *backstage*, *press room*, catering y la zona de ocio, donde se ubican los diferentes stands que rematan al apasionante ambiente que rodea la pasarela. Gracias a la tecnología más avanzada con todo el estilo de LG, desde el *Cibelespacio* se podrán seguir los desfiles en directo con la mejor definición.

Dentro del *Cibelespacio*, los visitantes encontrarán a LG en uno de los principales stands, ubicado a la entrada de la pasarela, donde se podrá disfrutar de una personalizada sesión de maquillaje con una reconocida marca de cosméticos, para posar a continuación en un *photo call*, a la medida de cualquier modelo. Quienes se animen a posar, lo harán acompañados del último teléfono multimedia LG Arena KM900 con cámara de 5 mega píxeles, ejemplo inequívoco de la unión entre el diseño y la tecnología más avanzada. Las

imágenes se votarán a través de internet y la fotografía preferida por los usuarios hará ganar a su protagonista el móvil LG Arena, del que ya se han vendido 1 millón de unidades a nivel internacional. También estará disponible en el stand, el LG Crystal GD900, un modelo ya célebre por ser el primer teléfono multitáctil con teclado transparente del mundo.

Asimismo, LG mostrará in situ, por primera vez, el nuevo móvil de la compañía LG New Chocolate BL40, la cuarta generación de la serie Black Label; que cuenta con una nueva pantalla panorámica LCD de alta definición de 4", cubierta con cristal templado curvado, perfectamente incorporada en un acabado lacado negro, con los icónicos detalles rojos de la gama.

Un móvil con un espectacular diseño que rompe con los panorámicos convencionales, proporcionando una calidad similar a la cinematográfica, para una magnífica experiencia visual.



#### **Sobre LG Electronics España**

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 5 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: [www.lge.es](http://www.lge.es)

#### **Sobre LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite [www.lge.com](http://www.lge.com)



[www.lge.es](http://www.lge.es)  
Global Web Site [www.lge.com](http://www.lge.com)  
[www.lgblog.es](http://www.lgblog.es)

#### **Sobre LG Home Entertainment Company**

LG Home Entertainment Company (HE) es un líder global en pantallas planas y equipos de audio y video digital dirigidos al mercado de consumo y a entornos profesionales. Esta división de negocio contempla televisores de LCD y Plasma, sistemas de cine en casa, reproductores Blu-ray, componentes de audio, reproductores de digital, sistemas de cine en casa y paneles de plasma, entre otros. Creando dispositivos multifuncionales, la compañía combina diseños con estilo e innovación tecnológica para optimizar la experiencia del entretenimiento en casa.

**A tener en cuenta:** Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.

#### **Para más información contactar con:**

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Arrate González de Garibay [agaribay@comunicacionrrpp.es](mailto:agaribay@comunicacionrrpp.es)

Telf: 91 577 45 54

Fax: 91 431 98 45