

LG proclama a Leticia Alonso como la española más rápida escribiendo SMS con teclado Qwerty

- *Leticia Alonso es la ganadora del campeonato LG MOBILE WORLDCUP en España, tras conseguir escribir el SMS más rápido, en 16,98 segundos*
- *La ganadora acudirá a la final mundial que se celebrará en EEUU en noviembre*
- *LG Electronics ha contado con la colaboración de Telefónica y El Corte Inglés en la organización de esta primera edición en España del campeonato mundial*

Madrid, 26 de septiembre de 2009- LG Electronics, tercer fabricante mundial de telefonía móvil y líder en innovación tecnológica, ha celebrado hoy -en colaboración con Telefónica y El Corte Inglés- la final española de LG MOBILE WORLDCUP 2009. Leticia Alonso, una joven bilbaína, es la española que ha conseguido escribir el SMS más rápido con el nuevo móvil LG GW520 3G, en sólo 16,98 segundos. Alonso ha competido con los otros nueve participantes de la final nacional de LG MOBILE WORLDCUP 2009, un campeonato en el que han participado más de 25.000 personas en nuestro país.

Para prepararse de cara a la clasificación final española, Leticia Alonso, la nombrada representante española para la gran final mundial de LG MOBILE WORLDCUP 2009, practicó con LG GW520 3G durante semanas para mejorar la rapidez y precisión en el manejo del teclado y envío de SMS. Según sus palabras: "Habitualmente utilizo mucho el móvil para mandar mensajes, porque me resulta muy práctico y no me gusta mucho hablar por teléfono. Además, el LG GW520 3G tiene un teclado Qwerty muy cómodo para escribir SMS, así que practiqué bastante para la final casi sin darme cuenta. Ahora que me he clasificado para la final mundial, pienso mandar muchos más SMS para intentar ganar en EEUU!".

Leticia Alonso viajará a EEUU el próximo mes de noviembre para competir en la fase final del campeonato mundial, en la que tendrá que enfrentarse a los 16 finalistas del resto de países participantes, que pugnarán por convertirse en el ganador de LG MOBILE WORLDCUP 2009.

Quien consiga el reconocimiento de tener *los dedos más rápidos del mundo*, será recompensado con 100.000 dólares americanos, el mayor premio que jamás se ha concedido en concursos de este tipo.

Además de los honores de ser nombrado campeón del LG MOBILE WORLDCUP 2009, el ganador será reconocido como Récord Guinness en el envío de SMS en teclado Qwerty y su marca será la referencia a batir que aparecerá en el Libro Guinness de los Récords.

Más de un millón de personas de todo el mundo han participado en LG MOBILE WORLDCUP 2009

Más de un millón de participantes de 16 países compitieron durante el verano para demostrar sus habilidades en el manejo del móvil, tanto en velocidad como en precisión, a la hora de redactar un SMS. Durante las cuatro semanas de duración de la fase clasificatoria española, participaron más de 25.000 personas en nuestro país, con el nuevo móvil de LG GW520 3G.



Elías Fullana, Director de Marketing de la división de Telefonía Móvil de LG Electronics España, resumía la experiencia de LG MWC de la siguiente manera: "Con Mobile WorldCup hemos querido llevar a cabo una iniciativa divertida, abierta a todos los aficionados a los móviles y a las redes sociales. LG tiene una visión positiva de la tecnología, que te ayuda en tu día a día y se adapta a tus necesidades. En ese sentido, el teléfono LG GW520 3G es perfecto porque tiene un teclado Qwerty deslizante, que resulta muy cómodo para mandar SMS y entrar en redes como facebook o tuenti para actualizar tu perfil, chatear o compartir imágenes con amigos".

El nuevo 3G LG GW520, pasaporte a la final mundial en EEUU

La ganadora de la fase española de LG MOBILE WORLDCUP 2009 competirá de nuevo con LG GW520 3G, el nuevo terminal de LG con teclado QWERTY, especialmente diseñado para redes sociales y SMS.

El nuevo dispositivo ha sido diseñado teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios que demandan acceso inmediato a servicios de mensajería en cualquier lugar, ya sea a través de redes sociales, correo electrónico, SMS o mensajería instantánea. Fácil de utilizar para enviar mensajes o actualizar contenidos en redes sociales, con una pantalla totalmente táctil de 2,8" y teclado QWERTY deslizante en el lateral, este terminal es la herramienta definitiva para mantenerse en contacto con amigos y familiares.

Con la función para navegación *Wisepilot for LG*, es el primer teléfono de LG que ofrece servicio **push** de los servicios de redes sociales. De esta forma, se permite a los usuarios recibir actualizaciones inmediatas de múltiples redes y sitios web al mismo tiempo, además de subir comentarios, actualizar estado y generar contenidos propios con vídeos o fotos. También ofrece

servicio "push email" para cuentas de correo electrónico personales o servicio de Microsoft Exchange ActiveSync® para servicio "push email" de cuentas corporativas. Ambas soluciones permiten sincronizar los contactos y el calendario en las cuentas de correo electrónico seleccionadas por el usuario.

Asimismo, gracias a la función *LiveSquare de LG*, el usuario podrá ver en la pantalla de inicio como personajes animados a los amigos con los que más se comunica. Cuando uno de estos contactos le envíe un mensaje de texto, su personaje animado indicará que tiene un mensaje pendiente de lectura y haciendo clic en la imagen se accederá directamente al contenido del mensaje. Gracias al nuevo LG GW520 3G el usuario podrá tener acceso móvil directo a su vida social, donde y cuando quiera.

El nuevo LG GW520 3G ya está disponible en el mercado español en las tiendas de Telefónica. Este terminal está disponible en los centros El Corte Inglés con una oferta especial por contrato de portabilidad de 0€ más una tarjeta regalo de 20€.

###

**La disponibilidad de los servicios de correo electrónico depende del paquete de servicios que ofrece la operadora.*

**Wisepilot® y el logotipo de Wisepilot® son marcas comerciales registradas de Appello System AB. La carga previa de Wisepilot® for LG depende del paquete de servicios que ofrece la operadora.*

Sobre LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite www.lge.com- En España: www.lge.es

Sobre El Corte Inglés

El Grupo El Corte Inglés es la mayor cadena de grandes almacenes en Europa y una de las mayores compañías de distribución a nivel internacional. Su estrategia de diversificación y empeño en adaptarse a las nuevas necesidades y demandas del cliente, le ha llevado a crear nuevos formatos comerciales como Hipercor, Supercor, Opencor, Viajes El Corte Inglés, Sfera, Óptica 2000 y Bricor.

Además, El Corte Inglés mantiene desde sus orígenes una política de compromiso con la sociedad que se plasma en las numerosas actividades sociales, culturales, educativas y deportivas en las que participa.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios.

Está presente en 25 países y cuenta con una base de clientes de cerca de casi 264 millones de accesos en



www.lge.es
Global Web Site www.lge.com
www.lgblog.es

todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.704.996.485 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.

A tener en cuenta: Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.

Para más información contactar con:

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Laura Bárcena lbarcena@comunicacionrrpp.es

Telf.: 91 577 45 54 - 627 95 60 04

Fax: 91 431 98 45