

## Los nuevos monitores en red de LG mejoran la eficiencia y reducen costes

- *La conexión de hasta 11 monitores a un único ordenador central puede reducir los costes de adquisición de dispositivos, el consumo de energía y el mantenimiento de los equipos*

Madrid, 12 de noviembre de 2009- LG Electronics, proveedor líder de soluciones empresariales, ha dado a conocer sus innovadores monitores en red. Estos monitores han sido diseñados para reducir en gran medida los costes, ya que permiten a múltiples usuarios compartir de forma simultánea un único ordenador, de la misma forma que si estuvieran utilizando diferentes PC.

Los ordenadores actuales son tan potentes que la amplia mayoría de las aplicaciones sólo utilizan entre el dos y el cinco por ciento de la capacidad media del ordenador. Los monitores en red de LG aprovechan la capacidad no utilizada de los ordenadores, y permiten que hasta 11 usuarios compartan un mismo PC sin que esto ponga en peligro el rendimiento, la estabilidad o la velocidad de sus tareas. Estos monitores incluyen teclado, ratón y conexiones de audio. El PC central sólo precisa una tarjeta PCI para conectarse a los monitores y crear múltiples espacios de trabajo virtuales.

“Esta es una solución ideal para pequeñas empresas, colegios, oficinas gubernamentales, bibliotecas, autoescuelas y centros de llamadas que necesitan ofrecer prestaciones informáticas y que también deben tener en cuenta los costes, el mantenimiento y el impacto medioambiental de los dispositivos”, ha afirmado Francisco Ramírez, Director de Business Solutions de LG España. “En una reciente encuesta independiente realizada a directores de TI, un 70% de los entrevistados afirmó tener interés en una solución de este tipo, siempre que no afectara al rendimiento general del sistema”, concluye Francisco Ramírez.

### **Rentabilidad: mejora el rendimiento de la inversión realizada**

Los monitores en red de LG ofrecen unos ahorros importantes en comparación con los PC tradicionales. Estos monitores eliminan la necesidad de que todos los usuarios cuenten con su propio ordenador en sus respectivas mesas de trabajo y, además, hace que no necesiten utilizar servidores caros que ocupan un gran espacio. Asimismo, su empleo puede reducir los costes de las actualizaciones en un 60% como mínimo, además de disminuir los costes de mantenimiento en un 70% como mínimo, en comparación con las soluciones alternativas.

### **Eficiencia energética: reduce el consumo de energía**

Además de sus beneficios para las finanzas empresariales, los monitores en red de LG también permiten minimizar el impacto medioambiental. Como el sistema sólo necesita un único ordenador central, consume un 90% menos de energía que una solución basada en múltiples ordenadores. Los monitores también generan menos calor que los PC convencionales, lo que ayuda a reducir costes adicionales en refrigeración.

### **Eficiencia laboral: reduce los costes de mantenimiento**

Una ventaja más es la mayor facilidad para el mantenimiento. Como hasta 11 monitores pueden conectarse a un único PC, también podemos disfrutar de la correspondiente reducción en el tiempo que el personal de TI tiene que dedicar a reparaciones, instalaciones de parches, actualizaciones e instalación de software. Asimismo, el personal de TI responsable del despliegue y mantenimiento de una solución de monitores en red no necesita tener una experiencia técnica específica, porque el sistema utiliza un ordenador estándar como equipo central, en vez de un servidor. Además de esto, los monitores son mucho menos complejos que los ordenadores de sobremesa completos, lo que les hace ser más fiables y más fáciles de configurar que los equipos que se utilizan en una red tradicional.

LG ha desarrollado sus monitores en red en colaboración con NComputing, un proveedor cada vez más importante de soluciones de virtualización para equipos de sobremesa, con sede en Silicon Valley. NComputing es líder en soluciones de virtualización de bajo coste para equipos de sobremesa y ha conseguido recientemente el premio a las Innovaciones en Diseño e Ingeniería en el CES 2009.

Los monitores en red de LG son compatibles con los sistemas operativos Microsoft Windows y Linux, y han sido diseñados para satisfacer las necesidades de una amplia gama de sectores y organizaciones, entre los que se incluyen pequeñas empresas, hospitales, colegios y oficinas gubernamentales. Los usuarios pueden encontrar estos dispositivos en diferentes tamaños y estilos, incluyendo equipos con pantallas panorámicas y estándar, y se pueden conectar mediante conexiones RJ-45 o VGA convencionales, para facilitar así su flexibilidad.

Los monitores pueden adquirirse a través de los proveedores autorizados en [mercado].

### Especificaciones

	N1642W	N1742L	N1941W
Tamaño de la pantalla	16"	17"	19"
Ratio de aspecto	16:9	5:4	16:9
Resolución	1366x768	1280x1024	1366x768
Brillo (cd/m <sup>2</sup> )	230	300	300
Ratio de contraste (DFC)	5000:1	8000:1	8000:1
Tiempo de respuesta	8ms	5ms	5ms
Ángulo de visualización	100/55	176/170	170/170
Otras características	Altavoz incorporado Salida de auriculares Puertos para teclado y ratón Modos de ahorro de energía / sueño		

###



#### **Sobre LG Electronics España**

LG Electronics está presente en el mercado español desde 1994 y su actividad se centra en la comercialización de una amplia gama de productos electrónicos con sus 6 divisiones de ventas (Telefonía móvil, Electrónica de Consumo, Informática, Electrodomésticos y Climatización). LG Electronics España se ha consolidado como líder en el mercado de pantallas planas, sistemas de cine en casa y climatización doméstica. Además ocupa la primera posición del mercado de frigoríficos, microondas, reproductores DVD, dispositivos de grabación y almacenamiento óptico. La plantilla de LG Electronics en España es de 327 empleados, repartidos entre las oficinas centrales en Madrid, las delegaciones comerciales de Barcelona, Bilbao y Sevilla, y su Centro Logístico y de servicio técnico en Valencia. Para más información visite: [www.lge.es](http://www.lge.es)

#### **Sobre LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, telefonía móvil y electrodomésticos. La compañía cuenta con más de 84.000 empleados repartidos en 115 centros de operaciones, incluyendo 84 subsidiarias en todo el mundo. En 2008 alcanzó unas ventas globales de 44.700 millones de dólares estadounidenses, con sus cinco unidades de negocio: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning y Business Solutions. LG es uno de los líderes mundiales en la producción mundial de televisores de pantalla plana, productos de audio y video, teléfonos móviles, aire acondicionado y lavadoras. LG ha firmado un acuerdo a largo plazo que le ha convertido en Partner Global de Formula 1™ y en Partner Tecnológico de Formula 1™, adquiriendo, entre otros aspectos, los derechos exclusivos de marketing como socio oficial de electrónica de consumo, telefonía móvil y procesamiento de datos de este evento deportivo mundial. Para más información visite [www.lge.com](http://www.lge.com)

#### **Sobre LG Electronics Business Solutions Company**

LG Electronics Business Solutions Company es líder en sistemas de información y entretenimiento B2B desarrollando una amplia gama de dispositivos digitales *premium* que incluyen monitores LCD, pantallas planas para uso industrial y comercial, soluciones de entretenimiento e información para automóviles y sistemas de seguridad. LG se anticipa a las tendencias futuras del mercado con el lanzamiento de dispositivos y servicios únicos que ofrecen soluciones rentables para cubrir las necesidades de nuestros partners y clientes. Con unas ventas de 4.300 millones de dólares durante 2008, LG Electronics Business Solutions Company ha experimentado un rápido crecimiento que continuará durante este año.

**A tener en cuenta:** Queda totalmente prohibida la modificación del contenido de las imágenes de este producto adjuntas con esta nota de prensa.

#### **Para más información contactar con:**

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

María José Rodríguez -[mjrodriguez@comunicacionrrpp.es](mailto:mjrodriguez@comunicacionrrpp.es)

Telf.: 91 577 45 54 - 627 95 600 04

Fax: 91 431 98 45