

LG HS200, le vidéoprojecteur LED idéal

Le HS200 combine qualité d'image, connectivité et interface graphique aussi intuitive qu'attrayante

- Un vidéoprojecteur LED aussi élégant qu'intelligent
- La meilleure qualité d'image grâce à un taux de contraste élevé de 2 000:1
- Un grand confort d'utilisation et une excellente connectivité

Berlin, 3 septembre, 2009 - LG Electronics (LG) annonce le lancement de son vidéoprojecteur LED HS200 aussi élégant qu'intelligent. Idéal pour toutes sortes de présentations, le HS200 offre une remarquable qualité d'image avec la technologie DLP (Digital Light Processing) et une luminosité sans égale de 200 Ansi Lumen.

« *LG ambitionne d'offrir à ses utilisateurs la meilleure expérience de visionnage multimédia possible* », résume Simon Kang, Président-Directeur Général de LG Home Entertainment Company. « *Aujourd'hui, les vidéoprojecteurs sont utilisés pour des présentations commerciales, mais aussi pour un usage personnel comme pour la projection d'un film ou d'un jeu vidéo. Le LG HS200 offre un exceptionnel confort visuel en toutes circonstances* ».

Le nouveau projecteur HS200 de LG offre la meilleure qualité d'image imaginable grâce à un taux de contraste élevé de 2 000:1. Doté d'une puce DLP (Digital Light Processing), il projette des images aux couleurs éclatantes et d'une qualité exceptionnelle. La technologie Twin XD Engine permet de surcroît une excellente correction des couleurs pour un rendu d'un grand réalisme. De plus, la technologie Advanced Color Engine rehausse les couleurs pour donner des tons chauds et naturels et accentue les contours grâce à la fonction Edge Enhancer.

Très fin, le projecteur LED HS200 est exceptionnel à l'intérieur comme à l'extérieur. Son design élégant et son poids de seulement 800 grammes en font un système à la fois stylé et facile à transporter. Son interface très conviviale est agrémentée d'icônes originales qui donnent facilement accès aux menus détaillés, à partir du menu principal. Enfin, les graphiques OSD (On Screen Display) de l'interface utilisateur vous guident judicieusement dans l'utilisation du projecteur.



Le confort d'utilisation du nouveau HS200 est l'un de ses meilleurs atouts. A la différence des vidéoprojecteurs traditionnels qui nécessitent un long temps de préchauffage, vous allumez et éteignez le HS200 en seulement cinq secondes. Le système peut lire des fichiers DivX, afficher des images JPEG et même lire des fichiers MP3 stockés sur des disques durs externes, des clés USB ou des cartes mémoire connectés au port USB. En plus de ses incroyables performances de projection, le HS200 comprend un tuner FM permettant la diffusion de programmes radiophoniques au travers de ses enceintes. Enfin, la durée de vie de 30 000 heures du vidéoprojecteur LED HS200 implique qu'il peut être utilisé quotidiennement pendant huit heures d'affilée pendant 10 ans.

Pour plus d'informations sur le HS200 de LG, rendez-vous sur www.lge.com.

Spécifications

- DLP (0.55" DMD)
- SVGA, 200 Ansi Lumen
- Taux de contraste 2 000:1
- Advanced Color Control
- Couleur : bleu brillant
- Poids plume (800 g)
- Durée de vie : 30 000 heures (LED)
- Port USB
- Lecture de fichiers DivX
- Lecture de photos (JPEG)
- Lecture de fichiers musicaux MP3
- Tuner FM sans fil
- Allumage rapide (5 secondes)
- HDMI 1.3
- Interface utilisateur intuitive

#

A propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab). LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 44,7 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 300 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,03 milliards d'euros.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division du divertissement de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs et des produits vidéo pour les marchés grand public et professionnels. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs LCD et plasma, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des conceptions stylées et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement.

PLEON

Contacts Presse Produits:

Aurélie Vinzent – aurelie.vinzent@pleon.com - Tel : 01 53 04 24 04

Laurie Le Houédec – laurie.lehouedec@pleon.com - Tel : 01 53 04 23 12