

Nouveau téléviseur LG SL8000 : Au-delà de l'image

Alliant le meilleur du design et de la technologie, le SL8000 est une véritable œuvre d'art

- Nouvelle série LIVE BORDERLESS™ SL8000 : une nouvelle ère du design des téléviseurs
- Image fluide sans effet de rémanence grâce à la technologie TruMotion 200Hz
- Compatibilité USB 2.0 et fonction Bluetooth™ intégrée
- Réduction de la consommation électrique : Smart Energy Saving Plus

Berlin, 3 Septembre, 2009 - LG Electronics (LG), principal fabricant sur le marché mondial des écrans plats et des équipements audio-vidéo, annonce qu'il dévoilera sa nouvelle série LIVE BORDERLESS™ SL8000 lors de l'édition 2009 de l'Internationale Funkausstellung Berlin (IFA) 2009, le plus grand salon au monde dédié à l'électronique grand public et à l'électroménager. Le nouveau modèle SL8000 est tout simplement unique sur le marché. Il inaugure une nouvelle ère du design des téléviseurs, promettant aux consommateurs davantage de choix tant dans la technologie que dans l'élégance.



« Le SL8000 ne ressemble à aucun autre téléviseur LCD. Ce n'est ni plus ni moins qu'une véritable œuvre d'art », explique Simon Kang, Président-Directeur Général de LG Home Entertainment Company. « Son design ultra-fin en fait une fenêtre ouverte sur un nouveau monde, celui du divertissement Full HD. Ce téléviseur associe le meilleur du design et de la qualité d'image avec des fonctionnalités extrêmement intuitives. »

Le dernier modèle de téléviseur LCD de LG incarne parfaitement le concept LIVE BORDERLESS™, puisque l'écran et son cadre semblent ne faire qu'un. Contrairement aux téléviseurs LCD traditionnels, où la dalle est entourée d'un large cadre, le nouveau modèle LG SL8000 se présente en une seule couche.

Pour concevoir son téléviseur LIVE BORDERLESS™, LG a eu recours à une nouvelle technique de moulage par injection et compression, appliquée à l'ensemble du téléviseur. L'apparence d'ensemble est ainsi plus épurée et unifiée, avec une profondeur de seulement 4,5 cm au point le plus épais.

La technique de moulage par injection et compression consiste à injecter de la résine de polycarbonate compressée dans le moule à partir du fond, de manière à obtenir un écran parfaitement plat. Grâce à cette technique, LG va pouvoir créer des dalles encore plus innovantes simplement en appliquant différents degrés de compression à des points particuliers du téléviseur, pour obtenir des courbes ou de légers effets d'ornement. La technologie de laminage employée par LG dans la conception du SL8000 rend le téléviseur très résistant aux rayures. C'est d'ailleurs cette même technologie, associée à celle du filtre anti-reflet, qui permet de réduire les

reflets de 90 %, assurant aux utilisateurs un meilleur confort visuel, même dans des pièces fortement éclairées.

La qualité d'image garantie par le SL8000 HD TV 1080p est réellement impressionnante. Ceci s'explique par la technologie de rétroéclairage par balayage TruMotion 200 Hz de LG qui réduit considérablement les effets de flou et de traînée dans les scènes de mouvements rapides. Elle offre également un des temps de réponse les plus rapides du marché : seulement 2 ms. Enfin, l'excellent taux de contraste dynamique de 150 000:1 offre davantage de profondeur, des noirs plus profonds et des couleurs vives d'un réalisme époustouflant.

La pureté du design du SL8000 est à l'image des fonctionnalités de pointe qu'il propose. La technologie Bluetooth intégrée permet de faire communiquer le téléviseur avec des téléphones portables compatibles pour écouter de la musique ou visionner des photos. Le Bluetooth permet également de suivre des émissions, des films ou des jeux télévisés en utilisant des écouteurs sans fil. Véritable petit bijou multimédia, ce téléviseur peut être raccordé à des disques durs externes ou une carte flash USB via son port USB 2.0, pour lire des fichiers JPEG, MP3 ou HD DivX avec une qualité exceptionnelle.

Une exclusivité de LG, le Smart Energy Saving Plus rend le SL8000 plus respectueux de l'environnement afin de faire des économies d'énergie sans rien perdre de la qualité optimale d'image et sans fatigue oculaire pour les spectateurs. De plus, la technologie Intelligent Sensor de LG analyse l'éclairage ambiant de la pièce et ajuste en conséquence automatiquement les réglages d'image et l'intensité de rétroéclairage.

« Nos clients choisissent avec soin leur mobilier et les œuvres d'art qui décorent leur intérieur », ajoute M. Kang. « Ils veulent du beau, quelque chose qui s'accorde bien avec leur personnalité. Dans le domaine des téléviseurs à écran plat, ils n'avaient pas vraiment le choix jusqu'à présent. Les utilisateurs du nouveau téléviseur LG SL8000 apprécieront qu'on leur propose un modèle adapté à leurs goûts et à leur style. »

Spécifications

- Design ultrafin
- TruMotion 200 Hz
- HD TV 1080p (1920 x 1080)
- Picture Wizard
- Mode AV
- Qualité cinéma, 24p Real Cinema (ajustement 5:5)
- Mode Expert (ISF Ready)
- Bluetooth
- HD DivX
- USB 2.0
- Intelligent Sensor II
- Smart Energy Saving Plus
- Clear Voice II
- Enceintes invisibles, Invisible Speaker

###

A propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab). LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 44,7 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 300 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,03 milliards d'euros.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division du divertissement de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs et des produits vidéo pour les marchés grand public et professionnels. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs LCD et plasma, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des conceptions stylées et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement.

PLEON

Contacts Presse Produits:

Aurélie Vinzent – aurelie.vinzent@pleon.com - Tel : 01 53 04 24 04

Laurie Le Houédec – laurie.lehouedec@pleon.com - Tel : 01 53 04 23 12