

## Téléviseur LG SL9000, époustouflant de finesse et d'élégance

*Un look raffiné pour une qualité d'image à couper le souffle*

- Nouvelle série LIVE BORDERLESS™ SL9000 : une nouvelle ère du design des téléviseurs
- Ecran LED Full HD avec un taux de contraste dynamique exceptionnel de 3 000 000:1
- Design ultrafin : 2,9 cm de profondeur
- Compatibilité USB 2.0 et fonction Bluetooth™ intégrée
- Réduction de la consommation électrique : Smart Energy Saving Plus

**Berlin, 3 septembre 2009** - LG Electronics (LG), principal fabricant sur le marché mondial des écrans plats et des équipements audio-vidéo, annonce la commercialisation de son téléviseur SL9000, un modèle LED Full HD presque aussi fin que la simple feuille de verre qui constitue son écran. Ce tout nouveau modèle, présenté à l'édition 2009 de l'IFA, offre une qualité d'image aussi belle et fluide que sa surface est lisse grâce à son rétroéclairage LED et aux autres technologies d'affichage développées par LG.

Pour le SL9000, dernier né de sa gamme, LG a opté pour des couches de film laminé. Une autre feuille spéciale de film laminé vient ensuite compléter la surface parfaitement plate du SL9000, allant jusqu'à éliminer la démarcation entre l'écran et son cadre et assurant de surcroît le rôle d'antireflet. La surface est ainsi uniforme et le cadre littéralement invisible. D'une profondeur minimale, de 2,9cm seulement, le SL9000 n'est rien de moins qu'une magnifique fenêtre ouverte sur un nouveau monde de divertissement.



« Ce téléviseur LIVE BORDERLESS™\* est aussi captivant allumé qu'éteint. Véritable œuvre d'art, il agrémentera avantageusement tous les intérieurs, et plongera les spectateurs dans une expérience immersive garantie par le rétroéclairage LED », explique Simon Kang, président-directeur général de LG Home Entertainment Company. « A l'instar de nos autres modèles, le SL9000 illustre le talent de designer de LG et nos efforts constants pour faire de notre marque l'emblème du meilleur de la technologie de divertissement. »

Le rétroéclairage LED permet d'obtenir un taux de contraste dynamique exceptionnel de 3 000 000:1 pour des noirs profonds et un dégradé de gris d'une grande finesse. Le revêtement de l'écran HD TV 1080p diminue les reflets, de sorte que tous les spectateurs jouissent de la même qualité cinéma où qu'ils soient dans la pièce. Et pour les actions rapides, la technologie TruMotion 100Hz de LG offre une meilleure netteté et une plus grande précision des détails, sans l'effet de traînée.

Le SL9000 est équipé des nouvelles enceintes invisibles « Invisible Speaker » de LG, qui lui confèrent un son incomparable sans les traditionnelles grilles nettement moins esthétiques. En effet, ces fines enceintes sont cachées tout en bas du téléviseur, lui assurant un look extrêmement raffiné.

Une caractéristique tout aussi attrayante, le SL9000 peut se connecter en mode sans fil à une vaste bibliothèque de contenus numériques. La technologie Bluetooth permet de lire sur grand écran, et sans aucun câble, les morceaux de musique, vidéos et photos enregistrés sur n'importe quel téléphone portable compatible. Cette même fonctionnalité permet également la connexion d'écouteurs sans fil pour se divertir sans gêner ses proches. Un port USB 2.0 est également prévu à l'arrière du SL9000 pour relier le téléviseur à des disques durs externes, cartes mémoire ou clés USB et lire encore plus de contenus numériques, aux formats JPEG, MP3, MPEG4 et DivX.

Tandis que la façade du SL9000 est d'un noir profond, ses fonctionnalités sont toutes « vertes ». Cinq modes différents d'économie d'énergie font que ce téléviseur consomme jusqu'à 80% d'énergie en moins que les téléviseurs LCD classiques. Enfin, la technologie Intelligent Sensor de LG analyse la luminosité dans la pièce et ajuste en fonction les réglages d'image et l'intensité de rétroéclairage pour les meilleurs niveaux de contraste.

« Dès le début du projet, nous avons demandé aux ingénieurs travaillant sur le futur SL9000 de se libérer des idées préconçues sur l'apparence d'un téléviseur et de tout réimaginer », déclare M. Kang. « C'est ainsi que nous avons envisagé la technologie de laminage, une première pour l'industrie des téléviseurs. Et nous nous en félicitons puisque le résultat dépasse tout ce que nous avons pu imaginer. L'atout supplémentaire de la connexion à tout type de support numérique repousse encore les limites du divertissement, à l'image du design ultrafin de ce modèle. »

Pour plus d'information, rendez-vous sur : [www.lge.com](http://www.lge.com).

### Spécifications

- Design ultrafin
- 2,9 cm de profondeur
- Taux de contraste de 3 000 000:1
- TruMotion 100 Hz
- HD TV 1080p (1920 x 1080)
- Picture Wizard
- Mode AV
- Qualité cinéma, 24p Real Cinema (ajustement 5:5)
- Mode Expert (ISF Ready)
- Bluetooth
- HD DivX
- USB 2.0
- Intelligent Sensor II
- Smart Energy Saving Plus
- Clear Voice II
- Enceintes invisibles : Invisible Speaker

# # #

### A propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab). LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 44,7 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 300 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,03 milliards d'euros.

### À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division du divertissement de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs et des produits vidéo pour les marchés grand public et professionnels. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs LCD et plasma, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des conceptions stylées et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement.

**PLEON**

#### Contacts Presse Produits:

Aurélie Vinzent - [aurelie.vinzent@pleon.com](mailto:aurelie.vinzent@pleon.com) - Tel : 01 53 04 24 04

Laurie Le Houëdec - [laurie.lehouedec@pleon.com](mailto:laurie.lehouedec@pleon.com) - Tel : 01 53 04 23 12