

LG remporte le grand chelem du design

Le lecteur DVD DVS450H de LG impose sa notion de l'élégance

- Récompensé par trois prix internationaux du design : l'iF Design Award 2009, le Reddot Design Award 2009 et le prix IDEA (International Design Excellence Awards) 2009.
- L'alliance de technologies de pointe et d'un design élégant.
- Un produit convivial qui répond aux besoins des consommateurs

Berlin, 3 septembre 2009 - LG Electronics (LG), principal fabricant sur le marché mondial des écrans plats et des équipements audio-vidéo, a annoncé aujourd'hui que son lecteur DVD DVS450H a réalisé le grand chelem en remportant trois prix internationaux du design, à savoir l'iF Design Award 2009, le Reddot Design Award 2009 et le prix IDEA (International Design Excellence Awards) 2009, ainsi que le prix Good Design Award 2009 en Corée. Le DVS450H démontre le leadership de LG entre matière de design de technologie. *« Se voir décerner un prix international du design est un événement en soi. Nous ne nous attendions pas à recevoir autant de récompenses la même année »,* se félicite Simon Kang, Président-Directeur Général de LG Home Entertainment Company. *« Cette reconnaissance mondiale est pour nous une grande satisfaction. En plaçant la barre aussi haut avec le DVS450H nous avons clairement démontré notre volonté d'allier technologie de pointe et design élégant. »*

Depuis sa création, LG met un point d'honneur à combiner le meilleur du style et de la technologie. Le DVS450H établit aujourd'hui un nouveau standard sur le marché des lecteurs DVD.



« L'intérêt des équipements électroniques ne se limite plus à leurs fonctionnalités techniques », explique Yoo Seok Kim, designer du laboratoire de recherche en design de LG. *« Le DVS450H est d'une beauté sans égale et trouve naturellement sa place dans tous les intérieurs. Il est l'illustration parfaite de nos aspirations en termes de style, de design et de technologie utile et bien pensée ».*

Contrairement à de nombreux lecteurs DVD dont le plateau de chargement sort de la façade, la porte avant coulissante du DVS450H offre un plus grand confort d'utilisation. Une rangée de boutons tactiles, située sous la porte, préserve l'esthétique lisse et nette du lecteur. L'éclat délicat du panneau d'affichage invite chaleureusement à profiter du meilleur du divertissement.

Le DVS450H peut être utilisé selon trois positions distinctes et originales. Il peut être fixé à un mur au moyen de crochets spéciaux. Le DVS450H peut également se soulever légèrement de sa base afin de lui donner un aspect « surélevé » lorsqu'il est posé à l'horizontale. Enfin, la base du DVS450H peut pivoter grâce à son pied arrondi rétractable.

Si le DVS450H semble simple et minimaliste de l'extérieur, son intérieur raconte une tout autre histoire. Conçu pour les amateurs de multimédia, le DVS450H est idéal pour lire des vidéos DivX HD, tous les types de CD et de DVD, ainsi que les fichiers MP3, WMA et JPEG. Le DVS450H prend également en charge les dispositifs de stockage USB permettant ainsi aux utilisateurs d'accéder à l'intégralité de leurs collections de fichiers musicaux, vidéo et photo. En convertissant les DVD standard aux formats de résolution 720p, 1080i et 1080p, le DVS450H offre une expérience Full HD avec une image plus naturelle et plus nette : un home cinéma réellement polyvalent.

A propos des récompenses



Prix IDEA (International Design Excellence Awards)

Depuis 1980, la Société Américaine des Designers Industriels (IDSA) récompense l'excellence en matière de design par le biais du prix IDEA[®] qu'elle décerne aux produits répondant aux critères suivants : excellence dans le design, stratégie, recherche, concept et packaging originaux. Les lauréats sont annoncés sur le site BusinessWeek.com et bénéficient d'une importante couverture médiatique à travers plusieurs centaines de publications et programmes dans le monde entier.

Prix IF Product Design

Le prix iF Product Design est l'une des récompenses les plus prestigieuses du monde du design. Il est remis par l'International Forum Design GmbH, basé à Hanovre. Les nominés proviennent de différents horizons, notamment des secteurs de l'industrie, de la santé, et des produits électroniques grand public. Les produits sont jugés aussi bien pour leur style que pour leurs fonctionnalités. Les lauréats sont des produits à l'esthétisme original, aux fonctionnalités uniques et au fonctionnement innovant.

Prix Red dot

Le prix Red dot distingue les produits qui représentent le mieux l'innovation, les fonctionnalités et la qualité la plus élevée de l'industrie. Les lauréats intègrent ensuite le musée du design Red Dot où ils sont présentés à la communauté internationale du design.

###

A propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab).

LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 44,7 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).



Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 300 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,03 milliards d'euros.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division du divertissement de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs et des produits vidéo pour les marchés grand public et professionnels. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs LCD et plasma, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des conceptions stylées et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement.

PLEON

Contacts Presse Produits:

Aurélie Vinzent – aurelie.vinzent@pleon.com - Tel : 01 53 04 24 04

Laurie Le Houédec – laurie.lehouedec@pleon.com - Tel : 01 53 04 23 12