

## LG impose de nouvelles références avec ses nouveaux écrans TV LIVE BORDERLESS™ présentés à l'IFA 2009

*De tout nouveaux horizons en termes de design et de qualité d'image*

- Nouvelle gamme LIVE BORDERLESS™ : une nouvelle ère du design des téléviseurs.
- Les premiers écrans TV dont l'écran semble n'avoir aucune limite avec l'image.
- Deux modèles de téléviseurs associant merveilleusement l'élégance du design et l'innovation technologique utile et bien pensée : le SL8000 et le SL9000

**Berlin, 3 septembre 2009** – LG Electronics (LG), principal fabricant sur le marché mondial des écrans plats et des équipements audio-vidéo, annonce qu'il profitera du salon Internationale Funkausstellung Berlin (IFA) 2009 pour dévoiler de nouveaux produits audiovisuels domestiques dépassant les limites traditionnelles de la technologie et du design. Le thème choisi par LG cette année, LIVE BORDERLESS™ (vivre sans limite), parlera instantanément à ceux qui découvriront les téléviseurs de la gamme LIVE BORDERLESS™ de LG dont la dalle est aussi grande que la coque. En effet, ce sont les premiers écrans TV dont l'écran semble n'avoir aucune limite avec l'image.

*« Nous voulons que le nom LG soit associé au meilleur de l'électronique grand public. Nous avons donc écouté attentivement nos clients et intégré leurs commentaires dans le développement de nos produits »,* explique Simon Kang, Président-Directeur Général de LG Home Entertainment Company. *« Les nouveaux téléviseurs LIVE BORDERLESS™ que nous présentons à l'IFA 2009 illustrent parfaitement notre volonté d'imposer de nouvelles références à l'industrie du divertissement et de l'électronique grand public. Aucun produit sur le marché ne peut rivaliser avec l'apparence unique de ces téléviseurs et le confort de visionnage qu'ils procurent. »*

LG présente deux modèles de téléviseurs associant merveilleusement l'élégance du design et l'innovation technologique utile et bien pensée : le SL8000 et le SL9000. Leur design, fruit de plusieurs années de recherche et développement, rompt avec les codes traditionnels et procure une sensation de liberté, au-delà de l'image.

Le téléviseur LED LIVE BORDERLESS™ SL9000 offre une qualité d'image aussi fluide que sa surface est lisse. Son rétroéclairage LED offre un taux de contraste dynamique de 3 000 000:1. Il propose également la compatibilité Bluetooth et HD DivX. L'aspect extérieur du SL8000 est à couper le souffle. Les technologies dont dispose le SL8000 sont tout aussi impressionnantes. Notamment le TruMotion 200Hz garantit une image parfaite, sans trainée ni saccades, dans les scènes rapides. Le taux de contraste dynamique de 150 000:1 offre quant à

lui un rendu remarquable. Enfin, l'Intelligent Sensor, la technologie exclusive de LG, réduit considérablement la consommation d'énergie.

LG est parvenu à créer ces écrans ultra plats, au design sans rebord apparent entre l'écran et son cadre, grâce à une nouvelle technique de moulage par injection et compression, qui permet d'obtenir une surface semblable à du verre. Des couches spéciales de film laminé réduisent les reflets et améliorent la qualité d'image. Et les améliorations apportées par LG à son système de haut-parleur invisible permettent aux téléviseurs LIVE BORDERLESS™ d'offrir une excellente qualité audio.

En plus de ces nouveaux téléviseurs, les visiteurs du stand de la division Home Entertainment (situé Hall 11.2), pourront également découvrir les dernières innovations de LG dans les domaines des écrans TV plasma, des systèmes home cinéma, des équipements vidéo, des dispositifs de stockage de données et des vidéoprojecteurs. LG en profitera également pour annoncer plusieurs nouvelles technologies intelligentes intégrées dans ses produits. La direction de la société tiendra une conférence de presse à ce sujet le 3 septembre à 15h00, date d'ouverture du salon IFA 2009.

Si vous visitez la gare centrale de Berlin (Hauptbahnhof), ne manquez pas les œuvres en 3D de l'artiste allemand Edgar Mueller illustrant le thème LIVE BORDERLESS™ des nouvelles gammes d'écrans LG. Le salon IFA se tient à Berlin, du 4 au 9 septembre 2009. C'est l'un des plus grands salons au monde consacré à l'électronique grand public. L'édition 2008 avait réuni 1 212 grandes marques et près de 222 780 visiteurs.

###

#### A propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab). LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 44,7 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 300 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,03 milliards d'euros.

#### À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division du divertissement de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs et des produits vidéo pour les marchés grand public et professionnels. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs LCD et plasma, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des conceptions stylées et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement.

**PLEON**

#### Contacts Presse Produits:

Aurélié Vinzent – aurelie.vinzent@pleon.com - Tel : 01 53 04 24 04

Laurie Le Houédec – laurie.lehouedec@pleon.com - Tel : 01 53 04 23 12