



LG Electronics annonce des changements organisationnels pour 2010

Eric Surdej nommé Président de LG France à compter du 1er janvier 2010

La société poursuit sa transformation par l'innovation en vue de s'assurer une croissance durable à l'international

Séoul, 12 janvier 2010 – Le conseil d'administration de LG Electronics (LG), un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public et de l'électroménager, dévoile les grandes lignes des changements organisationnels qu'il entend opérer afin de permettre à la société de développer davantage ses offres pour les professionnels aux premiers signes de la reprise économique.

L'objectif de ces modifications est de permettre à l'entreprise d'asseoir davantage sa position à l'international au fil des années à venir. L'attribution à sa division Air Conditioning (Climatisation) des nouvelles activités liées à l'énergie solaire de LG Electronics, auparavant encadrées par la division R&D de la direction des technologies, lui permettra de développer plus rapidement ses activités relatives aux énergies renouvelables.

LG entend également optimiser ses offres interentreprises (B2B) afin de s'imposer comme l'un des meilleurs fournisseurs de solutions pour entreprises du marché. L'équipe de la division Commercial Air Conditioning (Climatisation pour entreprises) sera ainsi étoffée et constituera une division distincte.

M. Nam, Vice Chairman a nommé 31 nouveaux vice-présidents et promu sept vice-présidents seniors.

En outre, 5 nouveaux dirigeants locaux ont été désignés pour diriger les filiales à l'étranger, ce qui est une grande première chez LG Electronics, ces postes ayant toujours été tenus par des Coréens : James N. Shad est affecté aux Etats-Unis, Bjorn Drablos à la Suède, Bjorn Berg Andersen au Benelux et Eric Agius au Canada. Eric Surdej, Directeur Général de la filiale française depuis 2004, est quant à lui nommé Président France.

Fidèle à la stratégie mise en place par M. Nam en 2007, LG poursuit sa lancée sur la voie de la mondialisation et entend bien tirer parti de ses nombreux talents à l'international pour remporter de nouvelles parts de marché.

###

À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab).



LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 44,7 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile). Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 300 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,03 milliards d'euros.

Contacts Presse LG Electronics France :

Hervé Vaillant – hvaillant@lge.com – Tel : 01 49 89 87 36

Elodie Margat – emargat@lge.com – Tel : 01 49 89 98 72

Contact Presse Corporate:

Hortense Grégoire – hortense.gregoire@pressario.fr - Tel : 01 46 24 19 80 - 06 08 33 89 88