



**Le nouveau téléviseur plasma LG PS8000 offre une qualité d'image digne des salles de cinéma**

*Finesse et raffinement pour le premier téléviseur plasma LG certifié THX*

Villepinte, 27 mai 2009 – LG Electronics, acteur majeur sur le marché des écrans plats, annonce le lancement mondial du PS8000, le **premier téléviseur plasma LG certifié THX**, conçu pour le meilleur du cinéma.

- Un design ultra fin et raffiné
- Une expérience cinéma inédite et conviviale
- Des téléviseurs simples d'utilisation et eco-friendly aux technologies intelligentes

#### **Une gamme « slim » au design sobre**

Le design du PS8000 lui confère un style particulièrement moderne et épuré. Vous serez surpris par sa finesse et le raffinement de ses rétroéclairages bleus.

#### **Une qualité d'image incomparable**

Le PS8000 dispose de la technologie **600Hz Sub-Field Driving** qui permet d'améliorer considérablement la restitution des images. Grâce à cette technologie chaque image est décomposée en 12 sous-images et chaque pixel est alors activé 600 fois par seconde. L'image est ainsi lisse et fluide, même lors de scènes d'actions rapides. Sans oublier les couleurs qui sont plus naturelles.

#### **Le cinéma à l'honneur**

Grâce à la norme **THX**, le PS8000 offre une expérience de divertissement unique avec une qualité d'image optimisée, fidèle à celle tournée par le réalisateur. L'utilisateur a également accès à d'autres modes de pré-réglages spéciaux directement accessibles par un bouton sur la télécommande. Avec le AV Mode, l'expérience cinéma et jeux vidéo (vifs, standards ou sport) est davantage optimisée.

### Une expérience multimédia

Le PS8000 peut être connecté à divers appareils **Bluetooth**. Les utilisateurs peuvent ainsi écouter de la musique, regarder des photos ou encore connecter facilement un casque Bluetooth sans fil afin de bénéficier du son du téléviseur sans déranger leur entourage.

Le PS8000 est également capable de lire instantanément et facilement des fichiers DivX HD via son interface USB 2.0, et ainsi bénéficier d'une image haute définition. Cette interface prend en charge d'autres formats de fichiers, tels que JPEG, MP3 ou encore MKV.

### Des technologies simples et intelligentes

LG a développé des fonctions permettant de réaliser des économies d'énergie, et ce, dans un souci de faciliter la vie de ses utilisateurs.

Ces fonctions intelligentes réunies sous le nom **Smart Energy Saving Plus** sont disponibles sur les nouveaux téléviseurs plasma LG :

- **Intelligent Sensor**, capteur photosensible qui permet de régler automatiquement la luminosité, le contraste, la netteté et les couleurs de l'image en fonction de l'éclairage ambiant, afin d'améliorer le confort visuel des téléspectateurs, tout en réduisant la consommation d'énergie,
- **Bouton mécanique Marche/Arrêt** qui offre la possibilité d'éteindre entièrement votre téléviseur, plutôt que de le laisser constamment en veille,
- **Video Mute**, permet de conserver le son sans l'image, caractéristique particulièrement utile pour écouter une chaîne musicale,
- **Backlight Control** permet à l'utilisateur de calibrer avec précision l'intensité lumineuse de son écran afin de réduire sa consommation électrique et d'optimiser son confort visuel.

### Facilité d'utilisation, design sobre et expérience cinéma à la maison

"Avec son design fin et sobre, sa qualité d'image certifiée THX, ses capacités DivX HD et ses efforts en termes d'économie d'énergie, nous sommes convaincus que le LG PS8000 satisfera même les téléspectateurs les plus exigeants", souligne Frédéric Lecoq, Directeur Marketing de LG France.

Le téléviseur plasma PS8000 sera disponible dès le mois de mai sur le marché français en 50 et 60 pouces.

### Prix public indicatifs :

50" : 1499 €

60" : 2999 €

### Spécifications

- HD TV 1080p
- 600 Hz Sub-Field Driving
- Rapport de contraste dynamique de 2 000 000:1
- Certification THX
- Pré-réglages d'image 5 modes (standard, musique, cinéma, sport, jeux)
- Mode Expert II (ISF)
- Dual XD Engine
- Arrêt sur image
- Haut-parleurs invisibles
- Smart Energy Saving Plus (Bouton mécanique Marche/Arrêt, veille écran, contrôle de l'intensité lumineuse, Intelligent Sensor pour régler le téléviseur à l'éclairage ambiant de la pièce)
- 4 HDMI
- USB 2.0 pour visualiser les photos, musiques et DivX HD
- Connectivité Bluetooth

#### **À propos de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (Bourse de Corée : 066570.KS) est un leader mondial et l'un des principaux innovateurs technologiques de l'électronique grand public, de l'électroménager et des communications mobiles. Il emploie plus de 84 000 personnes dans 115 unités (dont 84 filiales) réparties dans le monde. Divisé en cinq unités opérationnelles (divertissement, communications mobiles, électroménager, climatiseurs et solutions d'entreprise) et ayant réalisé en 2008 un chiffre d'affaires mondial de 44,7 milliards de dollars, LG est le premier producteur au monde de téléviseurs à écran plat, produits audiovisuels, téléphones mobiles, climatiseurs et lave-linge. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site fr.lge.com.

#### **À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics**

La division du divertissement de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs et des produits vidéo pour les marchés grand public et professionnels. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs LCD et plasma, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des conceptions stylées et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement.

**PLEON**

#### **Contacts Presse Produits:**

Aurélie Vinzent – [aurelie.vinzent@pleon.com](mailto:aurelie.vinzent@pleon.com) - Tel : 01 53 04 24 04

Laurie Le Houëdec – [laurie.lehouedec@pleon.com](mailto:laurie.lehouedec@pleon.com) - Tel : 01 53 04 23 12