

## **LG Kode Etik**

Kita, di LG, saling berbagi dan percaya pada 2 kunci filosofi perusahaan yakni "Menciptakan nilai bagi pelanggan" dan "Manajemen yang menjunjung martabat manusia". Berdasarkan filosofi ini dan melalui semangat dari Manajemen, Kita berusaha untuk menciptakan manajemen secara bebas dan bertanggung jawab.

Maka dengan filosofi ini, kita wajib untuk menegakan prinsip pasar ekonomi bebas yang mencerminkan semangat persaingan yang adil. Kita memiliki komitmen untuk mencapai tujuan agar menjadi pemimpin pasar secara global, kita akan terus meraih keuntungan bersama untuk para pemegang saham yang berlandaskan kepercayaan dan kerjasama. LG memiliki komitmen untuk berperilaku dan mengambil keputusan berdasarkan kode etik.

### **Bagian 1. Tanggung Jawab Kewajiban Kepada Konsumen**

Kita sangat menghormati pendapat-pendapat dari konsumen dengan keyakinan bahwa merekalah yang membentuk awal bisnis kita. Kita mencari kepercayaan yang mutlak terjamin dari konsumen kita dengan terus menerus menyediakan nilai yang berguna.

#### **1. Menghargai Konsumen**

Kita menghargai pendapat konsumen dan meyakini kebutuhan mereka yang sebenarnya setiap waktu. Oleh karena itu kita sangat menghargai konsumen kita sebagai standard utama untuk keputusan dan tingkah laku kita.

#### **2. Menciptakan Nilai**

Kita bekerja untuk menciptakan nilai untuk konsumen kita melalui kepuasan konsumen yang kita bangun sebagai fondasi dari kemakmuran kita. Kita secara terus menerus menciptakan nilai kegunaan yang sepenuhnya menguntungkan dan memuaskan konsumen.

#### **3. Menyediakan Nilai**

Kita selalu jujur kepada konsumen kita, dan menepati ucapan kita. Kita menawarkan kualitas produk yang paling bagus dan pelayanan untuk konsumen dengan harga yang sesuai dan menjawab permintaan mereka dengan cepat dan tepat.

## **Bagian 2. Persaingan Yang Adil**

Kegiatan bisnis kita yang mendunia, menyesuaikan diri kepada hukum-hukum dan peraturan-peraturan yang relevan dari negara setempat. Pada waktu yang sama, kita menggunakan keadilan dalam menjaga persaingan dalam pasar dunia.

### **1. Mengejar Persaingan Bebas**

Kita menegakan prinsip dari sistem ekonomi bebas. Oleh karena, itu kita mengejar persaingan bebas dan mendapat kepercayaan konsumen melalui kualitas produk dan pelayanan yang baik. Kita bersaing secara adil dan baik dengan kompetitor, tetapi tidak memaksakan diluar dari kepentingannya, atau memanfaatkan kelemahannya.

### **2. Pemenuhan dengan Hukum-hukum dan Peraturan-peraturan**

Kita memimpin bisnis domestik dan luar negeri yang berkenaan dengan hukum dan peraturan lokal dan dengan menghargai pabean bisnis lokal.

## **Bagian 3. Transaksi Yang adil**

Semua transaksi bisnis dijalankan dengan berdasarkan prinsip-prinsip persaingan yang adil dengan jaminan kesempatan yang sama untuk setiap kesatuan untuk berpartisipasi. Kita membangun kepercayaan dan hubungan kerjasama melalui transaksi yang adil dan transparan. Seperti hubungan yang dibangun dengan perspektif jangka panjang untuk pertumbuhan bersama.

### **1. Kesempatan Yang Sama**

Kita menawarkan kesempatan yang sama kepada semua perusahaan yang memenuhi kulifikasi yang ingin menjadi mitra bisnis kita.

Semua pemohon didaftarkan dan dipilih berdasarkan peraturan yang rasional yang mengikuti proses pengujian yang objektif dan adil.

### **2.. Peraturan Transaksi Adil**

Semua transaksi bisnis diselenggarakan dalam keadaan yang wajar. Prosedur dan persyaratan transaksi akan di diskusikan secara sesuai diantara pihak yang terlibat. Semua bentuk transaksi yang tidak adil, menyalahgunakan posisi tinggi tidak akan diterima.

### **3. Mendukung Dan Membantu Mitra Bisnis**

Kita mendukung pertumbuhan jangka panjang dari dealer dan vendor kita

dengan meningkatkan persaingan melalui bantuan secara teknologi dan yang berhubungan dengan kepemimpinian. Kita membagi keuntungan diperoleh dari inovasi bisnis.

Kita menjalankan kerjasama dengan dealer dan vendor kita dalam menciptakan lingkungan perdagangan yang sehat dan menjalankan sistem perdagangan yang adil.

#### **Bagian 4. Etika Dasar untuk Karyawan**

Berdasarkan pada kepercayaan dan keadilan, karyawan LG menciptakan nilai dan menjalankan kewajiban dengan melalui pengembangan diri yang berkelanjutan dan keadilan dalam kinerja.

##### **1. Etika Dasar**

Karyawan LG merasa bangga terhadap perusahaan mereka dan selalu memelihara kejujuran dan perilaku yang adil. Karyawan LG menjaga standard yang tinggi dari moral dan terus bekerja keras untuk memelihara martabat mereka sendiri dan kehormatan perusahaan.

##### **2. Penyelesaian Tugas**

Karyawan LG dengan tulus menjalankan tugas mereka dalam pemenuhan kepada visi dan kebijaksanaan perusahaan. Pemberian tugas dilaksanakan dengan baik sesuai dengan kewajaran serta peraturan dan hukum yang berlaku. Karyawan LG melindungi dan memelihara asset perusahaan dan tidak membocorkan informasi rahasia yang diperoleh selama menjadi karyawan LG. Karyawan LG mengerahkan tenaga mereka untuk meningkatkan efisiensi melalui komunikasi yang terbuka dan kerjasama dengan kolega dan departemen yang berhubungan

##### **3. Pengembangan Diri**

Karyawan LG merumuskan gambaran ideal mereka masing-masing dari karyawan yang patut dicontoh dan secara terus menerus bekerja keras untuk menyesuaikan diri dengan gambaran melalui pengembangan diri secara berkelanjutan.

##### **4. Kesetaraan Dalam Kinerja**

Karyawan LG menjalankan tugas mereka berdasarkan kejujuran dan keadilan, untuk mengembangkan budaya bisnis. Karyawan LG tidak menerima pemberian dalam bentuk apapun dari pihak yang berkepentingan dengan bisnis LG, sehingga dapat mempengaruhi penilaian yang adil. Karyawan LG tidak melakukan sesuatu yang tidak sopan dan tidak sesuai

dengan etika perilaku yang ditentukan oleh norma-norma sosial dalam menyelesaikan tugas mereka dan dalam kehidupan pribadi mereka.

5. Penghindaran Dari Konflik Dengan Perusahaan Yang Memiliki Kepentingan Karyawan LG menghindari setiap perilaku individu atau hubungan yang bertentangan dengan keinginan perusahaan. Karyawan LG tidak menggunakan asset perusahaan untuk kepentingan pribadi tanpa ijin dari atasan.

## **Bagian 5. Tanggung Jawab Perusahaan Untuk Karyawan**

LG berusaha keras untuk menghormati martabat manusia dan berlaku adil kepada setiap karyawan berdasarkan kemampuan dan kinerja mereka. LG juga berusaha keras mengembangkan kreativitas karyawannya.

### **1. Menghormati Martabat Manusia**

LG memperlakukan setiap karyawan dengan kepercayaan dan kasih sayang dan menilai setiap martabat manusia sebagai individu. LG memberikan usaha yang terbaik untuk membantu karyawan mencapai martabat dan pemenuhan pribadi dengan menanamkan sebuah pengertian dari kepemilikan pekerjaan mereka. LG membuat peraturan-peraturan dan pedoman pendidikan yang diperlukan untuk karyawan untuk melakukan tugas mereka dengan keadilan.

### **2. Perlakuan yang Adil**

LG menawarkan kesempatan yang sama untuk setiap karyawan berdasarkan atas kemampuan dan bakat mereka. LG Menerapkan tolak ukur untuk mengevaluasi kemampuan dan kinerja oleh karyawannya, dan memberikan penghargaan.

### **3. Memajukan Kreativitas**

LG membuat usaha sepenuhnya untuk memajukan lingkungan kerja yang kondusif untuk berfikir kreatif dan perilaku secara otonomi. LG mengembangkan dan mengatur sumber daya karyawan untuk jangka panjang dan memberikan dukungan aktif untuk mengolah kemampuan kepada karyawan. LG menciptakan sebuah budaya organisasi yang mandiri yang mengutamakan kepercayaan bersama, pemahaman dan kepercayaan untuk gaya hidup yang berbeda diantara karyawan.

## **Bagian 6. Tanggung Jawab Kepada Masyarakat dan Negara**

LG memberikan kontribusi kepada kesejahteraan nasional dan pengembangan sosial melalui pengembangan bisnis secara rasional ke dalam perusahaan dan terpercaya melalui pengelolaan kepentingan pemegang saham.

### **1. Pengembangan Bisnis Yang Rasional**

LG mendirikan usahanya, menghormati nilai sosial di domestik dan di luar negeri. LG memajukan perluasan bisnisnya berdasarkan pertumbuhan perusahaan stabil.

### **2. Melindungi Kepentingan Pemegang Saham**

LG melindungi setiap kepentingan pemegang saham dengan memberikan keuntungan secara sehat melalui manajemen yang efektif.

### **3. Kontribusi Kepada Pengembangan Sosial**

LG memberikan kontribusi kepada pengembangan nasional dan sosial dengan melalui penciptaan lapangan kerja, pembayaran pajak, dan memajukan budaya dan program kesejahteraan.

### **4. Pemeliharaan Lingkungan**

LG bekerja keras untuk mencegah polusi lingkungan dan menggunakan semua tolok ukur yang diperlukan untuk memelihara sumber alam yang berharga.