

CÓDIGO DE ÉTICA DA LG

Na LG, dividimos e acreditamos em duas principais filosofias de gestão empresarial “Criar valor para os clientes” e “Respeitar a dignidade humana” . Baseado nessas filosofias e no espírito da nossa Diretriz Administrativa, nós lutamos para promover uma gestão autônoma juntamente com o acompanhamento das responsabilidades.

Nosso interesse é apoiar os princípios da economia de livre mercado que incorpora o espírito de concorrência livre e justa. Empenhados em alcançar nossa meta de nos tornarmos um competidor global, a LG buscará continuamente buscar benefícios mútuos dos nossas partes interessadas baseados na confiança e cooperação. Por isso resolvemos aderir ao nosso código de ética como um padrão para conduta moral e julgamento de valores;

Capítulo 1

Responsabilidades e Obrigações para com os Clientes

Nós realmente exaltamos as opiniões de nossos clientes na crença que eles formam a verdadeira base de nosso negócio. Nós procuramos assegurar confiança incondicional de nossos clientes através do fornecimento contínuo de valores práticos.

1. Respeito pelo Cliente –

Nós valorizamos as opiniões dos nossos clientes e validamos as suas reais necessidades todo o tempo. Portanto nós consideramos os nossos clientes como o padrão essencial para as nossas decisões e condutas.

2. Criando Valores –

Nós trabalhamos para criar valores aos nossos clientes e através da satisfação dos clientes nós construímos o alicerce da nossa prosperidade. Nós continuamente criamos valores práticos que plenamente beneficiam e satisfazem nossos clientes.

3. Fornecendo Valores –

Nós somos sempre sinceros com nossos clientes, e obrigados a manter nossas promessas. Nós oferecemos produtos e serviços de alta qualidade para os nossos clientes a preços razoáveis e respondemos as suas solicitações com rapidez e precisão.

Capítulo 2

Competição Justa

Todas as transações comerciais ocorrerão baseadas em princípios da justa competição com igualdade de condições para todas as entidades que participarem. Nós construímos relacionamentos verdadeiros e cooperativos através de transações justas e transparentes. Tais relacionamentos são construídos com uma perspectiva de longo prazo para crescimento mútuo.

1. Busca da Livre Concorrência –

Nós defendemos o princípio do sistema econômico de livre mercado. Portanto, perseguimos a livre concorrência e obtemos a confiança de nossos clientes através da alta qualidade de nossos produtos e serviços. Nós competimos de forma justa e capaz com os nossos concorrentes, mas não invadimos os seus interesses ou exploramos as suas fraquezas.

2. Conformidade com Leis e Regulamentos –

Nós conduzimos nossas atividades comerciais domésticas e externas estritamente de acordo com as leis e regulamentos locais, e respeitando os hábitos comerciais do País.

Capítulo 3

Transações Justas

Nossas atividades comerciais globais estão em conformidade com as leis e regulamentos relevantes das nações sedes. Ao mesmo tempo, nós empregamos apenas meios justos e leais para assegurar nossa vantagem competitiva no mercado global.

1. Oportunidades Iguais –

Oferecemos oportunidades iguais a todas as companhias qualificadas que buscam ser nossas parceiras comerciais. Todos os candidatos são registrados e selecionados de forma racional, seguindo um processo de avaliação justo e objetivo.

2. Procedimentos Justos de Transação –

Todas as transações comerciais são conduzidas sob circunstâncias imparciais. Os termos e procedimentos das transações são suficientemente discutidos entre as partes envolvidas. Fazer uso de posições privilegiadas para executar uma transação injusta está proibido. Informações requisitadas para uma transação são trocadas através de procedimentos apropriados e em tempo oportuno. Os resultados das transações são avaliados em bases normais onde medidas complementares são mutuamente tomadas.

3. Apoio e Ajuda aos Parceiros de Negócio –

Nós apoiamos o crescimento de longo prazo de nossos revendedores e vendedores aprimorando suas competitividades por meio de assistência tecnológica e gerencial. Nós compartilhamos os lucros originários de inovações no negócio. Buscamos cooperação com nossos revendedores e vendedores com esforço mútuo para promover um ambiente comercial saudável e manter um sistema comercial justo.

Capítulo 4

Ética Básica aos Funcionários

Os funcionários da LG estabelecem valores corretos, baseados na honestidade e justiça, nas execuções das tarefas indicadas pela empresa de forma isenta e através de contínuo auto-desenvolvimento.

1. Ética Básica –

Os funcionários da LG têm orgulho da companhia e sempre mantêm atitudes honestas e leais, funcionários da LG mantêm altos padrões de moralidade e lutam continuamente para manterem suas dignidades pessoais e a honra da companhia.

2. Cumprimento dos Deveres –

Os funcionários da LG realizam fielmente os seus deveres conforme as visões e políticas da companhia. Os deveres atribuídos são executados na melhor e mais justas maneiras possíveis observando-se as leis e regulamentos relevantes.

Funcionários da LG protegem e preservam a propriedade da empresa e não divulgam informações confidenciais obtidas durante o período empregatício.

Os funcionários da LG se esforçam no aprimoramento da eficiência do trabalho através da comunicação aberta e cooperação com os colegas e departamentos relacionados.

3. Auto Desenvolvimento –

Os funcionários da LG formulam suas próprias imagens ideais um funcionário exemplar e constantemente lutam para confirmar esta imagem através do contínuo auto-desenvolvimento.

4. Lealdade no Desempenho –

Os Funcionários da LG realizam os seus deveres baseados na honestidade e lealdade, procurando nutrir uma cultura empresarial.

No desempenho de seus deveres, os funcionários da LG não aceitam nenhuma forma de benefícios financeiros das partes interessadas que possam obstruir um julgamento justo.

Os funcionários da LG não participam de nenhuma conduta imoral ou antiética determinadas pelas normas sociais no desempenho de seus deveres para a empresa ou de suas vidas pessoais.

5. Evitando Conflitos com os Interesses da Empresa –

Os funcionários da LG evitam quaisquer condutas individuais ou relacionamentos que estão em conflito com os interesses da empresas. Os funcionários da LG não usam ativos da companhia para atingir seus interesses pessoais sem permissão prévia.

Capítulo 5

Responsabilidades da Corporação para com os Funcionários

A LG respeita a dignidade humana de seus funcionários e promove um tratamento justo baseado em suas habilidades e desempenhos, como também luta para fomentar a criatividade entre os seus funcionários.

1. Respeito para com a Dignidade Humana –

A LG trata cada funcionário com a verdade e afeição e aloca um alto valor na dignidade humana do indivíduo.

A LG se esforça para ajudar o funcionário a se orgulhar e a alcançar realizações pessoais instigando o senso de propriedade em seu trabalho.

A LG estabelece regras justas e diretrizes educacionais necessárias para que os funcionários desempenhem os seus deveres.

2. Tratamento Justo –

A LG oferece oportunidades iguais a todos os seus funcionários baseados em suas habilidades e talentos. A LG aplica medidas justas para avaliar habilidades e performances de seus empregados e os recompensam adequadamente.

3. Promoção da Criatividade –

A LG se esforça ao máximo para promover um ambiente de trabalho propício à criatividade e iniciativa.

A LG desenvolve e gerencia os seus recursos humanos visando o longo prazo e ativamente apóia o cultivo das habilidades dos funcionários.

A LG cria uma cultura organizacional madura que destaca a honestidade mútua, entendimento e respeito pelos estilos de vidas pessoais.

Capítulo 6

Responsabilidade para com a Sociedade e o País

A LG contribui com o bem-estar nacional e o desenvolvimento social através da expansão racional do negócio fornecendo crescimento estável como uma corporação e protegendo interesses dos acionistas.

1. Desenvolvimento Racional do Negócio –

A LG conduz o seu negócio com respeito aos valores sociais nacionais e estrangeiros. A LG promove a sua expansão dos negócios baseado no crescimento corporativo estável.

2. Proteção aos Interesses dos Acionistas –

A LG protege os interesses dos acionistas pelos ganhos através de lucros saudáveis através da gestão efetiva.

3. Contribuição ao Desenvolvimento Social –

A LG contribui para o desenvolvimento social nacional através da criação de empregos, pagamentos de impostos, promoção cultural e programas de bem-estar.

4. Conservação do Meio Ambiente –

A LG luta para a prevenção ambiental e emprega todas as medidas necessárias para conservar os preciosos recursos naturais.